



**Sie suchen  
die Gen Z-Top-Talente  
von morgen?**

---

**Stärken Sie Ihre Employer Brand:**

- direkt an der TU Wien
- bei Ihrer Zielgruppe
- schon während des Studiums!

tech.  
brand.  
ing.



## Liebe Arbeitgeber\*innen!

Als Career Center der TU Wien sind wir die erste Anlaufstelle für rund 26.000 Studierende in allen Fragen rund um Karriere und Beruf. Dafür konzipieren und organisieren wir innovative Karriere-Lehrveranstaltungen, Karriereevents, Jobportal und Medien mit zielgruppenrelevantem Content. Für Sie als Unternehmen oder Organisationen sind wir die richtigen Ansprechpartner\*innen, wenn es um die Gewinnung von neuen Mitarbeiter\*innen, Talenten oder Young Professionals geht.

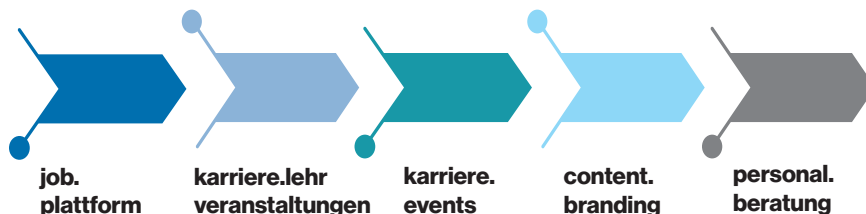
Mit unserem tech.branding Portfolio steigern wir sowohl Effizienz als auch Effektivität Ihrer Employer Branding Aktivitäten - professionell, qualitativ hochwertig und direkt am Campus der TU Wien. Im Sinne eines integrierten und ganzheitlichen Ansatzes werden unsere Employer Branding – Kampagnen in Form von zielsicheren Veranstaltungen, impactstarkem Content und nach Zielgruppenrelevanz gestaltet.

Unsere Expert\*innen verfügen über umfassende Erfahrungen in der Personalberatung, dem Recruiting & Coaching sowie Kommunikation und Marketing. Wir beraten gerne unverbindlich über die Möglichkeiten, Cross-Kampagnen passend für Ihr Unternehmen zusammenzustellen und umzusetzen.

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, Jahreskampagnen zu gestalten, um Ihre Arbeitgeber\*innenmarke langfristig und nachhaltig an der TU Wien zu etablieren. Profitieren Sie von kurzen Prozessen, direkter und flexibler Kommunikation sowie Preisvergünstigungen.

## Sie möchten über eine Jahreskooperation sprechen?

Melden Sie sich gerne bei mir:  
[julia.hainitz@tucareer.com](mailto:julia.hainitz@tucareer.com)



Werden Sie zu einer **Lieblingsmarke** an der TU Wien

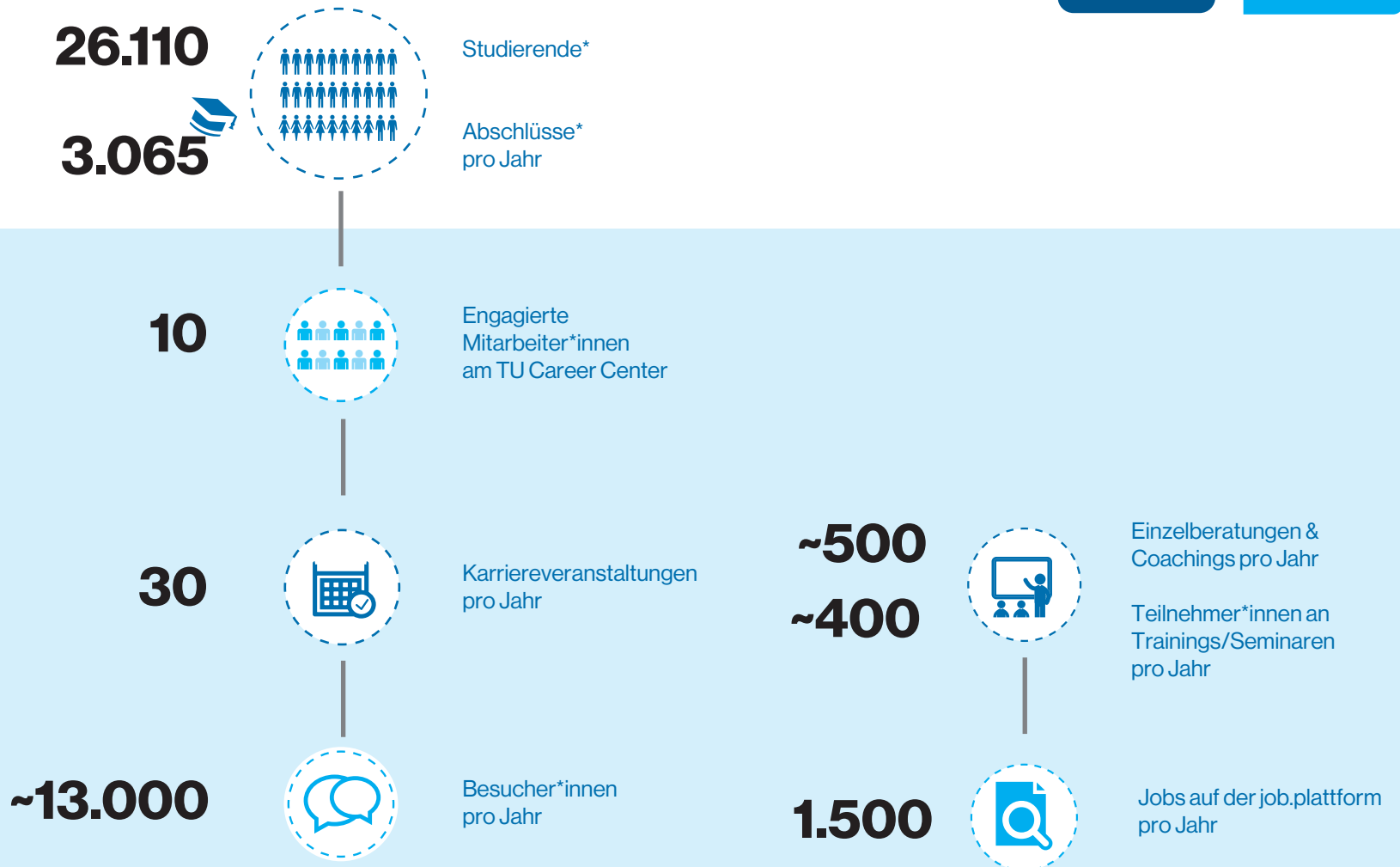


Julia Hainitz, MA  
Geschäftsführerin  
TU Career Center GmbH

Foto: © Patricia Koppenberger



Reden Sie mit uns!



\* Wissensbilanz 2023, Stichtag 6.1.2024



## Für Studierende

Wir begleiten die Studierenden vom Beginn ihres Studiums bis zum erfolgreichen Eintritt in das Berufsleben.

Wir bestärken sie in ihrer individuellen Persönlichkeitsentwicklung, sensibilisieren sie für die Wichtigkeit der frühzeitigen Beschäftigung mit dem Thema und schaffen Raum für Selbstreflexion.

Wir motivieren die Studierenden, ihr Potential zu erkennen, ihre Karriereziele eigenverantwortlich zu entwickeln und selbstbewusst zu verfolgen.

Wir beraten sie bei ihrer individuellen Karriereplanung, zeigen Möglichkeiten auf und bereiten sie bestmöglich auf den Arbeitsmarkt vor.

Auf dem Weg dorthin bieten wir ihnen als unabhängige Schnittstelle zahlreiche Plattformen, um zukunftsstragende Netzwerke mit der Praxis zu etablieren und fördern den interdisziplinären Austausch mit Studienkolleg\*innen.

Wir schaffen Bewusstsein für karriere- und arbeitsmarktrelevante Trends und sehen unseren Auftrag außerdem darin, gesellschaftlich wichtige Themen in den Fokus zu rücken.

Wir entwickeln unsere innovativen Formate ohne externe Einflussnahme am Puls der Zeit, setzen uns hohe Qualitätsmaßstäbe und sind Expert\*innen in unserem Bereich.

Unsere Expertise ist State of the Art. Wir entwickeln diese stetig weiter.

Als unabhängige Schnittstelle zwischen Arbeitsmarkt und Universität fühlen wir uns unseren Werten verpflichtet und agieren ausschließlich im Sinne der Studierenden.



## Für Arbeitgeber\*innen

Für Unternehmen und Organisationen steigern wir sowohl Effizienz als auch Effektivität ihrer Recruiting-Prozesse, direkt am Campus der TU Wien. Für diese Arbeitgeber\*innen stellen wir die erste und zentrale Anlaufstelle dar, wenn sie qualifizierte Mitarbeiter\*innen für ihr Unternehmen gezielt gewinnen möchten.

Unsere HR Expert\*innen verfügen über Erfahrungen in der Dienstleistung der Personalberatung, kennen die Prozesse und sind in verschiedenen Potentialanalyseverfahren zertifiziert.

Eine enge Zusammenarbeit mit Unternehmen ist eine wichtige Voraussetzung, um Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder bieten zu können. Das bildet das Fundament einer vertrauensvollen Zusammenarbeit. Unsere Kund\*innen vertrauen darauf, dass wir Lösungen für ihre täglichen Herausforderungen im Employer Branding entwickeln und sie damit spürbar entlasten.

Im Sinne einer integrierten Kommunikation sind unsere umfassenden Employer Branding – Kampagnen in Form von ziel-sicheren Aktionen und Publikationen (Content Creation) und nach Dialoggruppen gestaltet.

tech.  
brand.  
ing.



Alice Preloschnik  
T: +43 664 60 588 78 14  
E: alice.preloschnik@tucareer.com

job.plattform | 11



Mag.ª Natascha-Simone Paul  
T: +43 664 60 588 78 24  
E: natascha.paul@tucareer.com

online.werbung | 23

mein.job & blog | 27  
career.planner | 31

Leonhard Steiger  
T: +43 664 60 588 78 39  
E: leonhard.steiger@tucareer.com



Laura Höfinger, MSc  
T: +43 664 605 88 78 16  
E: laura.hoefinger@tucareer.com

job.im.blick | 33

TU.day | 47  
TU welcome.day | 57

Gloria Krenn  
T: +43 664 60 588 78 19  
E: gloria.krenn@tucareer.com



Christina Habelter, BSc  
T: +43 664 60 588 78 22  
E: christina.habelter@tucareer.com

karriere.zeit | 41  
voice.of.diversity | 85

Tanja Elgendy, MSc  
T: +43 664 60588 78 21  
E: tanja.elgendy@tucareer.com



talente.programm | 75  
talente.praktikum | 81

Tanja Elgendy, MSc  
T: +43 664 60588 78 21  
E: tanja.elgendy@tucareer.com

TU.impact | 91

Mag.ª Tina Landreau  
T: +43 664 60 588 78 15  
E: tina.landreau@tucareer.com



recruiting. | 99  
potential.dagnostik | 99

Mag.ª Tina Landreau  
T: +43 664 60 588 78 15  
E: tina.landreau@tucareer.com

	Sommersemester 2025						Wintersemester 2025_26			
	März	April	Mai	Juni	Juli/Aug./Sept.	Oktober	November	Dezember	Jänner	
<b>job. plattform</b>	<< <b>job.plattform</b> : Stelleninserate >>						<< <b>job.plattform</b> : Stelleninserate >>			
<b>content.branding</b>	<< <b>online.werbung</b> : Bannerwerbung tucareer.com >>						<< <b>online.werbung</b> : Bannerwerbung tucareer.com >>			
<b>content.branding</b>	<b>mein.job</b> Studierenden- magazin & Blog		<b>career.planner</b> Karriere Arbeitsbuch			<b>mein.job</b> Studierenden- magazin & Blog	<b>job.im.blick</b> Berufsbilder- katalog			
<b>karriere. events</b>			<b>TU.day</b> Job- und Karrieremesse 15.05.2025			<b>TU welcome.day</b> Semester- auftakt 02.10.2025	<b>karriere.zeit</b> Workshoptage mit fachlichem Fokus 18.-20.11.2025			
<b>karriere.lehrveranstaltungen</b>		<b>talente. programm</b> OPENING 29.04.2025	<b>talente. programm</b> CLOSING 15.05.2025				<b>talente. programm</b> OPENING 20.11.2025		<b>talente. programm</b> CLOSING 15.01.2026	
<b>karriere.lehrveranstaltungen</b>	<b>talente. praktikum</b> CLOSING 13.03.2025		<b>talente. praktikum</b> OPENING 12.05.2025				<b>voice.of. diversity</b> Anonyme Audition 06.11.2025			
<b>karriere.lehrveranstaltungen</b>	<< <b>TU.impact</b> : Das Female Empowerment Programm der TU Wien >>									
<b>personal. beratung</b>	<< <b>personal.beratung</b> : recruiting & potential.dagnostik >>									

tech.  
brand.  
ing.





# job. plattform



Alice Preloschnik  
T: +43 664 60 588 78 14  
E: [alice.preloschnik@tucareer.com](mailto:alice.preloschnik@tucareer.com)

job.plattform | 11

---

Hier finden Sie genau  
die hochqualifizierten  
Bewerber\*innen,  
die Sie suchen.

---



## STELLENANZEIGEN

# job.plattform

tucareer.com ist die zentrale Online-job.plattform der TU Wien. Mit Ihrer Stellenanzeige auf dieser Recruiting-Plattform erreichen Sie Studierende und Absolvent\*innen der TU Wien sowie Young Professionals mit technischem und naturwissenschaftlichem Background. Vom studienbegleitenden Praktikum über Teilzeit-Jobs bis zum Vollzeitjob, alles ist mit diesem zielgerichteten Service möglich.

### Gezielte Suche

- Direktkontakt mit rd. 26.000 Studierenden der TU Wien
- rd. 3.000 Absolvent\*innen pro Jahr
- 1.500 Jobs auf tucareer.com pro Jahr
- Komfortable Selbsteinstellung direkt ins System
- oder Bearbeitung durch unsere Mitarbeiter\*innen

online.shop  
einfache  
Abwicklung

- Rasch online stellen
- Rund um die Uhr
- Bequem buchen

Ihre individuellen  
Möglichkeiten  
auf einen Blick.

Service

Stelleninserat  
**Basic**

Einzelinserat Laufzeit 60 Tage	290,00 EUR
<b><u>Kontingent</u></b>	
3 Inserate	785,00 EUR
5 Inserate	1.235,00 EUR
10 Inserate	2.300,00 EUR

Stelleninserat  
**Premium**

Einzelinserat Laufzeit 60 Tage	350,00 EUR
<b><u>Kontingent</u></b>	
3 Inserate	997,50 EUR
5 Inserate	1.575,00 EUR
10 Inserate	2.975,00 EUR

**+Top Job**

Positionieren Sie  
Ihre Anzeige  
prominent im  
oberen Segment.

**+ 250,00 EUR**

	Basic	Premium
Anpassung an Ihr Farbdesign	—	●
Individuelles Branding der Kopf- und Fußzeile	—	●
Einfache Textänderungen jederzeit möglich	—	●
Externe Verlinkung auf Ihr/e Website/Jobportal	●	●
Pushnachrichten mittels job.alert	●	●
Unternehmenskontakt, Firmenlogo, Website	●	●

Gerne übernehmen wir auch die Einstellung und Gestaltung Ihrer Stellenanzeige. Pro Inserat **90,00 EUR**

Alice Preloschnik  
T: +43 664 60 588 78 14

E: [alice.preloschnik@tucareer.com](mailto:alice.preloschnik@tucareer.com)

Beispiel für Stelleninserat „Basic“



The image shows a job advertisement for RIEGL, an Embedded Software Developer (m/f). The job description includes:

- Position:** Embedded Software Entwickler m/w
- Responsibilities:** Implementierung von Embedded Linux-Systemen in Bereich 3D-Laserscanner, Wartung und Fehleranalyse.
- Qualifications:** Min. 3 Jahre Berufserfahrung in Embedded Linux, Kenntnisse in C/C++ und Java.
- Location:** Wels, Austria

Beispiel für Stelleninserat „Premium“



The image shows a job advertisement for BALCON, a Tunnel/Hollow Structure Planning Engineer (m/f). The job description includes:

- Position:** DiplomingenieurIn für Planung Tunnel-/Hohlrumbaau/Mindestenerfahrung 15 Jahre
- Responsibilities:** Planung und Umsetzung von Tunnel- und Hohlraumprojekten, 3D-Modellierung, Ausschreibung und Ausführung.
- Qualifications:** Min. 15 Jahre Berufserfahrung, Master's degree in Tunneling or related fields.
- Location:** Wels, Austria

Job Abo - Ihr Dauerstellplatz für „Basic“

Reservieren Sie sich 1 Jahr lang einen Dauerstellplatz auf unserer job.plattform und verwalten Sie Ihre Stellanzeigen selbst.

2.200,00 EUR, Laufzeit 1 Jahr

Bei Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.



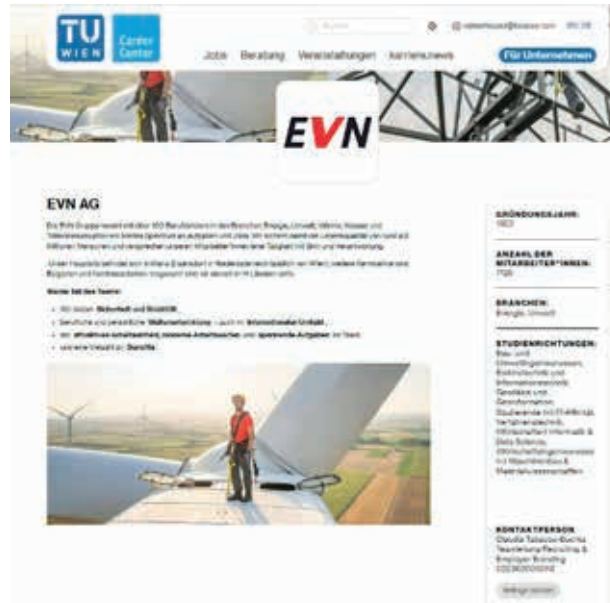
tech  
brand  
ing.

Alice Preloschnik  
T: +43 664 60 588 78 14  
E: alice.preloschnik@tucareer.com

# Firmenprofil

Präsentieren Sie den Studierenden die wichtigsten Informationen zu Ihrem Unternehmen.

Ihr Firmenprofil ist mit umfangreicher Filterfunktion, aufrufbar und mit einem rotierenden Teaser auf der Startseite [www.tucareer.com](http://www.tucareer.com) positioniert.



**Jahrespaket:**  
Preis pro Jahr 990,00 EUR

**6 Monate:**  
Preis 495,00 EUR

## kennen.lernen



**ÖBB**

Wir sind Wirtschaftsmotor, internationaler Konzern, verlässlicher Geschäftspartner, Innovationsdriver und...

Mehr erfahren



**Jabil Circuit Austria GmbH**

Jabil ist der weltweit dritgrößte Design-, Manufacturing- und Supply-Chain-Service-Provider mit mehr als 200.000 Mitarbeiter:innen...

Mehr erfahren



**Pensionsversicherung**

Wir sind der größte Pensionsversicherungsträger Österreichs. Als krisensicherer und zukunftsorientierter Arbeitgeber...

Mehr erfahren



**Suntastic.solar Handels GmbH**

suntastic.solar ist ein stark wachsendes und erfolgreiches Unternehmen im Bereich der erneuerbaren Energien. Als...

Mehr erfahren

Premium Kombi mit  
**die Presse**

Buchen Sie unsere exklusive Kombischaltung mit der Tageszeitung „die Presse“ und profitieren Sie von über 300.000 Leser\*innen täglich.

1.500,00 EUR, Laufzeit 60 Tage

- 1 x Stelleninserat in der Presse (Print, Samstagsausgabe)
- 60 Tage Präsenz im Karrierenetzwerk von DiePresse.com, willhaben.at
- Format (Print): 131 mm breit x 131 mm hoch, max. Zeichen: 1.800 inkl. Leerzeichen





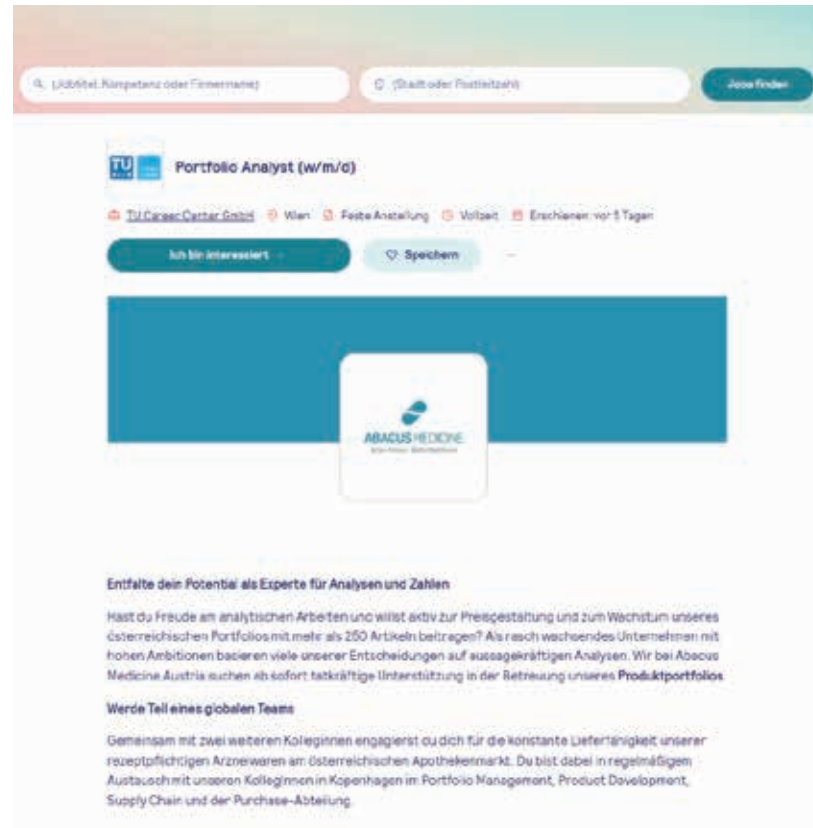
Premium Kombi mit

## Stepstone

Vergrößern Sie Ihre Anzeigenreichweite und profitieren Sie vom günstigen Kombi-Preis. Die Kombinationsschaltung beinhaltet sowohl die Insertion auf tucareer.com als auch die Durchschaltung auf stepstone.at.

585,00 EUR, Laufzeit 60 Tage

Das Inserat wird im individuellen Layout (inkl. Ihres Firmenlogos) auf stepstone.at veröffentlicht.



tech.  
brand.  
ing.



# content. branding



Mag.ª Natascha-Simone Paul  
T: +43 664 60 588 78 24  
E: [natascha.paul@tucareer.com](mailto:natascha.paul@tucareer.com)

online.werbung | 23

mein.job | 27

career.planner | 31

job.im.blick | 33

Leonhard Steiger  
T: +43 664 60 588 78 39  
E: [leonhard.steiger@tucareer.com](mailto:leonhard.steiger@tucareer.com)



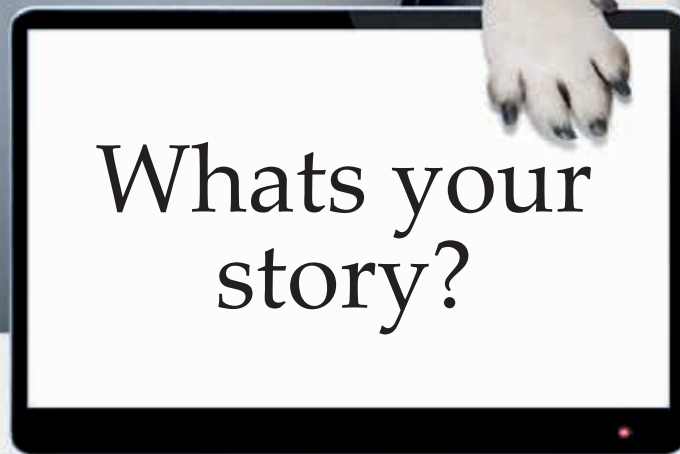
Gloria Krenn  
T: +43 664 60 588 78 19  
E: [gloria.krenn@tucareer.com](mailto:gloria.krenn@tucareer.com)



tech.  
brand.  
ing.

### Employer Branding auf allen Kanälen.

Mit unseren Qualitätsmedien in  
Print und online bieten wir die  
optimale Möglichkeit, um Ihre  
Arbeitgeber\*innenmarke medien-  
übergreifenden zu stärken.



## Setzen Sie mit uns Ihre Arbeitgeber\*innenmarke nachhaltig und authentisch in Szene

Das TU Career content.branding ist eine effektive Methode, um Ihre Marke durch Storytelling über verschiedene Kanäle zu verbreiten und gleichzeitig individuell anpassbar zu machen.

Mit Erzählungen, Erfolgsgeschichten oder Best Practice - Beispielen vermitteln Sie ihre Botschaften emotional und können Aufmerksamkeit und Interesse wecken. Indem der Content über verschiedene Medien wie Print, soziale Netzwerke, Blogposts, Video oder Podcasts verbreitet werden kann, erreichen Sie unsere Studierenden punktgenau und können eine starke Bindung aufbauen.

Nutzen Sie die Kraft des content.branding, um Ihre Arbeitgeber\*innenmarke erfolgreich zu etablieren und die Zielgruppe zu begeistern.

## Was schätzen unsere Studierenden an unseren Inhalten und Medien?

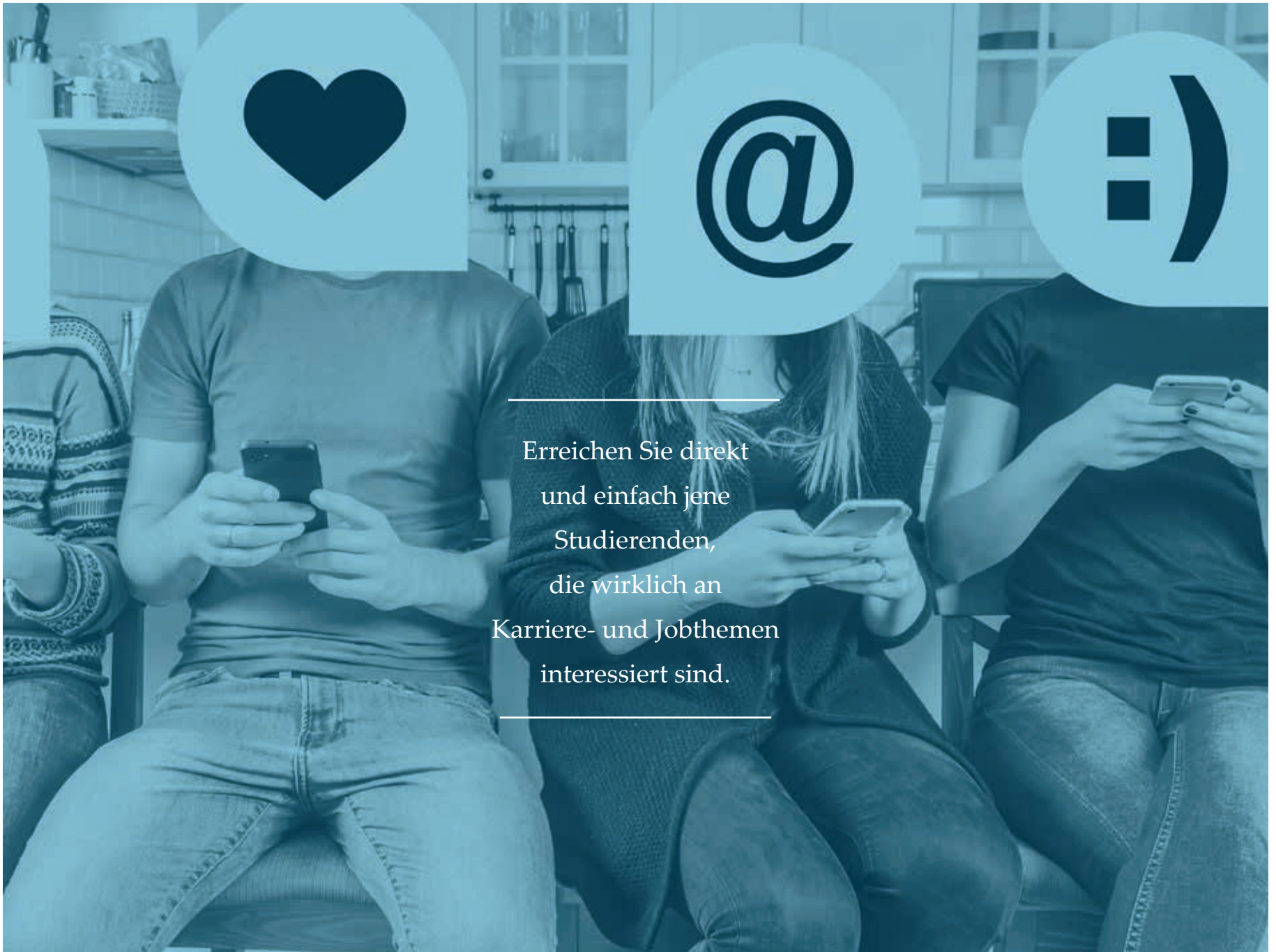
- Wertschätzung, Authentizität und Exklusivität
- Quality Time (Haptik) beim Lesen
- Reels, Videos und Blog online
- Aktualität und Trends
- Spannende Menschen und Storys
- Interessante Einblicke ins Unternehmen
- Identifikation mit der eigenen Universität

## Wer ist unsere Zielgruppe?

- rund 26.000 TU-Studierende aller Fachrichtungen
- ca. 3.000 Absolvent\*innen der TU Wien jährlich
- Teilnehmer\*innen des talente.programms und talente.praktikums der TU Wien
- Teilnehmer\*innen der Workshoptage „karriere.zeit“
- Besucher\*innen der Jobmessen & -wochen TUDay & young.talents.week und beim Semesterauftakt TU welcome.day

## Wie ticken TU-Wien-Studierende?

- TU-Studierende 18-25 Jahre (Late Millennials, Generation Z)
- Digital Natives mit besonderem Interesse an Technik und Naturwissenschaften
- Sinn & Erfüllung im Job sind wichtig
- Work-Life-Balance ist wichtig (Freizeit & Zeit für Familie und Freunde)
- Bevorzugen Unternehmen, die nach ethischen und nachhaltigen Grundsätzen handeln



---

Erreichen Sie direkt  
und einfach jene  
Studierenden,  
die wirklich an  
Karriere- und Jobthemen  
interessiert sind.

---

## DIGITALE FORMATE

# online.werbung

Die Karriereplattform tucareer.com bietet allen TU-Studierenden und Absolvent\*innen wichtige Infos und Tipps rund um Bewerbung, Karriere-Events und aktuelle Jobangebote.

Seien Sie mit Ihren Themen und Ihrer Marke mitten im Geschehen und sprechen Sie die Dialoggruppe gezielt an. Wir gestalten Ihre Inhalte so, dass sie sich optimal in unser content.branding einfügen.

### Ihre Vorteile

- » Aktuelle Content-Kommunikation
- » Crossmediale Möglichkeiten/Einbindung
- » Rasche und flexible Abwicklung
- » Kostenadäquate Werbeformen

tech.  
brand.  
ing.



## Entdecke deine berufliche Zukunft

Willkommen auf unserer Seite!

Als Career Center der TU Wien sind wir deine erste Anlaufstelle in allen Fragen rund um Karriere und Beruf. Dafür sind wir stolz und begeistert bei. Anlaufstelle für alle Fragen rund um Karriere und Beruf. Dafür sind wir stolz und begeistert bei. Anlaufstelle für alle Fragen rund um Karriere und Beruf. Dafür sind wir stolz und begeistert bei.



Mit einem Kost-Freizeitplan  
10000 € (Netto) (unverbindlich)

in Höhe von  
**5.000 EUR**

Skyscraper  
Startseite &  
Unterseiten

**Networking  
Joborientierung  
Company Days**

**talents  
programm**

Lehrvermittlung  
1. Semester, 2. COTS

**Bewirb  
dich jetzt**

Für das  
Sommersemester  
10.-3. März 2024

**Interessieren informieren**

- company insights**  
Pe und Fachwissen erlangen, was  
du sie in deiner  
Wahlprozesse, Zugriff  
erweitern
- firmen.profil**  
Interaktiv, präsentieren  
die Profile der Top  
EmployerInnen der Universität
- work.shop**  
8.000000 €  
Kauf bis 10:00 Uhr  
täglich  
Teilnahme an CV und  
Ankündigungsschreiben
- TU Impact**  
10. Dezember 18:00 - 19:00  
Sommersemester 2023/24

Karriere-Story oder  
Link-Post  
auf der Startseite  
(exklusiv)

Billboard Startseite



- **Skyscraper Startseite und alle Unterseiten**
  - Platzierung: Startseite und alle Unterseiten, rotierend
  - 300 x 900 Pixel
  - png, jpg, gif (max. 2 MB)
  - Verlinkung zu Landingpage Ihrer Wahl

550,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen
- **Billboard Startseite**
  - Platzierung: Startseite, rotierend
  - 1980 x 600 Pixel
  - png, jpg, gif (max. 2 MB)
  - Verlinkung zu Landingpage Ihrer Wahl

450,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen
- **Link-Post Startseite**
  - Platzierung: Startseite (exklusiv)
  - Vorschaubild (16:9)
  - Kurze Headline
  - Verlinkung zu Landingpage Ihrer Wahl

890,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen
- **Online-Advertorial „Karriere Story“ Startseite**
  - Platzierung: Startseite (exklusiv)
  - Verlinkung auf unsere Content-Page
  - Textinhalt: ca. 1200 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - 1 x Bild und 1x Logo

1.200,00 EUR, Laufzeit 4 Wochen

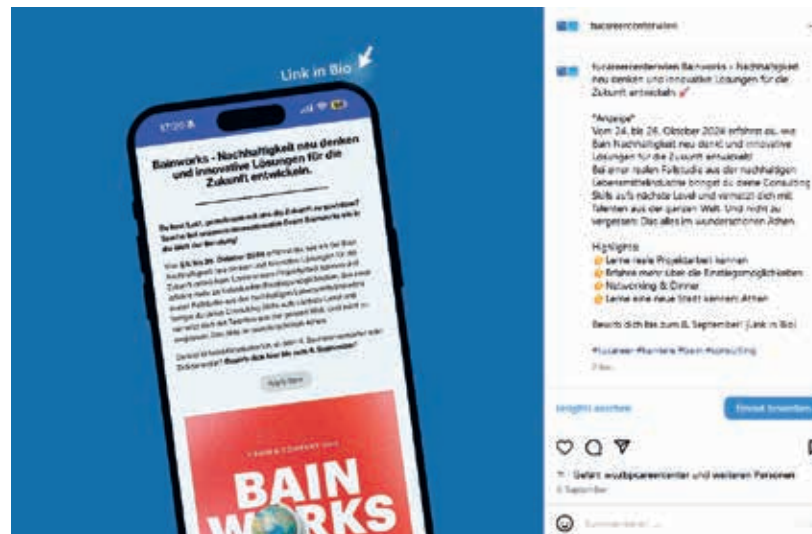
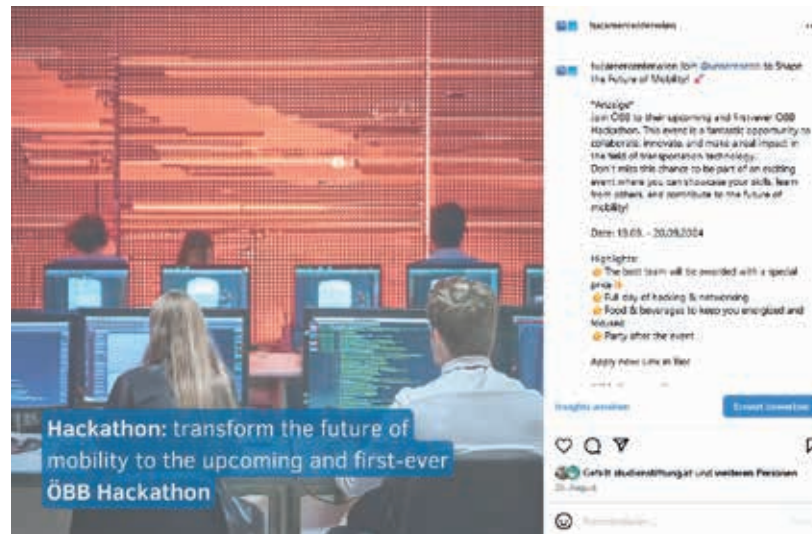


tech.  
brand.  
ing.

## Eventeintrag inkl. Social Media Bewerbung via Instagram (1 x Story plus 1 x Posting)

Mit einem Eintrag im Eventkalender inkl. Info-Page auf [www.tucareer.com](http://www.tucareer.com) haben Sie die Möglichkeit, Workshops oder Veranstaltungen anzukündigen. Der Eventkalender wird auch bei der Zielgruppe regelmäßig beworben und kommuniziert.

680,00 EUR pro Event



## STUDIERENDEN-MAGAZIN PRINT & ONLINE

# mein.job & Blog

Setzen Sie Ihre Brand nachhaltig in Szene und stärken Sie Ihre Arbeitgeber\*innenmarke an der TU Wien - mit spannenden Gastbeiträgen oder Impact Inseraten und flankieren sie diese mit dem mein.job.blog oder unserer online.werbung, die sich gekonnt in das redaktionelle Umfeld fügen. Das halbjährlich erscheinende Printmagazin bildet die Content Basis und ist das Studierendenmagazin für Infos und Trends rund um die TUW Community, den Arbeitsmarkt und den Bewerbungsprozess sowie das Uni-Leben. Inhaltlich werden interessante Arbeitgeber\*innen präsentiert, Tipps für die eigene Kompetenzfindung gegeben sowie spannende Erfolgsgestories aus der Wirtschaft aufbereitet.

Wir wollen unseren Studierenden die Möglichkeit bieten, sich auf eine persönliche Entdeckungsreise zu begeben, um einen erfüllenden und sinnstiftenden Berufsweg einzuschlagen. Wir zeigen Wege auf, Sie als spannendes Unternehmen und die Menschen dahinter kennenzulernen und sich mit Ihnen sinnvoll zu vernetzen.

### FAST.FACTS

#### Erscheinung

2-mal jährlich

#### Ausgaben

März & Oktober

#### Anzeigenschluss

31. Jänner, 31. August

#### content.branding

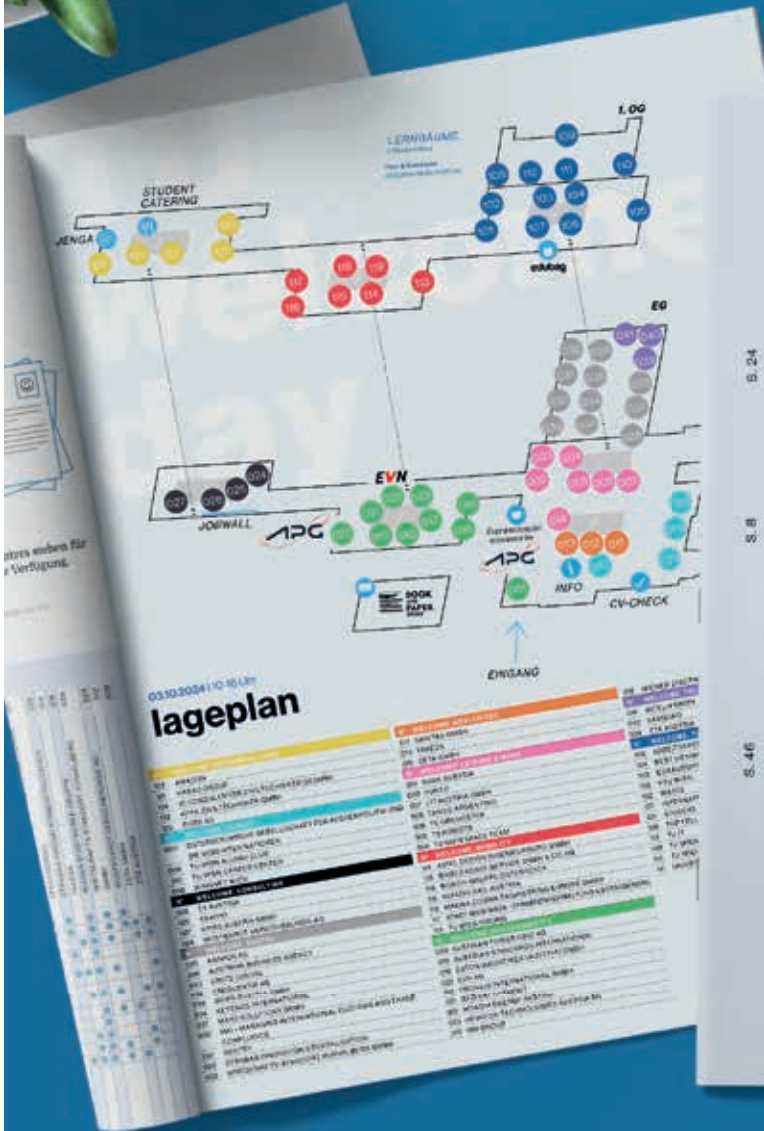
6.000 Stück pro Semester  
 online Präsenz als pdf & Download  
 online Blog  
 Social Media  
 online.werbung

#### Druckunterlagen

Druckfähiges PDF plus mind.  
 3 mm Überfüller  
 (Schriften einbetten, mind.  
 300 dpi, CMYK)  
 Druckfähige Fotos  
 (mind. 300 dpi)  
 Logos als Vektorgrafik

#### Heftformat

210 x 260 mm (geschlossen)



## mein.job magazin

Das Stellenverzeichnis der TU Wien



Dein Guide mit allen Infos zum **welcome.day** ab Seite 36



**Familien-Energie**  
Professorin Dr. Ingrid Isenhardt forscht an der TU Wien. Sie spricht mit uns über die Bedeutung von Familie und Vielfalt in ihrer Karriere.

**Hoch lebe die Vielfalt**  
Warum Chancengleichheit am Arbeitsmarkt nicht nur moralisch, sondern auch wirtschaftlich unverzichtbar für unsere Zukunft ist.

**voice.of.diversity**  
As diversity and inclusion gain importance, TU Career Center's voice of diversity program promotes equity in the job market.



Du willst mehr? WISE 2024/26



Mag.<sup>a</sup> Natascha-Simone Paul  
 T: +43 664 60 588 78 24  
 E: natascha.paul@tucareer.com

**Inserate**

1/1  
 210 x 260 mm  
 Umschlag  
 U2, U3, U4: **4.390,00 EUR**  
 Kern: **3.690,00 EUR**

1/2  
 quer 210 x 130 mm  
 hoch 105 x 260 mm  
**2.390,00 EUR**

**Gastkommentar** (Storys, Best Practices etc.)

1/1  
 Gastkommentar  
 max. 3.000 Zeichen  
 inkl. Leerzeichen  
 inkl. 1 Foto und/oder 1 Logo **3.690,00 EUR**

1/2  
 Gastkommentar  
 max. 1.500 Zeichen  
 inkl. Leerzeichen  
 inkl. 1 Foto und/oder 1 Logo **2.390,00 EUR**

**Kombi-Schaltungen** in einer Ausgabe

1/1  
 Inserat  
 210 x 260 mm

1/1  
 Gastkommentar  
 max. 3.000 Zeichen  
 inkl. Leerzeichen  
 inkl. 1 Foto und/  
 oder 1 Logo

**+**

**4.690,00 EUR**

1/2  
 quer 210 x 130 mm  
 hoch 105 x 260 mm

1/2  
 Gastkommentar  
 max. 1.500 Zeichen  
 inkl. Leerzeichen  
 inkl. 1 Foto und/  
 oder 1 Logo

**+**

**3.190,00 EUR**

**Redaktion**

Gerne übernimmt unser Team die Redaktion Ihres Gastkommentars, abgestimmt auf Ihre Themen und zugeschnitten auf unsere Studierenden.

1/1 Seite (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) plus **900,00 EUR**  
 1/2 Seite (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen) plus **450,00 EUR**

**Online-Advertorial inkl. Social Media (Upgrade mein.job Blog)**



Kombinieren Sie ihr Print-Advertorial mit einem Online-Auftritt in unserem mein.job.blog inkl. Promotion über unsere Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn), Artikel max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Integration von Bildern und/oder Videoelementen

**Laufzeit: 2 Wochen plus 890,00 EUR**

tech.  
brand.  
ing.



## KARRIERE-ARBEITSBUCH

# career.planner

Der career.planner ist ein Arbeitsbuch zur Förderung einer frühzeitigen, studienbegleitenden Karriereplanung der Studierenden und somit die ideale Ergänzung zu unserem umfangreichen Beratungsangebot. Neben zahlreichen Selbstreflexions-Tools zur Erarbeitung der eigenen Interessen, Stärken, Kompetenzen, Werte und Erwartungen gibt es viele Informationen und konkrete Tipps zu allen relevanten Themen entlang der individuellen Karriereorientierung und des Bewerbungsprozesses.

Präsentieren Sie sich bei den Mitarbeiter\*innen von morgen mit Ihrem High-Impact-Inserat und bleiben Sie nachhaltig in Erinnerung. Denn dieses Arbeitsbuch hat kein Ablaufdatum und wird auch in der Studierenden-Community gerne weitergegeben. Im career.planner sind nur die Umschlagsseiten buchbar.

U4, U3, U2: 4.390,00 EUR

### FAST.FACTS

#### Erscheinung

1-mal jährlich

#### Ausgabe

Mai

#### Anzeigenschluss

31. März

#### Auflage Print

5.000 Stück

#### Heftformat

205 x 140 mm (geschlossen)

#### Druckunterlagen

Druckfähiges PDF plus mind.

3 mm Überfüller

(Schriften einbetten, mind.

300 dpi, CMYK)

Druckfähige Fotos

(mind. 300 dpi)

Logos als Vektorgrafik

tech.  
brand.  
ing.





## BERUFSBILDER

# job.im.blick

### **Wir präsentieren Ihre Berufsbilder.**

Unternehmen aus Industrie, Forschung und Wirtschaft stellen technische und naturwissenschaftliche Berufe vor – digital, klimaneutral und zukunftsweisend. So erhalten TU Wien-Studierende klare Einblicke in ihre Karrierechancen.

### **Der Printkatalog geht neue Wege:**

Mit unserer neuen digitalen Plattform können Sie Ihre Berufsbilder nachhaltig und immer aktuell präsentieren.

### **Mehr als eine Seite im Katalog – eine cross-mediale Kampagne.**

Setzen Sie Ihr Unternehmen ins Spotlight: Mit Social-Media-Boosts, interaktiven Billboards und authentischem Content, der junge Talente anspricht, bieten Sie zukünftigen Fachkräften einen inspirierenden Einblick in ihre berufliche Zukunft und stärken gleichzeitig Ihre Arbeitgeber\*innenmarke.

## Praxis im Fokus

Geben Sie zukünftigen Mitarbeiter\*innen authentische Einblicke in Ihr Unternehmen.

Auf einer individuell gestaltbaren Seite haben Sie die Möglichkeit, Ihr Berufsbild anhand von Leitfragen auszufüllen und mit Logos, Bildern sowie einer Beschreibung Ihres Unternehmens zu ergänzen.

Stellen Sie die zentralen Aufgaben, Ziele, Kompetenzen und Schnittstellen des Berufsalltags in den Mittelpunkt, um einen realistischen und inspirierenden Eindruck zu vermitteln.



PAKETE	Basis Paket	Online Boost	Spotlight	Premium Kombi
<b>Berufsbild (1 Jahr online)</b> Präsentieren Sie Ihr Berufsbild über unser Online-Formular auf <a href="http://www.tucareer.com">www.tucareer.com</a> . <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo</li> <li>• Aufgaben, Skills, Gehalt, Pro &amp; Contra...</li> <li>• Bewerbungskontakt</li> <li>• Adressen und Links</li> </ul> Laufzeit: 1 Jahr ab Freischaltung	√	√	√	√
<b>+ Online Boost</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Media Post: Foto mit Beschreibungstext (Was macht eigentlich ein ...) auf Instagram, LinkedIn</li> </ul> Vorlaufzeit: 2 Wochen		√		√
<b>+ Spotlight</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Videobegleitung Social Media: Erstellung eines kurzen Reels über das Berufsbild, ca. 30 sec. und Verbreitung über unsere Social Media Kanäle</li> <li>• Social Media Post</li> <li>• Video auf <a href="http://www.tucareer.com">www.tucareer.com</a></li> </ul> Vorlaufzeit: 4 Wochen			√	√
<b>Premium Kombi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 x Berufsbilder</li> <li>• 1 x Online Boost</li> <li>• 1x Spotlight</li> <li>• 1x Logo auf der Promotion Postkarte (Logo Übermittlung als Vektorgrafik bis spät. 31.08.)</li> </ul>				√
<b>Paketpreis</b>	<b>990,00</b>	<b>1.480,00</b>	<b>1.980,00</b>	<b>4.490,00</b>

## online.werbung

Billboard 550,00 EUR  
 Laufzeit: 6 Monate

Exklusiv für max. 3 Unternehmen,  
 direkt auf der [job.im.blick](http://job.im.blick) Page:  
[www.tucareer.com/job-im-blick](http://www.tucareer.com/job-im-blick)

tech.  
brand.  
ing.



Ich wünsche mir eine erfüllte Arbeit und gesunde Beziehungen in einer (klima-)gerechten Welt. (Quelle: Junge Österreicher\*innen 2021)

## Promotion

- » Online-Präsenz auf der Website [tucareer.com](https://tucareer.com) und zum Download als pdf (ganzjährig)
- » E-Mail-Newsletter an alle Studierenden der TU Wien (ca. 26.000) im Sommer- und Wintersemester
- » Umfangreiche Promotion der Berufsbilder-Plattform zum Semesterstart Oktober:
  - über unsere Social Media Kanäle
  - Promotion Postkarte bei allen Infopoints am Campus sowie Beilage bei allen Karriere-Events
- » Aktive Verwendung der Berufsbilder:
  - talente.programm & praktikum
  - Arbeitsunterlage bei allen Beratungen und Trainings
- » Streuung über Dekanate, Hochschülerschaft und Fachschaften sowie Kooperationspartner\*innen





Tanja Elgandy, MSc  
T: +43 664 60588 78 21  
E: tanja.elgandy@tucareer.com

karriere.zeit | 41

# karriere. events

TU.day | 47

TU welcome.day | 57

Laura Höfinger, MSc  
T: +43 664 605 88 78 16  
E: laura.hoefinger@tucareer.com





# karriere.events

## TU.day

Jobmesse

Präsenz

**Mai**

„War wieder eine tolle und super organisierte Messe. Es hat uns sehr viel Spaß gemacht, dabei zu sein, und wir kommen gerne nächstes Jahr wieder!“

Bosch-Gruppe Österreich

## welcome.day

Semesterauftakt

Präsenz

**Oktober**

„Als Verbund ist für uns die Messe eine einmalige Chance frühzeitig mit Studentinnen und Studenten in Kontakt zu treten und hier auch erste Kontakte in Form von Praktika zu knüpfen. Wir bieten dabei jungen Talenten die Möglichkeit, sich bei uns einzubringen und zu wachsen. Es ist dabei inspirierend zu sehen, mit welchem Elan und welcher Motivation die Studierenden an kreativen und innovativen Lösungsprozessen im Tagesgeschäft beitragen. Die Messe ist für uns daher ein jährlicher und freudiger Pflichttermin!“

Verbund

## karriere.zeit

Fach-Workshops

Präsenz

**November**

„Gute Information vorab, unkompliziert, sehr gut beworben, da sehr interessante Gespräche mit Student\*innen“

Energie AG



Foto: Philipp Lipiarski



## FACH-WORKSHOPS

# karriere.zeit

Fachliche Themen stehen ganz klar im Vordergrund, wenn TU-Studierende sich ein Bild über zukünftige Arbeitgeber\*innen und Karriere- sowie Jobperspektiven machen!

Die karriere.zeit bietet Ihnen im Rahmen von interaktiven Workshops an der TU Wien die ideale Plattform zum intensiven fachlichen und persönlichen Austausch mit interessierten Studierenden, Absolvent\*innen und potenziellen Bewerber\*innen aus den für Sie relevanten Fachbereichen.

Erstellen Sie einen auf Ihr Unternehmen individuell zugeschnittenen Workshop und begeistern Sie den Nachwuchs für sich! Nach dem Live-Workshop gibt es vor Ort noch Raum und Zeit, um sich mit Studierenden in entspannter Atmosphäre weiter auszutauschen.

## So begeistern Sie den Fachkräfte-Nachwuchs für sich.

### Festlegen >>>

Legen Sie den zeitlichen Rahmen für Ihren Präsenz-Workshop zu 1,5 Stunden an der TU Wien fest.

### Definieren >>>

Definieren Sie ein für die Studierenden spannendes Thema. Gerne stehen wir Ihnen dabei mit unseren Erfahrungswerten beratend zur Seite.

### Positionieren >>>

Gemeinsam positionieren wir Ihren Workshop stimmig im Gesamtprogramm.

Abgerundet wird die **karriere.zeit** für die Studierenden durch ein attraktives Bewerbungsprogramm des TU Career Centers.

Fachworkshops mit Unternehmen sind für unsere Studierenden an der TU Wien eine der wichtigsten Informationsquellen über künftige Arbeitgeber\*innen. Laut unserer aktuellen Studie „Junge Österreicher\*innen“ nutzt ein Drittel der Studierenden diese Gelegenheit, um Kontakte mit Unternehmen zu knüpfen. Seien also auch Sie dabei und lernen Sie unsere motivierten Studierenden auf fachlicher und persönlicher Ebene kennen.



Foto: Philipp Lipiarski

1x pro Jahr

karriere.zeit

Tanja Elgendy, MSc  
T: +43 664 60588 78 21  
E: tanja.elgendy@tucareer.com



### Bewerbung

Ihre Workshops werden im Vorfeld und in der Nachbearbeitung intensiv bei den Studierenden präsentiert und beworben (am Campus, online, per Newsletter an alle 26.000 Studierenden u.v.m.).

### Verbindlichkeit

Für eine Sicherstellung der Verbindlichkeit ist eine Anmeldung zu den einzelnen Events erforderlich! Zusätzlich informieren wir die Studierenden im Vorfeld über weitere Details und verschicken Reminder.

Fach-Workshops Live @ TU Wien 15. - 16. November

# 1

**Hol dir innovative, fachliche Inputs aus der Praxis**

Fach-Workshops Live @ TU Wien 15. - 16. November

# 2

**Finde Klarheit für deine eigene Berufsorientierung**

Fach-Workshops Live @ TU Wien 15. - 16. November

# 3

**Tüftele mit bei spannenden, realen Projekten**

<b>TEILNAHME-PAKETE</b>	<b>Basis Paket</b>	<b>Premium Paket</b>	<b>Platin Paket</b>
<b>1 Präsenz Workshop</b> Buchen Sie Ihren karriere.zeit Workshop mit 1,5 Stunden zu Ihrem individuellen Thema.  Staffelpreismodell je nach Anzahl der Teilnehmer*innen: 0 bis 5 Teilnehmer*innen ..... 2.900,00 EUR 6 bis 10 Teilnehmer*innen ..... 3.100,00 EUR Ab 11 Teilnehmer*innen ..... 3.300,00 EUR  Sonderkonditionen für karriere.zeit Kund*innen: 1 Inserat statt 290,00 EUR nur 220,00 EUR 5 Inserate statt 1.235,00 EUR nur 990,00 EUR	✓  *3.300,00 EUR	✓  *3.300,00 EUR	✓  *3.300,00 EUR inkl. Logopräsenz auf der Titelseite der Printbroschüre / online.pdf
<b>1 Basic Inserat</b> Einzelinserat, Laufzeit 60 Tage, externe Verlinkung auf Ihrer Website/Jobportal, Jobwall vor Ort		✓  *290,00 EUR	
<b>1 Berufsbild</b> im Online-Katalog job.im.blick		✓  *990,00 EUR	
<b>1 Firmenprofil für 6 Monate</b> (Laufzeit von September bis Februar) auf tucareer.com		✓  *495,00 EUR	✓  *495,00 EUR
<b>5 Basic Inserate</b> Einzelinserat, Laufzeit 60 Tage, externe Verlinkung auf Ihrer Website/Jobportal, Jobwall vor Ort			✓  *1.235,00 EUR
<b>1/1 Seite Gastbeitrag (Storys, Best Practice etc.)</b> im mein.job Studierendenmagazin (Wintersemester Ausgabe, Auflage: 6000 inkl. online.pdf) Max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, inkl. 1 Foto und/oder 1 Logo			✓  *3.690,00 EUR
<b>online.werbung Skyscraper</b> Laufzeit 2 Wochen vor Event auf tucareer.com Statisches Bild oder Animation, 300 x 900 Pixel, png, jpg, gif (max. 2 MB)			✓  *550,00 EUR
Einzelpreis gesamt		5.075,00	9.270,00
<b>Paketpreis</b>	<b>2.900,00 - 3.300,00</b> je nach TN-Anzahl	<b>4.800,00</b>	<b>8.600,00</b> Für max. 3 Unternehmen

1 x pro Jahr

karriere.zeit

Tanja Elgandy, MSc  
T: +43 664 60588 78 21  
E: [tanja.elgandy@tucareer.com](mailto:tanja.elgandy@tucareer.com)



Foto: Philipp Lipiarski

tech.  
brand.  
ing.



Laura Höfinger, MSc  
T: +43 664 605 88 78 16  
E: laura.hoefinger@tucareer.com

## DIE JOBMESSE DER TU WIEN

# TU.day

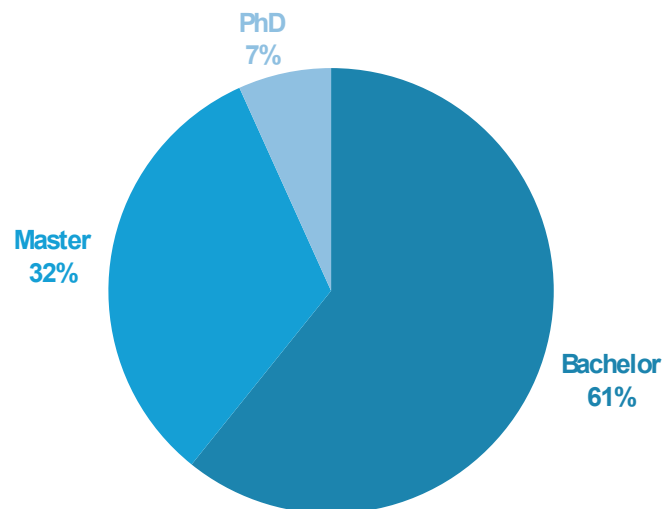
Rund 100 Arbeitgeber\*innen aus Technik und Naturwissenschaft, über 6.000 Besucher\*innen und 600 Jobs auf der Jobwall – das ist die TU.day im Freihaus, direkt am Campus der TU Wien.

Von Radio-Interviews bis hin zu gezielter Werbung auf allen Campus-Arealen der TU Wien und online – neben einem Messtand bieten wir Ihnen zahlreiche zusätzliche Marketingmaßnahmen an, um Ihre Unternehmensmarke bei den Techniker\*innen von morgen bekannt zu machen!

**100**  
Arbeitgeber\*innen

**600**  
Jobangebote

**6.000**  
Studierende





Mehr als 40 % unserer Studierenden besuchen Jobmessen, um sich am Arbeitsmarkt zu orientieren und ihre\*n künftige\*n Arbeitgeber\*in kennenzulernen (Quelle: Junge Österreicher\*innen 2021). Unsere TU.day bietet Ihnen jedes Jahr die Chance, mit dieser so gefragten Zielgruppe in Kontakt zu treten. Wir freuen uns, wenn auch Sie diese Gelegenheit nutzen!





Laura Höfing, MSc  
 T: +43 664 605 88 78 16  
 E: laura.hoefinger@tucareer.com

<b>Messeauftritt</b>	
Verpflichtend für Teilnahme an der TU.day am Campus Freihaus	
Teilnahmegebühr	1.890,00 EUR
<b>Standflächen</b>	
inkl. Standardteppich (Farbe: grau), Stromanschluss, WLAN, 1 Stehtisch und 2 Barhocker	
<b>Region</b> (Standfläche mind. 6 m <sup>2</sup> )	1.990,00 EUR
jeder weitere m <sup>2</sup> <span style="color: #00AEEF;">■</span> 6 m <sup>2</sup> <span style="color: #00AEEF;">■</span> 7 m <sup>2</sup> <span style="color: #00AEEF;">■</span> 9 m <sup>2</sup> <span style="color: #00AEEF;">■</span> 12 m <sup>2</sup> <span style="color: #00AEEF;">■</span> 18 m <sup>2</sup> <span style="color: #00AEEF;">■</span> 24 m <sup>2</sup>	+ 229,00 EUR
<b>Premiumregion</b> Umfasst den roten und gelben Bereich im EG & 1. Stock des Freihauses	+ 390,00 EUR

Profitieren Sie von unserem All-in-One Marketingpaketen und seien Sie mit mehreren Maßnahmen präsent.

### Die Teilnahmegebühr inkludiert:

- >> Gesamtorganisation
- >> Nennung im Ausstellerverzeichnis auf tucareer.com
- >> Firmenprofil auf tucareer.com für 6 Monate
- >> Kostenlose Schaltungsmöglichkeit von Online-Stelleninseraten auf tucareer.com von max. 10 Inseraten für die Dauer von 60 Tagen

Onlineschaltung ab April  
 (Achtung: Alle Inserate werden Mitte Juni von der Website genommen.)

- >> Verpflegung für max. 3 Firmenvertreter\*innen inkludiert
- >> 1 Parkkarte (Tagespauschale)

tech.  
brand.  
ing.

Positionieren Sie Ihre Arbeitgeber\*innenmarke im Rahmen der Jobmesse TU.day mit einer aussagekräftigen Werbebotschaft auf unserer Homepage [tucareer.com](http://tucareer.com). **Laufzeit ab April.**

## Online-Werbung auf [tucareer.com](http://tucareer.com) im Rahmen der TU.day

### Skyscraper Startseite und alle Unterseiten

- Platzierung: Startseite und alle Unterseiten, rotierend
- 300 x 900 Pixel
- png, jpg, gif (max. 2 MB)
- Verlinkung zu einer Landingpage Ihrer Wahl

350,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

### Billboard Startseite

- Platzierung: Startseite, rotierend
- 1980 x 600 Pixel
- png, jpg, gif (max. 2 MB)
- Verlinkung zu einer Landingpage Ihrer Wahl

450,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

### Link-Post

- Platzierung: Startseite
- Vorschaubild (16:9)
- Kurze Headline
- Verlinkung zu einer Landingpage Ihrer Wahl

890,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

Perfekte Zeit für online.werbung:  
Während der Jobmesse  
TU.day befinden sich  
rund 600 Stelleninserate  
auf unserer job.plattform.





Laura Höfing, MSc  
T: +43 664 605 88 78 16  
E: laura.hoefinger@tucareer.com



### Entdecke deine berufliche Zukunft ...

Willkommen auf unserer Seite!

Als Career Center der TU Wien sind wir stolz auf die Aktivitäten in den Fächern und am Campus und sind dafür begeistert und organisiert wir innovative Karriere-Lösungsleistungen, Agencyservices, Jobposts und Medien für interessierte Geschäfte und Initiativen. Mit uns verbindest du dich mit spannenden Unternehmen, Organisationen oder Start-ups, verbindest dich und triffst so deinen Traumjob.



Sie helfen Kraft Freizeitspenden

Jetzt bis 31. Mai anmelden

Verbund  
TU Wien

<p><b>job platform</b></p> <p><b>Praktika, Teilzeitsjobs oder Trainee Stellen gesucht?</b></p> <p>Ob eine Ausbildung, einen Job, einen Praktikumsplatz, Teilzeitsjobs oder einen Job für den Sommer - die Suche findet dich hier!</p> <p>Los geht's</p>	<p><b>Talentprogramm BeBe24</b></p> <p><b>Du willst Unternehmen kennenlernen?</b></p> <p>Stimm für die besten Karrierechancen und die besten Arbeitgeber. Du willst wissen, wie es ist, in einem Unternehmen zu arbeiten? Dann komm zu uns!</p> <p>Ab dem 20. März 2024</p> <p>Los geht's</p>	<p><b>careers story</b></p> <p><b>Sauber unterwegs in die Zukunft</b></p> <p>ÖBB Railjet (Electric Rail) - die erste 100% elektrische Hochgeschwindigkeitszug</p> <p>Los geht's</p>
<p><b>berufliche coachings</b></p> <p><b>Lebenslauf und Co-How TU Bewerbung?</b></p> <p>Ob du einen Lebenslauf schreiben willst oder einen Bewerbungsanschreiben, wir helfen dir dabei!</p> <p>Los geht's</p>	<p><b>career fairs</b></p> <p><b>Unsere Karriere events helfen dir beim Jobbewerbung</b></p> <p>Ob du einen Praktikumsplatz, einen Teilzeitsjob oder einen Job für den Sommer suchst, wir helfen dir dabei!</p> <p>Los geht's</p>	<p><b>hochschule</b></p> <p><b>Hier findest du alles rund um Job, Arbeitsmarkt und Bewerbung</b></p> <p>Die "Checklist" der "Checklist" - Checklist und die "Checklist" der "Checklist" - Checklist und die "Checklist" der "Checklist" - Checklist</p> <p>Los geht's</p>

Link-Post auf der Startseite

Networking, Joborientierung, Company Days

talente program

Bewirb dich jetzt

Für den Sommersemester 2024, März 2024

Lehrveranstaltungen: 18 Semester, 3 CECTS

Billboard Startseite

Interessieren Informieren

<p><b>company insights</b></p> <p>Für ein Unternehmen mehr wissen</p> <p>Los geht's</p>	<p><b>firmer profile</b></p> <p>Unternehmensprofile der TU Wien</p> <p>Los geht's</p>	<p><b>workshop</b></p> <p>Workshop zur Karriereentwicklung</p> <p>Los geht's</p>	<p><b>TU Impact</b></p> <p>Impact der TU Wien</p> <p>Los geht's</p>
---	---	--	---

Skyscraper Startseite & Unterseiten



Beispiel für Branding der „Jobwall“



Beispiel für „Stufenkleber“



Beispiel für „TU.day Campus Radio mit Radio Wien Moderator Peter Polevkovits“



Beispiel für „Expressomobil - Branding Becher“



Beispiel für „Aufzugstüren“



Beispiel für „Bodenwegweiser“

**Sonderwerbformen im Rahmen der TU.day** - alle Sonderwerbformen On-Campus-Marketing

<b>Branding der Jobwall am Messetag (EXKLUSIV für 3 Aussteller*innen)</b>	
Posten Sie direkt am Messetag auf einem Screen innerhalb der Jobwall Ihre Top-Jobs inkl. Logo.	2.290,00 EUR
<b>Bodenwegweiser*</b>	
EXKLUSIV für 2 Aussteller*innen, 30 Stück, 1 Sujet, Format: A4 inkl. Produktion & Montage	990,00 EUR
<b>Messelageplan am Messetag</b> (limitierte Plätze)	
Inserat U4 am Messelageplan, Gesamtauflage: 6000 Stück	3.500,00 EUR
Inserat (im Kern) am Messelageplan, Gesamtauflage: 6000 Stück	2.900,00 EUR
<b>Flyerverteilung am Messetag</b>	
1 Promotion-Mitarbeiter*in für 6 Stunden	550,00 EUR
<b>Vidi - Wall</b>	590,00 EUR
20 Sek. 40 WH / Tag (ohne Ton) 1920x1080 Pixel am Campus Gußhausstraße und Freihaus	
<b>Aufzugstürenebklebungen für max. 9 Aussteller*innen möglich</b> (2 Wochen)*	
2 Aufzugstüren (grüner oder roter Bereich), Format: B x H 900 x 2.000 mm, inkl. Produktion & Montage	2.000,00 EUR
3 Aufzugstüren (gelber Bereich) Format: B x H 900 x 2.000 mm, inkl. Produktion & Montage	2.500,00 EUR
<b>Stufenkleber, 2 Wochen*</b>	
je 12 Stück, 1 Sujet	1.500,00 EUR
<b>Espressomobil*</b> (platziert zwischen Freihaus & Bibliothek der TU Wien) Branden Sie unser Espressomobil und/oder die Kaffeebecher.	Preis auf Anfrage
>> 500 Stück Kaffeebecher	
>> 1.000 Stück Kaffeebecher	
>> Vollbranding	
<b>Sponsoring Buffet</b>	Preis auf Anfrage

Laura Höfing, MSc  
T: +43 664 605 88 78 16  
E: laura.hoefinger@tucareer.com



\*Druckdaten werden kundenseitig zur Verfügung gestellt.

tech.  
brand.  
ing.



Foto: Philipp Lipiarski

# TU.day Campus Radio

Laura Höfing, MSc  
T: +43 664 605 88 78 16  
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Gemeinsam mit dem ORF/Radio Wien veranstalten wir direkt am Messegelände (zwischen Freihaus und Bibliothek der TU Wien) unser TU.day Campus Radio!

## Radio-Interview

**1 Radio-Interview** 990,00 EUR

Radio-Wien-Moderator Peter Polevkovits interviewt Ihre Firmenvertreter\*in live vor Ort zu einem von Ihnen ausgewählten Thema!

15 Minuten kann „aus dem Nähkästchen geplaudert“, können Insights zu verschiedensten Projekten gegeben und Fragen von Studierenden beantwortet werden.

Das Interview wird nach der Messe allen registrierten Besucher\*innen per E-Mail zugesandt und ist auf [today.at](http://today.at) nachzuhören!

## Exklusiv-Package

Exklusiv für drei Werbepartner\*innen bieten wir eine Kombination:

2.500,00 EUR

**1 Radio-Interview** (15 Minuten)

**1 Radio-Jingle**

Sie wollen Ihre Botschaft an alle TU.day-Besucher\*innen via Jingle vermitteln? Kein Problem! Wir senden Ihren Werbejingle (von uns produziert) während der Messe. So finden die TU Studierenden zu Ihrem Standplatz und Sie bleiben in Erinnerung! 20-Sekunden-Radiospot inkl. 10 Nennungen am Messetag

**Branding Radiostation**

Positionieren Sie Ihr Logo als eine\*r von exklusiv 3 Auftraggeber\*innen direkt auf der TU.day- Campus-Radiostation!

Sie wollen ein Beispiel hören? Wenden Sie sich dazu gerne an Laura Höfing



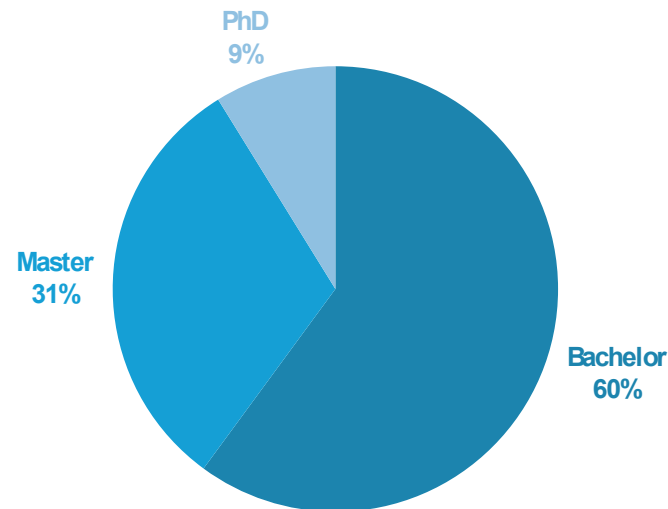




## SEMESTERAUFTAKT

# TU welcome.day

Der TU welcome.day dient als universitätsweite Plattform, um Studierende an der TU Wien im neuen Semester zu begrüßen. Zum Semesterauftakt sollen die vielfältigen Services und Angebote der TU Wien nähergebracht, aber auch die Angebote und Karrierechancen von externen Partner\*innen aufgezeigt werden. Ziel des TU Welcome Days ist es daher ein Zusammenspiel der TU Wien, ihren internen Playern sowie Ihren Fachbereichen integriert in einer Messe darzustellen.



tech.  
brand.  
ing.



# Erfolgsstory 2024

Das war der TU welcome.day 2024

Laura Höfinger, MSc  
T: +43 664 605 88 78 16  
E: laura.hoefinger@tucareer.com



## 6.000 STUDIERENDE

- Studierende
- Absolvent\*innen
- Young Professionals

aus allen Fachrichtungen  
der TU Wien.



## 45 UNTERNEHMEN 21 TU-COMMUNITY

Am TU welcome.day konnten Studierende wertvolle Firmenkontakte knüpfen und attraktive Angebote teilnehmender Organisationen, Institute und Unternehmen nützen.



## RAHMEN- PROGRAMM

Das Angebot wurde mit CV-Checks, der Möglichkeit für gratis Bewerbungsfotos und vielen Aktionen und Gewinnspielen abgerundet.

tech.  
brand.  
ing.

# Werden Sie Partner\*in

Präsentieren Sie sich von Ihrer besten Seite und erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit – wie die Partner\*innen des TU welcome.day 2024.



# Discover your future ... ... employees

Laura Höfing, MSc  
T: +43 664 605 88 78 16  
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Gute Gründe, warum Sie beim welcome.day 2025 dabei sein sollten:

- Positionieren Sie sich als Student Love Brand an einer der wichtigsten Universitäten Österreichs.
- Treffen Sie Studierende und Young Professionals aus Technik und Naturwissenschaften direkt am Campus.
- Überzeugen und gewinnen Sie Ihren Spitzennachwuchs für sich.
- Entdecken Sie die TU Wien, ihre Vielfalt und Wissenswelten und werden Sie Teil unserer Career-Community am TU welcome.day 2024.

Unsere Komplettpakete sind die komfortabelste Form, um sich am TU welcome.day zu präsentieren. Sie beinhalten bereits alle Leistungen. Für individuellere Standlösungen gelten die Flächenpreise und natürlich unser Beratungsangebot. Kontaktieren Sie uns gerne. Gemeinsam finden wir die richtige Lösung.

# Paket A

## Teilnahmegebühr

**6m<sup>2</sup> Messestand inkl.**  
Stehtisch, 2 Barhocker  
Standardteppich 3 x 2 Meter  
Stromanschluss & WLAN am Messestand

**Firmenprofil**  
auf [tucareer.com](https://tucareer.com) für 6 Monate

**Verpflegung**  
für max. 3 angemeldete Firmenvertreter\*innen

**1 Parkkarte** (Tagespauschale)

**Logopräsenz**  
auf der [job.plattform tucareer.com](https://job.plattform.tucareer.com)

**Inserate**  
2 Basic Inserate ([tucareer.com](https://tucareer.com) + Jobwall  
vor Ort) inkl. gezielter Versand per  
Newsletter an die gewünschte  
Studienrichtung exkl. Logo

**3.100,00 EUR**



# Paket B

## Teilnahmegebühr

siehe Paket A

## Campus Werbung

Stufenkleber für 2 Wochen

12 Stück

Format: B x H 2.000 x 140 mm,  
inkl. Produktion und Montage  
(Grafik wird druckfertig kundenseitig zur  
Verfügung gestellt)

## Inserate

5 Basic Inserate

(tucareer.com + Jobwall vor Ort)  
inkl. gezielter Versand  
per Newsletter an die  
gewünschte Studienrichtung exkl. Logo

**4.600,00 EUR**  
**(Für max. 9 Unternehmen)**



Beispiel für Stufenkleber

# Paket C

## Teilnahmegebühr

siehe Paket A

## Logopräsenz

Auf Drucksorten  
(Lageplan, etc.)

## Campus Werbung

Aufzugstüreneklebung für 2 Wochen  
Format: B x H 900 x 2.000 mm,  
inkl. Produktion und Montage  
(Grafik wird druckfertig kundenseitig zur  
Verfügung gestellt)

## Online Werbung

Skyscraper auf Startseite für 2 Wochen  
statisches Bild oder Animation (rotierend) -  
Platzierung: gesamte Plattform -  
300 x 900 Pixel - png, jpg, gif (max. 2 MB)

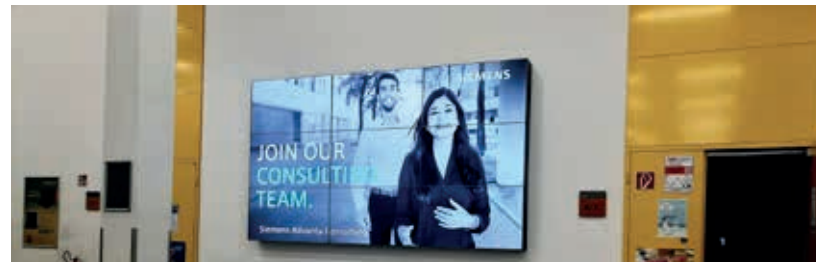
## Inserate

5 Basic Inserate (auf tucareer.com + Jobwall  
vor Ort) inkl. gezielter Versand  
per Newsletter an die gewünschte  
Studienrichtung inkl. Logo

**6.500,00 EUR**  
(Für max. 6 Unternehmen)



Beispiel für Aufzugskleber



Beispiel für Vidi-Wall



Beispiel für Bodenkleber





# Platin Paket

## Teilnahmegebühr

siehe Paket A

## Nennung als Hauptsponsor

auf allen Drucksorten sowie online

## Campus Werbung

Bodenkleber führen die Studierenden direkt zu Ihrem Messestand,  
30 Stück, 1 Sujet, Format: A4 inkl. Produktion & Montage  
(Grafik wird druckfertig kundenseitig zur Verfügung gestellt)

## Online Advertorial

Ihr Gastbeitrag exklusiv - mit Verlinkung auf Ihre Webpage

## Vidi - Wall

20 Sek. 40 WH / Tag (ohne Ton) 1920x1080 Pixel  
am Campus Gußhausstraße und Freihaus

## Branding

>> des Espressomobils

## Inserate

5 Premium Inserate (auf tucareer.com + Jobwall vor Ort) inkl. gezielter Versand  
per Newsletter an die gewünschte Studienrichtung inkl. Logo

## Berufsbilderkatalog

1 Berufsbild Ihres Unternehmens im job.im.blick Katalog  
ganzjährige Präsenz

**13.400,00 EUR**  
(Exklusiv für ein Unternehmen)

tech.  
brand.  
ing.



Foto: Philipp Lipiarski

# Ad-on Angebote

für alle welcome.day Pakete



**Branding Alumni Cafe ..... 990,00 EUR**

Kaum jemand wäre ein besserer Botschafter für Ihr Unternehmen, als erfolgreiche Alumni, die einen Blick über das Studium hinaus geben können. Bei einem gemütlichen Alumni Coffee Ihres Unternehmens können Studierende im ungezwungenen Gespräch mit den Alumni von ihren Erfahrungen und ihrem Wissen profitieren. So entsteht ein persönlicher und direkter Dialog!

Laura Höfing, MSc  
T: +43 664 605 88 78 16  
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Beispiel für Buffet



Beispiel für Jobwall



Beispiel für mein.job



### Buffet Sponsoring

Sponsern Sie Snacks sowie Erfrischungen für die Studierende während des TU welcome.day

### Hauptgewinn bei Tombola

Jede\*r registrierte Messebesucher\*in bekommt bei der Anmeldung ein Tomobola-Los

### Kombi mein.job Magazin ..... 2.950,00 EUR

Das Studierendenmagazin mein.job erscheint zeitgleich zum Semesterauftakt und fungiert mit einem eigenen TU welcome.day-Bereich als Messeguide. Präsentieren Sie sich als TU welcome.day-Aussteller\*in auch hier und flankieren Sie so Ihren Messeauftritt.

Als TU welcome.day Aussteller\*in erhalten Sie hier einen Sonderpreis:

1/1 Seite Inserat statt 3.690,00 EUR

tech.  
brand.  
ing.

**Ihre  
Stelleninserate  
auf der  
job.plattform  
tucareer.com**

Stelleninserat

## Basic

Stellen Sie Ihre Stelleninserate 60 Tage auf das Online-Jobportal des TU Career Centers: tucareer.com. Als TU welcome.day Aussteller\*in erhalten Sie hier einen Sonderpreis.

### Kontingent

1 Inserat	statt 290,00 EUR nur	<b>175,00 EUR</b>
5 Inserate	statt 1.235,00 EUR nur	<b>790,00 EUR</b>
10 Inserate	statt 2.300,00 EUR nur	<b>1.390,00 EUR</b>

Laufzeit 60 Tage

Stelleninserat

## Premium

Einzelinserat 350,00 EUR  
Laufzeit 60 Tage

### Kontingent

3 Inserate	<b>997,50 EUR</b>
5 Inserate	<b>1.575,00 EUR</b>
10 Inserate	<b>2.975,00 EUR</b>

Ihre individuellen  
Möglichkeiten  
auf einen Blick.

	Basic	Premium
Anpassung an Ihr Farbdesign	—	●
Individuelles Branding der Kopf- und Fußzeile	—	●
Einfache Textänderungen jederzeit möglich	—	●
Externe Verlinkung auf Ihr/e Website/Jobportal	●	●
Puschnachrichten mittels job.alert	●	●
Unternehmenskontakt, Firmenlogo, Website	●	●

## Service

Gerne übernehmen wir auch die Einstellung und Gestaltung Ihrer Stellenanzeige. Pro Inserat **90,00 EUR**

Laura Höfner, MSc  
T: +43 664 605 88 78 16  
E: laura.hoefner@tucareer.com

### Beispiel für Stelleninserat „Basic“

**Embedded Software Entwickler m/w**

RIEGL Laser Messtechnik Systems GmbH ist seit mehr als 40 Jahren im Bereich der Laser-Messtechnik tätig und zählt zu den führenden Unternehmen auf diesem Gebiet weltweit.

Sie sind suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

**Embedded Software Entwickler m/w**

In dieser Funktion erwarten Sie unser Firmenneubauarbeiten zur Programmierung von Embedded Linux-Systemen im Bereich 3D-Lasersysteme Laserscanner und Laserscanner.

**Aufgabenfeld**

- Unterstützende Aufgaben im Bereich der Implementierung von Embedded Systemen: Programmierung von Embedded Linux-Systemen, Erweiterungen am Linux-Kernel sowie Linux-System-Adaptionen von Betriebssystemen, Programmierung von „Base-OS“-Software für Realtime-Processoren, Embedded-GUI, usw.
- Vernetzung und Netz auf der Zielplattform
- Wartung und Erweiterung der Programmier- und Testumgebung
- Privates Dokumentation und Versionsverwaltung
- Technische Support

**Erforderliche Qualifikation**

- Abschluss eines fachspezifischen Studiums (Informatikstudium oder Universitäts-Fachbereich Informatik, Elektrotechnik, Computerwissenschaften, Embedded-Systeme, HTS-Technik oder entsprechendes angrenzende Berufsausbildung)
- Regelmäßige und frische an der Programmierung von Embedded-Systemen
- Sehr gute Programmierkenntnisse in C/C++, C++ und gute Kenntnisse in Python
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Netzwerktechnik und Digitaltechnik, sowie Schnittstellen und Kommunikationstechniken
- Linux-Betriebssystem Kenntnisse, eventuelle Erfahrung in der Entwicklung einer Embedded Linux Distribution
- Erfahrung im Umgang mit den Software-Verwaltungssystemen Git
- Sprachfließ- und selbständige Arbeitsweise

Der Dienstort für die ausgewählte Stelle ist unsere Betriebsstätte in 1020 Wien.

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung unter Beifügung Ihrer aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen.

Wenn Sie Ihre Bewerbungsunterlagen auf digitalen Weg einreichen, bitte ausschließlich in pdf-Dateiformat.

Es sind Bewerbungen auf keinen Fall zu erwarten, und nach unserer Beurteilung ist eine persönliche Vorstellung mit 100%iger Gewissensberuhigung, Befreiung von der üblichen Bewerber- und Bewerberin-Kostenpflichten verbunden.

**Kontaktformulare**

[www.riegl.com](http://www.riegl.com)

[Jetzt bewerben](#)

### Beispiel für Stelleninserat „Premium“

**BALCON**

**DiplomingenieurIn für Planung Tunnel/Hohlraumbau/Mindestenerfahrung 15 Jahre**

Sehr geehrte Damen/Herren,

Wir sind die BALCON International ZT GmbH, Zulieferer für Bauwesen mit Euro Niederlage in Wien und Niederlage in Bangkok, Nepal sowie Ferturbau in Kroatien, Bosnien und Ziel am See.

Auf unserer Homepage [www.balcon.at](http://www.balcon.at) erwarten Sie weitere Informationen über unser Unternehmen.

Unser Auftraggeber erwartet sich von der Abwicklung umfangreicher Großprojekte, der Bewehrung einzelner Planungsschritte, von der Entwurf, Berechnung und Ausführung der Planung, einschließlich der Baukosten bis zu Bewehrungszeichnungen im gesamten Bauwesen.

Der Schwerpunkt liegt in der Erstellung von Plänen für Planung von Tunnel- und Hohlraumprojekten.

Wir suchen ab sofort für unseren Standort in 1020 Wien, untere Floridsdorf in Tunnel- und Hohlraumprojekten.

**Ihre Qualifikation**

- mind. 15 Jahre einschlägige Berufserfahrung
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Tunnelbauwerken, Druckstellen und Klammern, besonderer Fokus auf Tunnelbauwerken im Tunnel- und Hohlraumprojekten
- Erfahrung im Einzelnen und im Teamarbeiten in einer globalen Unternehmensumgebung
- Deutsch und Englisch (Bewährungszeugnis)
- Bilingualität
- Verantwortungsbewusstsein
- Zuverlässigkeit
- Selbstständige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit

**Ihre Arbeitsweise**

In unserem Projekt, hauptsächlich in Zusammenarbeit, sind Sie zuständig für die Abwicklung, Berechnung und Bewehrung der Planung der Tunnel- und Hohlraumprojekten im In- und Ausland in der Planungsbereichen Tunnel, Sonderbauwerk, Außen-Hohlraumprojekte und Außenbauwerke.

Wir bieten eine spannende Tätigkeit in einem dynamisch wachsenden Team, ein hohes Verantwortungsbewusstsein, flexible Arbeitszeiten und ein hohes Gehalt, sowie die Möglichkeit am Unternehmenserfolg teilzunehmen und langfristig zu investieren, können wir Sie begeistern die Beschäftigung zu ermöglichen.

Wir laden Sie herzlich ein, Teil unseres engagierten Teams zu werden und gemeinsam mit uns erfolgreich zu wachsen.

**Sollten Ihnen dieses Angebot interessant erscheint, kontaktieren Sie uns über das Telefon oder E-Mail:**

Telefon: 01 / 80 14 10 10  
E-Mail: [office@balcon.at](mailto:office@balcon.at)

oder übermitteln Sie Ihre Bewerbungsunterlagen per Post an:

BALCON International ZT GmbH  
Upper Floridsdorf 1020 Wien

Hilfreicher Studier,  
Dipl.-Ing. Dr. techn. Hans-Joachim Lohrer

Wien | Milano | Bangkok | Zell am See | Berlin | Klitzbühl | Bozen

BALCON INT. ZT GmbH  
Technische Dienstleistungen im Bauwesen  
Wien  
www.balcon.at

Telefon: 01 / 80 14 10 10  
E-Mail: [office@balcon.at](mailto:office@balcon.at)  
www.balcon.at

Technische Dienstleistungen im Bauwesen  
Wien  
www.balcon.at

tech.  
brand.  
ing.





# karriere.

# lehrveranstaltungen



Christina Habelter, BSc.  
T: +43 664 60 588 78 22  
E: christina.habetler@tucareer.com

talente.  
programm | 75

talente.  
praktikum | 81



Mag.ª Tina Landreau  
T: +43 664 60 588 78 15  
E: tina.landreau@tucareer.com

TU.impact | 91

voice.of.  
diversity | 85

Tanja Elgendy, MSc  
T: +43 664 60588 78 21  
E: tanja.elgendy@tucareer.com





## RECRUITING FORMAT

# talente. programm

Das talente.programm der TU Wien ist eine Lehrveranstaltung im Bereich der Transferable Skills/Soft Skills mit 3 ECTS. Diese Lehrveranstaltung ist im Bereich der Vizerektorin für Studium und Lehre, Mag.iur. Dr.iur. Jasmin GRÜNDLING-RIENER, angesiedelt.

Das Ziel ist es, mit Studierenden den Bewerbungsprozess zu trainieren und sie passgenau, bereits während des Studiums, mit Unternehmen in Kontakt zu bringen. Die Lehrveranstaltung ist für Bachelor-, Master- und PhD-Studierende konzipiert. Jedes Semester präsentieren wir wechselnde Unternehmen.

Top Talente sind immer auf der Suche nach Herausforderungen. Mit dem talente.programm bieten wir die Möglichkeit, Ihr Unternehmen erlebbar zu machen.

**Das talente.programm ist eine  
ordentlich Lehrveranstaltung im Transferable Skills-Katalog  
der TU Wien und mit 3 ECTS dotiert.**

### Ihre Vorteile

- >> Top-Talente passend nach Studienrichtung
- >> Professionelle und qualitätsvolle Vorauswahl
- >> Talentepool inkl. Lebensläufe
- >> Eigene Unternehmenswerte präsentieren und dafür begeistern
- >> Zielgruppengerechte Plattform für Ihr Employer Branding
- >> Nachhaltigkeit durch Vernetzung auf lange Sicht

Christina Habelter, BSc.  
T: +43 664 60 588 78 22  
E: christina.habelter@tucareer.com  
Preis auf Anfrage

Informieren Sie sich  
über die aktuell teilneh-  
menden Unternehmen  
und Termine:  
[www.tucareer.com/  
Talenteprogramme/Ta-  
lente-Programme](http://www.tucareer.com/Talenteprogramme/Talente-Programme)



### **01 Bewerbungs- und Anmeldephase**

Rd. 26.000 Studierende der TU Wien werden durch sämtliche Kommunikationskanäle auf das aktuelle talente.programm aufmerksam gemacht. Die Vorauswahl der Studierenden erfolgt nach Studienrichtungen und anhand vorab definierter, unternehmensspezifischer Kriterien. Die Anmeldung ist bereits wie ein Bewerbungsprozess gestaltet und bietet ein Training auf neutralem Boden inkl. Videobewerbung.

### **02 Workshop und Vorbereitung**

In einem ganztägigen Workshop bereiten sich 50 bis 70 Studierende auf die Unternehmen vor und werden in das Konzept und den Ablauf des Programms eingeführt. Ein Bewerbungstraining steht ebenfalls auf dem Programm.

### **03 OPENING Persönliches Kennenlernen**

Bei einer ganztägigen Auftaktveranstaltung, dem sogenannten OPENING, treffen Studierende auf jeweils 2 Unternehmen und lernen einander erstmals persönlich kennen. Im Rahmen eines „Schachdialoges“, ein von uns speziell entwickeltes Format.

Der Schachdialog ist wechselseitig gestaltet und legt einen klaren Schwerpunkt auf persönliche Kompetenzen. Somit ist der Rede- und Antwortanteil für Studierende und Unternehmen gleich verteilt.

Durch die klare Struktur des Schachdialoges, basierend auf Kompetenzen, ist ein qualitativ wertvolles Gespräch für beide Partner\*innen möglich.

### **04 Company Events**

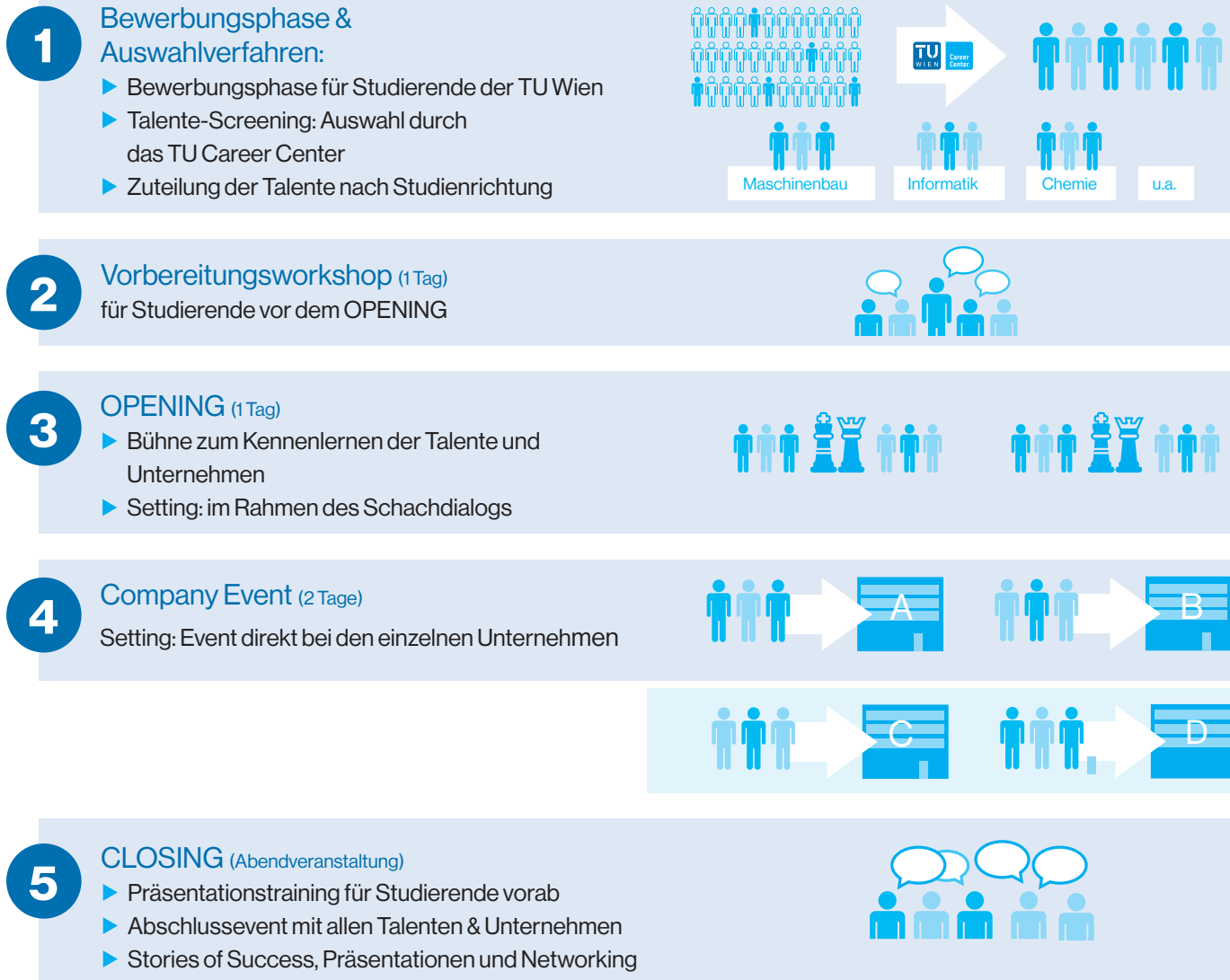
Nach dem „Opening“ entscheiden sich die Studierenden für eines der beiden vorgestellten Unternehmen, welches sie im Rahmen von zwei „Company-Tagen“ noch besser kennenlernen.

An diesen zwei Tagen finden die Studierenden die Möglichkeit, ihren Eindruck beim Unternehmen vor Ort zu festigen und mögliche Karriereoptionen zu besprechen.

### **05 CLOSING Abschlussevent**

Beim CLOSING treffen sich noch einmal alle teilnehmenden Unternehmen und Studierenden, um von ihren Erfahrungen im Rahmen des talente.programms zu berichten und sich erneut zu vernetzen.

Christina Habelter, BSc.  
 T: +43 664 60 588 78 22  
 E: christina.habelter@tucareer.com  
 Preis auf Anfrage





- » Lehrveranstaltung im Bereich Transferable/Soft Skills
- » rd. 70 Studierende der TU Wien aller Studienrichtungen (außer Architektur und Bau- und Umweltingenieurwesen)
- » konzipiert für Bachelor-, Master-, PhD-Studierende
- » Dauer: 1 Semester, 3 ECTS
- » Sommer- und/oder Wintersemester
- » wechselnde Unternehmen
- » 100%ige Anwesenheit der Studierenden

„Wer nicht im Programm war, glaubt oft, Bewerbung sei immer nur ein Kampf. Nach den vorbereitenden Workshops kann man sehr viel relaxter in den Prozess, aber auch spätere Vorstellungsgespräche gehen. Und im Rahmen des Schachdialogs sieht man zudem, dass sich auch Unternehmen bemühen müssen, um Leute zu bekommen.“

An der TU selbst gibt es nur wenig Möglichkeiten, mit Firmen in Kontakt zu kommen und als Format gibt es meist nur Stipendien. Daher ist das Programm-Angebot einzigartig an der Uni. Es war auch alles sehr gut organisiert – von den Unternehmen selbst und vom TU Career Center.“ [Maximilian Sutrich, 25](#)



FOTO: DANIELA SCHUSTER

Diese und viele andere spannenden Erfahrungsberichte erzählen wir im mein.job Magazin & Blog. Am Campus, im TU Career Center oder auch online



Christina Habelter, BSc.  
 T: +43 664 60 588 78 22  
 E: christina.habelter@tucareer.com  
 Preis auf Anfrage



tech.  
brand.  
ing.





## RECRUITING FORMAT

# talente. praktikum



Das talente.praktikum für Bau- und Umweltingenieur\*innen ist eine Abkopplung des talente.programms und wird in enger Zusammenarbeit mit der Fakultät für Bau- und Umweltingenieurwesen umgesetzt.

Bei diesem Praktikum wird Zukunft geschrieben – sinnvoll, nachhaltig und mit großer Begeisterung. Top-Talente der Studienrichtungen Bau- und Umweltingenieurwesen präsentieren sich im Rahmen eines Bewerbungsprozesses und erleben die Arbeitswelt praktisch und realitätsnah direkt in Ihrem Unternehmen.

---

Eine Veranstaltung für  
Bau- und Umweltingenieur\*innen  
mit Mehrwert und  
Nachhaltigkeit

---

 <h1>Paket A</h1>	 <h1>Paket B</h1>	 <h1>Paket C</h1>	 <h1>Paket D</h1> <p>(exkl. für 3 Unternehmen)</p>
<p>2 Talente <b>aus dem Bauingenieurwesen:</b></p> <p>1 Studierender im Sommer und 1 Studierender im Februar</p> <p>+</p> <p>2 Talente <b>aus dem Umweltingenieurwesen:</b></p> <p>1 Studierender im Sommer 1 Studierender im Februar</p>	<p>4 Talente <b>aus dem Bauingenieurwesen:</b></p> <p>2 Studierende im Sommer und 2 Studierende im Februar</p> <p>+</p> <p>2 Talente <b>aus dem Umweltingenieurwesen:</b></p> <p>1 Studierender im Sommer 1 Studierender im Februar</p>	<p>4 Talente <b>aus dem Bauingenieurwesen:</b></p> <p>2 Studierende im Sommer und 2 Studierende im Februar</p> <p>+</p> <p>4 Talente <b>aus dem Umweltingenieurwesen:</b></p> <p>2 Studierender im Sommer 2 Studierender im Februar</p>	<p>6 Talente <b>aus dem Bauingenieurwesen:</b></p> <p>3 Studierende im Sommer und 3 Studierende im Februar</p> <p>+</p> <p>4 Talente <b>aus dem Umweltingenieurwesen:</b></p> <p>2 Studierender im Sommer 2 Studierender im Februar</p>
7.310,00 EUR	11.310,00 EUR	14.310,00 EUR	18.310,00 EUR
plus + 1 Seite Gastbeitrag im Studierendenmagazin mein.job (Ausgabe März) Print und online Blog	plus + 1 Seite Gastbeitrag im Studierendenmagazin mein.job (Ausgabe März) Print und online Blog	plus + 1 Seite Gastbeitrag als im Studierendenmagazin mein.job (Ausgabe März) Print und online Blog	plus + 1 Seite Gastbeitrag als im Studierendenmagazin mein.job (Ausgabe März) Print und online Blog
3.690,00 EUR	3.690,00 EUR	3.690,00 EUR	3.690,00 EUR
11.00,00 EUR	15.000,00 EUR	18.000,00 EUR	22.000,00 EUR

Christina Habelter, BSc.  
 T: +43 664 60 588 78 22  
 E: christina.habelter@tucareer.com

## BEWERBUNG

Wir bewerben Ihre Teilnahme prominent im Rahmen einer on- und offline Kampagne über das Dekanat und das TU Career Center:

- » Website
- » Direct Mailings
- » Social Media
- » Folder und Plakate

## AUSWAHL

Unsere Expert\*innen filtern, bewerten und kategorisieren die Bewerber:innen, um Ihre Top-Talente zu finden und zuzuordnen.

- » Videobewerbung
- » Selektion
- » Organisation
- » Kundenbriefing

## VERANSTALTUNGEN

Die Organisation der Veranstaltungen inkl. Termineinteilung (Technik und Support), übernehmen wir für Sie.

- » Vorbereitungsworkshop
- » Eröffnungsveranstaltung  
OPENING inkl. Schachdialog
- » Abschlussevent (CLOSING)



„Das Praktikum in Schweden bei der Strabag war das Highlight meiner bisherigen Praktika. Es war eine neue Erfahrung, über einen längeren Zeitraum für ein Unternehmen im Ausland zu arbeiten. Zu meinen Hauptaufgaben zählte die Dokumentation der Leistungen und des Baugeschehens. Ich wurde eingebunden in die Kontrolle von Schalung und Bewehrung. In vielen Meetings hat mich das Team integriert und ich durfte an den Diskussionen teilnehmen.“

[Johanna Humer, Praktika bei Strabag und FCP](#)



„ Mit dem talente.praktikum wollen wir das breite Spektrum an Betätigungsfeldern für angehende Bau- und Umweltingenieur\*innen aufzeigen, Berufsorientierung bieten und unsere Studierende gleich von Beginn an mit dem Arbeitsmarkt vertraut machen“

[Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. Ronald Blab, Dekan der Fakultät für Bau- und Umweltingenieurwesen](#)

tech.  
brand.  
ing.



## RECRUITING FORMAT

# voice.of. diversity

Mit voice.of.diversity erweitern wir unser Portfolio, um Studierende und Arbeitgeber\*innen auf Basis eines wissenschaftlich fundierten Formates zusammenzubringen. Das Center for Informatics and Society (CIS) lancierte gemeinsam mit dem Career Center der TU Wien das DEBIAS-Tool zur Reduktion von Bias und Diskriminierung im Recruiting-Prozess.

**voice.of.diversity ist eine  
ordentlich Lehrveranstaltung im Transferable Skills-Katalog  
der TU Wien und mit 1 ECTS dotiert.**

---

Sehen Sie die Vielfalt und  
Chancengleichheit Ihrer  
Mitarbeiter\*innen als Erfolgsfaktor für  
Ihr unternehmerisches Handeln?

---

## Was ist Unconscious Bias?

Unconscious Bias und verwandte kognitive Effekte beeinflussen unsere Wahrnehmung in vielen Lebensbereichen: Gerade im Recruiting können diese Biases allerdings schwerwiegende Konsequenzen mit sich bringen! Effekte wie etwa der „Hallo-Effekt“ lassen uns Personen, die uns sympathisch sind, auch kompetenter erscheinen. Auch unbewusste, internalisierte, rassistische oder xenophobe Tendenzen können schon durch den Nachnamen einer Person Einfluss auf unsere Einschätzungen nehmen.

### **Julia Hainitz, MA** **Geschäftsführung TU Career Center**

„Mit Voice of Diversity haben wir eine Möglichkeit zur anonymen Abwicklung und Bewertung von Recruiting-Gesprächen geschaffen. Mit dem DEBIAS-Tool (Digitally Eliminating Bias in Application Selection) ist den Expert\*innen, die an der Fakultät für Informatik forschen, ein IT-Support-Tool und ein Pilotprojekt gelungen, welches die Mechanismen von Unconscious Biases in Recruiting-Prozessen minimieren kann.“

### **Dipl.-Ing. Florian Cech,** **Centre for Informatics and Society**

„Drei Aspekte sind in diesem Kontext für uns von besonderer Bedeutung. Das Prinzip der Anonymisierung ist notwendige Grundvoraussetzung. Biases wie Geschlecht, Alter und Aussehen, aber auch Sekundärmerkmale wie ethnische Herkunft und Migrationshintergrund, die sich teilweise aus dem Namen ablesen lassen, sind besonders häufig. Die Unternehmen werden daher keinerlei Lebenslauf oder sonstige Daten der Studierenden erhalten. Eine vordefinierte, klare Struktur des Gespräches hat sich in wissenschaftlichen Experimenten als besonders wirkungsvoll erwiesen. Das DEBIAS-Tool gibt vor, die Fragen für alle gleich zu gestalten und diese in derselben Reihenfolge erfolgen zu lassen. Dies erlaubt eine bessere und vergleichende Bewertung der Personen. Die Fragen werden zusätzlich relativ gewichtet.“

## Warum sollten Sie dabei sein?

- » Unbewusste Diskriminierungsprozesse erkennen und minimieren lernen.
- » Kontaktaufnahme mit hochqualifizierten Techniker\*innen, die Sie in konventionellen Bewerbungsprozessen vielleicht übersehen würden.
- » Positionierung als innovative\*r Arbeitgeber\*in, der\*die das Thema Diversity ernst nimmt.
- » Sammeln von Erfahrungen und Erkenntnissen zur Optimierung der eigenen Rekrutierungsprozesse.
- » Sie erreichen Studierende, die vielleicht bislang gar nicht an eine Karriere in Ihrem Unternehmen gedacht haben.

Teilnahme

## Voraussetzung für die Teilnahme:

1. Eine Unternehmenskultur, die bereits Diversity lebt und Chancengleichheit mit entsprechendem Engagement fördert.
2. Offenheit und Bereitschaft, sich auf neue Wege im Recruiting einzulassen und dabei auch die eigenen Praktiken und Prozesse zu reflektieren.
3. Interesse, aus den gewählten (englischsprachigen) Studienrichtungen der TU Wien zu rekrutieren.

**9.900,00 EUR**

tech.  
brand.  
ing.





## Der Ablauf

Das Zusammentreffen von Studierenden und Unternehmen findet direkt an der TU Wien statt.

### 1. Schritt: 30 Minuten DEBIAS-Chat

Bevor die Studierenden, die sich für unterschiedliche Positionen in den Unternehmen interessieren, mit den Unternehmensvertretungen sprechen, passiert vieles: Beide Parteien werden optimal vorbereitet. Die Studierenden bekommen im Vorfeld unternehmensspezifische Fragen, in denen sowohl fachliche als auch persönliche Fakten kurz abgefragt werden – ohne private Details zur Person. Im nächsten Schritt kommt der DEBIAS-Chat zum Einsatz, in dem Unternehmensvertretungen auf die Antworten der Studierenden eingehen und nachfragen können.

### 2. Schritt: 15-minütiges Gespräch

Unmittelbar nach dem 30-minütigen schriftlichen, anonymen Chat (ohne Ton und Bild) geht es in ein 15-minütiges persönliches Live-Gespräch. Der Vorhang fällt für beide Seiten. Hier beginnt die Selbstreflexion und gegebenenfalls die Erkenntnis.

**Lukas Ramach (Managing Director BOC Group):** „Diversität in all ihren Facetten war in unserer Firmenkultur verankert, schon lange bevor es ein Trend-Thema wurde. Wir sind überzeugt davon, dass uns diese Vielfalt als Unternehmen hilft zu besseren Lösungen für unsere Kund\*innen zu kommen. Als wir dann von der “voice.of.diversity“- Initiative vom TU Career Center gehört haben, war gleich klar, das passt perfekt zu uns. Der klare Fokus, Personen eine Chance zu geben, die es vielleicht nicht immer so einfach haben und das Ganze mit einer wissenschaftlich fundierten Begleitung, hat uns sehr angesprochen. Das Format hat uns geholfen, noch einmal bewusster darauf zu fokussieren, wo wir trotz all unserer Offenheit mit Biases konfrontiert sind. Tatsächlich ist es so, dass man von den Antworten aus dem Chat-Tool nicht darauf schließen kann, was für ein Mensch dann wirklich vor einem steht. Es gibt eine Diskrepanz zwischen dem echten Auftreten der Bewerber\*innen und dem inneren Auge, da gibt es einige Überraschungen. Das beste Resultat ist, dass wir aus jeder Runde Mitarbeiter\*innen gefunden haben, die bis heute noch in unserem Unternehmen sind.“




Foto: © Ruiz Cruz

”

**Sabine Leisentritt (Personalmanagement bei WIEN ENERGIE)** fasst ihre Erfahrungen des Tages zusammen: „Durch das Event ist uns vieles bewusst geworden und wir möchten in Zukunft unser Recruiting neu denken, um mögliche Verzerrungen so weit wie möglich auszuschließen.“

tech.  
brand.  
ing.



**„Was wir heute tun,  
entscheidet darüber,  
wie die Welt morgen  
aussieht.“**

Kooperation mit



Lehrveranstaltung 1 x pro Semester

TU.impact

Mag.<sup>a</sup> Tina Landreau  
T: +43 664 60 588 78 15  
E: tina.landreau@tucareer.com

## FEMALE EMPOWERMENT - PROGRAMM

# TU.impact

Die Förderung von Female Empowerment, Social Skills und generationsübergreifenden Aktivitäten in Unternehmen gewinnt immer mehr an Bedeutung. Durch Maßnahmen in diesen Bereichen können Unternehmen nicht nur eine positive Wirkung auf die Gesellschaft haben, sondern schaffen zudem auch ein inklusives und vielfältiges Arbeitsumfeld.

In Zusammenarbeit mit der Stiftung MINTality bieten wir Ihrem Unternehmen die einzigartige Chance, aktiv an der Gestaltung der Zukunft von MINT-Berufen mitzuwirken und gleichzeitig Ihr Employer Branding zu stärken.

Einerseits begeistern TU Wien Studentinnen Schülerinnen für MINT-Fächer, andererseits werden Female-Role-Models vor den Vorhang geholt. Dieses Programm schafft einen generationenübergreifenden Austausch zwischen Schülerinnen, TU-Studentinnen und weiblichen Fachkräften aus Ihrem Unternehmen.

**Das Female Empowerment - Programm ist eine ordentliche Lehrveranstaltung im Transferable Skills-Katalog der TU Wien und mit 3 ECTS dotiert.**

„Ich möchte etwas Sinnvolles arbeiten / tun.“<sup>\*\*</sup>  
98 %.



\*Quelle: Junge Österreicher\*innen 2021

# Die 3 Säulen des Female Empowerment Programms

## Social Skills & Engagement

Die Studie „Wie MINT gewinnt“ von der MINTality Stiftung und der FH Hagenberg belegt einmal mehr: Mädchen bekommen zu wenig Zuspruch, sich in die Technik zu trauen und neue Rollen auszuprobieren.\*

Durch praxisnahe Workshops fördern wir daher essentielle Soft Skills bei TU-Studentinnen und bereiten sie auf die Herausforderungen der Berufswelt vor.

Diese Studentinnen werden zu Botschafterinnen für MINT-Berufe und teilen ihre Begeisterung mit Schülerinnen in lokalen Bildungseinrichtungen.

Als teilnehmendes Unternehmen profitieren Sie von diesen engagierten, zukunftsorientierten Frauen, die bereits früh gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und Führungsqualitäten entwickeln.

Sie positionieren sich zudem als Unternehmen, das soziales Engagement fördert und aktiv zur Bildung junger Menschen beiträgt.

## Female Empowerment

Unser Programm setzt gezielt an der Förderung weiblicher Talente in MINT-Bereichen an. Wir schaffen Räume für Austausch, Inspiration und Vernetzung speziell für junge Frauen.

Durch die aktive Teilnahme an unserem Programm signalisieren Sie als Unternehmen nicht nur Ihr Bekenntnis zu mehr Diversität in technischen Berufen, sondern erhalten auch direkten Zugang zu hochqualifizierten weiblichen Nachwuchskräften.

Sie stärken Ihre Unternehmenskultur durch Diversität und werden Teil einer zukunftsweisenden Initiative, die aktiv gegen den Fachkräftemangel in MINT-Berufen vorgeht und gleichzeitig die Geschlechterparität in technischen Berufsfeldern fördert.

## Role Model Cross Generational

Das Herzstück unseres Programms ist der generationsübergreifende Austausch zwischen Schülerinnen, Studentinnen und erfahrenen Fachfrauen aus Ihrem Unternehmen.

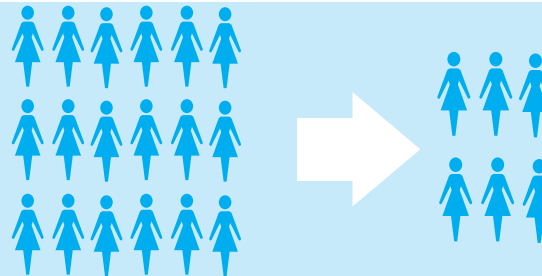
Ihre weiblichen Führungskräfte werden zu inspirierenden Role Models für die nächste Generation und vermitteln wertvolle Einblicke aus erster Hand.

Der Austausch schafft nicht nur wertvolle Netzwerke für alle Beteiligten, sondern bietet Ihrem Unternehmen auch die Möglichkeit, frische Perspektiven junger Talente kennenzulernen.

Sie positionieren Ihre Mitarbeiterinnen als Vorbilder in der Branche und etablieren langfristige Beziehungen zu potenziellen zukünftigen Mitarbeiterinnen – vom ersten Schulkontakt bis zur direkten Rekrutierung.

## Bewerbung & Anmeldung

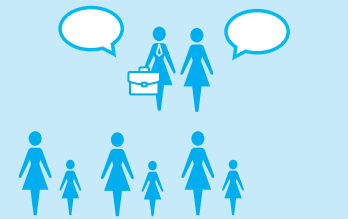
- ▶ Bewerbungsphase für Studentinnen aller Studienrichtungen
- ▶ Auswahl der Studentinnen durch das TU Career Center



Mag.<sup>a</sup> Tina Landreau  
 T: +43 664 60 588 78 15  
 E: tina.landreau@tucareer.com

## Workshops und Schulbesuche

- ▶ Soft-Skills Workshops für Studentinnen (durchgeführt vom TU Career Center)  
 Kommunikationstraining, Emotionale Intelligenz, Interkulturelle Kompetenz, Leadershipkompetenz  
 Problemlösungsfähigkeiten und kritisches Denken, Female Empowerment, Unconscious Biases
- ▶ Schulbesuche: Studentinnen inspirieren Schülerinnen für MINT-Berufe
- ▶ Workshop mit Ihrem weiblichen Role Model für die Studentinnen



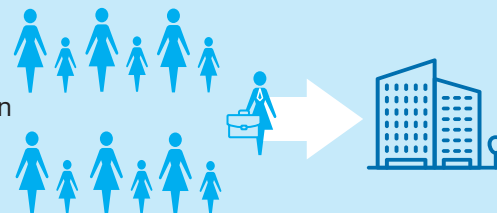
## Panel Discussion - Netzwerke

- ▶ Panel-Discussion: Generationsübergreifender Austausch aller Teilnehmenden  
 (Networking-Möglichkeit),  
 Setting: Talk / Podiumsdiskussion durch das TU Career Center



## Unternehmensführung

- ▶ Praktische Einblicke in Ihren Arbeitsalltag für Schülerinnen und Studentinnen
- ▶ Generationenübergreifende Förderung von  
 Frauen/Mädchen in Technik und Naturwissenschaften



Diese Events  
 betreffen die  
 teilnehmenden  
 Unternehmen:

Sie erhalten direkten  
 Zugang zu den ausge-  
 wählten TU-Studentinnen  
 inkl. deren CVs.

# Marketing & content.branding an der TU Wien

# 1

content  
branding



## STUDIENMAGAZIN UND BLOG

- Redaktionelle TU.impact Berichte im Studierendenmagazin mein.job inkl. Unternehmenserwähnung und Logo (Print & Online Blog)
- Blog: Logo und Verlinkung auf Firmenprofilseite
- Verteilung an Studierende
  - auf allen Campus Standorten
  - Karrieremessen und -events
  - Promotion im Rahmen der Social Media Kampagne
- Arbeitsunterlage bei allen Karriere-Lehrveranstaltungen, Workshops, Trainings und Beratungen

# 2

plattform  
tucareer.com

## TUCAREER.COM

- Lehrveranstaltungsanmeldung inkl. Logos
- Online Banner inkl. Firmennamen auf allen Seiten
- Nachbericht der Lehrveranstaltung



**Zielgruppe:  
26.000 Studierende  
an der TU Wien**

# 3

social media  
e-Newsletter

## SOCIAL UND E-MAIL MARKETING

Storytelling und Erwähnung der teilnehmenden Unternehmen inkl. Logos via Social Media

- LinkedIn
- Instagram
- Facebook
- youtube

Erstellung und Umsetzung von Reel und Shorts  
Nutzung der TU Wien Social Media Kanäle (TU Wien, HTU, Fachschaften, Robots, Alumni,...)



Wiedergab der Reels  
Impressions Instagram, Facebook



Impressions LinkedIn, youtube



## E-NEWSLETTER

- Newsletter durch Versand des TU Career Centers inkl. Logos
- Aussendung durch das Vizerektorat Studium und Lehre inkl. Firmennamen
- Aussendung des TU Wien Community Newsletters

# 4

promotion  
community

## CAMPUSWERBUNG

- Promotion mit Infos zur Lehrveranstaltung
- Banner inkl. Logos auf TU Screens und Vidi Walls
- Plakatwerbung an der TU Wien



# Warum sollten Sie dabei sein?

- Direkter Zugang zu qualifizierten weiblichen Nachwuchskräften
- Stärkung Ihres Employer Brandings als diversitätsbewusstes Unternehmen
- Weiterentwicklung Ihrer weiblichen Führungskräfte
- Frühzeitige Talentakquise
- Beitrag zur Lösung des Fachkräftemangels in MINT-Bereichen
- Unternehmensübergreifendes Networking mit anderen teilnehmenden Firmen
- Gesellschaftliches Engagement mit Impact

Werden Sie jetzt Teil dieser zukunftsweisenden Initiative und sichern Sie sich Ihren Platz im Programm!

**Teilnahme pro Durchgang 7.900,00 EUR**

tech.  
brand.  
ing.





# personal. beratung

recruiting | 99

potential.  
diagnostik | 99

Mag.<sup>a</sup> Tina Landreau  
T: +43 664 60 588 78 15  
E: [tina.landreau@tucareer.com](mailto:tina.landreau@tucareer.com)



Tanja Elgendy, MSc  
T: +43 664 60588 78 21  
E: [tanja.elgendy@tucareer.com](mailto:tanja.elgendy@tucareer.com)



tech.  
brand.  
ing.



# recruiting.

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Besetzung von Fach- und Führungspositionen. Die individuelle und persönliche Betreuung durch qualifizierte Berater\*innen ist uns ein besonders wichtiges Anliegen.

Transparenz, Wertschätzung und Verbindlichkeit stehen bei uns an oberster Stelle.

Wir bieten Ihnen professionelle Abwicklung Ihrer Suchprozesse durch langjährige Erfahrung. Je nach Anforderungsprofil führen wir die Suche selbst durch beziehungsweise mit externer Beratung.

Wir informieren Sie hierzu gerne.

# potential. diagnostik

Unsere Testverfahren bringen unseren Kund\*innen wertvolle Erkenntnisse bei Personalentscheidungen im Auswahl- oder Entwicklungskontext und geben ihnen die Möglichkeit einer objektiven Standortbestimmung hinsichtlich fachunabhängiger Kompetenzen. Zur Risikominimierung und Qualitätssicherung bieten wir die Option, im Rahmen von Potentialanalysen detaillierte Kompetenzprofile zu erstellen. Sei es für bestehende oder für zukünftige Mitarbeiter\*innen.

Unsere Testverfahren beinhalten eine schriftliche Auswertung. Die ausführliche Interpretation und eine gemeinsame Reflexion des Persönlichkeitsprofils erfolgen im Rahmen eines individuellen Feedbackgesprächs mit zertifizierten Berater\*innen des TU Career Centers.

Vergleichen Sie die Ergebnisse mit Ihren Erwartungen. Welche Verhaltenskompetenzen erfordert das Anforderungsprofil?

**tech.  
brand.  
ing.**

## So funktioniert's

Eine Potentialdiagnostik richtet sich nach dem Ziel der Auswertung und wird daher immer individuell angepasst. Mittels Online-Fragebogen wird ein aussagekräftiges Profil mit Stärken, Begabungen und Entwicklungsmöglichkeiten erstellt.

### **Diagnostische Testverfahren geben Auskunft über:**

- persönliche Stärken, Präferenzen und Entwicklungsfelder
- Verhaltensmuster in bestimmten Situationen
- den persönlichen Kommunikationsstil
- den Beitrag im Team
- Möglichkeiten persönlicher Entwicklung



## JobMatch

„JobMatch“ ist ein psychometrisches Testverfahren, das ein präzises Profil über die arbeitsbezogenen Eigenschaften und den Arbeitsstil einer Person erstellt.

Es wird eine detaillierte Messung verschiedener Kompetenzen in folgenden Bereichen ermöglicht:

- aufgabenbezogene Kompetenzen
- zwischenmenschliche Kompetenzen
- selbstbezogene Kompetenzen

### Potentialdiagnostik „JobMatch“

Inkludiert: Durchführung der Potentialdiagnostik, kompetenzbasierter Fragebogen inkl. Feedbackgespräch mit Kandidat\*innen und Gespräch mit der Fachabteilung.

## CAPTain

„CAPTain“ ist ein psychometrisches Testverfahren, das Angaben zum Verhaltensstil einer Person systematisch erfasst und auf Basis eines arbeitspsychologisch fundierten Auswertungsalgorithmus analysiert und auswertet.

Bei Führungspositionen empfehlen wir „CAPTain“, eine Diagnostik, die einen Blick auf den Arbeits- und Leistungsstil von Kandidat\*innen ermöglicht.

Klarer Fokus liegt auf:

- Gestaltung von Führung
- Verhalten im Team
- Umgang mit Aufgaben im beruflichen Kontext

Wir erhalten einen Blick auf objektives, tatsächliches Verhalten und setzen es in Bezug zum sozial erwünschten Ergebnis. Alle unsere Berater\*innen, die Ihnen in Projekten „CAPTain“ anbieten, sind für diese Potentialdiagnostik zertifiziert.

### Potentialdiagnostik „CAPTain“

Inkludiert: Durchführung der Potentialdiagnostik, Lizenz plus Feedbackgespräch mit den Kandidat\*innen und Gespräch mit der Fachabteilung.

## Unsere Studierenden >>

**26.110**

Studierende\* gesamt

davon >>

**7.978**

30 % Frauen



**18.132**

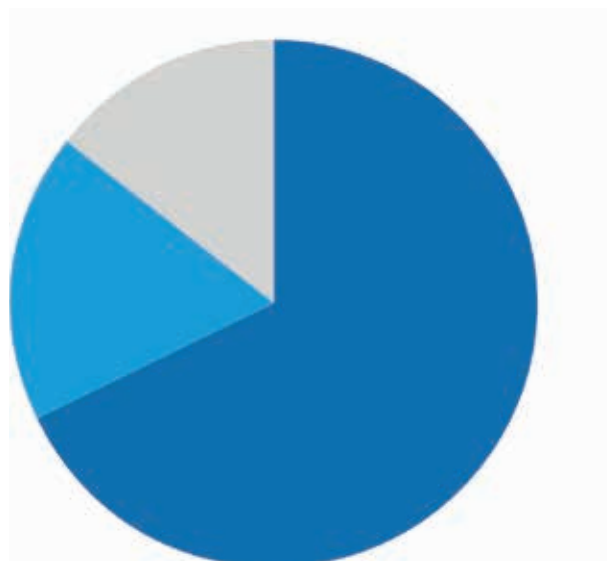
70 % Männer



**3.065**



Abschlüsse\* Studienjahr  
2020/21

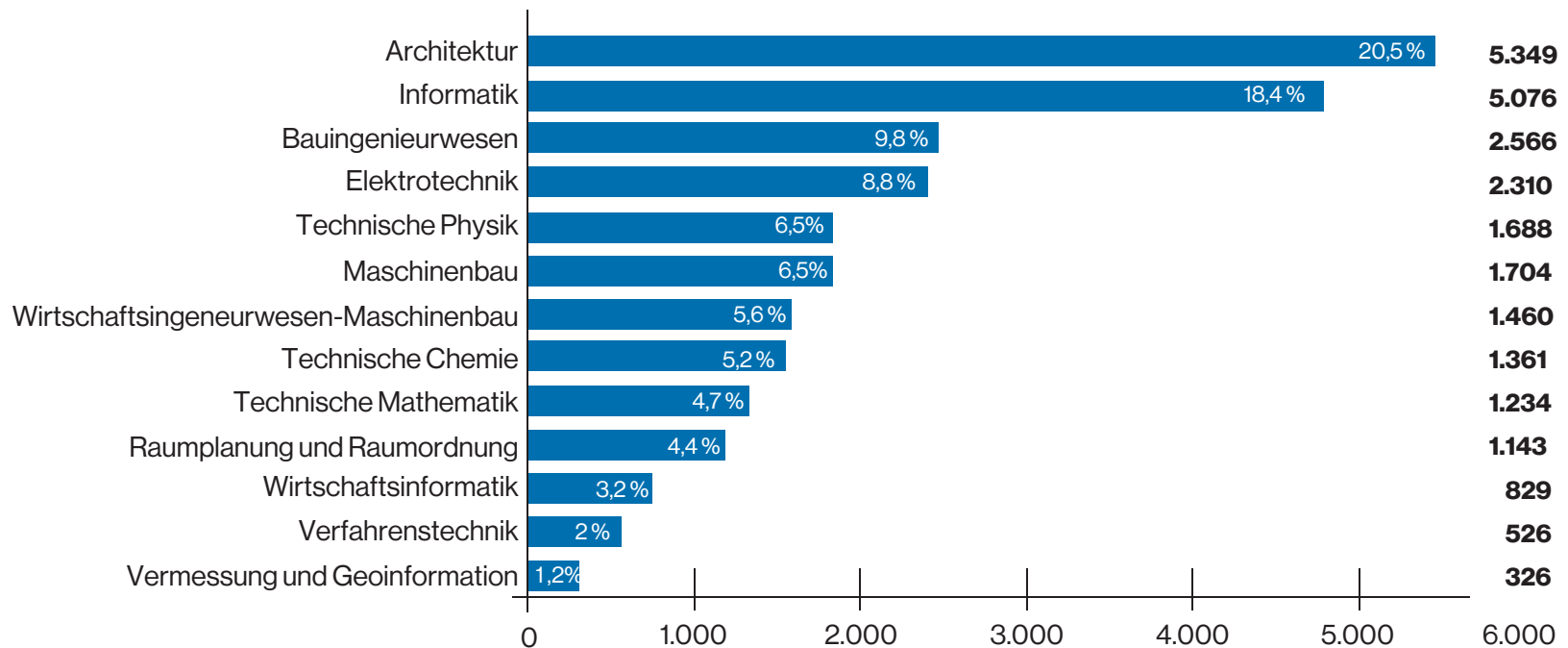


Österreich  
**16.440**

EU  
**5.621**

Drittstaaten  
**3.714**

## >> Ihre zukünftigen Arbeitnehmer\*innen



tech.  
brand.  
ing.





## Das sagen unsere Studierenden und Kund\*innen ...



„In dem angenehmen Ambiente des Kuppelsaals der TU Wien konnte ich mit den Führungspersönlichkeiten der Bauunternehmen auf Augenhöhe sprechen und ihnen im Rahmen der Schachdialoge auch kritische Fragen stellen. Das talente.praktikum war eine tolle Gelegenheit, um sich ein Bild von den Unternehmen zu machen und Kontakte zu knüpfen.“

Raoul Ellmer, BA (26)  
Masterstudent  
Vertiefungsrichtungen:  
Konstruktiver Ingenieurbau –  
Tragwerks- und Bauprozess-  
management

Foto: © Privat



„Durch das talente.programm habe ich gelernt, wie man sich optimal auf einen Bewerbungsprozess vorbereitet. Mir hat es gefallen, dass ich die vorgetragene Theorie sofort in realen Bewerbungsgesprächen mit spannenden relevanten Unternehmen umsetzen konnte. Besonders der Blick hinter die Kulissen des Recruitings war für mich sehr interessant und etwas ganz Neues. Auf der persönlichen Ebene habe ich gelernt, mit welcher mentalen Einstellung ich in ein Bewerbungsgespräch gehe. Bei Jobinterviews bin ich noch immer etwas aufgeregt, sehe aber die Dinge jetzt auch aus einem Blickwinkel, der mir hilft, cool zu bleiben.“

Lukas Pfrimer (33)  
Master in Wirtschaftsingenieur-  
wesen-Maschinenbau

Foto: © Privat

a1 | accenture | ait | allianz | apg | asfinag | atos | avl |  
bawag psk | bmw group | bombardier | bosch | bühler |  
deloitte | eaton | fcp | getec | grassfish | habau group | hilti | hitachi  
iteratec | kapsch | leyrer + graf | miba | niceshops | orf | otis | öbb |  
isis papyrus | pittel+brausewetter | porr | porsche | post | raiffeisen |  
ringana | runtastic | schneider electric | siemens | strabag | Thales  
tu wien | unbail rodamco westfield | uniqa | verbund |  
vienna international airport | werner consult | walter group |  
wiener linien | wiener stadtwerke | wien energie | wüstenrot | zeb

...



Auf der Suche nach neuen Talenten schätzen wir das breitgefächerte Angebot des TU Career Centers. Ob inhaltliche Workshops bei der karrierezeit oder das talente.programm der TU Wien, wo wir motivierte Studierende über einen längeren Zeitraum begleiten. Durch die Vielzahl an Formaten haben wir die Möglichkeit die Hochschüler\*innen der TU Wien auf unterschiedlichen Wegen kennen zu lernen und für Accenture zu begeistern. Das Team des Career Centers geht stets auf individuelle Bedürfnisse von Studierenden und Unternehmen ein. Wir freuen uns auf viele weitere Begegnungen mit Techniker\*innen der Zukunft!

Karin Tomschi  
Personalmarketing  
Accenture GmbH

Foto: © Accenture



„Wir nutzen das TU Career Center als Plattform zur Stärkung unserer Employer Brand und zum Recruiting hochqualifizierter Talente. Als größter europäischer und österreichischer IT-Dienstleister forciert Atos diese Kooperation, da wir als innovativer Big Player im IT-Bereich nicht nur die Digitalisierung unserer Kund\*innen begleiten, sondern parallel schon die IT-Lösungen der Zukunft erforschen, entwickeln und umsetzen. So haben wir die Möglichkeit, mit kreativen Studierenden und Absolvent\*innen in Kontakt zu treten und ihnen interessante Perspektiven in der Digital-Branche zu bieten. Schon während des Studiums wird aktiv an Kundenprojekten gearbeitet. So können individuelle Stärken und Präferenzen entdeckt und weiterentwickelt werden.“

Johann Martin Schachner  
CEO  
Atos Österreich

Foto: © Atos



„Als Software-Arbeitgeber sind wir stetig auf der Suche nach jungen Talenten. Die TU Wien ist hier einer unserer wichtigsten Partner. Durch eine Vielzahl an Maßnahmen und Aktivitäten, virtuell und vor Ort, können wir uns bei unserer Zielgruppe schon früh als potenzieller Arbeitgeber positionieren. Die auf unsere Bedürfnisse zugeschnittenen Angebote ermöglichen es uns, in direkten Kontakt und Austausch mit den Studierenden zu treten. Wir freuen uns, die ausgezeichnete Zusammenarbeit mit der TU Wien noch viele Jahre fortsetzen zu können.“

Lisa Marie Steinbach, MSc MA  
HR Senior Manager  
Bosch Österreich

Foto: © Bosch



„Das TU Career Center bietet uns als Unternehmen sehr gute Vernetzungs- und Austauschmöglichkeiten mit den Studierenden der TU Wien. Seit vielen Jahren können wir so erfolgreich Kontakte zu jungen Technikerinnen und Technikern knüpfen und ihnen die verschiedensten Karrieremöglichkeiten bei Deloitte – vor allem in den Bereichen Risk Advisory, Cyber & IT Security, Digital Forensic, Technology Consulting und Deloitte Digital – vorstellen. Wir freuen uns, auch weiterhin qualifizierte und motivierte Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen über das TU Career Center kennenzulernen und für Deloitte begeistern zu können.“

Mag.ª Birgit Witzelsberger  
Deloitte Services  
Wirtschaftsprüfung GmbH

Foto: © Deloitte



„Die Firma Hilti entwickelt, fertigt und vertreibt hochmoderne Produkte, Software und Serviceleistungen für die Baubranche. Als erfolgreiches Unternehmen wissen wir, wie wichtig eine starke Employer Brand ist. Das TU Career Center ist nicht nur hierbei ein geschätzter Partner, sondern auch bei der Suche nach jungen und hochqualifizierten Talenten. Seit einigen Jahren nutzen wir die verschiedenen Angebote, um uns schon früh als großartiger Arbeitgeber zu positionieren und mit Studierenden in Kontakt zu treten. Durch die Zusammenarbeit haben wir die Gelegenheit jungen Technikerinnen und Technikern die unterschiedlichen Karrieremöglichkeiten bei Hilti vorzustellen. Wir freuen uns schon auf eine weitere langjährige Partnerschaft!“

Dipl.-Ing. Dr. Manfred Gutternigg  
Geschäftsführung  
Hilti Austria Gesellschaft m.b.H.

Foto: © hanskrizt



„Seit vielen Jahren sind wir in regem Austausch und in Kooperation mit dem TU Career Center. Nicht nur die perfekte Organisation der Karriereveranstaltungen an der TU, auch das TU talente.programm hat dazu geführt, die Kapsch Group mit ihren innovativen Produkten und Lösungen bei den Studierenden der TU sichtbarer zu machen. Wir sehen das TU Career Center als kompetenten und lösungsorientierten Ansprechpartner für unsere Zielgruppen und freuen uns über die erfolgreiche Partnerschaft über so viele Jahre.“

Daniela Giovannozzi  
Head of Recruiting Austria  
KAPSCH GROUP

Foto: © KAPSCH GROUP



„Für uns sind Kooperationen mit Bildungseinrichtungen ein wichtiger Baustein um frühzeitig mit den Talenten der Zukunft in Kontakt zu treten und die attraktiven Karriere-möglichkeiten sowie Jobs mit Sinn bei Infineon aufzuzeigen. Die TU Wien mit ihren technischen und naturwissenschaftlichen Studiengängen sowie im Speziellen das Career Center mit seinem breiten Angebot an Messen, Workshops und Veranstaltungen bieten hierfür ideale Möglichkeiten. Wir freuen uns, über diese Partnerschaft auch weiterhin motivierte und qualifizierte Student\*innen und Absolvent\*innen kennenzulernen, die gemeinsam mit Infineon das Leben einfacher, sicherer und umweltfreundlicher machen möchten.“

Mag. Christiana Zenkl  
Head of Human Resources,  
Infineon Technologies Austria AG

Foto: © Infineon



„Als innovativer, querdenkender sowie global tätiger Onlinehändler und E-Commerce-Dienstleister made in Austria sind wir – die nice-shops GmbH – immer auf der Suche nach Menschen, die ihre IT-Passion beruflich ausleben wollen. Wir bieten nicejobs, die sich an die Lebensumstände und Bedürfnisse unserer Kolleg\*innen anpassen und nicht umgekehrt. Statt starrer Budget- und Zeitvorgaben setzen wir auf Persönlichkeit und individuelle Stärken. Unsere nicepeople arbeiten kreativ und gestalten selbstbestimmt mit – in einem attraktiven Umfeld (gratis Frühstück und Mittagessen, Massagen, flexible Arbeitszeiten, u.v.m.). Wir sind begeistert von der Zusammenarbeit mit dem TU Career Center – so lernen wir hochqualifizierte, zukünftige nicepeople kennen.“

Lena Höhsl & Petra Jeloucan  
Employer Branding & Candidate  
Journey, niceshops GmbH

Foto: © niceshops GmbH



„Die langjährige Zusammenarbeit mit dem TU Career Center bietet uns als Unternehmen die Möglichkeit, unsere vielfältigen und sinnstiftenden Jobangebote sowohl zielgruppengerecht als auch bedarfsgerecht zu präsentieren. Dank der Kooperation und ihrer modernen und innovativen Formate können wir, an verschiedenen Touchpoints in Kontakt mit den Studierenden treten und ihre Begeisterung für die ÖBB als Arbeitgeber wecken. Als führendes Klimaschutzunternehmen des Landes profitieren wir nicht nur heute von dieser Partnerschaft, sondern legen gemeinsam mit den Talenten der TU Wien den Grundstein für eine nachhaltige Zukunft.“

Doris Sprung, M.A.  
Senior Spezialistin  
Employer Branding, ÖBB

Foto: © ÖBB



„Das TU Career Center bringt uns durch das breitgefächerte Angebot näher zu den Technik-Talenten von heute und morgen! Als Frischekosmetikhersteller ist es uns besonders wichtig, die Studierenden der TU Wien auf unsere Jobvielfalt im Technik- und Wirtschaftsingenieurbereich, insbesondere IT, aufmerksam zu machen. Im Rahmen der TUDay, konnten wir bereits zahlreiche Studierende sowohl von unserer Unternehmensmarke als auch von unseren Karrieremöglichkeiten begeistern. Durch die professionelle und kompetente Zusammenarbeit mit dem TU Career Center wird es uns ermöglicht, uns mit motivierten und qualifizierten Studierenden wie auch mit Absolvent\*innen intensiv zu vernetzen und auszutauschen. Wir freuen uns auf eine weitere erfolgreiche Zusammenarbeit!“

Dipl.-Ing. Dr. Michael Russ  
COO  
RINGANA GmbH

Foto: © RINGANA GmbH



„Die Baubranche steht vor großen Herausforderungen – Digitalisierung, Klimawandelanpassung, Energieversorgung. Als führendes Bauunternehmen Österreichs wollen wir das Bauen der Zukunft neu denken und mutig vorangehen. Wir suchen laufend motivierte und digitalaffine Nachwuchskräfte, die im Team den Fortschritt am Bau klimaschonend vorantreiben. Das TU Career Center ist dafür ein professioneller Partner und unterstützt uns optimal bei der Gewinnung hochqualifizierter neuer Talente. Schon jetzt sind zahlreiche TU-Absolvent\*innen bei unseren Innovations- und Nachhaltigkeitsprojekten tätig und wir freuen uns auf viele weitere top ausgebildete Nachwuchskräfte.“

Klemens Haselsteiner  
CDO  
STRABAG SE

Foto: © STRABAG



„Als eine der größten Versicherungen in Zentral- und Osteuropa sind wir laufend auf der Suche nach jungen Talenten. Unsere Jobs sind so vielfältig wie wir selbst. Ob als Versicherungsmathematiker\*in, Business Analyst:in, Software Engineer oder Content Creator - gemeinsam wollen wir eine bessere Zukunft gestalten. Für uns, unsere Mitmenschen und unsere Kund\*innen. Viele unserer bestehenden Mitarbeiter\*innen haben ein Studium an der TU Wien absolviert und ihre berufliche Laufbahn bei UNIQA erfolgreich gestartet. Deshalb sehen wir das TU Career Center als wichtigen Partner, wenn es um die Ansprache und Kontaktaufnahme von ambitionierten Persönlichkeiten geht.“

Aurelia Littig, MA MSc  
Recruiting Expert  
UNIQA Insurance Group AG

Foto: © Tobias Nessweda,

UNIQA Insurance Group AG

- Hitachi Rail



„Die TUDay zeichnet sich durch die große Anzahl an herausragenden Technik-Studierenden aus. Als Österreichs führendes Stromunternehmen legen wir großen Wert auf den direkten Dialog und Austausch mit Studierenden. Dafür bietet die Jobmesse die optimale Möglichkeit. Wir können auf zahlreiche hochqualifizierte Bewerbungen und viele Kontakte zu hervorragenden Studentinnen und Studenten zurückblicken. Besonders freut uns die langjährige Partnerschaft mit dem TU Career Center bei der Vergabe des einzigartigen VERBUND-Frauenstipendiums.“

Dr. Georg Westphal, LL.M.  
Bereichsleiter strategisches Personalmanagement bei VERBUND

Foto: © VERBUND



„Die Wiener Stadtwerke-Gruppe gehört zu den größten und vielfältigsten Unternehmen Österreichs. 15.000 Mitarbeiter\*innen halten Wien am Laufen und machen unsere Stadt klimafit für die Zukunft. Für eine nachhaltige Klimawende brauchen wir begeisterte Menschen, die diesen Weg gemeinsam mit uns gehen wollen! Mit dem TU Career Center haben wir einen wichtigen und langfristigen Partner gefunden, der uns dabei unterstützt, die richtigen Talente zu finden, die sich mit Herz und Hirn für Wiens Klimazukunft einsetzen. Über diverse Kooperationen vernetzen sich Studierende mit Fachexpert\*innen auf Augenhöhe, gewinnen Einblicke in spannende Projekte und Innovationen und knüpfen nachhaltige Kontakte für ihren weiteren Karriereweg.“

Mag. Sabine Scharf, B.A.  
Head of Group HR Development  
WIENER STADTWERKE-GRUPPE

Foto: © Wiener Stadtwerke / Michèle Pauty



„Seit knapp 15 Jahren arbeiten wir mit dem TUCC zusammen und freuen uns bei Formaten wie young.talents.week, TUDay oder anderen teilnehmen zu können. Wir sind von den Konzepten überzeugt und können dadurch Festanstellungen, Praktika und Teilzeitarbeit stärker bewerben. Die unterschiedlichen Angebote des TU Career Centers lassen uns direkt mit motivierten qualifizierten Studierenden in Kontakt treten und uns gut vernetzen. Gerade junge Talente in den Bereichen (Wirtschafts-)Informatik, (Versicherungs-)Mathematik und Physik für Themen wie digitale Transformation, Blockchain, Big Data and Analytics, Artificial Intelligence uvm. zu begeistern, ist uns ein großes Anliegen. Weiterhin auf eine großartige Zusammenarbeit!“

Katalin Anna Nagy  
Executive Assistant  
zeb

Foto: © Klaus Ranger

TU Career Center GmbH  
Wiedner Hauptstraße 15 / 2. Stiege /  
DG (5. Stock) / Top 5, 1040 Wien  
office@tucareer.com

Das TU Career Center ist eine 100 %ige Tochter der  
Technischen Universität Wien.

Impressum, Offenlegung (§ 14 UGB, §§ 24, 25 MedienG),  
tech.brand.ing – Produktkatalog, Herausgeberin, Medieninhaberin,  
Verlegerin: TU Career Center GmbH, Geschäftsführerin: Julia Hainitz,  
MA, Beteiligungsverhältnisse: TU Wien Holding GmbH (100 %),  
FN 296928i, Handelsgericht Wien, Fotocredits, sofern nicht  
extra angegeben: TU Wien, Shutterstock, Unsplash, exithamster  
Druck: Druck.at Disclaimer: Die Inhalte wurden mit größtmöglicher  
Sorgfalt und nach bestem Gewissen erstellt. Dennoch übernehmen  
wir keine Gewähr für Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit der  
bereitgestellten Seiten und Inhalte. Eine Haftung der Herausgeberin,  
Medieninhaberin, Verlegerin und der Autor\*innen ist somit ausgeschlossen.  
Gender: Ganz im Sinne der Diversity haben wir uns in unserem Katalog  
für die Darstellung verschiedener genderneutraler und -gerechter  
Formulierungen entschieden.



# Sie wollen mehr von uns?



Sie sind fündig geworden oder haben Fragen zu Ihren Werbemöglichkeiten an der TU Wien?  
Kontaktieren Sie uns gerne – wir freuen uns, von Ihnen zu hören!



DER PFLEGE ERWEITERUNG VEREDLUNG  
DES GEWERBES FLEISSES DER BÜRGER KUNSTE DES HANDELS  
FRANZ DER ERSTE

TECHNISCHE HOCHSCHULE

www.th-wuppertal.de