tech.
brand.
ing. 2025/26

TU WIEN Career Center

Sie suchen die Gen Z-Top-Talente von morgen?

Stärken Sie Ihre Employer Brand:

- direkt an der TU Wien
- in Ihrer Zielgruppe
- schon wärend des Studiums!

tech.
brand.
ing.

Liebe Arbeitgeber*innen!

Als Career Center der TU Wien sind wir die erste Anlaufstelle für rund 26.000 Studierende in allen Fragen rund um Karriere und Beruf. Dafür konzipieren und organisieren wir innovative Karriere-Lehrveranstaltungen, Karriereevents, Jobportal und Medien mit zielgruppenrelevantem Content. Für Sie als Unternehmen oder Organisationen sind wir die richtigen Ansprechpartner*innen, wenn es um die Gewinnung von neuen Mitarbeiter*innen, Talenten oder Young Professionals geht.

Mit unserem tech.branding Portfolio steigern wir sowohl Effizienz als auch Effektivität Ihrer Employer Branding Aktivitäten - professionell, qualitativ hochwertig und direkt am Campus der TU Wien. Im Sinne eines integrierten und ganzheitlichen Ansatzes werden unsere Employer Branding – Kampagnen in Form von zielsicheren Veranstaltungen, impactstarkem Content und nach Zielgruppenrelevanz gestaltet.

Unsere Expert*innen verfügen über umfassende Erfahrungen in der Personalberatung, dem Recruiting & Coaching sowie Kommunikation und Marketing. Wir beraten gerne unverbindlich über die Möglichkeiten, Cross-Kampagnen passend für Ihr Unternehmen zusammenzustellen und umzusetzen.

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, Jahreskampagnen zu gestalten, um Ihre Arbeitgeber*innenmarke langfristig und nachhaltig an der TU Wien zu etablieren. Profitieren Sie von kurzen Prozessen, direkter und flexibler Kommunikation sowie Preisvergünstigungen.

Sie möchten über eine Jahreskooperation sprechen?

Gerne stehe ich Ihnen für einen Gesprächstermin zur Verfügung: **julia.hainitz@tucareer.com**

Julia Hainitz, MA
Geschäftsführerin
TU Career Center GmbH
Foto: © Patricia Koppenberger

job. plattform | **karriere.lehr veranstaltungen** | **karriere. events** | **content. branding** | **personal. beratung**

Werden Sie zu einer **Lieblingsmarke** an der TU Wien

Reden Sie mit uns!

TU WIEN Career Center

26.110 Studierende*

3.065 Abschlüsse* pro Jahr

10 Engagierte Mitarbeiter*innen am TU Career Center

30 Karriereveranstaltungen pro Jahr

6.500 Besucher*innen pro Jahr

~500 Einzelberatungen & Coachings pro Jahr

~400 Teilnehmer*innen an Trainings/Seminaren pro Jahr

1.500 Jobs auf der job.plattform pro Jahr

* Wissensbilanz 2020, Stichtag 08.01.2021

Für Studierende

Wir begleiten die Studierenden vom Beginn ihres Studiums bis zum erfolgreichen Eintritt in das Berufsleben.

Wir bestärken sie in ihrer individuellen Persönlichkeitsentwicklung, sensibilisieren sie für die Wichtigkeit der frühzeitigen Beschäftigung mit dem Thema und schaffen Raum für Selbstreflexion.

Wir motivieren die Studierenden, ihr Potential zu erkennen, ihre Karriereziele eigenverantwortlich zu entwickeln und selbstbewusst zu verfolgen.

Wir beraten sie bei ihrer individuellen Karriereplanung, zeigen Möglichkeiten auf und bereiten sie bestmöglich auf den Arbeitsmarkt vor.

Auf dem Weg dorthin bieten wir ihnen als unabhängige Schnittstelle zahlreiche Plattformen, um zukunftstragende Netzwerke mit der Praxis zu etablieren und fördern den interdisziplinären Austausch mit Studienkolleg*innen.

Wir schaffen Bewusstsein für karriere- und arbeitsmarktrelevante Trends und sehen unseren Auftrag außerdem darin, gesellschaftlich wichtige Themen in den Fokus zu rücken.

Wir entwickeln unsere innovativen Formate ohne externe Einflussnahme am Puls der Zeit, setzen uns hohe Qualitätsmaßstäbe und sind Expert*innen in unserem Bereich.

Unsere Expertise ist State of the Art. Wir entwickeln diese stetig weiter.

Als unabhängige Schnittstelle zwischen Arbeitsmarkt und Universität fühlen wir uns unseren Werten verpflichtet und agieren ausschließlich im Sinne der Studierenden.

Für Arbeitgeber*innen

Für Unternehmen und Organisationen steigern wir sowohl Effizienz als auch Effektivität ihrer Recruiting-Prozesse, direkt am Campus der TU Wien. Für diese Arbeitgeber*innen stellen wir die erste und zentrale Anlaufstelle dar, wenn sie qualifizierte Mitarbeiter*innen für ihr Unternehmen gezielt gewinnen möchten.

Unsere HR Expert*innen verfügen über Erfahrungen in der Dienstleistung der Personalberatung, kennen die Prozesse und sind in verschiedenen Potentialanalyseverfahren zertifiziert.

Eine enge Zusammenarbeit mit Unternehmen ist eine wichtige Voraussetzung, um Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder bieten zu können. Das bildet das Fundament einer vertrauensvollen Zusammenarbeit. Unsere Kund*innen vertrauen darauf, dass wir Lösungen für ihre täglichen Herausforderungen im Employer Branding entwickeln und sie damit spürbar entlasten.

Im Sinne einer integrierten Kommunikation sind unsere umfassenden Employer Branding – Kampangen in Form von zielsicheren Aktionen und Publikationen (Content Creation) und nach Dialoggruppen gestaltet.

tech.
brand.
ing.

Alice Preloschnik
T: +43 664 60 588 78 14
E: alice.preloschnik@tucareer.com

job.plattform | 11

online.werbung | 22

Leonhard Steiger
T: +43 664 60 588 78 39
E: leonhard.steiger@tucareer.com

Mag.ª Natascha-Simone Paul
T: +43 664 60 588 78 24
E: natascha.paul@tucareer.com

mein.job & blog | 27

career.planner | 31

job.im.blick | 33

Gloria Krenn
T: +43 664 60 588 78 19
E: gloria.krenn@tucareer.com

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

TU.day | 47

TU welcome.day | 57

karriere.zeit | 41

voice.of.diversity | 85

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

Christina Habelter, BSc
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habetler@tucareer.com

talente.programm | 75

talente.praktikum | 81

TU.impact | 91

recruiting. | 99

potential.diagnostik | 99

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

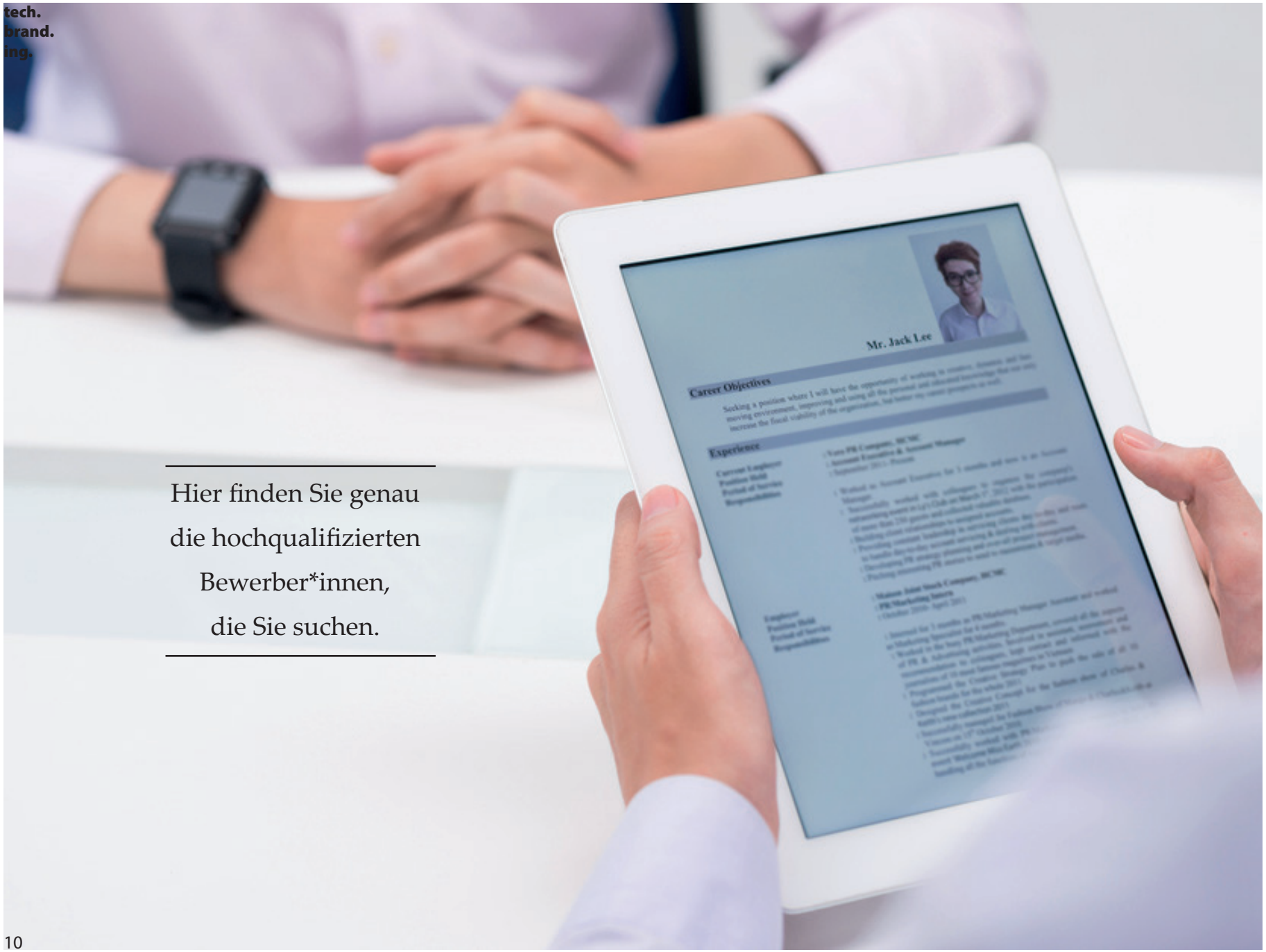
Mag.ª Tina Landreau
T: +43 664 60 588 78 15
E: tina.landreau@tucareer.com

	Sommersemester 2025					Wintersemester 2025_26			
	März	April	Mai	Juni	Juli/Aug./Sept.	Oktober	November	Dezember	Jänner
job. plattform	<< **job.plattform**: Stelleninserate >>					<< **job.plattform**: Stelleninserate >>			
content.branding	<< **online.werbung**: Bannerwerbung tucareer.com >>					<< **online.werbung**: Bannerwerbung tucareer.com >>			
	mein.job Studierenden-magazin & Blog		**career.planner** Karriere Arbeitsbuch			**mein.job** Studierenden-magazin & Blog	**job.im.blick** Berufsbilder-katalog		
karriere. events			**TU.day** Job- und Karrieremesse **15.05.2025**			**TU welcome.day** Semester-auftakt **02.10.2025**	**karriere.zeit** Workshoptage mit fachlichem Fokus **18.–20.11.2025**		
karriere.lehrveranstaltungen		**talente. programm** OPENING **29.04.2025**	**talente. programm** CLOSING **15.05.2025**				**talente. programm** OPENING **20.11.2025**		**talente. programm** CLOSING **15.01.2026**
	talente. praktikum CLOSING **13.03.2025**		**talente. praktikum** OPENING **12.05.2025**				**voice.of. diversity** Anonyme Audition **06.11.2025**		
	<< **TU.impact**: Das Buddy - Programm der TU Wien >>								
personal. beratung	<< **personal.beratung**: recuiting & potential.diagnostik >>								

tech.
brand.
ing.

job. plattform

Alice Preloschnik
T: +43 664 60 588 78 14
E: alice.preloschnik@tucareer.com



Hier finden Sie genau
die hochqualifizierten
Bewerber*innen,
die Sie suchen.

Alice Preloschnik
T: +43 664 60 588 78 14
E: alice.preloschnik@tucareer.com

STELLENANZEIGEN

job.plattform

tucareer.com ist die zentrale Online-job.plattform der TU Wien. Mit Ihrer Stellenanzeige auf dieser Recruiting-Plattform erreichen Sie Studierende und Absolvent*innen der TU Wien sowie Young Professionals mit technischem und naturwissenschaftlichem Background. Vom studienbegleitenden Praktikum über Teilzeit-Jobs bis zum Vollzeitjob, alles ist mit diesem zielgerichteten Service möglich.

Gezielte Suche

- Direktkontakt mit rd. 26.000 Studierenden der TU Wien
- rd. 3.000 Absolvent*innen pro Jahr
- 1.500 Jobs auf tucareer.com pro Jahr
- Komfortable Selbsteinstellung direkt ins System
- oder Bearbeitung durch unsere Mitarbeiter*innen

online.shop einfache Abwicklung

- Rasch online stellen
- Rund um die Uhr
- Bequem buchen

Stelleninserat
Basic

Einzelinserat Laufzeit 60 Tage	**290,00 EUR**
Kontingent	
3 Inserate	**785,00 EUR**
5 Inserate	**1.235,00 EUR**
10 Inserate	**2.300,00 EUR**

Stelleninserat
Premium

Einzelinserat Laufzeit 60 Tage	**350,00 EUR**
Kontingent	
3 Inserate	**997,50 EUR**
5 Inserate	**1.575,00 EUR**
10 Inserate	**2.975,00 EUR**

+Top Job

Positionieren Sie Ihre Anzeige prominent im oberen Segment.

+ 250,00 EUR

Ihre individuellen Möglichkeiten auf einen Blick.

	Basic	Premium
Anpassung an Ihr Schrift- & Farbdesign	—	●
Individuelles Branding der Kopf- und Fußzeile	—	●
Einfache Textänderungen jederzeit möglich	—	●
Externe Verlinkung auf Ihr/e Website/Jobportal	●	●
Puschnachrichten mittels job.alert	●	●
Unternehmenskontakt, Firmenlogo, Website	●	●

Service

Gerne übernehmen wir auch die Einstellung und Gestaltung Ihrer Stellenanzeige. Pro Inserat **90,00 EUR**

Sie sind sich nicht sicher, welches Produkt zu Ihnen passt? Unsere Mitarbeiter*innen helfen Ihnen, die richtige Entscheidung zu treffen. Gerne beraten wir Sie auch persönlich!

Alice Preloschnik
T: +43 664 60 588 78 14
E: alice.preloschnik@tucareer.com

Beispiel für Stelleninserat **„Basic“**

Statiker/in für statisch-konstruktive Bearbeitung

Sehr geehrte DiplomingenieurInnen,

wir sind die BauCon ZT GmbH, Zivilingenieure für Bauwesen, mit Filialen in Zell am See, Kitzbühel, Berlin, Bozen, Wien, Hanoi und Bangkok.
Auf unserer Homepege www.baucon.at erhalten Sie detaillierte Informationen über unser Ingenieurbüro.

Unser Aufgabengebiet erstreckt sich von der Abwicklung umfangreicher Großprojekte,

der Bearbeitung einzelner Planungsphasen, Vorentwurf, Entwurf, Einreichung und Ausführungsplanung, einschließlich der Bauaufsicht bis zu Generalplanungen im gesamten Bauwesen.

Der Schwerpunkt liegt in der statisch-konstruktiven Planung von nationalen und internationalen Projekten.

Wir suchen ab jetzt in unserem Büro in 1030 Wien, mit sofortigem Eintritt Statikerinnen/Statiker für Bauwesen,

mit den Eigenschaften:

• Eigenständigkeit • Verantwortungsbewusstsein • Zuverlässigkeit
• gewissenhafte Arbeitsweise • Teamfähigkeit

Wir bieten eine Dauerstelle in einem dynamischen Team, ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld und eine leistungsgerechte Entlohnung gemäß Kollektivvertrag mit der Bereitschaft zur Überbezahlung je nach Qualifikation und Erfahrung.

BEGINN:
ab sofort

ARBEITSZEITEN:
Vollzeit

GEHALT:
3.350€ brutto

KONTAKTPERSON
TU Career Center
HR

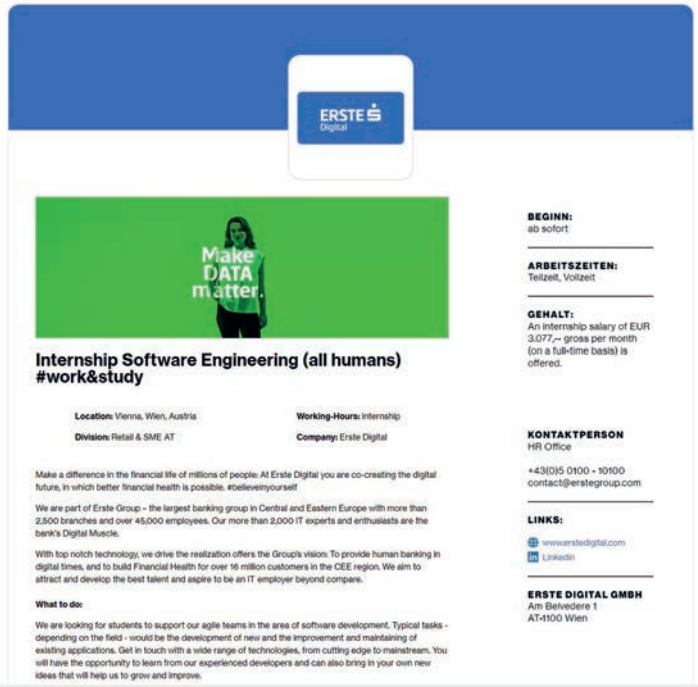
office@tucareer.com

LINKS:

www.baucon.at

BAUCON ZT GMBH
Ungargasse 64-66/1/19
AT-1030 Wien

Beispiel für Stelleninserat **„Premium“**



Internship Software Engineering (all humans) #work&study

Location: Vienna, Wien, Austria
Working-Hours: Internship
Division: Retail & SME AT
Company: Erste Digital

Make a difference in the financial life of millions of people: At Erste Digital you are co-creating the digital future, in which better financial health is possible. #believeinyourself

We are part of Erste Group – the largest banking group in Central and Eastern Europe with more than 2,500 branches and over 45,000 employees. Our more than 2,000 IT experts and enthusiasts are the bank's Digital Muscle.

With top notch technology, we drive the realization offers the Group's vision: To provide human banking in digital times, and to build Financial Health for over 16 million customers in the CEE region. We aim to attract and develop the best talent and aspire to be an IT employer beyond compare.

What to do:

We are looking for students to support our agile teams in the area of software development. Typical tasks - depending on the field - would be the development of new and the improvement and maintaining of existing applications. Get in touch with a wide range of technologies, from cutting edge to mainstream. You will have the opportunity to learn from our experienced developers and can also bring in your own new ideas that will help us to grow and improve.

BEGINN:
ab sofort

ARBEITSZEITEN:
Teilzeit, Vollzeit

GEHALT:
An internship salary of EUR 3.077,-- gross per month (on a full-time basis) is offered.

KONTAKTPERSON
HR Office

+43(0)5 0100 - 10100
contact@erstegroup.com

LINKS:

www.erstedigital.com
LinkedIn

ERSTE DIGITAL GMBH
Am Belvedere 1
AT-1100 Wien

Job Abo - Ihr Dauerstellplatz für „Basic“

Reservieren Sie sich 1 Jahr lang einen Dauerstellplatz auf unserer job.plattform und verwalten Sie Ihre Stellenanzeigen selbst.
2.200,00 EUR, Laufzeit 1 Jahr

Bei Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

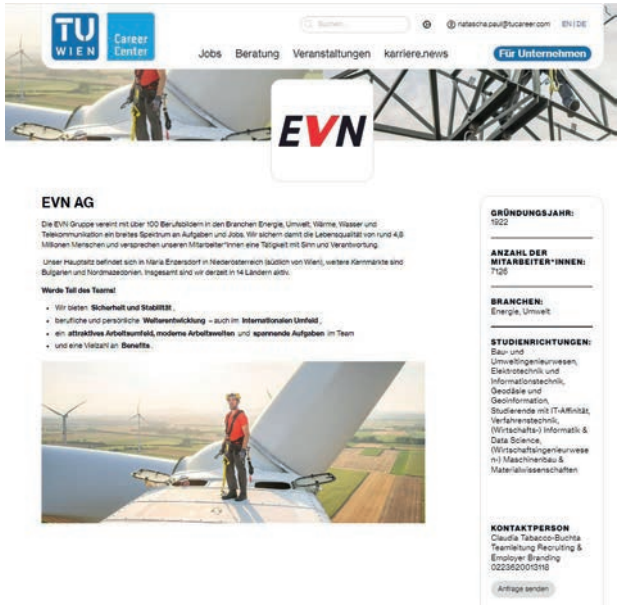
tech.
brand.
mg.

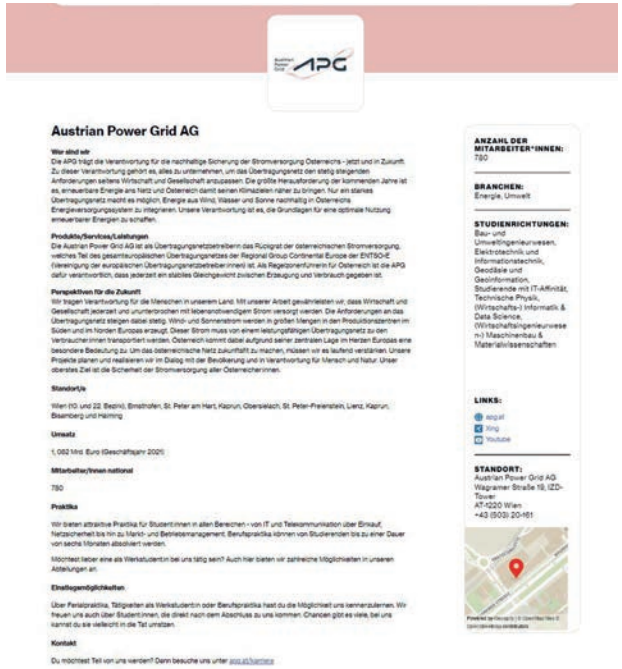
Firmenprofil

Alice Preloschnik
T: +43 664 60 588 78 14
E: alice.preloschnik@tucareer.com

Präsentieren Sie den Studierenden die wichtigsten Informationen zu Ihrem Unternehmen.

Ihr Firmenprofil ist mit umfangreicher Filterfunktion, aufrufbar und mit einem rotierenden Teaser auf der Startseite www.tucareer.com positioniert.





Jahrespaket:
Preis pro Jahr **990,00 EUR**

6 Monate:
Preis **495,00 EUR**

Kombi Premium-Inserat mit

die Presse

Buchen Sie unsere exklusive Kombischaltung mit der Tageszeitung „die Presse“ und profitieren Sie von über 300.000 Leser*innen täglich.

1.500,00 EUR, Laufzeit 60 Tage

1 x Stelleninserat in der Presse
(Print, Samstagausgabe)
60 Tage Präsenz im Karrierenetzwerk von DiePresse.com, willhaben.at
Format (Print): 131 mm breit x 131 mm hoch,
max. Zeichen: 1.800 inkl. Leerzeichen

DiePresse.com/Karriere SAMSTAG, 10. OKTOBER 2020 MANAGEMENT & KARRIERE K7

PEOPLE & BUSINESS

Kunstmesse Fair for Art begeistert in Wien

Horst Szaal, Alf Poier und Galerist Siegfried Kallinger

Christoph Leitl und Horst Szaal

Die ausgestellten Kunstwerke begeisterten die Besucher.

PEOPLE & BUSINESS

DEVOPS ENGINEER (M/W)

Mitarbeiter/in Nachrichtenzentrale

Geringfügiger Nebenjob

Aufgabengebiete
- Verteilung von Zeitungen und Magazinen
- Postverteilung
- Versenden von Belegen

Anforderungen
- Kaufmännische Basisausbildung von Vorteil
- Genauigkeit, Verlässlichkeit und Pünktlichkeit
- Freundlichkeit und Flexibilität
- Gute Deutschkenntnisse

Was wir bieten

Befristete Nebentätigkeit von Oktober 2020 bis September 2021.
Für diese Position ist ein geringfügiges Gehalt von ca. € 460,- bto. p.m. vorgesehen.

Ihre Ansprechpartnerin: Céline-Sophie Röder BSc,
celine-sophie.roeder@diepresse.com

Interessiert?
Dann bewerben Sie sich jetzt online:
karriere.styria.com

Die Presse

Alice Preloschnik
T: +43 664 60 588 78 14
E: alice.preloschnik@tucareer.com

Kombi Premium-Inserat mit

Stepstone

Vergrößern Sie Ihre Anzeigenreichweite und profitieren Sie vom günstigen Kombi-Preis. Die Kombinationsschaltung beinhaltet sowohl die Insertion auf tucareer.com als auch die Durchschaltung auf stepstone.at.

580,00 EUR, Laufzeit 60 Tage

Das Inserat wird im individuellen Layout (inkl. Ihres Firmenlogos) auf stepstone.at veröffentlicht.

tech.
brand.
ing.

content.
branding

online.werbung | 22

mein.job | 27

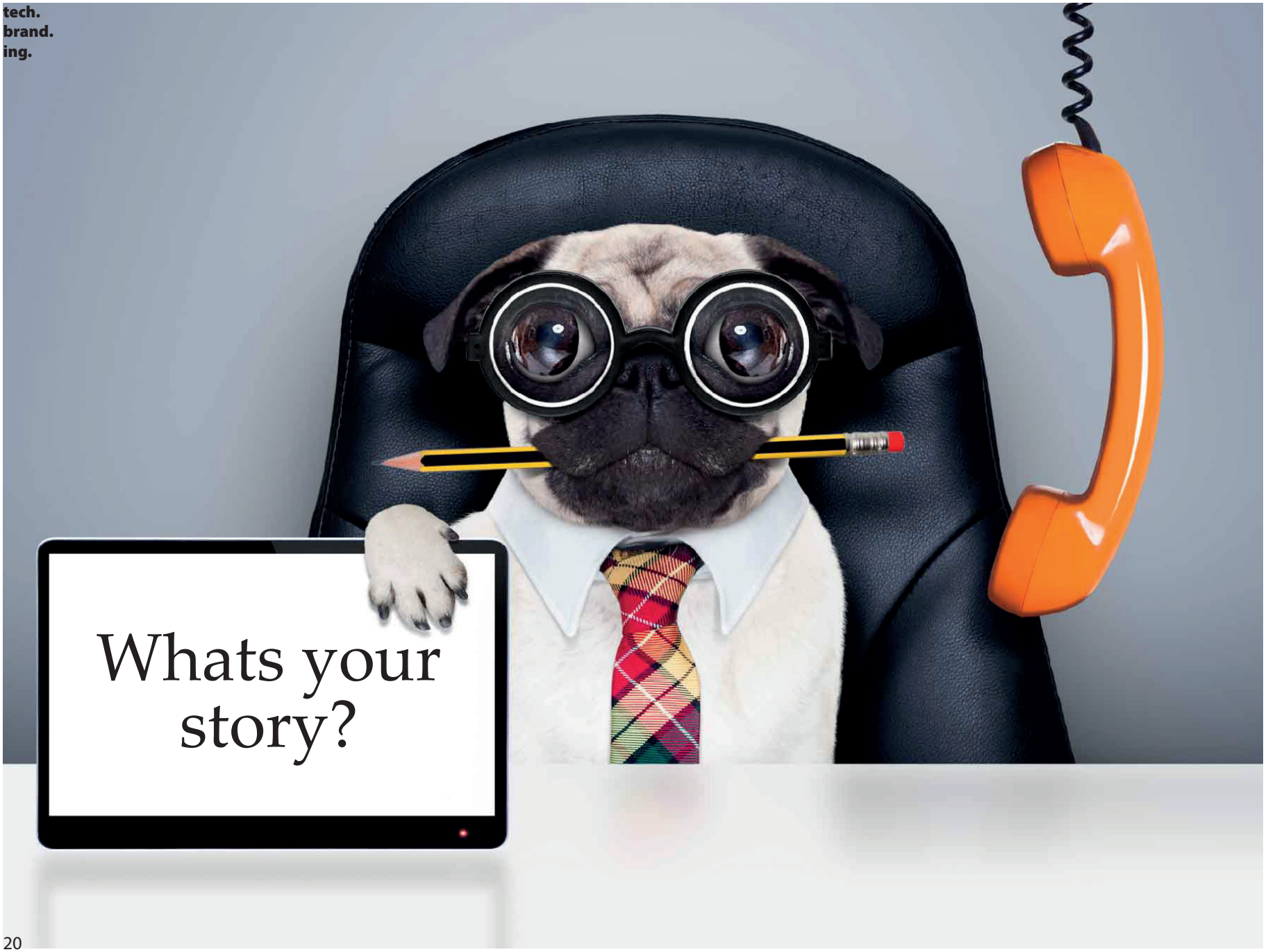
career.planner | 31

job.im.blick | 33

Mag.ª Natascha-Simone Paul
T: +43 664 60 588 78 24
E: natascha.paul@tucareer.com

Leonhard Steiger
T: +43 664 60 588 78 39
E: leonhard.steiger@tucareer.com

Gloria Krenn
T: +43 664 60 588 78 19
E: gloria.krenn@tucareer.com


Whats your
story?

Setzen Sie mit uns Ihre Arbeitgeber*innenmarke nachhaltig und authentisch in Szene

Das TU Career content.branding ist eine effektive Methode, um Ihre Marke durch Storytelling über verschiedene Kanäle zu verbreiten und gleichzeitig individuell anpassbar zu machen.

Mit Erzählungen, Erfolgsgeschichten oder Best Practice - Beispielen vermitteln Sie ihre Botschaften emotional und können Aufmerksamkeit und Interesse wecken. Indem der Content über verschiedene Medien wie Print, soziale Netzwerke, Blogposts, Video oder Podcasts verbreitet werden kann, erreichen Sie unsere Studierenden punktgenau und können eine starke Bindung aufbauen.

Nutzen Sie die Kraft des content.branding, um Ihre Arbeitgeber*innenmarke erfolgreich zu etablieren und die Zielgruppe zu begeistern.

Was schätzen unsere Studierenden an unseren Inhalten und Medien?

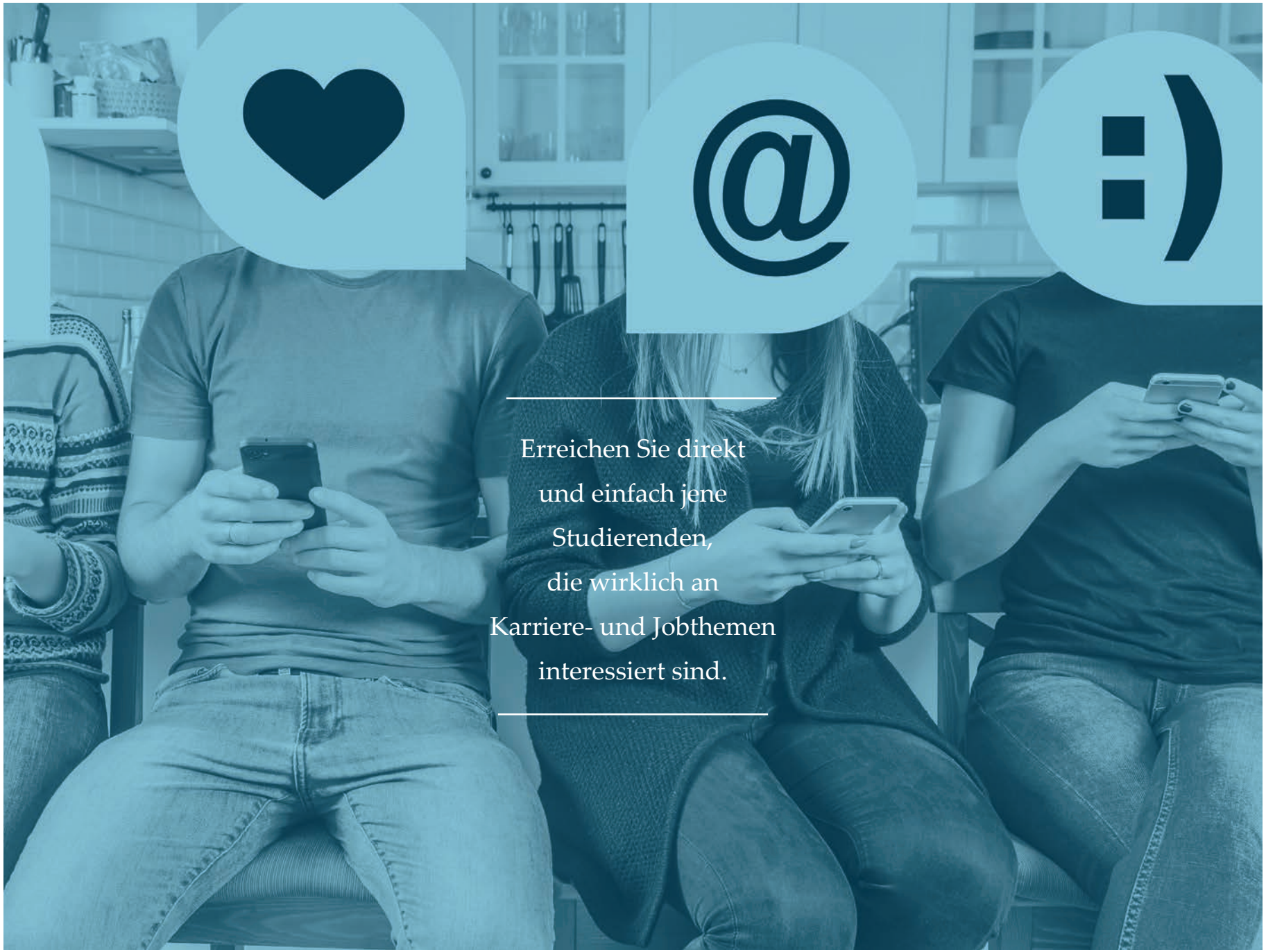
- Wertschätzung, Authentizität und Exklusivität
- Quality Time (Haptik) beim Lesen
- Reels, Videos und Blog online
- Aktualität und Trends
- Spannende Menschen und Storys
- Interessante Einblicke ins Unternehmen
- Identifikation mit der eigenen Universität

Wer ist unsere Zielgruppe?

- rund 26.000 TU-Studierende aller Fachrichtungen
- ca. 3.000 Absolvent*innen der TU Wien jährlich
- Teilnehmer*innen des talente.programms und talente.praktikums der TU Wien
- Teilnehmer*innen der Workshoptage „karriere.zeit“
- Besucher*innen der Jobmessen & -wochen TUday & young.talents.week und beim Semesterauftakt TU welcome.day

Wie ticken TU-Wien-Studierende?

- TU-Studierende 18-25 Jahre (Late Millennials, Generation Z)
- Digital Natives mit besonderem Interesse an Technik und Naturwissenschaften
- Sinn & Erfüllung im Job sind wichtig
- Work-Life-Balance ist wichtig (Freizeit & Zeit für Familie und Freunde)
- Bevorzugen Unternehmen, die nach ethischen und nachhaltigen Grundsätzen handeln


Erreichen Sie direkt
und einfach jene
Studierenden,
die wirklich an
Karriere- und Jobthemen
interessiert sind.

Leonhard Steiger
T: +43 664 60 588 78 39
E: leonhard.steiger@tucareer.com

DIGITALE FORMATE

online.werbung

Die Karriereplattform tucareer.com bietet allen TU-Studierenden und Absolvent*innen wichtige Infos und Tipps rund um Bewerbung, Karriere-Events und aktuelle Jobangebote.

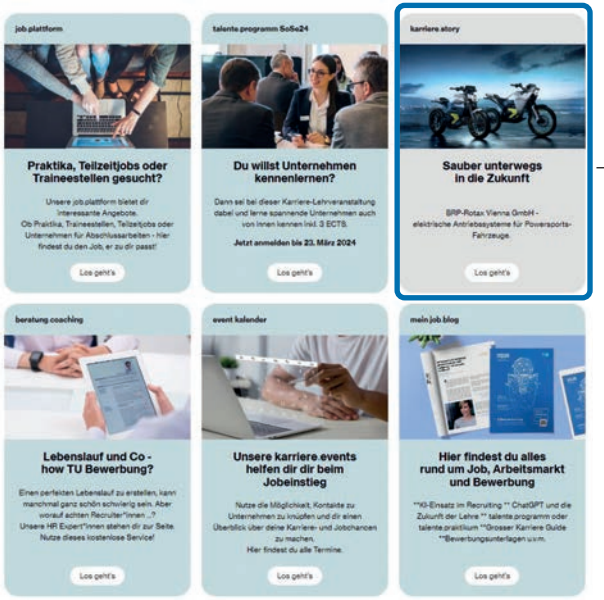
Seien Sie mit Ihren Themen und Ihrer Marke mitten im Geschehen und sprechen Sie die Dialoggruppe gezielt an. Wir gestalten Ihre Inhalte so, dass sie sich optimal in unser content.branding einfügen.

Ihre Vorteile

- Aktuelle Content-Kommunikation
- Crossmediale Möglichkeiten/Einbindung
- Rasche und flexible Abwicklung
- Kostenadäquate Werbeformen

tech.
brand.
ing.

Skyscraper Startseite & Unterseiten



Karriere-Story oder Link-Post auf der Startseite (exklusiv)

Billboard Startseite

Leonhard Steiger
T: +43 664 60 588 78 39
E: leonhard.steiger@tucareer.com

- **Skyscraper Startseite und alle Unterseiten**
  - Platzierung: Startseite und alle Unterseiten, rotierend
  - 300 x 900 Pixel
  - png, jpg, gif (max. 2 MB)

  550,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

- **Billboard Startseite**
  - Platzierung: Startseite, rotierend
  - 1980 x 600 Pixel
  - png, jpg, gif (max. 2 MB)

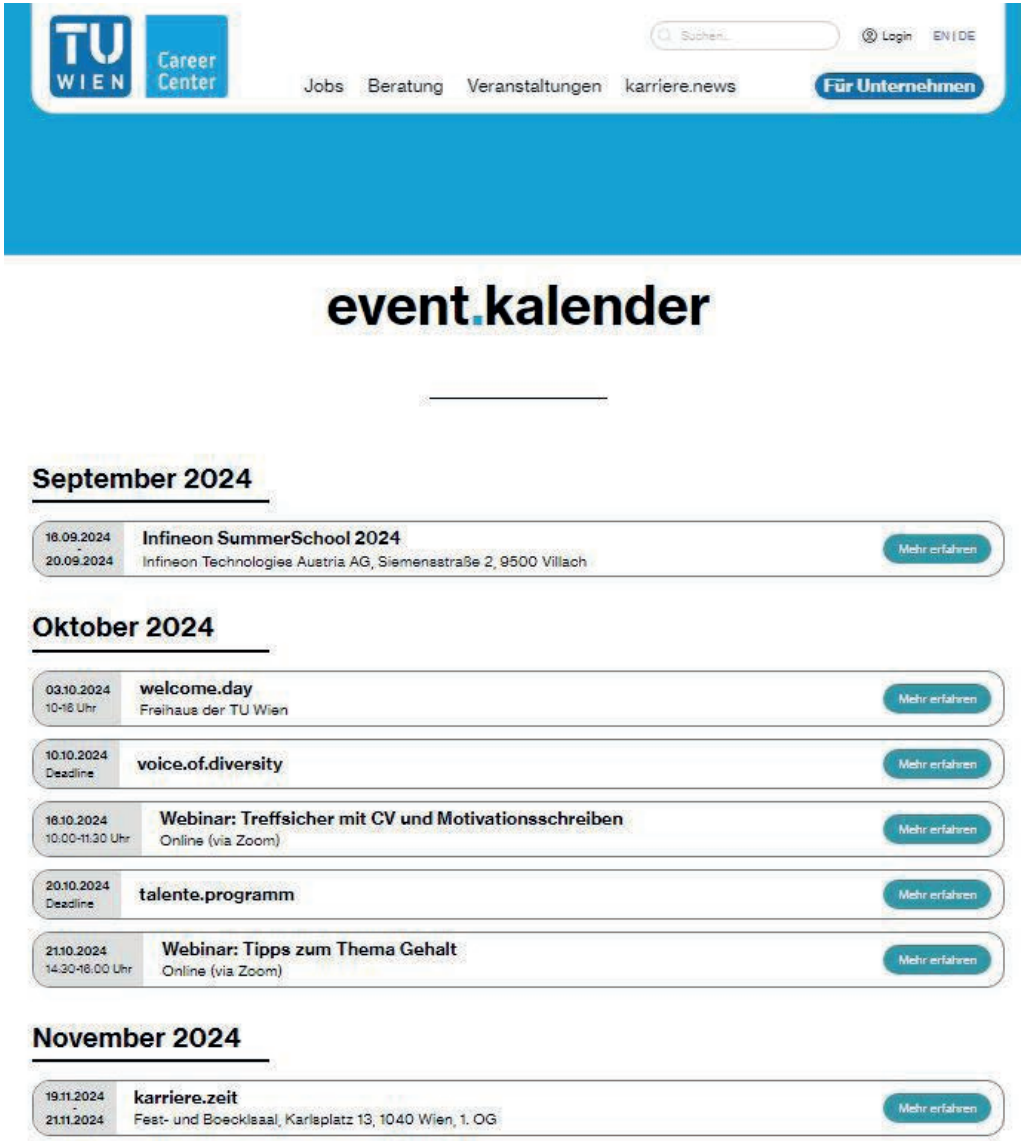
  450,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

- **Link-Post Startseite**
  - Platzierung: Startseite (exklusiv)
  - Vorschaubild (16:9)
  - Kurze Headline
  - Verlinkung zu Landingpages Ihrer Wahl

  890,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

- **Online-Advertorial „Karriere Story" Startseite**
  - Platzierung: Startseite (exklusiv)
  - Verlinkung auf unsere Content-Page
  - Textinhalt: ca. 1200 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - 1 x Bild und 1x Logo

  1.200,00 EUR, Laufzeit 4 Wochen
  nur 890,00 EUR, (in Kombi mit einem mein.job Content Branding)



Eventeintrag inkl. Social Media Bewerbung via Instagram (1 x Story plus 1 x Posting)

Mit einem Eintrag im Eventkalender auf www.tucareer.com haben Sie die Möglichkeit, Workshops oder Veranstaltungen anzukündigen. Der Eventkalender wird auch bei der Zielgruppe regelmäßig beworben und kommuniziert.

680,00 EUR pro Event

Mag.ª Natascha-Simone Paul
T: +43 664 60 588 78 24
E: natascha.paul@tucareer.com

STUDIERENDEN-MAGAZIN PRINT & ONLINE

mein.job & Blog

Setzen Sie Ihre Brand nachhaltig in Szene und stärken Sie Ihre Arbeitgeber*innenmarke an der TU Wien - mit spannenden Gastbeiträgen oder Impact Inseraten und flankieren sie diese mit dem mein.job.blog oder unserer online.werbung, die sich gekonnt in das redaktionelle Umfeld fügen. Das halbjährlich erscheinende Printmagazin bildet die Content Basis und ist das Studierendenmagazin für Infos und Trends rund um den Arbeitsmarkt und den Bewerbungsprozess. Inhaltlich werden interessante Arbeitgeber*innen präsentiert, Tipps für die eigene Kompetenzfindung gegeben sowie spannende Erfolgsstorys aus der Wirtschaft aufbereitet.

Wir wollen unseren Studierenden die Möglichkeit bieten, sich auf eine persönliche Entdeckungsreise zu begeben, um einen erfüllenden und sinnstiftenden Berufsweg einzuschlagen. Wir zeigen Wege auf, Sie als spannendes Unternehmen und die Menschen dahinter kennenzulernen und sich mit Ihnen sinnvoll zu vernetzen.

FAST.FACTS

Erscheinung
2-mal jährlich

Ausgaben
März & Oktober

Anzeigenschluss:
31. Jänner, 31. August

content.branding
6.000 Stück pro Semester
online Blog inkl. Social Media
online.werbung

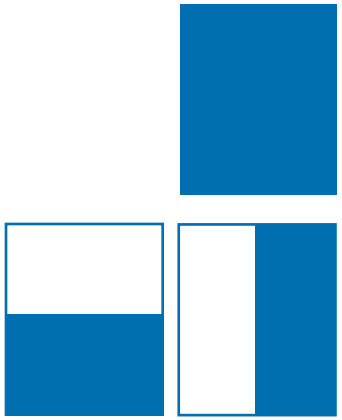
Druckunterlagen
Druckfähiges PDF plus mind.
3 mm Überfüller
(Schriften einbetten, mind.
300 dpi, CMYK)
Druckfähige Fotos
(mind. 300 dpi)
Logos als Vektorgrafik

Heftformat
210 x 260 mm (geschlossen)

tech.
brand.
ing.

Mag.ª Natascha-Simone Paul
T: +43 664 60 588 78 24
E: natascha.paul@tucareer.com

Inserate

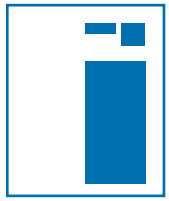


1/1
210 x 260 mm
Umschlag
U2, U3, U4: **4.390,00 EUR**
Kern: **3.690,00 EUR**

1/2
quer 210 x 130 mm
hoch 105 x 260 mm
2.390,00 EUR

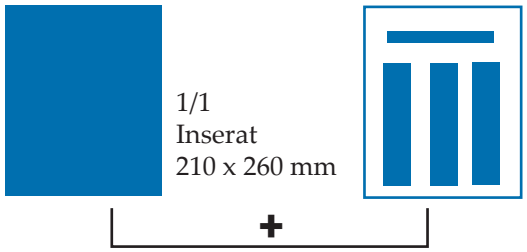
Gastkommentar (Storys, Best Practices etc.)

1/1
Gastkommentar
max. 3.000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
inkl. 1 Foto und/oder 1 Logo **3.690,00 EUR**



1/2
Gastkommentar
max. 1.500 Zeichen
inkl. Leerzeichen
inkl. 1 Foto und/oder 1 Logo **2.390,00 EUR**

Kombi-Schaltungen in einer Ausgabe

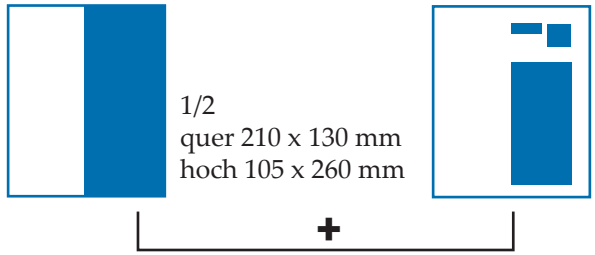


1/1
Inserat
210 x 260 mm

+

1/1
Gastkommentar
max. 3.000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
inkl. 1 Foto und/
oder 1 Logo

4.690,00 EUR



1/2
quer 210 x 130 mm
hoch 105 x 260 mm

+

1/2
Gastkommentar
max. 1.500 Zeichen
inkl. Leerzeichen
inkl. 1 Foto und/
oder 1 Logo

3.190,00 EUR

Redaktion

Gerne übernimmt unser Team die Redaktion Ihres Gastkommentars, abgestimmt auf Ihre Themen und zugeschnitten auf unsere Studierenden.

1/1 Seite (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) plus **900,00 EUR**
1/2 Seite (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen) plus **450,00 EUR**

Online-Advertorial inkl. Social Media (Upgrade mein.job Blog)

Kombinieren Sie ihr Print-Advertorial mit einem Online-Auftritt in unserem mein.job.blog inkl. Promotion über unsere Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn), Artikel max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen,
Integration von Bildern und/oder Videoelementen

Laufzeit: 2 Wochen plus **890,00 EUR**

selbst-
reflexion
wer bin ich?

Mag.ª Natascha-Simone Paul
T: +43 664 60 588 78 24
E: natascha.paul@tucareer.com

KARRIERE-ARBEITSBUCH

career.planner

Der career.planner ist ein Arbeitsbuch zur Förderung einer frühzeitigen, studienbegleitenden Karriereplanung der Studierenden und somit die ideale Ergänzung zu unserem umfangreichen Beratungsangebot. Neben zahlreichen Selbstreflexions-Tools zur Erarbeitung der eigenen Interessen, Stärken, Kompetenzen, Werte und Erwartungen gibt es viele Informationen und konkrete Tipps zu allen relevanten Themen entlang der individuellen Karriereorientierung und des Bewerbungsprozesses.

Präsentieren Sie sich bei den Mitarbeiter*innen von morgen mit Ihrem High-Impact-Inserat und bleiben Sie nachhaltig in Erinnerung. Denn dieses Arbeitsbuch hat kein Ablaufdatum und wird auch in der Studierenden-Community gerne weitergegeben. Im career.planner sind nur die Umschlagsseiten buchbar.

U4, U3, U2: **4.390,00 EUR**

FAST.FACTS

Erscheinung
1-mal jährlich

Ausgabe
Mai

Anzeigenschluss:
31. März

Auflage Print
5.000 Stück

Heftformat
205 x 140 mm (geschlossen)

Druckunterlagen
Druckfähiges PDF plus mind. 3 mm Überfüller
(Schriften einbetten, mind. 300 dpi, CMYK)
Druckfähige Fotos (mind. 300 dpi)
Logos als Vektorgrafik

tech.
brand.
ing.

Gloria Krenn
T: +43 664 60 588 78 19
E: gloria.krenn@tucareer.com

BERUFSBILDER-KATALOG

job.im.blick

In unserem Berufsbilder-Katalog job.im.blick stellen wir gemeinsam mit Unternehmen aus der Industrie, Forschung und Wirtschaft konkrete Berufe für technische und naturwissenschaftliche Studien vor. So können wir unseren Studierenden ihre Zukunft präsentieren – praxisnah und authentisch!

Gegliedert nach Fachbereichen werden rund 70 Berufsbilder vorgestellt, die derzeit am Arbeitsmarkt besonders wichtig und gefragt sind. Die Aktualität und Treffsicherheit wird durch die Auswahl auf Basis von Arbeitsmarktdaten für Gesamtösterreich sichergestellt (Datensatz der Unikat-Hochschulinformationssysteme).

FAST.FACTS

Erscheinung
1-mal jährlich

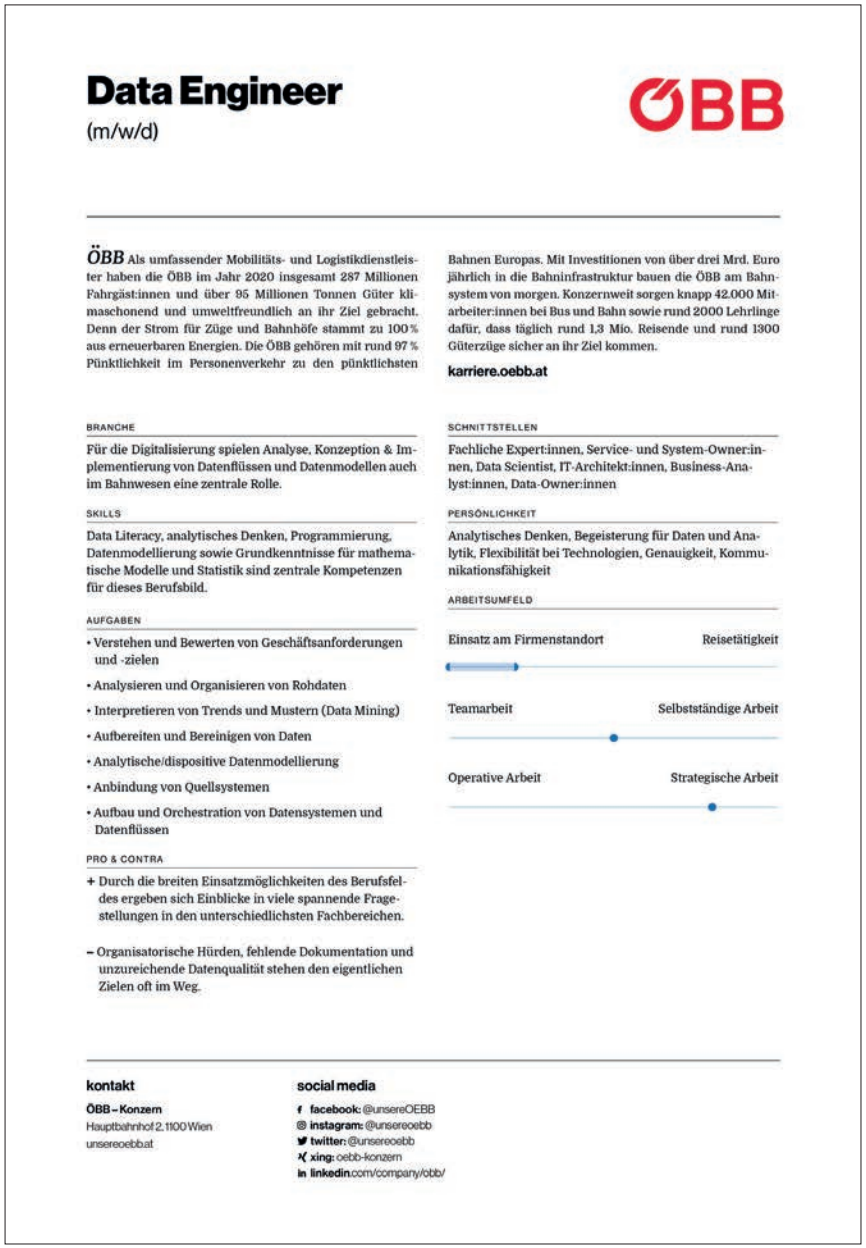
Herbstausgabe
November

Anzeigenschluss:
31. August

Auflage Print
6.000 Stück

Heftformat
210 x 297 mm (geschlossen)

Druckunterlagen
Druckfähiges PDF plus mind.
3 mm Überfüller
(Schriften einbetten, mind.
300 dpi, CMYK)
Druckfähige Fotos
(mind. 300 dpi)
Logos als Vektorgrafik



Data Engineer

(m/w/d)

ÖBB

ÖBB Als umfassender Mobilitäts- und Logistikdienstleister haben die ÖBB im Jahr 2020 insgesamt 287 Millionen Fahrgäst:innen und über 95 Millionen Tonnen Güter klimaschonend und umweltfreundlich an ihr Ziel gebracht. Denn der Strom für Züge und Bahnhöfe stammt zu 100 % aus erneuerbaren Energien. Die ÖBB gehören mit rund 97 % Pünktlichkeit im Personenverkehr zu den pünktlichsten Bahnen Europas. Mit Investitionen von über drei Mrd. Euro jährlich in die Bahninfrastruktur bauen die ÖBB am Bahnsystem von morgen. Konzernweit sorgen knapp 42.000 Mitarbeiter:innen bei Bus und Bahn sowie rund 2000 Lehrlinge dafür, dass täglich rund 1,3 Mio. Reisende und rund 1300 Güterzüge sicher an ihr Ziel kommen.

karriere.oebb.at

BRANCHE

Für die Digitalisierung spielen Analyse, Konzeption & Implementierung von Datenflüssen und Datenmodellen auch im Bahnwesen eine zentrale Rolle.

SKILLS

Data Literacy, analytisches Denken, Programmierung, Datenmodellierung sowie Grundkenntnisse für mathematische Modelle und Statistik sind zentrale Kompetenzen für dieses Berufsbild.

AUFGABEN

- Verstehen und Bewerten von Geschäftsanforderungen und -zielen
- Analysieren und Organisieren von Rohdaten
- Interpretieren von Trends und Mustern (Data Mining)
- Aufbereiten und Bereinigen von Daten
- Analytische/dispositive Datenmodellierung
- Anbindung von Quellsystemen
- Aufbau und Orchestration von Datensystemen und Datenflüssen

PRO & CONTRA

+ Durch die breiten Einsatzmöglichkeiten des Berufsfeldes ergeben sich Einblicke in viele spannende Fragestellungen in den unterschiedlichsten Fachbereichen.

– Organisatorische Hürden, fehlende Dokumentation und unzureichende Datenqualität stehen den eigentlichen Zielen oft im Weg.

SCHNITTSTELLEN

Fachliche Expert:innen, Service- und System-Owner:innen, Data Scientist, IT-Architekt:innen, Business-Analyst:innen, Data-Owner:innen

PERSÖNLICHKEIT

Analytisches Denken, Begeisterung für Daten und Analytik, Flexibilität bei Technologien, Genauigkeit, Kommunikationsfähigkeit

ARBEITSUMFELD

Einsatz am Firmenstandort – Reisetätigkeit

Teamarbeit – Selbstständige Arbeit

Operative Arbeit – Strategische Arbeit

kontakt

ÖBB – Konzern
Hauptbahnhof 2, 1100 Wien
unsereoebb.at

social media

facebook: @unsereOEBB
instagram: @unsereoebb
twitter: @unsereoebb
xing: oebb-konzern
linkedin.com/company/obb/

Präsentieren Sie ein spannendes Berufsbild Ihres Unternehmens und geben Sie dem für Sie relevanten Fachkräftenachwuchs authentische Einblicke. Dazu steht Ihnen eine Seite zur Verfügung, die Sie anhand von Leitfragen inhaltlich gestalten sowie mit Logos, Bildern und einer Beschreibung Ihres Unternehmens abrunden können. Anschaulich, konkret und vergleichbar – so sollen die Einblicke in den Berufsalltag sein.

Blick auf die Praxis

Dargestellt werden wichtige Aufgaben, Ziele, Kompetenzen und Schnittstellen der einzelnen Berufe ebenso wie besondere Herausforderungen, Sonnen- und Schattenseiten. Im Fokus steht dabei keine theoretische Perspektive, sondern Ihre gelebte Praxis.

Gloria Krenn
T: +43 664 60 588 78 19
E: gloria.krenn@tucareer.com

PAKETE	Basis Paket	Online Boost	Spot-light	Premium Kombi
Berufsbild Platzierung eines Berufsbildes im Berufsbilder-katalog anhand von Leitfragen (1 A4-Seite) „Presented by“: • Unternehmensbeschreibung • Logoplatzierung • Bewerbungskontakt • Adressen und Links Print-Auflage: 6.000 Stück, Online: Ganzjährige Online-Präsenz als E-Paper und zum Download	√	√	√	√
+ Online Boost • Social Media Post: Foto mit Beschreibungstext (Was macht eigentlich ein ...) auf Instagram, Linkedin, Facebook • Website Beitrag auf tucareer.com: Eintrag mit Verlinkung 1 Jahr online		√		√
+ Spotlight • Videobegleitung Social Media: Erstellung eines Vlogs (kurzer Videobeitrag) über das Berufsbild, ca. 30 sec.) und Verbreitung über unsere Social Media • Social Media Post • Website Beitrag			√	√
Premium Kombi • 3 x Basis Paket: Platzierung eines Berufsbildes im Berufsbilderkatalog • 1 x Online Boost: Foto mit Beschreibungstext inkl. Online-Journal • 1x Spotlight: Videobegleitung Social Media • 1x Logo am Cover				√
Paketpreis	**990,00**	**1.480,00**	**1.980,00**	**4.490,00**

Werbeinserate

U2/U3/U4 **4.390,00 EUR**

Nutzen Sie diese Möglichkeit und platzieren Sie Ihre Botschaften als Eyecatcher in der Printausgabe!
1/1 Inserat, 210 x 297 mm

distribution / kanäle

Ich wünsche mir einen Job, in dem man Sinn sieht und Spaß hat. (Quelle: Junge Österreicher*innen 2021)

Print

<u>Ganzjährige On-Campus-Präsenz</u>
Infopoints am gesamten Campus
Seminarräume
Lernräume
TU Career Center

<u>Handausgabe</u>
Arbeitsunterlage bei allen Beratungen und Trainings
Sonderbeilage während des TU welcome.day (Semesterauftakt)
Sonderbeilage während der young.talents.week (Praktikumswoche)
Sonderbeilage (Messetaschen) bei der TU.day (Jobmesse)
Sonderbeilage bei der karriere.zeit (Workshops)
talente.programm & praktikum (Auflage und aktive Verwendung)
Präsenz bei Campus-Events und im Rahmen von Kooperationen
HTU (Hochschülerschaft) und Fachschaften
TU BookandPaper.Store

Online

Online-Präsenz auf der Website tucareer.com zum Download sowie E-Paper (ganzjährig)

mein.job.blog pro Semester

E-Mail-Newsletter an alle Studierenden der TU Wien (ca. 26.000) bei Neuerscheinung

Präsenz im youtube Channel an die interessierte Bewerber*innen-Community

Einbettung in den allgemeinen Social-Media-Contentplan (Postings via Facebook, Instagram, LinkedIn)

Verlinkungen zu diversen Kooperationspartner*innen

Ich wünsche mir eine erfüllte Arbeit und gesunde Beziehungen in einer (klima-)gerechten Welt. (Quelle: Junge Österreicher*innen 2021)

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

karriere.zeit | 41

karriere. events

TU.day | 47
TU welcome.day | 57

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

karriere.events

TU.day
Jobmesse
Präsenz
Mai

„War wieder eine tolle und super organisierte Messe. Es hat uns sehr viel Spaß gemacht, dabei zu sein, und wir kommen gerne nächstes Jahr wieder!“

Bosch-Gruppe Österreich

welcome.day
Semesterauftakt
Präsenz
Oktober

„Als Verbund ist für uns die Messe eine einmalige Chance frühzeitig mit Studentinnen und Studenten in Kontakt zu treten und hier auch erste Kontakte in Form von Praktika zu knüpfen. Wir bieten dabei jungen Talenten die Möglichkeit, sich bei uns einzubringen und zu wachsen. Es ist dabei inspirierend zu sehen, mit welchem Elan und welcher Motivation die Studierenden an kreativen und innovativen Lösungsprozessen im Tagesgeschäft beitragen. Die Messe ist für uns daher ein jährlicher und freudiger Pflichttermin!“

Verbund

karriere.zeit
Fach-Workshops
Präsenz
November

„Gute Information vorab, unkompliziert, sehr gut beworben, da sehr interessante Gespräche mit Student*innen“

Energie AG

Foto: Philipp Lipiarski

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

FACH-WORKSHOPS

karriere.zeit

Fachliche Themen stehen ganz klar im Vordergrund, wenn TU-Studierende sich ein Bild über zukünftige Arbeitgeber*innen und Karriere- sowie Jobperspektiven machen!

Die karriere.zeit bietet Ihnen im Rahmen von interaktiven Workshops an der TU Wien die ideale Plattform zum intensiven fachlichen und persönlichen Austausch mit interessierten Studierenden, Absolvent*innen und potenziellen Bewerber*innen aus den für Sie relevanten Fachbereichen.

Erstellen Sie einen auf Ihr Unternehmen individuell zugeschnittenen Workshop und begeistern Sie den Nachwuchs für sich! Nach dem Live-Workshop gibt es vor Ort noch Raum und Zeit, um sich mit Studierenden in entspannter Atmosphäre weiter auszutauschen.

So begeistern Sie den Fachkräfte-Nachwuchs für sich.

Festlegen >>>

Legen Sie den zeitlichen Rahmen für Ihren Präsenz-Workshop zu 1,5 Stunden an der TU Wien fest.

Definieren >>>

Definieren Sie ein für die Studierenden spannendes Thema. Gerne stehen wir Ihnen dabei mit unseren Erfahrungswerten beratend zur Seite.

Positionieren >>>

Gemeinsam positionieren wir Ihren Workshop stimmig im Gesamtprogramm.

Abgerundet wird die **karriere.zeit** für die Studierenden durch ein attraktives Bewerbungsprogramm des TU Career Centers.

Fachworkshops mit Unternehmen sind für unsere Studierenden an der TU Wien eine der wichtigsten Informationsquellen über künftige Arbeitgeber*innen. Laut unserer aktuellen Studie „Junge Österreicher*innen" nutzt ein Drittel der Studierenden diese Gelegenheit, um Kontakte mit Unternehmen zu knüpfen. Seien also auch Sie dabei und lernen Sie unsere motivierten Studierenden auf fachlicher und persönlicher Ebene kennen.

Beispiele 2020

Uhrzeit	WORKSHOPS	
09:30 bis 11:00	**BOMBARDIER** Oberleitungsfreies Fahren – Alternative Antriebe	**BOC GROUP** Transforming companies for a home office world using digital model-based requirements engineering.
09:00 bis 13:00	**STRABAG** Ein Blick hinter die Kulissen des Bau- und Technologiekonzerns	
13:30 bis 15:00	**TRAKTIONSSYSTEME AUSTRIA - TSA** Driving a High-Speed Train: Im interdisziplinären Team ringt ihr um die thermische Machbarkeit eures Zugantriebes.	
15:30 bis 17:00	**ACCENTURE** Event Storming by Example Better software design through collective learning	
17:30 bis 19:00	**MAGNA** Elektromobilität – quo vadis? Start your challenge: e-auto vs. hybrid vehicle	

Foto: Philipp Lipiarski

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

Bewerbung

Ihre Workshops werden im Vorfeld und in der Nachbearbeitung intensiv bei den Studierenden präsentiert und beworben (am Campus, online, per Newsletter an alle 26.000 Studierenden u.v.m.).

Verbindlichkeit

Für eine Sicherstellung der Verbindlichkeit ist eine Anmeldung zu den einzelnen Events erforderlich! Zusätzlich informieren wir die Studierenden im Vorfeld über weitere Details und verschicken Reminder.

TEILNAHME-PAKETE	Basis Paket	Premium Paket	Platin Paket
1 Präsenz Workshop Buchen Sie Ihren karriere.zeit Workshop mit 1,5 Stunden zu Ihrem individuellen Thema. Staffelpreismodell je nach Anzahl der Teilnehmer*innen: 0 bis 5 Teilneher*innen ..... 2.800,00 EUR 6 bis 10 Teilnehmer*innen ..... 3.000,00 EUR Ab 11 Teilnehmer*innen ..... 3.200,00 EUR Sonderkonditionen für karriere.zeit Kund*innen: 1 Inserat statt 290,00 EUR nur 175,00 EUR 5 Inserate statt 1.235,00 EUR nur 790,00 EUR	√ *3.200,00 EUR	√ *3.200,00 EUR	√ *3.200,00 EUR inkl. Logopräsenz auf der Titelseite der Printbroschüre / online.pdf
1 Basic Inserat Einzelinserat, Laufzeit 60 Tage, externe Verlinkung auf Ihrer Website/Jobportal, Publikation im Newsletter an alle rd. 26.000 Studierende der TU Wien und Jobwall vor Ort		√ *290,00 EUR	
1 Berufsbild im Berufsbilder-Katalog job.im.blick		√ *990,00 EUR	
1 Firmenprofil für 6 Monate (Laufzeit von Mitte August bis Mitte Februar) auf tucareer.com		√ *990,00 EUR	√ *990,00 EUR
5 Basic Inserate Einzelinserat, Laufzeit 60 Tage, externe Verlinkung auf Ihrer Website/Jobportal, Publikation im Newsletter an alle rd. 26.000 Studierende der TU Wien und Jobwall vor Ort			√ *1.235,00 EUR
1/1 Seite Gastbeitrag (Storys, Best Practice etc.) im mein.job Studierendenmagazin (Wintersemester Ausgabe, Auflage: 6000 inkl. online.pdf) Max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, inkl. 1 Foto und/oder 1 Logo			√ *3.690,00 EUR
online.werbung Skyscraper Laufzeit 2 Woche vor Event auf tucareer.com Statisches Bild oder Animation, 300 x 900 Pixel, png, jpg, gif (max. 2 MB)			√ *350,00 EUR
Einzelpreis gesamt		5.470,00	9.465,00
Paketpreis	**2.800,00 - 3.200,00** je nach TN-Anzahl	**4.900,00**	**8.600,00** Für max. 3 Unternehmen

* Einzelpreise - Alle Preise zzgl. 20 % USt. und etw. Werbeabgabe

1 x pro Jahr

karriere.zeit

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

Foto: Philipp Lipiarski

ENTDECKE
DEINE

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

DIE JOBMESSE DER TU WIEN

TU.day

Rund 100 Arbeitgeber*innen aus Technik und Naturwissenschaft, über 6.000 Besucher*innen und 500 Jobs auf der Jobwall – das ist die TU.day im Freihaus, direkt am Campus der TU Wien.

Von Radio-Interviews bis hin zu gezielter Werbung auf allen Campus-Arealen der TU Wien und online – neben einem Messestand bieten wir Ihnen zahlreiche zusätzliche Marketingmaßnahmen an, um Ihre Unternehmensmarke bei den Techniker*innen von morgen bekannt zu machen!

100
Arbeitgeber*innen

500
Jobangebote

6.000
Studierende

Mehr als 40 % unserer Studierenden besuchen Jobmessen, um sich am Arbeitsmarkt zu orientieren und ihre*n künftige*n Arbeitgeber*in kennenzulernen (Quelle: Junge Österreicher*innen 2021). Unsere TUday bietet Ihnen jedes Jahr die Chance, mit dieser so gefragten Zielgruppe in Kontakt zu treten. Wir freuen uns, wenn auch Sie diese Gelegenheit nutzen!

Foto: Philipp Lipiarski

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Messeauftritt	
Verpflichtend für Teilnahme an der TUday am Campus Freihaus Teilnahmegebühr	**1.790,00 EUR**
Standflächen	
inkl. Standardteppich (Farbe: grau), Stromanschluss, WLAN, 1 Stehtisch und 2 Barhocker	
Region (Standfläche mind. 6 m²)	**1.964,00 EUR**
jeder weitere m² 6 m² 7 m² 9 m² 12 m² 18 m² 24 m²	**+ 229,00 EUR**
Premiumregion Umfasst den roten und gelben Bereich im EG & 1. Stock des Freihauses	**+ 390,00 EUR**

Profitieren Sie von unserem All-in-One Marketingpaketen und seien Sie mit mehreren Maßnahmen präsent.

Für nähere Infos zu Kampagnen rund um die Messe steht Ihnen Laura Höfinger gerne zur Verfügung!

Die Teilnahmegebühr inkludiert:

>> Gesamtorganisation
>> Nennung im Aussteller-verzeichnis auf tucareer.com
>> Firmenprofil auf tucareer.com für 6 Monate
>> Kostenlose Schaltungs-möglichkeit von Online-Stellen-inseraten auf tucareer.com von max. 10 Inseraten für die Dauer von 60 Tagen

Onlineschaltung ab April (Achtung: Alle Inserate werden Mitte Juni von der Website genommen.)

>> Verpflegung für max. 3 Firmenvertreter*innen inkludiert
>> 1 Parkkarte (Tagespauschale)

Positionieren Sie Ihre Arbeitgeber*innenmarke im Rahmen der Jobmesse TUday mit einer aussagekräftigen Werbebotschaft auf unserer Homepage tucareer.com.
Laufzeit ab April.

Online-Werbung auf tucareer.com im Rahmen der TU.day

Skyscraper Startseite und alle Unterseiten

- Platzierung: Startseite und alle Unterseiten, rotierend
- 300 x 900 Pixel
- png, jpg, gif (max. 2 MB)

350,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

Billboard Startseite

- Platzierung: Startseite, rotierend
- 1980 x 600 Pixel
- png, jpg, gif (max. 2 MB)

450,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

Link-Post

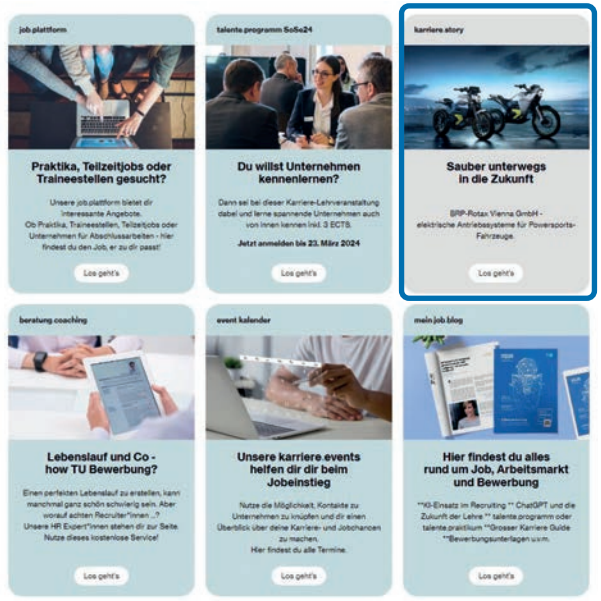
- Platzierung: Startseite
- Vorschaubild (16:9)
- Kurze Headline
- Verlinkung zu Landingpages Ihrer Wahl

890,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

Perfekte Zeit für online.werbung:
Während der Jobmesse TU.day befinden sich rund 500 Stelleninserate auf unserer job.plattform.

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Skyscraper Startseite & Unterseiten



Link-Post auf der Startseite

Billboard Startseite

Beispiel für Branding der „Jobwall“

Beispiel für „Stufenkleber“

Beispiel für „TU.day Campus Radio mit Radio Wien Moderator Peter Polevkovits“

Beispiel für „Expressomobil - Branding Becher“

Beispiel für „Aufzugstüren“

Beispiel für „Bodenwegweiser“

Foto: Philipp Lipiarski

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Sonderwerbeformen im Rahmen der TU.day - alle Sonderwerbeformen On-Campus-Marketing

Branding der Jobwall am Messetag (EXKLUSIV für 3 Aussteller*innen)	
Posten Sie direkt am Messetag auf einem Screen innerhalb der Jobwall Ihre Top-Jobs inkl. Logo.	**2.290,00 EUR**
Bodenwegweiser	
EXKLUSIV für 2 Aussteller*innen, 30 Stück, 1 Sujet, Format: A4 inkl. Produktion & Montage	**990,00 EUR**
Messelageplan am Messetag (limitierte Plätze)	
Inserat U4 am Messelageplan, Gesamtauflage: 6000 Stück	**3.500,00 EUR**
Inserat (im Kern) am Messelageplan, Gesamtauflage: 6000 Stück	**2.900,00 EUR**
Flyerverteilung am Messetag	
1 Promotion-Mitarbeiter*in für 6 Stunden	**450,00 EUR**
Aufzugstürenbeklebungen für max. 9 Aussteller*innen möglich (2 Wochen)	
2 Aufzugstüren (grüner oder roter Bereich), Format: B x H 900 x 2.000 mmm, inkl. Produktion & Montage	**2.000,00 EUR**
3 Aufzugstüren (gelber Bereich) Format: B x H 900 x 2.000 mmm, inkl. Produktion & Montage	**2.500,00 EUR**
Stufenkleber, 2 Wochen	
je 12 Stück, 1 Sujet	**1.500,00 EUR**
Espressomobil (platziert zwischen Freihaus & Bibliothek der TU Wien) Branden Sie unser Espressomobil und/oder die Kaffeebecher.	
>> 500 Stück Kaffeebecher	**600,00 EUR**
>> 1.000 Stück Kaffeebecher	**970,00 EUR**
>> Vollbranding	**3.000,00 EUR**
Sponsoring Buffet	**Preis auf Anfrage**

tech.
brand.
ing.

Foto: Philipp Lipiarski

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

TU.day Campus Radio

Gemeinsam mit dem ORF/Radio Wien veranstalten wir direkt am Messegelände (zwischen Freihaus und Bibliothek der TU Wien) unser TU.day Campus Radio!

Radio-Interview

1 Radio-Interview **990,00 EUR**

Radio-Wien-Moderator Peter Polevkovits interviewt Ihre Firmenvertreter*in live vor Ort zu einem von Ihnen ausgewählten Thema!

15 Minuten kann „aus dem Nähkästchen geplaudert", können Insights zu verschiedensten Projekten gegeben und Fragen von Studierenden beantwortet werden.

Das Interview wird nach der Messe allen registrierten Besucher*innen per E-Mail zugesandt und ist auf tuday.at nachzuhören!

Exklusiv-Package

Exklusiv für drei Werbepartner*innen bieten wir eine Kombination:
2.500,00 EUR

1 Radio-Interview (15 Minuten)

1 Radio-Jingle
Sie wollen Ihre Botschaft an alle TU.day-Besucher*innen via Jingle vermitteln? Kein Problem! Wir senden Ihren Werbejingle (von uns produziert) während der Messe. So finden die TU Studierenden zu Ihrem Standplatz und Sie bleiben in Erinnerung!
20-Sekunden-Radiospot inkl. 10 Nennungen am Messetag

Branding Radiostation
Positionieren Sie Ihr Logo als eine*r von exklusiv 3 Auftraggeber*innen direkt auf der TU.day- Campus-Radiostation!

Sie wollen ein Beispiel hören? Wenden Sie sich dazu gerne an Laura Höfinger

Foto: Philipp Lipiarski

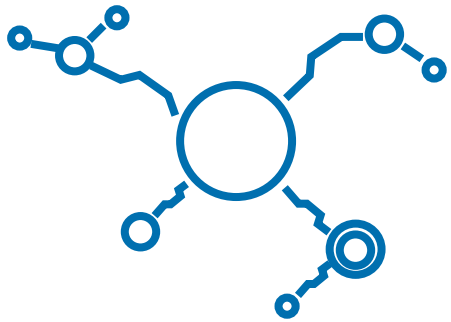
TU welcome.day

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

SEMESTERAUFTAKT

TU welcome.day

Der TU welcome.day dient als universitätsweite Plattform, um Studierende an der TU Wien im neuen Semester zu begrüßen. Zum Semesterauftakt sollen die vielfältigen Services und Angebote der TU Wien nähergebracht, aber auch die Angebote und Karrierechancen von externen Partner*innen aufgezeigt werden. Ziel des TU Welcome Days ist es daher ein Zusammenspiel der TU Wien, ihren internen Playern sowie Ihren Fachbereichen integriert in einer Messe darzustellen.



tech.
brand.
ing.

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Erfolgsstory 2023

Das war der TU welcome.day 2023

6.000 STUDIERENDE

- Studierende
- Absolvent*innen
- Young Professionals

aus allen Fachrichtungen der TU Wien.

45 UNTERNEHMEN 21 TU-COMMUNITY

Am TU welcome.day konnten Studierende wertvolle Firmenkontakte knüpfen und attraktive Angebote teilnehmender Organisationen, Institute und Unternehmen nützen.

RAHMEN-PROGRAMM

Das Angebot wurde mit CV-Checks, der Möglichkeit für gratis Bewerbungsfotos und vielen Aktionen und Gewinnspielen abgerundet.

Werden Sie Partner*in

Präsentieren Sie sich von Ihrer besten Seite und erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit –
wie die Partner*innen des TU welcome.day 2023.

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Discover your future ...
... employees

Gute Gründe, warum Sie beim welcome.day 2024 dabei sein sollten:

- Positionieren Sie sich als Student Love Brand an einer der wichtigsten Universitäten Österreichs.
- Treffen Sie Studierende und Young Professionals aus Technik und Naturwissenschaften direkt am Campus.
- Überzeugen und gewinnen Sie Ihren Spitzennachwuchs für sich.
- Entdecken Sie die TU Wien, ihre Vielfalt und Wissenswelten und werden Sie Teil unserer Career-Community am TU welcome.day 2024.

Unsere Komplettpakete sind die komfortabelste Form, um sich am TU welcome.day zu präsentieren. Sie beinhalten bereits alle Leistungen. Für individuellere Standlösungen gelten die Flächenpreise und natürlich unser Beratungsangebot. Kontaktieren Sie uns gerne. Gemeinsam finden wir die richtige Lösung.

Paket A

✓ **6m² Messestand**

Mobiliar:
Stehtisch, 2 Barhocker
Standardteppich 3 x 2 Meter
Stromanschluss & WLAN am Messestand

Firmenprofil:
auf tucareer.com für 6 Monate

Verpflegung:
für max. 3 angemeldete Firmenvertreter*innen

1 Parkkarte (Tagespauschale)

✓ **Logoeinbindung**

auf der job.plattform tucareer.com

2.900,00 EUR

1 x pro Jahr

TU welcome.day

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Paket B

✓ **siehe Paket A**

✓ **Online Werbung**

Skyscraper für 2 Wochen,
statisches Bild oder Animation (rotierend)
Platzierung: gesamte Plattform -
300x900 Pixel - png, jpg, gif (max. 2 MB)

✓ **Campus Werbung**

Stufenkleber für 2 Wochen
(27.09.-11.10.2024)
12 Stück je Sujet
Format: B x H 2.000 x 140 mmm,
inkl. Produktion und Montage

4.500,00 EUR

Beispiel für Stufenkleber

Paket C

siehe Paket A

Online Werbung

Banner auf Startseite für 2 Wochen
statisches Bild oder Animation (rotierend) -
Platzierung: gesamte Plattform -
1980x600 Pixel - png, jpg, gif (max. 2 MB)

Campus Werbung

Aufzugstürenbeklebung für 2 Wochen
(27.09.-11.10.2024)
Format: B x H 900 x 2.000 mm,
inkl. Produktion und Montage

Logopräsenz

Auf sämtlichen Drucksorten
(Flyer, Plakate, etc.)

6.000,00 EUR
(Für max. 6 Aussteller*innen)

Beispiel für Aufzugskleber

TU welcome.day

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Paket D

- ✓ **siehe Paket A**
- ✓ **Nennung als Hauptsponsor**
  auf allen Drucksorten
  sowie Online
- ✓ **Bodenbeklebung**
  Führt die Studierenden direkt
  zu Ihrem Messestand,
  30 Stück, 1 Sujet, Format: A4
  inkl. Produktion & Montage
- ✓ **Vidi - Wall**
  20 Sek. 40 WH / Tag
  (ohne Ton) 1920x1080 Pixel
  am Campus Gußhausstraße
- ✓ **Online Advertorial**
  Ihr Gastbeitrag exklusiv -
  mit Verlinkung auf Ihre Webpage
- ✓ **Branding**
  >> des Espressomobils

9.900,00 EUR
(Exklusiv für eine*n Aussteller*in)

Beispiel für Vidi-Wall

Beispiel für Bodenkleber

tech.
brand.
ing.

Foto: Philipp Lipiarski

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Ad-on Angebote

für alle welcome.day Pakete

Branding Alumni Cafe ..... 990,00 EUR

Kaum jemand wäre ein besserer Botschafter für Ihr Unternehmen, als erfolgreiche Alumni, die einen Blick über das Studium hinaus geben können. Bei einem gemütlichen Alumni Coffee Ihres Unternehmens können Studierende im ungezwungenen Gespräch mit den Alumni von ihren Erfahrungen und ihrem Wissen profitieren. So entsteht ein persönlicher und direkter Dialog!

TU welcome.day

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Beispiel für Buffet

Beispiel für Jobwall

Beispiel für mein.job

Buffet Sponsoring

Sponsern Sie Snacks sowie Erfrischungen für die Studierende während des TU welcome.day

Hauptgewinn bei Tombola

Jede*r registrierte Messebesucher*in
bekommt bei der Anmeldung ein Tomobola-Los

Kombi mein.job Magazin ..... **2.950,00 EUR**

Das Studierendenmagazin mein.job erscheint zeitgleich zum Semesterauftakt und fungiert mit einem eigenen TU welcome.day-Bereich als Messeguide. Präsentieren Sie sich als TU welcome.day-Aussteller*in auch hier und flankieren Sie so Ihren Messeauftritt.
Als TU welcome.day Aussteller*in erhalten Sie hier einen Sonderpreis:
1/1 Seite Inserat statt 3.690,00 EUR

tech.
brand.
ing.

Ihre Stelleninserate auf der job.plattform tucareer.com

Stelleninserat

Basic

Stellen Sie Ihre Stelleninserate 60 Tage auf das Online-Jobportal des TU Career Centers: tucareer.com.
Als TU welcome.day Aussteller*in erhalten Sie hier einen Sonderpreis.

Kontingent

1 Inserat	statt 290,00 EUR nur	**175,00 EUR**
5 Inserate	statt 1.235,00 nur	**790,00 EUR**
10 Inserate	statt 2.300,00 EUR nur	**1.390,00 EUR**

Laufzeit 60 Tage

Stelleninserat

Premium

Einzelinserat	**350,00 EUR**
Laufzeit 60 Tage	

Kontingent

3 Inserate	**997,50 EUR**
5 Inserate	**1.575,00 EUR**
10 Inserate	**2.975,00 EUR**

Ihre individuellen Möglichkeiten auf einen Blick.

	Basic	Premium
Anpassung an Ihr Schrift- & Farbdesign	—	●
Individuelles Branding der Kopf- und Fußzeile	—	●
Einfache Textänderungen jederzeit möglich	—	●
Externe Verlinkung auf Ihr/e Website/Jobportal	●	●
Puschnachrichten mittels job.alert	●	●
Unternehmenskontakt, Firmenlogo, Website	●	●

Service

Gerne übernehmen wir auch die Einstellung und Gestaltung Ihrer Stellenanzeige. Pro Inserat **90,00 EUR**

Sie sind sich nicht sicher, welches Produkt zu Ihnen passt? Unsere Mitarbeiter*innen helfen Ihnen, die richtige Entscheidung zu treffen. Gerne beraten wir Sie auch persönlich!

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Beispiel für Stelleninserat **„Basic“**

BAUCON

Statiker/in für statisch-konstruktive Bearbeitung

Sehr geehrte DiplomingenieurInnen,

wir sind die BauCon ZT GmbH, Zivilingenieure für Bauwesen, mit Filialen in Zell am See, Kitzbühel, Berlin, Bozen, Wien, Hanoi und Bangkok.
Auf unserer Homepage www.baucon.at erhalten Sie detaillierte Informationen über unser Ingenieurbüro.

Unser Aufgabengebiet erstreckt sich von der Abwicklung umfangreicher Großprojekte,

der Bearbeitung einzelner Planungsphasen, Vorentwurf, Entwurf, Einreichung und Ausführungsplanung, einschließlich der Bauaufsicht bis zu Generalplanungen im gesamten Bauwesen.

Der Schwerpunkt liegt in der statisch-konstruktiven Planung von nationalen und internationalen Projekten.

Wir suchen ab jetzt in unserem Büro in 1030 Wien, mit sofortigem Eintritt Statikerinnen/Statiker für Bauwesen,

mit den Eigenschaften:

• Eigenständigkeit • Verantwortungsbewusstsein • Zuverlässigkeit
• gewissenhafte Arbeitsweise • Teamfähigkeit

Wir bieten eine Dauerstelle in einem dynamischen Team, ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld und eine leistungsgerechte Entlohnung gemäß Kollektivvertrag mit der Bereitschaft zur Überbezahlung je nach Qualifikation und Erfahrung.

BEGINN:
ab sofort

ARBEITSZEITEN:
Vollzeit

GEHALT:
3.350€ brutto

KONTAKTPERSON
TU Career Center
HR

office@tucareer.com

LINKS:

www.baucon.at

BAUCON ZT GMBH
Ungargasse 64-66/1/19
AT-1030 Wien

Beispiel für Stelleninserat **„Premium“**

ERSTE Digital

Internship Software Engineering (all humans) #work&study

Location: Vienna, Wien, Austria
Working-Hours: Internship
Division: Retail & SME AT
Company: Erste Digital

Make a difference in the financial life of millions of people: At Erste Digital you are co-creating the digital future, in which better financial health is possible. #believeinyourself

We are part of Erste Group – the largest banking group in Central and Eastern Europe with more than 2,500 branches and over 45,000 employees. Our more than 2,000 IT experts and enthusiasts are the bank's Digital Muscle.

With top notch technology, we drive the realization offers the Group's vision: To provide human banking in digital times, and to build Financial Health for over 16 million customers in the CEE region. We aim to attract and develop the best talent and aspire to be an IT employer beyond compare.

What to do:

We are looking for students to support our agile teams in the area of software development. Typical tasks - depending on the field - would be the development of new and the improvement and maintaining of existing applications. Get in touch with a wide range of technologies, from cutting edge to mainstream. You will have the opportunity to learn from our experienced developers and can also bring in your own new ideas that will help us to grow and improve.

BEGINN:
ab sofort

ARBEITSZEITEN:
Teilzeit, Vollzeit

GEHALT:
An internship salary of EUR 3.077,-- gross per month (on a full-time basis) is offered.

KONTAKTPERSON
HR Office

+43(0)5 0100 - 10100
contact@erstegroup.com

LINKS:

www.erstedigital.com
LinkedIn

ERSTE DIGITAL GMBH
Am Belvedere 1
AT-1100 Wien

Alle Preise zzgl. 20 % USt. Kombi-Konditionen lt. https://arbeitgeber.tucareer.com/Job-vergeben/Job-Inserat

TU Career Center GmbH, Wiedner Hauptstraße 15 / Stg. 2 / DG 5. Stock / Top 5, 1040 Wien, Tel.: +43 1 504 16 34 -10, office@tucareer.com

tech.
brand.
ing.

karriere. lehrveranstaltungen

Christina Habelter, BSc.
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habetler@tucareer.com

- talente. programm | 75
- talente. praktikum | 81
- TU.impact | 91

- voice.of. diversity | 85

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

Lehrveranstaltung 1 x pro Semester

talente.programm

Christina Habelter, BSc.
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habetler@tucareer.com
Preis auf Anfrage

RECRUITING FORMAT

talente. programm

Das talente.programm der TU Wien ist eine Lehrveranstaltung im Bereich der Transferable Skills/Soft Skills mit 3 ECTS. Diese Lehrveranstaltung ist im Bereich der Vizerektorin für Studium und Lehre, Mag.iur. Dr.iur. Jasmin GRÜNDLING-RIENER, angesiedelt.

Das Ziel ist es, mit Studierenden den Bewerbungsprozess zu trainieren und sie passgenau, bereits während des Studiums, mit Unternehmen in Kontakt zu bringen. Die Lehrveranstaltung ist für Bachelor-, Master- und PhD-Studierende konzipiert. Jedes Semester präsentieren wir wechselnde Unternehmen.

Top Talente sind immer auf der Suche nach Herausforderungen. Mit dem talente.programm bieten wir die Möglichkeit, Ihr Unternehmen erlebbar zu machen.

Das talente.programm ist eine ordentlich Lehrveranstaltung im Transferable Skills-Katalog der TU Wien und mit 3 ECTS dotiert.

Informieren Sie sich über die aktuell teilnehmenden Unternehmen und Termine: www.tucareer.com/Talenteprogramme/Talente-Programme

Ihre Vorteile

>> Top–Talente passend nach Studienrichtung
>> Professionelle und qualitätsvolle Vorauswahl
>> Talentepool inkl. Lebensläufe
>> Eigene Unternehmenswerte präsentieren und dafür begeistern
>> Zielgruppengerechte Plattform für Ihr Employer Branding
>> Nachhaltigkeit durch Vernetzung auf lange Sicht

01 Bewerbungs- und Anmeldephase

Rd. 26.000 Studierende der TU Wien werden durch sämtliche Kommunikationskanäle auf das aktuelle talente.programm aufmerksam gemacht. Die Vorauswahl der Studierenden erfolgt nach Studienrichtungen und anhand vorab definierter, unternehmensspezifischer Kriterien. Die Anmeldung ist bereits wie ein Bewerbungsprozess gestaltet und bietet ein Training auf neutralem Boden inkl. Videobewerbung.

02 Workshop und Vorbereitung

In einem ganztägigen Workshop bereiten sich 50 bis 70 Studierende auf die Unternehmen vor und werden in das Konzept und den Ablauf des Programms eingeführt. Ein Bewerbungstraining steht ebenfalls auf dem Programm.

03 OPENING Persönliches Kennenlernen

Bei einer ganztägigen Auftaktveranstaltung, dem sogenannten OPENING, treffen Studierende auf jeweils 2 Unternehmen und lernen einander erstmals persönlich kennen. Im Rahmen eines „Schachdialoges“, ein von uns speziell entwickeltes Format.

Der Schachdialog ist wechselseitig gestaltet und legt einen klaren Schwerpunkt auf persönliche Kompetenzen. Somit ist der Rede- und Antwortanteil für Studierende und Unternehmen gleich verteilt.

Durch die klare Struktur des Schachdialoges, basierend auf Kompetenzen, ist ein qualitativ wertvolles Gespräch für beide Partner*innen möglich.

04 Company Events

Nach dem „Opening“ entscheiden sich die Studierenden für eines der beiden vorgestellten Unternehmen, welches sie im Rahmen von zwei „Company-Tagen“ noch besser kennenlernen.

An diesen zwei Tagen finden die Studierenden die Möglichkeit, ihren Eindruck beim Unternehmen vor Ort zu festigen und mögliche Karriereoptionen zu besprechen.

05 CLOSING Abschlussevent

Beim CLOSING treffen sich noch einmal alle teilnehmenden Unternehmen und Studierenden, um von ihren Erfahrungen im Rahmen des talente.programms zu berichten und sich erneut zu vernetzen.

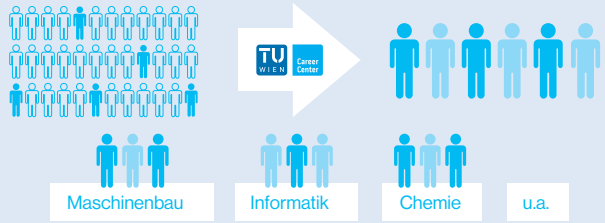
Lehrveranstaltung 1 x pro Semester

talente.programm

Christina Habelter, BSc.
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habetler@tucareer.com
Preis auf Anfrage

1 Bewerbungsphase & Auswahlverfahren:

- Bewerbungsphase für Studierende der TU Wien
- Talente-Screening: Auswahl durch das TU Career Center
- Zuteilung der Talente nach Studienrichtung

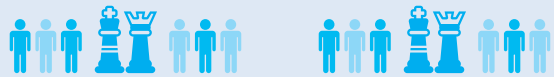


2 Vorbereitungsworkshop (1 Tag)

für Studierende vor dem OPENING

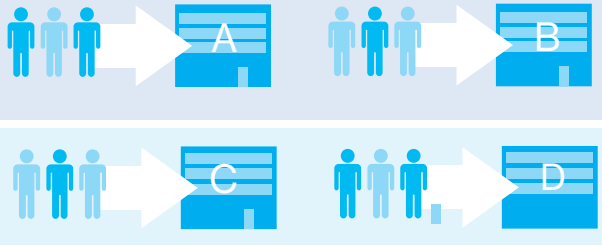
3 OPENING (1 Tag)

- Bühne zum Kennenlernen der Talente und Unternehmen
- Setting: im Rahmen des Schachdialogs



4 Company Event (2 Tage)

Setting: Event direkt bei den einzelnen Unternehmen



5 CLOSING (Abendveranstaltung)

- Präsentationstraining für Studierende vorab
- Abschlussevent mit allen Talenten & Unternehmen
- Stories of Success, Präsentationen und Networking

» Lehrveranstaltung im Bereich Transferable/Soft Skills

» rd. 70 Studierende der TU Wien aller Studienrichtungen (außer Architektur und Bau- und Umweltingenieurwesen)

» konzipiert für Bachelor-, Master-, PhD-Studierende

» Dauer: 1 Semester, 3 ECTS

» Sommer- und/oder Wintersemester

» wechselnde Unternehmen

» 100%ige Anwesenheit der Studierenden

„Wer nicht im Programm war, glaubt oft, Bewerbung sei immer nur ein Kampf. Nach den vorbereitenden Workshops kann man sehr viel relaxter in den Prozess, aber auch spätere Vorstellungsgespräche gehen. Und im Rahmen des Schachdialogs sieht man zudem, dass sich auch Unternehmen bemühen müssen, um Leute zu bekommen.

An der TU selbst gibt es nur wenig Möglichkeiten, mit Firmen in Kontakt zu kommen und als Format gibt es meist nur Stipendien. Daher ist das Programm-Angebot einzigartig an der Uni. Es war auch alles sehr gut organisiert – von den Unternehmen selbst und vom TU Career Center.“ Maximilian Sutrich, 25

FOTO: **DANIELA SCHUSTER**

Diese und viele andere spannenden Erfahrungsberichte erzählen wir im mein.job Magazin & Blog.
Am Campus, im TU Career Center oder auch online

Lehrveranstaltung 1 x pro Semester

talente.programm

Christina Habelter, BSc.
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habetler@tucareer.com
Preis auf Anfrage

tech.
brand.
ing.

Christina Habelter, BSc.
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habetler@tucareer.com

RECRUITING FORMAT

talente. praktikum

Das talente.praktikum für Bau- und Umweltingenieur*innen ist eine Abkopplung des talente.programms und wird in enger Zusammenarbeit mit der Fakultät für Bau- und Umweltingenieurwesen umgesetzt.

Bei diesem Praktikum wird Zukunft geschrieben – sinnvoll, nachhaltig und mit großer Begeisterung. Top-Talente der Studienrichtungen Bau- und Umweltingenieurwesen präsentieren sich im Rahmen eines Bewerbungsprozesses und erleben die Arbeitswelt praktisch und realitätsnah direkt in Ihrem Unternehmen.

Eine Veranstaltung für
Bau- und Umweltingenieur*innen
mit Mehrwert und
Nachhaltigkeit

Paket A	Paket B	Paket C	Paket D (exkl. für 3 Unternehmen)
2 Talente **aus dem Bauingenieurwesen:** 1 Studierender im Sommer und 1 Studierender im Februar + 2 Talente **aus dem Umweltingenieurwesen:** 1 Studierender im Sommer 1 Studierender im Februar	4 Talente **aus dem Bauingenieurwesen:** 2 Studierende im Sommer und 2 Studierende im Februar + 2 Talente **aus dem Umweltingenieurwesen:** 1 Studierender im Sommer 1 Studierender im Februar	4 Talente **aus dem Bauingenieurwesen:** 2 Studierende im Sommer und 2 Studierende im Februar + 4 Talente **aus dem Umweltingenieurwesen:** 2 Studierender im Sommer 2 Studierender im Februar	6 Talente **aus dem Bauingenieurwesen:** 3 Studierende im Sommer und 3 Studierende im Februar + 4 Talente **aus dem Umweltingenieurwesen:** 2 Studierender im Sommer 2 Studierender im Februar
7.310,00 EUR	11.310,00 EUR	14.310,00 EUR	18.310,00 EUR
plus + 1 Seite Gastbeitrag im Studierendenmagazin mein.job (Ausgabe März) Print und online Blog	plus + 1 Seite Gastbeitrag im Studierendenmagazin mein.job (Ausgabe März) Print und online Blog	plus + 1 Seite Gastbeitrag als im Studierendenmagazin mein.job (Ausgabe März) Print und online Blog	plus + 1 Seite Gastbeitrag als im Studierendenmagazin mein.job (Ausgabe März) Print und online Blog
3.690,00 EUR	3.690,00 EUR	3.690,00 EUR	3.690,00 EUR
11.00,00 EUR	15.000,00 EUR	18.000,00 EUR	22.000,00 EUR

1 x pro Jahr

talente.praktikum

Christina Habelter, BSc.
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habetler@tucareer.com

BEWERBUNG

Wir bewerben Ihre Teilnahme prominent im Rahmen einer on- und offline Kampagne über das Dekanat und das TU Career Center:

- Website
- Direct Mailings
- Social Media
- Folder und Plakate

AUSWAHL

Unsere Expert*innen filtern, bewerten und kategorisieren die Bewerber:innen, um Ihre Top-Talente zu finden und zuzuordnen.

- Videobewerbung
- Selektion
- Organisation
- Kundenbriefing

VERANSTALTUNGEN

Die Organisation der Veranstaltungen inkl. Termineinteilung (Technik und Support), übernehmen wir für Sie.

- Vorbereitungsworkshop
- Eröffnungsveranstaltung OPENING inkl. Schachdialog
- Abschlussevent (CLOSING)

„Das Praktikum in Schweden bei der Strabag war das Highlight meiner bisherigen Praktika. Es war eine neue Erfahrung, über einen längeren Zeitraum für ein Unternehmen im Ausland zu arbeiten. Zu meinen Hauptaufgaben zählte die Dokumentation der Leistungen und des Baugeschehens. Ich wurde eingebunden in die Kontrolle von Schalung und Bewehrung. In vielen Meetings hat mich das Team integriert und ich durfte an den Diskussionen teilnehmen.“

Johanna Humer, Praktika bei Strabag und FCP

„ Mit dem talente.praktikum wollen wir das breite Spektrum an Betätigungsfeldern für angehende Bau- und Umweltingenieur*innen aufzeigen, Berufsorientierung bieten und unsere Studierende gleich von Beginn an mit dem Arbeitsmarkt vertraut machen“

Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. Ronald Blab, Dekan der Fakultät für Bau- und Umweltingenieurwesen

tech.
brand.
ing.

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

RECRUITING FORMAT

voice.of. diversity

Mit voice.of.diversity erweitern wir unser Portfolio, um Studierende und Arbeitgeber*innen auf Basis eines wissenschaftlich fundierten Formates zusammenzubringen. Das Center for Informatics and Society (CIS) lancierte letzten Herbst gemeinsam mit dem TU Career Center das DEBIAS-Tool zur Reduktion von Bias und Diskriminierung im Recruiting-Prozess.

voice.of.diversity ist eine ordentlich Lehrveranstaltung im Transferable Skills-Katalog der TU Wien und mit 1 ECTS dotiert.

Sehen Sie die Vielfalt und Chancengleichheit Ihrer Mitarbeiter*innen als Erfolgsfaktor für Ihr unternehmerisches Handeln?

Was ist Unconscious Bias?

Unconscious Bias und verwandte kognitive Effekte beeinflussen unsere Wahrnehmung in vielen Lebensbereichen: Gerade im Recruiting können diese Biases allerdings schwerwiegende Konsequenzen mit sich bringen! Effekte wie etwa der „Halo-Effekt“ lassen uns Personen, die uns sympathisch sind, auch kompetenter erscheinen. Auch unbewusste, internalisierte, rassistische oder xenophobe Tendenzen können schon durch den Nachnamen einer Person Einfluss auf unsere Einschätzungen nehmen.

Julia Hainitz, MA
Geschäftsführung TU Career Center
„Mit Voice of Diversity haben wir eine Möglichkeit zur anonymen Abwicklung und Bewertung von Recruiting-Gesprächen geschaffen. Mit dem DEBIAS-Tool (Digitally Eliminating Bias in Application Selection) ist den Expert*innen, die an der Fakultät für Informatik forschen, ein IT-Support-Tool und ein Pilotprojekt gelungen, welches die Mechanismen von Unconscious Biases in Recruiting-Prozessen minimieren kann.“

Dipl.-Ing. Florian Cech,
Centre for Informatics and Society
„Drei Aspekte sind in diesem Kontext für uns von besonderer Bedeutung. Das Prinzip der Anonymisierung ist notwendige Grundvoraussetzung. Biases wie Geschlecht, Alter und Aussehen, aber auch Sekundärmerkmale wie ethnische Herkunft und Migrationshintergrund, die sich teilweise aus dem Namen ablesen lassen, sind besonders häufig. Die Unternehmen werden daher keinerlei Lebenslauf oder sonstige Daten der Studierenden erhalten. Eine vordefinierte, klare Struktur des Gespräches hat sich in wissenschaftlichen Experimenten als besonders wirkungsvoll erwiesen. Das DEBIAS-Tool gibt vor, die Fragen für alle gleich zu gestalten und diese in derselben Reihenfolge erfolgen zu lassen. Dies erlaubt eine bessere und vergleichende Bewertung der Personen. Die Fragen werden zusätzlich relativ gewichtet.“

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

Warum sollten Sie dabei sein?

- Sie erreichen Studierende, die vielleicht bislang gar nicht an eine Karriere in Ihrem Unternehmen gedacht haben.
- Unbewusste Diskriminierungsprozesse erkennen und minimieren lernen.
- Kontaktaufnahme mit hochqualifizierten Techniker*innen, die Sie in konventionellen Bewerbungsprozessen vielleicht übersehen würden.
- Positionierung als innovative*r Arbeitgeber*in, der*die das Thema Diversity ernst nimmt.
- Sammeln von Erfahrungen und Erkenntnissen zur Optimierung der eigenen Rekrutierungsprozesse.

Voraussetzung für die Teilnahme:

1. Eine Unternehmenskultur, die bereits Diversity lebt und Chancengleichheit mit entsprechendem Engagement fördert.

2. Offenheit und Bereitschaft, sich auf neue Wege im Recruiting einzulassen und dabei auch die eigenen Praktiken und Prozesse zu reflektieren.

3. Interesse, aus den gewählten (englischsprachigen) Studienrichtungen der TU Wien zu rekrutieren.

Teilnahme	**9.900,00 EUR**

tech.
brand.
ing.

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

Der Ablauf

Das Zusammentreffen von Studierenden und Unternehmen findet direkt an der TU Wien statt.

1. Schritt: 30 Minuten DEBIAS-Chat
Bevor die Studierenden, die sich für unterschiedliche Positionen in den Unternehmen interessieren, mit den Unternehmensvertretungen sprechen, passiert vieles: Beide Parteien werden optimal vorbereitet. Die Studierenden bekommen im Vorfeld unternehmensspezifische Fragen, in denen sowohl fachliche als auch persönliche Fakten kurz abgefragt werden – ohne private Details zur Person. Im nächsten Schritt kommt der DEBIAS-Chat zum Einsatz, in dem Unternehmensvertretungen auf die Antworten der Studierenden eingehen und nachfragen können.

2. Schritt: 15-minütiges Gespräch
Unmittelbar nach dem 30-minütigen schriftlichen, anonymen Chat (ohne Ton und Bild) geht es in ein 15-minütiges persönliches Live-Gespräch. Der Vorhang fällt für beide Seiten. Hier beginnt die Selbstreflexion und gegebenenfalls die Erkenntnis.

Lukas Ramach (Managing Director BOC Group): „Diversität in all ihren Facetten war in unserer Firmenkultur verankert, schon lange bevor es ein Trend-Thema wurde. Wir sind überzeugt davon, dass uns diese Vielfalt als Unternehmen hilft zu besseren Lösungen für unsere Kund*innen zu kommen. Als wir dann von der "voice.of.diversity"- Initiative vom TU Career Center gehört haben, war gleich klar, das passt perfekt zu uns. Der klare Fokus, Personen eine Chance zu geben, die es vielleicht nicht immer so einfach haben und das Ganze mit einer wissenschaftlich fundierten Begleitung, hat uns sehr angesprochen. Das Format hat uns geholfen, noch einmal bewusster darauf zu fokussieren, wo wir trotz all unserer Offenheit mit Biases konfrontiert sind. Tatsächlich ist es so, dass man von den Antworten aus dem Chat-Tool nicht darauf schließen kann, was für ein Mensch dann wirklich vor einem steht. Es gibt eine Diskrepanz zwischen dem echten Auftreten der Bewerber*innen und dem inneren Auge, da gibt es einige Überraschungen. Das beste Resultat ist, dass wir aus jeder Runde Mitarbeiter*innen gefunden haben, die bis heute noch in unserem Unternehmen sind."

Foto: © Ruiz Cruz

Sabine Leisentritt (Personalmanagement bei WIEN ENERGIE) fasst ihre Erfahrungen des Tages zusammen: „Durch das Event ist uns vieles bewusst geworden und wir möchten in Zukunft unser Recruiting neu denken, um mögliche Verzerrungen so weit wie möglich auszuschließen."

„Was wir heute tun,
entscheidet darüber,
wie die Welt morgen
aussieht.“

Kooperation mit SINDBAD SOCIAL BUSINESS MINTality

Lehrveranstaltung 1 x pro Jahr

TU.impact

Christina Habelter, BSc.
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habetler@tucareer.com
work in progress

BUDDY - PROGRAMM

TU.impact

Die Förderung von sozialem Engagement, Female Empowerment und generationsübergreifenden Aktivitäten in Unternehmen gewinnt immer mehr an Bedeutung. Durch Maßnahmen in diesen Bereichen können Unternehmen nicht nur eine positive Wirkung auf die Gesellschaft haben, sondern schaffen zudem auch ein inklusives und vielfältiges Arbeitsumfeld.

Gemeinsam mit Sindbad – Social Business und der Stiftung MINTality setzen wir genau hier an: TU Wien - Studierende werden zu Mentor*innen und zeigen einerseits Schüler*innen Perspektiven auf und unterstützen die Jugendlichen einen Bildungsweg über die Pflichtschule hinaus einzuschlagen. Andererseits werden sie im Rahmen eines Mentor-the-Mentor Programmes selbst in ihrer Persönlichkeitsentwicklung unterstützt, gestärkt und sensibilisiert.

Das Buddy-Programm ist eine ordentliche Lehrveranstaltung im Transferable Skills-Katalog der TU Wien und mit 3 ECTS dotiert.

„Ich möchte etwas Sinnvolles arbeiten / tun.“* 98 %.

*Quelle: Junge Österreicher*innen 2021

tech.
brand.
ing.

Die 3 Säulen des Buddy - Programms

Social Skills & Engagement

Die soziale Herkunft ist maßgeblich dafür verantwortlich, ob ein Kind später ein Studium beginnt oder abschließt. So haben in Österreich
knapp 10 % der Menschen einen Hochschulabschluss, deren Eltern als höchste abgeschlossene Ausbildung eine Pflichtschule besucht
haben – im Gegensatz zu rd. 61 % bei jungen Menschen aus Akademiker*innenhaushalten.*

Die größten Hürden gibt es dabei am Übergang von der Pflichtschule in die Lehre oder zur höheren Schule. Genau hier setzen wir an: Unsere Studierenden werden zu Mentor*innen und begleiten Schüler*innen im Alter von 13-19 Jahren.

Durch die Unterstützung und Teilnahme von TU.impact können Sie und Ihr Unternehmen einen positiven Beitrag zur Gemeinschaft leisten und Ihre soziale Verantwortung wahrnehmen. Dies stärkt nicht nur das Ansehen als innovative(r) und zukunftsorientierte(r) Arbeitgeber*in, sondern fördert auch das Engagement und die Motivation Ihrer Mitarbeiter*innen.

Female Empowerment

Unser Schwerpunkt „Female Empowerment“ soll nicht nur weibliche Role Models aus MINT-Berufen vor den Vorhang holen, sondern auch die Bewusstseinsbildung bei männlichen Studierenden und Jugendlichen unterstützen. Gender-Gleichstellung und die Stärkung von Frauen gehen Hand in Hand mit der Förderung einer gerechten und inklusiven Gesellschaft, in der alle Menschen gleiche Chancen und Rechte haben.

Gemeinsam mit Unternehmen aus der Wirtschaft, schaffen wir einen Rahmen in dem in der Gesellschaft verankerte Strukturen aufgebrochen werden. Somit ermöglicht das Buddy-Programm einen Perspektivenwechsel.

Durch den gesetzten Schwerpunkt soll die Möglichkeit für eine diverse und inklusive Arbeitswelt, in der unterschiedliche Perspektiven und Fähigkeiten geschätzt werden, geschaffen werden.

Cross Generational

Generationsübergreifende Aktivitäten ermöglichen einen Austausch von Wissen, Erfahrung und Ansichten zwischen verschiedenen Altersgruppen. Junge Menschen können von den Lebens- und Berufserfahrungen erfahrener, weiblicher Role Models lernen und wertvolle Beziehungen in der Wirtschaft aufbauen.

Die Studierenden gewinnen Einblicke in die Vorteile und Herausforderungen der Zusammenarbeit von bis zu drei Generationen. So wird generationenübergreifendes Leadership in den Fokus gerückt.

TU.impact fördert nicht nur das Aufbrechen von gesellschaftlichen „Mauern“, sondern unterstützt auch Ihr Unternehmen, sich als dynamische und lernende Organisation darzustellen, die sich den Herausforderungen des sich ständig wandelnden Arbeitsumfeldes anpassen kann.

 *Quelle: https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2024/05/20240521BiZ2022_23.pdf

Lehrveranstaltung 1 x pro Jahr

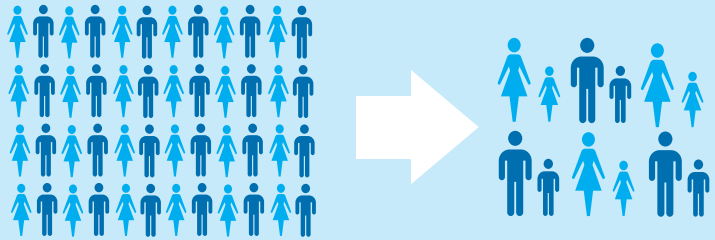
TU.impact

Christina Habelter, BSc.
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habetler@tucareer.com

Bewerbungsfrist bis Semesterstart

Bewerbung & Anmeldung

- Bewerbungsphase für Studierende aller Studienrichtungen und Geschlechter
- Zuteilung der Studierenden an die Schüler*innen >> durch Sindbad

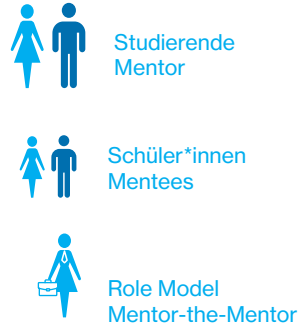


Oktober bis Dezember 2024

Vorbereitungsworkshops

- Vorbereitung der Studierenden auf die Mentor*innen-Rolle >> durch TU Career Center
- Workshop-Inhalte >> Social Skills für Ihre Führungskräfte von morgen

  Kommunikationstraining, Emotionale Intelligenz, Interkulturelle Kompetenz, Problemlösungsfähigkeiten und kritisches Denken, Female Empowerment, Unconscious Biases



Dezember 2024

Panel Talks 17.12.2024

- Event zum Kennenlernen der Studierenden (Mentor*innen)

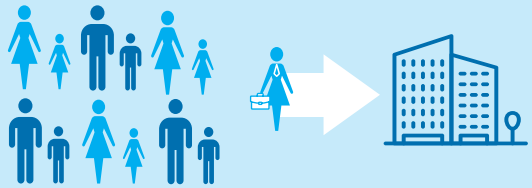
  >> Female Empowerment mit Role Models, Netzwerken mit allen Studierenden

  Setting: Talk / Podiumsdiskussion durch MINTality

Jänner 2025

Unternehmensführung 21.01.2025

- Studierende und Schüler*innen erhalten Einblicke in MINT-Berufe
- Generationenübergreifende Förderung von Frauen/Mädchen in der Technik



Diese Events betreffen die teilnehmenden Unternehmen:

Sie erhalten direkten Zugang zu den ausgewählten TU-Studierenden inkl. deren CVs.

Marketing & content.branding an der TU Wien

1 content branding

STUDIERENMAGAZIN UND BLOG

- Statement im Studierendenmagazin mein.job inkl. Logos (Print & Online Blog)
- Logos und Verlinkung auf eigene Seite
- Verteilung an Studierende
  - auf allen Campus Standorten
  - Karrieremessen und -events
- Arbeitsunterlage bei allen Karriere-Lehrveranstaltungen, Workshops, Trainings und Beratungen

2 plattform tucareer.com

TU CAREER.COM

- Lehrveranstaltungsanmeldung inkl. Logos
- Online Banner inkl. Firmennamen auf allen Seiten
- Nachbericht der Lehrveranstaltung

Zielgruppe: 26.000 Studierende an der TU Wien

3 social media e-Newsletter

SOCIAL UND E-MAIL MARKETING

Storytelling und Erwähnung der teilnehmenden Unternehmen inkl. Logos via Social Media

- LinkedIn
- Instagram
- Facebook
- youtube

Erstellung und Umsetzung von Reel und Shorts
Nutzung der TU Wien Social Media Kanäle (TU Wien, HTU, Fachschaften, Robots, Alumni,...)

Wiedergab der Reels
Impressions Instagram, Facebook

Impressions LinkedIn, youtube

E-NEWSLETTER

- Newsletter durch Versand des TU Career Centers inkl. Logos
- Aussendung durch das Vizerektorat Studium und Lehre inkl. Firmennamen
- Aussendung des TU Wien Community Newsletters

4 promotion community

CAMPUSWERBUNG

- Promotion mit Infos zur Lehrveranstaltung
- Banner inkl. Logos auf TU Screens und Vidi Walls
- Plakatwerbung an der TU Wien

Lehrveranstaltung 1 x pro Jahr

TU.impact

Christina Habelter, BSc.
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habetler@tucareer.com

Warum sollten Sie dabei sein?

Female Empowerment

- Präsentation als authentische(r) Arbeitgeber*in
- Chancengleichheit fördern
- wichtige Vorbildwirkung mit Role Models

Social Skills & Engagement

- sozialer Beitrag zur Gemeinschaft
- Positionierung als innovative(r) und zukunftsorientierte(r) Arbeitgeber*in
- Mitarbeiter*innenmotivation

Cross Generational

- Förderung von generations-übergreifenden Aktivitäten
- Austausch zwischen den Generationen X, Y, Z und Alpha
- Unterstützung im Diversity Management

Erweitern Sie gemeinsam mit uns Ihre Diversity- und Inclustion-Aktivitäten und heben Sie Ihr Diversity Management auf das nächste Level

Teilnahme pro Durchgang 5.900,00 EUR

tech.
brand.
ing.

personal.
beratung

recruiting | 99

potential.
diagnostik | 99

Mag.ª Tina Landreau
T: +43 664 60 588 78 15
E: tina.landreau@tucareer.com

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

tech.
brand.
ing.

Mag.ª Tina Landreau
T: +43 664 60 588 78 15
E: tina.landreau@tucareer.com

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

recruiting.

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Besetzung von Fach- und Führungspositionen. Die individuelle und persönliche Betreuung durch qualifizierte Berater*innen ist uns ein besonders wichtiges Anliegen.

Transparenz, Wertschätzung und Verbindlichkeit stehen bei uns an oberster Stelle.

Wir bieten Ihnen professionelle Abwicklung Ihrer Suchprozesse durch langjährige Erfahrung. Je nach Anforderungsprofil führen wir die Suche selbst durch beziehungsweise mit externer Beratung.

Wir informieren Sie hierzu gerne.

potential. diagnostik

Unsere Testverfahren bringen unseren Kund*innen wertvolle Erkenntnisse bei Personalentscheidungen im Auswahl- oder Entwicklungskontext und geben ihnen die Möglichkeit einer objektiven Standortbestimmung hinsichtlich fachunabhängiger Kompetenzen. Zur Risikominimierung und Qualitätssicherung bieten wir die Option, im Rahmen von Potentialanalysen detaillierte Kompetenzprofile zu erstellen. Sei es für bestehende oder für zukünftige Mitarbeiter*innen.

Unsere Testverfahren beinhalten eine schriftliche Auswertung. Die ausführliche Interpretation und eine gemeinsame Reflexion des Persönlichkeitsprofils erfolgen im Rahmen eines individuellen Feedbackgesprächs mit zertifizierten Berater*innen des TU Career Centers.

Vergleichen Sie die Ergebnisse mit Ihren Erwartungen. Welche Verhaltenskompetenzen erfordert das Anforderungsprofil?

tech.
brand.
ing.

So
funktioniert´s

Eine Potentialdiagnostik richtet sich nach dem Ziel der Auswertung und wird daher immer individuell angepasst. Mittels Online-Fragebogen wird ein aussagekräftiges Profil mit Stärken, Begabungen und Entwicklungsmöglichkeiten erstellt.

Diagnostische Testverfahren geben Auskunft über:

- persönliche Stärken, Präferenzen und Entwicklungsfelder
- Verhaltensmuster in bestimmten Situationen
- den persönlichen Kommunikationsstil
- den Beitrag im Team
- Möglichkeiten persönlicher Entwicklung

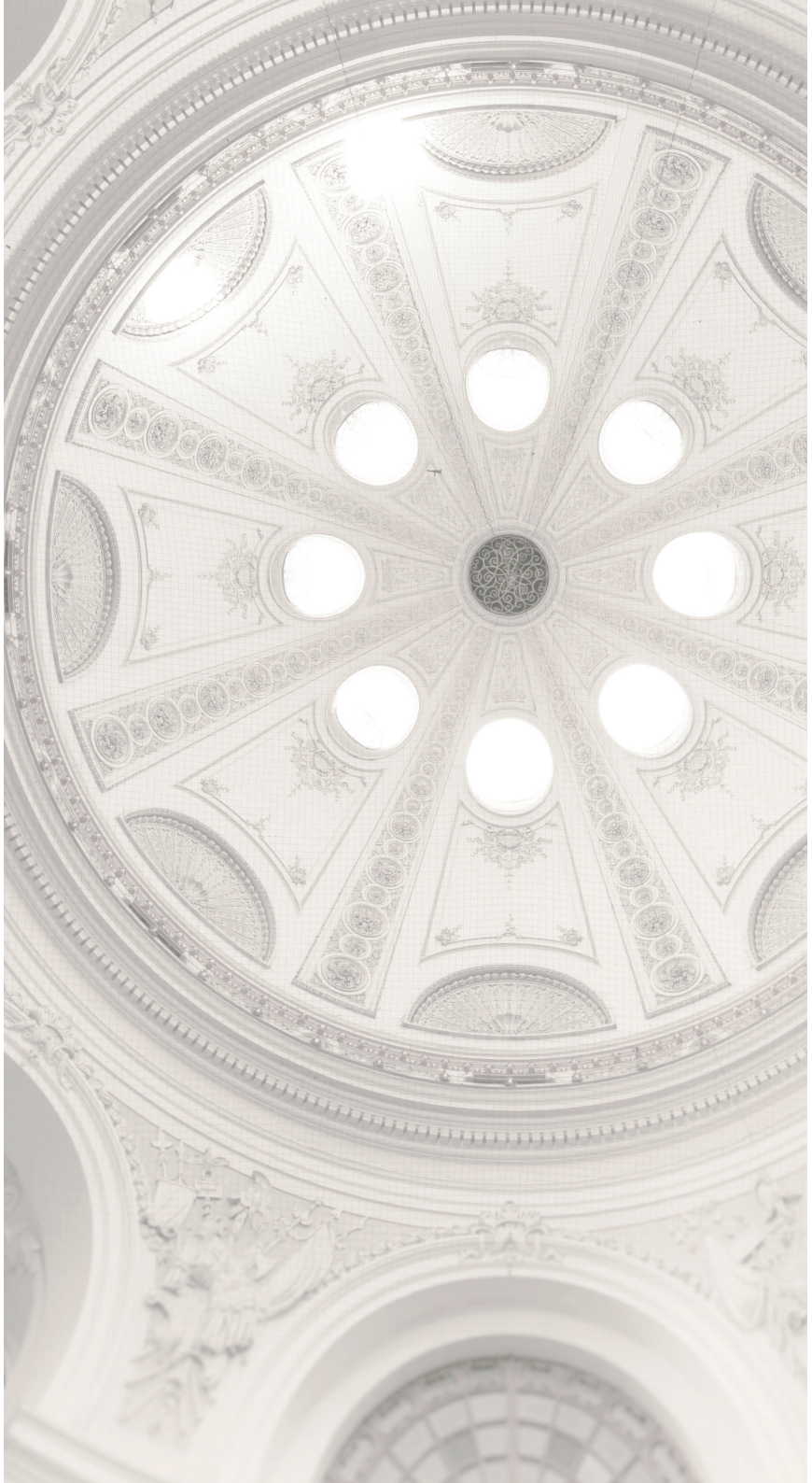


Foto: Exithamster

Mag.ª Tina Landreau
T: +43 664 60 588 78 15
E: tina.landreau@tucareer.com

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

Shapes

„Shapes“ ist ein adaptives, kompetenzbasiertes Fragebogensystem, das eine detaillierte Messung der drei Bereiche

- Arbeitskompetenz,
- zwischenmenschliche Kompetenz und
- persönliche Kompetenzen

ermöglicht.

Im Rahmen dieser webbasierten Testverfahren erheben wir berufsbezogene Motive, Einstellungen und soziale Kompetenzen.

Potentialdiagnostik cut-e „Shapes“
450,00 EUR

Inkludiert: Durchführung der Potentialdiagnostik, kompetenzbasierter Fragebogen, cut-e Produktgruppe „Shapes“ inkl. Feedbackgespräch mit Kandidat*innen und Feedbackgespräch mit der Fachabteilung.

CAPTain

„CAPTain“ ist ein psychometrisches Testverfahren, das Angaben zum Verhaltensstil einer Person systematisch erfasst und auf Basis eines arbeitspsychologisch fundierten Auswertungsalgorithmus analysiert und auswertet.

Bei Führungspositionen empfehlen wir „CAPTain“, eine Diagnostik, die einen Blick auf den Arbeits- und Leistungsstil von Kandidat*innen ermöglicht.

Klarer Fokus liegt auf:

- Gestaltung von Führung
- Verhalten im Team
- Umgang mit Aufgaben im beruflichen Kontext

Wir erhalten einen Blick auf objektives, tatsächliches Verhalten und setzen es in Bezug zum sozial erwünschten Ergebnis. Alle unsere Berater*innen, die Ihnen in Projekten „CAPTain“ anbieten, sind für diese Potentialdiagnostik zertifiziert.

Potentialdiagnostik „CAPTain“
990,00 EUR

Inkludiert: Durchführung der Potentialdiagnostik, Lizenz plus Feedbackgespräch mit den Kandidat*innen und Gespräch mit der Fachabteilung.

Unsere Studierenden >>

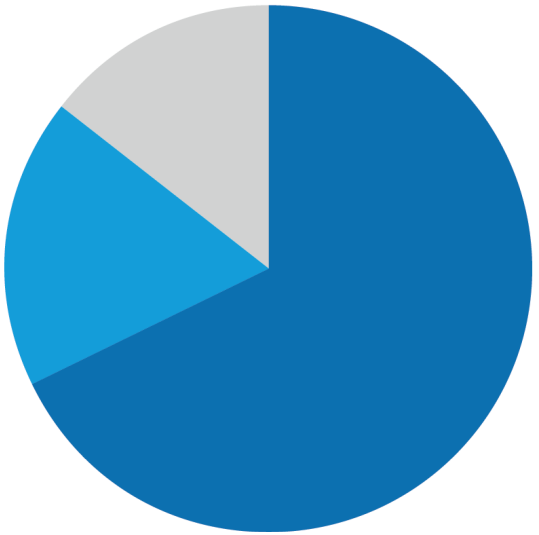
26.110
Studierende* gesamt

davon >>

7.978
30 % Frauen

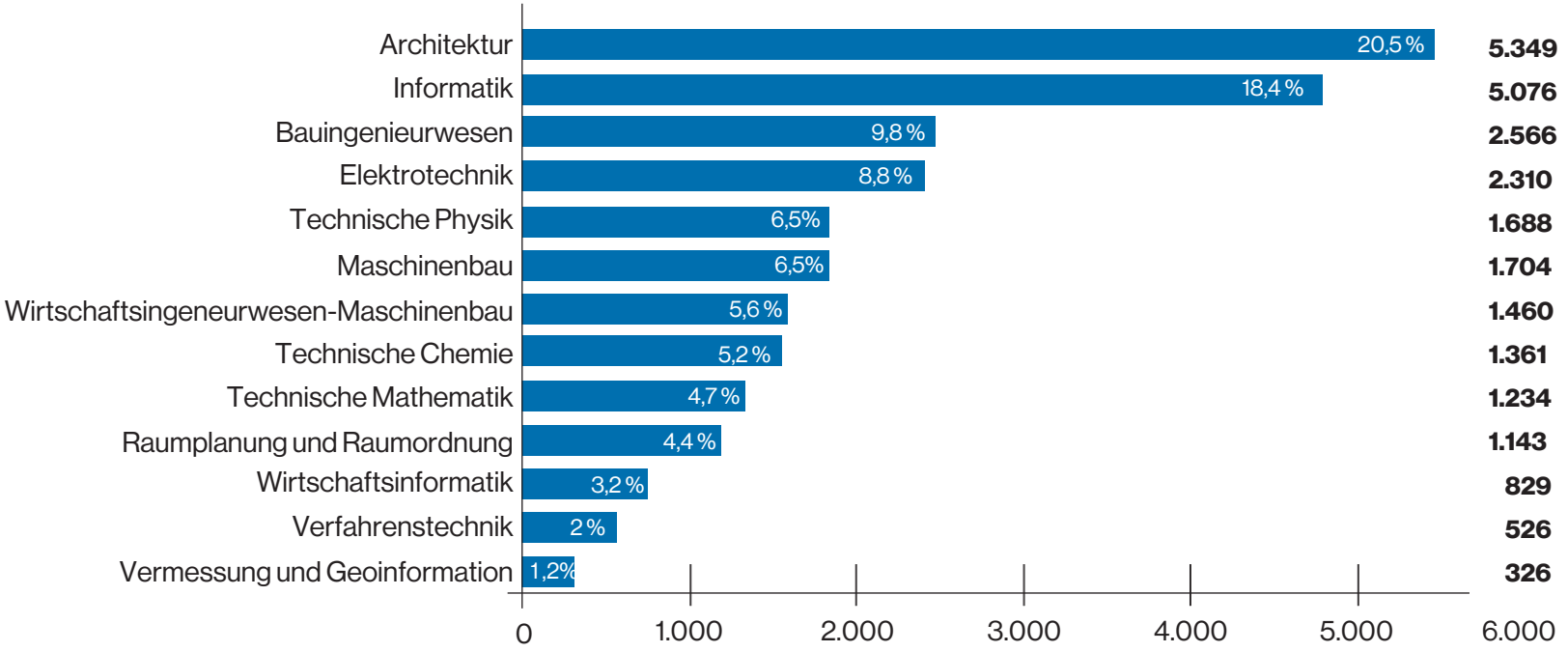
18.132
70 % Männer

3.065
Abschlüsse* Studienjahr 2020/21



 * Wissensbilanz 2022, Stichtag 06.01.2023

>> Ihre zukünftigen Arbeitnehmer*innen



* Wissensbilanz 2022, Stichtag 06.01.2023

tech.
brand.
ing.

Das sagen unsere Studierenden und Kund*innen ...

„In dem angenehmen Ambiente des Kuppelsaals der TU Wien konnte ich mit den Führungspersönlichkeiten der Bauunternehmen auf Augenhöhe sprechen und ihnen im Rahmen der Schachdialoge auch kritische Fragen stellen. Das talente.praktikum war eine tolle Gelegenheit, um sich ein Bild von den Unternehmen zu machen und Kontakte zu knüpfen."

Raoul Ellmer, BA (26)
Masterstudent
Vertiefungsrichtungen:
Konstruktiver Ingenieurbau –
Tragwerks- und Bauprozessmanagement
Foto: © Privat

„Durch das talente.programm habe ich gelernt, wie man sich optimal auf einen Bewerbungsprozess vorbereitet. Mir hat es gefallen, dass ich die vorgetragene Theorie sofort in realen Bewerbungsgesprächen mit spannenden relevanten Unternehmen umsetzen konnte. Besonders der Blick hinter die Kulissen des Recruitings war für mich sehr interessant und etwas ganz Neues. Auf der persönlichen Ebene habe ich gelernt, mit welcher mentalen Einstellung ich in ein Bewerbungsgespräch gehe. Bei Jobinterviews bin ich noch immer etwas aufgeregt, sehe aber die Dinge jetzt auch aus einem Blickwinkel, der mir hilft, cool zu bleiben."

Lukas Pfrimer (33)
Master in Wirtschaftsingenieurwesen-Maschinenbau
Foto: © Privat

a1 | accenture | ait | allianz | apg | asfinag | atos | avl |
bawag psk | bmw group | bombardier | bosch | bühler |
deloitte | eaton | fcp | getec | grassfish | habau group | hilti | hitachi
iteratec | kapsch | leyrer + graf | miba | niceshops | orf | otis | öbb |
isis papyrus | pittel+brausewetter | porr | porsche | post| raiffeisen |
ringana | runtastic | schneider electric | siemens | strabag | Thales
tu wien | unibail rodamco westfield | uniqa | verbund |
vienna international airport | werner consult | walter group |
wiener linien | wiener stadtwerke | wien energie | wüstenrot | zeb

...

Auf der Suche nach neuen Talenten schätzen wir das breitgefächerte Angebot des TU Career Centers. Ob inhaltliche Workshops bei der karriere.zeit oder das talente.programm der TU Wien, wo wir motivierte Studierende über einen längeren Zeitraum begleiten. Durch die Vielzahl an Formaten haben wir die Möglichkeit die Hochschüler*innen der TU Wien auf unterschiedlichen Wegen kennen zu lernen und für Accenture zu begeistern. Das Team des Career Centers geht stets auf individuelle Bedürfnisse von Studierenden und Unternehmen ein. Wir freuen uns auf viele weitere Begegnungen mit Techniker*innen der Zukunft!

Karin Tomschi
Personalmarketing
Accenture GmbH
Foto: © Accenture

„Wir nutzen das TU Career Center als Plattform zur Stärkung unserer Employer Brand und zum Recruiting hochqualifizierter Talente. Als größter europäischer und österreichischer IT-Dienstleister forciert Atos diese Kooperation, da wir als innovativer Big Player im IT-Bereich nicht nur die Digitalisierung unserer Kund*innen begleiten, sondern parallel schon die IT-Lösungen der Zukunft erforschen, entwickeln und umsetzen. So haben wir die Möglichkeit, mit kreativen Studierenden und Absolvent*innen in Kontakt zu treten und ihnen interessante Perspektiven in der Digital-Branche zu bieten. Schon während des Studiums wird aktiv an Kundenprojekten gearbeitet. So können individuelle Stärken und Präferenzen entdeckt und weiterentwickelt werden."

Johann Martin Schachner
CEO
Atos Österreich
Foto: © Atos

„Als Software-Arbeitgeber sind wir stetig auf der Suche nach jungen Talenten. Die TU Wien ist hier einer unserer wichtigsten Partner. Durch eine Vielzahl an Maßnahmen und Aktivitäten, virtuell und vor Ort, können wir uns bei unserer Zielgruppe schon früh als potenzieller Arbeitgeber positionieren. Die auf unsere Bedürfnisse zugeschnittenen Angebote ermöglichen es uns, in direkten Kontakt und Austausch mit den Studierenden zu treten. Wir freuen uns, die ausgezeichnete Zusammenarbeit mit der TU Wien noch viele Jahre fortsetzen zu können."

Lisa Marie Steinbach,
MSc MA
Bosch Österreich
Foto: © Bosch

„Das TU Career Center bietet uns als Unternehmen sehr gute Vernetzungs- und Austauschmöglichkeiten mit den Studierenden der TU Wien. Seit vielen Jahren können wir so erfolgreich Kontakte zu jungen Technikerinnen und Technikern knüpfen und ihnen die verschiedensten Karrieremöglichkeiten bei Deloitte – vor allem in den Bereichen Risk Advisory, Cyber & IT Security, Digital Forensic, Technology Consulting und Deloitte Digital – vorstellen. Wir freuen uns, auch weiterhin qualifizierte und motivierte Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen über das TU Career Center kennenzulernen und für Deloitte begeistern zu können."

Mag.ª Birgit Witzelsberger
Deloitte Services
Wirtschaftsprüfungs GmbH
Foto: © Deloitte

„Die Firma Hilti entwickelt, fertigt und vertreibt hochmoderne Produkte, Software und Serviceleistungen für die Baubranche. Als erfolgreiches Unternehmen wissen wir, wie wichtig eine starke Employer Brand ist. Das TU Career Center ist nicht nur hierbei ein geschätzter Partner, sondern auch bei der Suche nach jungen und hochqualifizierten Talenten. Seit einigen Jahren nutzen wir die verschiedenen Angebote, um uns schon früh als großartiger Arbeitgeber zu positionieren und mit Studierenden in Kontakt zu treten. Durch die Zusammenarbeit haben wir die Gelegenheit jungen Technikerinnen und Technikern die unterschiedlichen Karrieremöglichkeiten bei Hilti vorzustellen. Wir freuen uns schon auf eine weitere langjährige Partnerschaft!"

Dipl.-Ing. Dr. Manfred Gutternigg
Geschäftsführung
Hilti Austria Gesellschaft m.b.H.
Foto: © hanskrist

„Seit vielen Jahren sind wir in regem Austausch und in Kooperation mit dem TU Career Center. Nicht nur die perfekte Organisation der Karriereveranstaltungen an der TU, auch das TU talente.programm hat dazu geführt, die Kapsch Group mit ihren innovativen Produkten und Lösungen bei den Studierenden der TU sichtbarer zu machen. Wir sehen das TU Career Center als kompetenten und lösungsorientierten Ansprechpartner für unsere Zielgruppen und freuen uns über die erfolgreiche Partnerschaft über so viele Jahre."

Daniela Giovannozzi
Head of Recruiting Austria
KAPSCH GROUP
Foto: © KAPSCH GROUP

„Für uns sind Kooperationen mit Bildungseinrichtungen ein wichtiger Baustein um frühzeitig mit den Talenten der Zukunft in Kontakt zu treten und die attraktiven Karrieremöglichkeiten sowie Jobs mit Sinn bei Infineon aufzuzeigen. Die TU Wien mit ihren technischen und naturwissenschaftlichen Studiengängen sowie im Speziellen das Career Center mit seinem breiten Angebot an Messen, Workshops und Veranstaltungen bieten hierfür ideale Möglichkeiten. Wir freuen uns, über diese Partnerschaft auch weiterhin motivierte und qualifizierte Student*innen und Absolvent*innen kennenzulernen, die gemeinsam mit Infineon das Leben einfacher, sicherer und umweltfreundlicher machen möchten."

Mag. Christiana Zenkl
Head of Human Resources,
Infineon Technologies Austria AG

Foto: © Infineon

„Als innovativer, querdenkender sowie global tätiger Onlinehändler und E-Commerce-Dienstleister made in Austria sind wir – die niceshops GmbH – immer auf der Suche nach Menschen, die ihre IT-Passion beruflich ausleben wollen. Wir bieten nicejobs, die sich an die Lebensumstände und Bedürfnisse unserer Kolleg*innen anpassen und nicht umgekehrt. Statt starrer Budget- und Zeitvorgaben setzen wir auf Persönlichkeit und individuelle Stärken. Unsere nicepeople arbeiten kreativ und gestalten selbstbestimmt mit – in einem attraktiven Umfeld (gratis Frühstück und Mittagessen, Massagen, flexible Arbeitszeiten, u.v.m.). Wir sind begeistert von der Zusammenarbeit mit dem TU Career Center – so lernen wir hochqualifizierte, zukünftige nicepeople kennen."

Lena Höhsl & Petra Jeloucan
Employer Branding & Candidate
Journey, niceshops GmbH

Foto: © niceshops GmbH

„Die langjährige Zusammenarbeit mit dem TU Career Center bietet uns als Unternehmen die Möglichkeit, unsere vielfältigen und sinnstiftenden Jobangebote sowohl zielgruppengerecht als auch bedarfsgerecht zu präsentieren. Dank der Kooperation und ihrer modernen und innovativen Formate können wir, an verschiedenen Touchpoints in Kontakt mit den Studierenden treten und ihre Begeisterung für die ÖBB als Arbeitgeber wecken. Als führendes Klimaschutzunternehmen des Landes profitieren wir nicht nur heute von dieser Partnerschaft, sondern legen gemeinsam mit den Talenten der TU Wien den Grundstein für eine nachhaltige Zukunft."

Doris Sprung, M.A.
Senior Spezialistin
Employer Branding,ÖBB

Foto: © ÖBB

„Das TU Career Center bringt uns durch das breitgefächerte Angebot näher zu den Technik-Talenten von heute und morgen! Als Frischekosmetikhersteller ist es uns besonders wichtig, die Studierenden der TU Wien auf unsere Jobvielfalt im Technik- und Wirtschaftsingenieurbereich, insbesondere IT, aufmerksam zu machen. Im Rahmen der TUday, konnten wir bereits zahlreiche Studierende sowohl von unserer Unternehmensmarke als auch von unseren Karrieremöglichkeiten begeistern. Durch die professionelle und kompetente Zusammenarbeit mit dem TU Career Center wird es uns ermöglicht, uns mit motivierten und qualifizierten Studierenden wie auch mit Absolvent*innen intensiv zu vernetzen und auszutauschen. Wir freuen uns auf eine weitere erfolgreiche Zusammenarbeit!“

Dipl.-Ing. Dr. Michael Russ
COO
RINGANA GmbH
Foto: © RINGANA GmbH

„Die Baubranche steht vor großen Herausforderungen – Digitalisierung, Klimawandelanpassung, Energieversorgung. Als führendes Bauunternehmen Österreichs wollen wir das Bauen der Zukunft neu denken und mutig vorangehen. Wir suchen laufend motivierte und digitalaffine Nachwuchskräfte, die im Team den Fortschritt am Bau klimaschonend vorantreiben. Das TU Career Center ist dafür ein professioneller Partner und unterstützt uns optimal bei der Gewinnung hochqualifizierter neuer Talente. Schon jetzt sind zahlreiche TU-Absolvent*innen bei unseren Innovations- und Nachhaltigkeitsprojekten tätig und wir freuen uns auf viele weitere top ausgebildete Nachwuchskräfte.“

Klemens Haselsteiner
CDO
STRABAG SE
Foto: © STRABAG

„Als eine der größten Versicherungen in Zentral- und Osteuropa sind wir laufend auf der Suche nach jungen Talenten. Unsere Jobs sind so vielfältig wie wir selbst. Ob als Versicherungsmathemaktiker*in, Business Analyst:in, Software Engineer oder Content Creator - gemeinsam wollen wir eine bessere Zukunft gestalten. Für uns, unsere Mitmenschen und unsere Kund*innen. Viele unserer bestehenden Mitarbeiter*innen haben ein Studium an der TU Wien absolviert und ihre berufliche Laufbahn bei UNIQA erfolgreich gestartet. Deshalb sehen wir das TU Career Center als wichtigen Partner, wenn es um die Ansprache und Kontaktaufnahme von ambitionierten Persönlichkeiten geht.“

Aurelia Littig, MA MSc
Recruiting Expert
UNIQA Insurance Group AG
Foto: © Tobias Nessweda, UNIQA Insurance Group AG

- Hitachi Rail

„Die TUday zeichnet sich durch die große Anzahl an herausragenden Technik-Studierenden aus. Als Österreichs führendes Stromunternehmen legen wir großen Wert auf den direkten Dialog und Austausch mit Studierenden. Dafür bietet die Jobmesse die optimale Möglichkeit. Wir können auf zahlreiche hochqualifizierte Bewerbungen und viele Kontakte zu hervorragenden Studentinnen und Studenten zurückblicken. Besonders freut uns die langjährige Partnerschaft mit dem TU Career Center bei der Vergabe des einzigartigen VERBUND-Frauenstipendiums."

Dr. Georg Westphal, LL.M.
Bereichsleiter strategisches Personalmanagement bei VERBUND
Foto: © VERBUND

„Die Wiener Stadtwerke-Gruppe gehört zu den größten und vielfältigsten Unternehmen Österreichs. 15.000 Mitarbeiter*innen halten Wien am Laufen und machen unsere Stadt klimafit für die Zukunft. Für eine nachhaltige Klimawende brauchen wir begeisterte Menschen, die diesen Weg gemeinsam mit uns gehen wollen! Mit dem TU Career Center haben wir einen wichtigen und langfristigen Partner gefunden, der uns dabei unterstützt, die richtigen Talente zu finden, die sich mit Herz und Hirn für Wiens Klimazukunft einsetzen. Über diverse Kooperationen vernetzen sich Studierende mit Fachexpert*innen auf Augenhöhe, gewinnen Einblicke in spannende Projekte und Innovationen und knüpfen nachhaltige Kontakte für ihren weiteren Karriereweg."

Mag. Sabine Scharf, B.A.
Head of Group HR Development
WIENER STADTWERKE-GRUPPE
Foto: © Wiener Stadtwerke / Michèle Pauty

„Seit knapp 15 Jahren arbeiten wir mit dem TUCC zusammen und freuen uns bei Formaten wie young.talents.week, TUday oder anderen teilnehmen zu können. Wir sind von den Konzepten überzeugt und können dadurch Festanstellungen, Praktika und Teilzeitarbeit stärker bewerben. Die unterschiedlichen Angebote des TU Career Centers lassen uns direkt mit motivierten qualifizierten Studierenden in Kontakt treten und uns gut vernetzen. Gerade junge Talente in den Bereichen (Wirtschafts-)Informatik, (Versicherungs-)Mathematik und Physik für Themen wie digitale Transformation, Blockchain, Big Data and Analytics, Artificial Intelligence uvm. zu begeistern, ist uns ein großes Anliegen. Weiterhin auf eine großartige Zusammenarbeit!"

Katalin Anna Nagy
Executive Assistant
zeb
Foto: © Klaus Ranger

TU Career Center GmbH
Wiedner Hauptstraße 15 / 2. Stiege /
DG (5. Stock) / Top 5, 1040 Wien
office@tucareer.com

Das TU Career Center ist eine 100 %ige Tochter der
Technischen Universität Wien.

Impressum, Offenlegung (§ 14 UGB, §§ 24, 25 MedienG), tech.brand.ing – Produktkatalog, Herausgeberin, Medieninhaberin, Verlegerin: TU Career Center GmbH, Geschäftsführerin: Julia Hainitz, MA, Beteiligungsverhältnisse: TU Wien Holding GmbH (100 %), FN 296928i, Handelsgericht Wien, Fotocredits, sofern nicht extra angegeben: TU Wien, Shutterstock, Unsplash, exithamster Druck: Druck.at Disclaimer: Die Inhalte wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Gewissen erstellt. Dennoch übernehmen wir keine Gewähr für Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit der bereitgestellten Seiten und Inhalte. Eine Haftung der Herausgeberin, Medieninhaberin, Verlegerin und der Autor*innen ist somit ausgeschlossen. Gender: Ganz im Sinne der Diversity haben wir uns in unserem Katalog für die Darstellung verschiedener genderneutraler und -gerechter Formulierungen entschieden.

Sie wollen mehr von uns?

Sie sind fündig geworden oder haben Fragen zu Ihren Werbemöglichkeiten an der TU Wien?
Kontaktieren Sie uns gerne – wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

DER.PFLEGE.ERWEITERVNG.VEREDLVNG.
DES.GEWERBSFLEISSES.DER.BVRGERKVNSTE.DES.HANDELS.
FRANZ. DER. ERSTE.
TECHNISCHE HOCHSCHULE