

**tech.
brand.
ing.** 2024/25



Career
Center

tech.
brand.
ing.



Stärken Sie Ihre Arbeitgeber*innenmarke an der TU Wien

Als Career Center der TU Wien sind wir die erste Anlaufstelle für rund 26.000 Studierende in allen Fragen rund um Karriere und Beruf. Dafür konzipieren und organisieren wir innovative Karriere-Lehrveranstaltungen, Karriereevents, Jobportal und Medien mit zielgruppenrelevantem Content. Für Sie als Unternehmen oder Organisationen sind wir die richtigen Ansprechpartner*innen, wenn es um die Gewinnung von neuen Mitarbeiter*innen, Talenten oder Young Professionals geht.

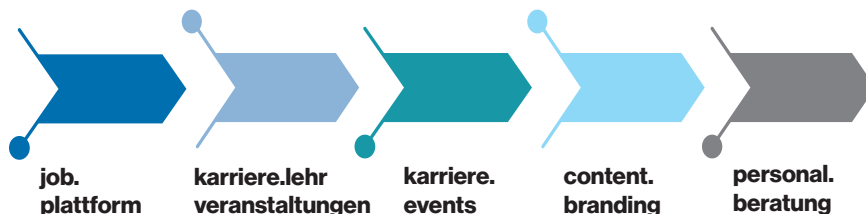
Mit unserem tech.branding Portfolio steigern wir sowohl Effizienz als auch Effektivität Ihrer Employer Branding Aktivitäten - professionell, qualitativ hochwertig und direkt am Campus der TU Wien. Im Sinne eines integrierten und ganzheitlichen Ansatzes werden unsere Employer Branding – Kampagnen in Form von zielsicheren Veranstaltungen, impactstarkem Content und nach Zielgruppenrelevanz gestaltet.

Unsere Expert*innen verfügen über umfassende Erfahrungen in der Personalberatung, dem Recruiting & Coaching sowie Kommunikation und Marketing. Wir beraten gerne unverbindlich über die Möglichkeiten, Cross-Kampagnen passend für Ihr Unternehmen zusammenzustellen und umzusetzen.

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, Jahreskampagnen zu gestalten, um Ihre Arbeitgeber*innenmarke langfristig und nachhaltig an der TU Wien zu etablieren. Profitieren Sie von kurzen Prozessen, direkter und flexibler Kommunikation sowie Preisvergünstigungen.

Sie möchten über eine Jahreskooperation sprechen?

Gerne stehe ich Ihnen für einen Gesprächstermin zur Verfügung: julia.hainitz@tucareer.com



Werden Sie zu einer
Lieblingsmarke
an der TU Wien

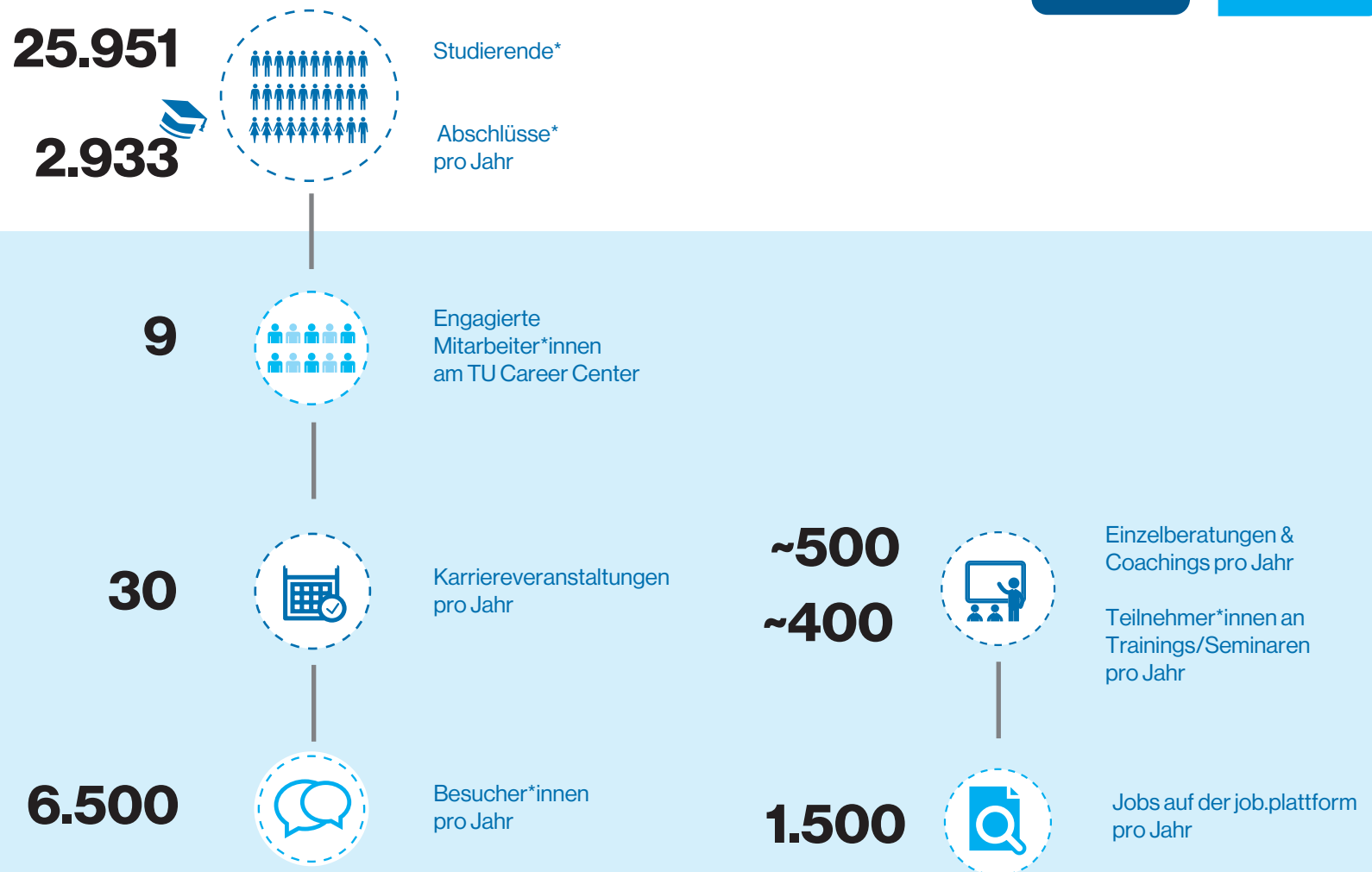


Julia Hainitz, MA
Geschäftsführerin
TU Career Center GmbH

Foto: © Patricia Koppenberger



Jetzt Termin
buchen!



* Wissensbilanz 2020, Stichtag 08.01.2021



Für Studierende

Wir begleiten die Studierenden vom Beginn ihres Studiums bis zum erfolgreichen Eintritt in das Berufsleben.

Wir bestärken sie in ihrer individuellen Persönlichkeitsentwicklung, sensibilisieren sie für die Wichtigkeit der frühzeitigen Beschäftigung mit dem Thema und schaffen Raum für Selbstreflexion.

Wir motivieren die Studierenden, ihr Potential zu erkennen, ihre Karriereziele eigenverantwortlich zu entwickeln und selbstbewusst zu verfolgen.

Wir beraten sie bei ihrer individuellen Karriereplanung, zeigen Möglichkeiten auf und bereiten sie bestmöglich auf den Arbeitsmarkt vor.

Auf dem Weg dorthin bieten wir ihnen als unabhängige Schnittstelle zahlreiche Plattformen, um zukunfts tragende Netzwerke mit der Praxis zu etablieren und fördern den interdisziplinären Austausch mit Studienkolleg*innen.

Wir schaffen Bewusstsein für karriere- und arbeitsmarktrelevante Trends und sehen unseren Auftrag außerdem darin, gesellschaftlich wichtige Themen in den Fokus zu rücken.

Wir entwickeln unsere innovativen Formate ohne externe Einflussnahme am Puls der Zeit, setzen uns hohe Qualitätsmaßstäbe und sind Expert*innen in unserem Bereich.

Unsere Expertise ist State of the Art. Wir entwickeln diese stetig weiter.

Als unabhängige Schnittstelle zwischen Arbeitsmarkt und Universität fühlen wir uns unseren Werten verpflichtet und agieren ausschließlich im Sinne der Studierenden.



Für Unternehmen

Für Unternehmen und Organisationen steigern wir sowohl Effizienz als auch Effektivität ihrer Recruiting-Prozesse, direkt am Campus der TU Wien. Für diese Arbeitgeber*innen stellen wir die erste und zentrale Anlaufstelle dar, wenn sie qualifizierte Mitarbeiter*innen für ihr Unternehmen gezielt gewinnen möchten.

Unsere HR Expert*innen verfügen über Erfahrungen in der Dienstleistung der Personalberatung, kennen die Prozesse und sind in verschiedenen Potentialanalyseverfahren zertifiziert.

Eine enge Zusammenarbeit mit Unternehmen ist eine wichtige Voraussetzung, um Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder bieten zu können. Das bildet das Fundament einer vertrauensvollen Zusammenarbeit. Unsere Kund*innen vertrauen darauf, dass wir Lösungen für ihre täglichen Herausforderungen im Employer Branding entwickeln und sie damit spürbar entlasten.

Im Sinne einer integrierten Kommunikation sind unsere umfassenden Employer Branding – Kampagnen in Form von ziel-sicheren Aktionen und Publikationen (Content Creation) und nach Dialoggruppen gestaltet.

tech.
brand.
ing.



Alice Preloschnik
T: +43 664 60 588 78 14
E: alice.preloschnik@tucareer.com



Mag.ª Natascha-Simone Paul
T: +43 664 60 588 78 24
E: natascha.paul@tucareer.com



Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com



Christina Habelter, BSc
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habetler@tucareer.com

job.plattform | 11
young.talents.week | 19

online.werbung | 29

mein.job & blog | 35

career.planner | 39

job.im.blick | 41

TU.day | 55

TU welcome.day | 67

karriere.zeit | 49

voice.of.diversity | 95

talente.programm | 85

talente.praktikum | 91

TU.impact | 101

recruiting. | 107

potential.dagnostik | 107

Leonhard Steiger
T: +43 664 60 588 78 39
E: leonhard.steiger@tucareer.com



Gloria Krenn
T: +43 664 60 588 78 19
E: gloria.krenn@tucareer.com



Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com



Julia Hainitz, MA
Geschäftsführerin
T: +43 664 60 588 78 18
E: julia.hainitz@tucareer.com



	Sommersemester 2024						Wintersemester 2024_25			
	März	April	Mai	Juni	Juli/Aug./Sept.		Oktober	November	Dezember	Jänner
job. plattform	<< job.plattform: Stelleninserate >>						<< job.plattform: Stelleninserate >>			young.talents. week Praktikumswoche 13. – 24.01.2025
content.branding	<< online.werbung: Bannerwerbung tucareer.com >>						<< online.werbung: Bannerwerbung tucareer.com >>			
	mein.job Studierenden- magazin & Blog		career.planner Karriere Arbeitsbuch				mein.job Studierenden- magazin & Blog	job.im.blick Berufsbilder- katalog		
karriere. events			TU.day Job- und Karrieremesse 16.05.2024				TU welcome.day Semester- auftakt 03.10.2024	karriere.zeit Workshoptage mit fachlichem Fokus 19.–21.11.2024		
karriere.lehrveranstaltungen		talente. programm OPENING SoSe 18.04.2024	talente. programm CLOSING SoSe 16.05.2024					talente. programm OPENING WiSe 21.11.2024		talente. programm CLOSING WiSe 23.01.2025
	talente. praktikum CLOSING DG6 14.03.2024		talente. praktikum OPENING DG7 07.05.2024					voice.of. diversity Anonyme Audition 07.11.2024		
	<< TU.impact: Das Buddy - Programm der TU Wien >>									
personal. beratung	<< personal.beratung: recruiting & potential.dagnostik >>									

tech.
brand.
ing.



job. plattform



Alice Preloschnik
T: +43 664 60 588 78 14
E: alice.preloschnik@tucareer.com

job.plattform | 11

young.talents.week | 19

Hier finden Sie genau
die hochqualifizierten
Bewerber*innen,
die Sie suchen.

job.plattform

tucareer.com ist die zentrale Online-job.plattform der TU Wien. Mit Ihrer Stellenanzeige auf dieser Recruiting-Plattform erreichen Sie Studierende und Absolvent*innen der TU Wien sowie Young Professionals mit technischem und naturwissenschaftlichem Background. Vom studienbegleitenden Praktikum über Teilzeit-Jobs bis zum Vollzeitjob, alles ist mit diesem zielgerichteten Service möglich.

Gezielte Suche

- Direktkontakt mit rd. 26.000 Studierenden der TU Wien
- rd. 3.000 Absolvent*innen pro Jahr
- 1.500 Jobs auf tucareer.com pro Jahr
- Komfortable Selbsteinstellung direkt ins System
- oder Bearbeitung durch unsere Mitarbeiter*innen

online.shop einfache Abwicklung

- Rasch online stellen
- Rund um die Uhr
- Bequem buchen

Ihre individuellen Möglichkeiten auf einen Blick.

Service

Stelleninserat Basic	
Einzelinserat Laufzeit 60 Tage	290,00 EUR
<u>Kontingent</u>	
3 Inserate	785,00 EUR
5 Inserate	1.235,00 EUR
10 Inserate	2.300,00 EUR

Stelleninserat Premium	
Einzelinserat Laufzeit 60 Tage	350,00 EUR
<u>Kontingent</u>	
3 Inserate	997,50 EUR
5 Inserate	1.575,00 EUR
10 Inserate	2.975,00 EUR

+Top Job
Positionieren Sie Ihre Anzeige prominent im oberen Segment.
+ 250,00 EUR

	Basic	Premium
Anpassung an Ihr Schrift- & Farbdesign	—	●
Individuelles Branding der Kopf- und Fußzeile	—	●
Einfache Textänderungen jederzeit möglich	—	●
Externe Verlinkung auf Ihr/e Website/Jobportal	●	●
Puschnachrichten mittels job.alert	●	●
Unternehmenskontakt, Firmenlogo, Website	●	●

Gerne übernehmen wir auch die Einstellung und Gestaltung Ihrer Stellenausschreibung. Pro Inserat **90,00 EUR**

Sie sind sich nicht sicher, welches Produkt zu Ihnen passt? Unsere Mitarbeiter*innen helfen Ihnen, die richtige Entscheidung zu treffen. Gerne beraten wir Sie auch persönlich!

Alice Preloschnik
T: +43 664 60 588 78 14
E: alice.preloschnik@tucareer.com

Beispiel für Stelleninserat „Basic“

Mitarbeiter_in internationales Projektmanagement
10.02.2021

Teilzeit | befristet

Die Technische Universität Wien ist Österreichs größte naturwissenschaftlich-technische Forschungs- und Bildungseinrichtung und zählt zu den besten Technischen Hochschulen in Europa, mit rund 4.600 Mitarbeiter_innen in Forschung, Lehre und Verwaltung und über 30.000 Studierenden.

An der Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik am Institut für Sensor- und Aktuatorssysteme der TU Wien suchen wir ab 1. Februar 2021 – befristet bis 31.12.2023 – eine Verstärkung für folgendes Aufgabengebiet:

Ihre Aufgaben:

- Eigenständiges Arbeiten in der Projektentwicklungs- und -abschlussphase der bewilligten EU Projekten Horizon 2020. Beispielsweise
- Eigenverantwortliche Durchführung von organisatorischen und administrativen Tätigkeiten in Bezug auf die EU Projekte der Projektleiterin
- Terminmanagement (rechtzeitige Information zu Einreich- und Berichtsterminen), das Erstellen von Finanz- und Zeitplanen, Angebotslegungen
- das Erstellen von nicht wissenschaftlichen Berichtsteilen
- Vertragsausarbeitungen in Zusammenarbeit mit dem FTI-Support der TU Wien
- Wartung der projektspezifischen, administrativen Dokumentation für die EU Projekte der Projektleiterin sowie Einbindung in das projektspezifische Personalmanagement
- Projektkontenpflege in Zusammenarbeit mit dem Department für Finanzen der TU Wien

TU WIEN TECHNISCHE UNIVERSITÄT WIEN
TU Wien - Institut für Sensor- und Aktuatorssysteme
Cufhausstr. 27-29
1040 Wien
Österreich
Tel: +43 (0) 58801
www.tuwien.ac.at

Job merken ☒
Inserat drucken
Per Mail teilen
Per Fb teilen

jetzt bewerben

Job Abo - Ihr Dauerstellplatz für „Basic“

Reservieren Sie sich 1 Jahr lang einen Dauerstellplatz auf unserer job.plattform und verwalten Sie Ihre Stellenanzeigen selbst.

2.200,00 EUR, Laufzeit 1 Jahr

Bei Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Beispiel für Stelleninserat „Premium“

DATA ENGINEER DWH (W/M)
10.02.2021

Sie wollen die BAWAG P.S.K. auf ihrem Weg zur effizientesten Omnikanalbank Österreichs begleiten und sind auf der Suche nach einer herausfordernden Tätigkeit in einer dynamischen Branche? Wir setzen auf einfache und transparente Produkte und holen unsere Kunden da ab, wo sie gerade sind. Mitten im Leben. Gehen Sie diesen Weg mit uns!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Mitten im Leben - Ihr Einstieg in die BAWAG P.S.K.
jobs.bawagpsk.com

Für diese Position gilt auf Vollzeitbasis ein KV-Mindestgrundgehalt von € 37.541,41 brutto jährlich. Je nach Erfahrung und Berufsausbildung besteht die Bereitschaft zur Überzahlung.

Ihre Ansprechpartnerin für diese Position: Theodora Sallo

BAWAG PSK
BAWAG P.S.K.
Wiedner Certeil 11
1100 Wien
Österreich
Tel: +43 (0) 59 905
www.bawagpsk.com
Facebook LinkedIn Instagram

job merken ☒



tech,
brand
ing.

Firmenprofil

Präsentieren Sie den Studierenden die wichtigsten Informationen zu Ihrem Unternehmen.

Ihr Firmenprofil ist mit umfangreicher Filterfunktion, aufrufbar und mit einem rotierenden Teaser auf der Startseite www.tucareer.com positioniert.

Alice Preloschnik
T: +43 664 60 588 78 14
E: alice.preloschnik@tucareer.com

TU WIEN Career Center Intelligenz trifft Zukunft.

Atos IT Solutions and Services GmbH

Atos IT Solutions and Services GmbH ist die österreichische Tochter des französischen IT-Dienstleisters Atos SE. Atos ist ein weltweit führender Anbieter für digitale Transformation mit rund 110.000 Mitarbeitern in 73 Ländern und einem Jahresumsatz von 12 Milliarden Euro.

Als europäischer Marktführer für Cloud, Cybersecurity und High Performance Computing bietet die Atos Gruppe Unternehmen mit ihrer Digital Transformation Factory Ende-zu-Ende-Lösungen für Orchestrated Hybrid Cloud, Big Data, Business-Anwendungen und Digital Workplace.

Mit innovativen Technologien und tiefgehendem Branchenwissen begleitet Atos die digitale Transformation von Kunden aus allen Branchen. Der Konzern ist der weltweite IT-Partner der Olympischen und Paralympischen Spiele. Atos ist an der Pariser Börse als eine der 40 führenden französischen Aktiengesellschaften (CAC40) notiert.

Fakten

Branchen: Beratung, Consulting, Elektronik, Computerindustrie, Informationstechnologie, Software, IT, EDV, Telekommunikation

Fachrichtungen: Automatisierungstechnik, Informatik, Software Engineering, Telekommunikation, Wirtschaftsinformatik

Atos
Atos IT Solutions and Services GmbH
Semmeringstraße 92
1210 Wien
Tel: +43 (0)664 180 48 000 (info)
at.atos.net

Info-Branchen
Per Mail teilen
Per FB teilen

TU WIEN Career Center Intelligenz trifft Zukunft.

ÖBB - Konzern

ÖBB. Heute. Für morgen. Für uns.
Wir sind Wirtschaftsmotor, internationaler Konzern, verlässlicher Geschäftspartner, Innovationstreiber und Umweltschützer. Aber vor allem sind wir eines: ein attraktiver Arbeitgeber. Kaum ein anderes Unternehmen bietet so viele unterschiedliche und spannende Jobmöglichkeiten wie die ÖBB. Vom Fahrzeugtechniker bis zur Baugemeinnutz, von der Logistik bis zur IT. Vom Lokführer, über Zugbegleiter bis zum Fahrgastbetreuer. Und für diejenigen, die noch am Beginn ihrer Karriere stehen, gibt es ein breites Angebot an Lehrausbildungen, Praktika und sogar ein eigenes Traineeprogramm.

Wir möchten neue Wege gehen. Und neue Wege schaffen.
Der ÖBB-Konzern besteht aus drei Aktiengesellschaften, die unter dem Dach der ÖBB-Holding AG alle Geschäftsfelder der modernen Mobilitätskette abdecken und als starke, umweltfreundliche Mobilitätsmarke das Verkehrsmittel der Zukunft sind.

Wir denken schon heute an morgen. Und wo wir übermorgen sein werden.
Flexible Mobilität ist heute wichtiger denn je. 41.641 engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie rund 1.900 Lehrlinge sorgen täglich dafür, dass 6.442 Züge und 2.314 Busse ihr Ziel erreichen. Insgesamt legen sie pro Tag eine Strecke zurück, die 10 Mal rund um die Erde führt. Die ÖBB erwirtschaften Gesamtbeiträge von rund 7 Mrd. EUR und sind damit ein Top-Impulsgeber der Republik Österreich.

Fakten

ÖBB
ÖBB - Konzern
Am Hauptbahnhof 2
1100 Wien
Tel: +43 (0) 880000
oebb.at

Info drucken
Per Mail teilen
Per FB teilen

Jahrespaket:

Preis pro Jahr 990,00 EUR

6 Monate:

Preis 495,00 EUR

ENGEL
ENGEL AUSTRIA GmbH
ENGEL gehört zu den weltweit größten und technologisch führenden Herstellern von...
[> Weiterlesen...](#)

ÖBB
ÖBB - Konzern
ÖBB. Heute. Für morgen. Für uns. Wir sind Wirtschaftsmotor, internationaler Konzern,....
[> Weiterlesen...](#)

KNORR-BREMSE
Knorr-Bremse GmbH
Der Knorr-Bremse Konzern ist führender Hersteller von Bremssystemen für Schienen- und...
[> Weiterlesen...](#)

Atos
Atos IT Solutions and...
Start your Digital Career with us
[> Weiterlesen...](#)

Kombi Premium-Inserat mit

die Presse

Buchen Sie unsere exklusive Kombischaltung mit der Tageszeitung „die Presse“ und profitieren Sie von über 300.000 Leser*innen täglich.

1.500,00 EUR, Laufzeit 60 Tage

1 x Stelleninserat in der Presse

(Print, Samstagausgabe)

60 Tage Präsenz im Karrierenetzwerk von

DiePresse.com, willhaben.at

Format (Print): 131 mm breit x 131 mm hoch,
max. Zeichen: 1.800 inkl. Leerzeichen

Kombi Premium-Inserat mit

Stepstone

Vergrößern Sie Ihre Anzeigenreichweite und profitieren Sie vom günstigen Kombi-Preis. Die Kombinationsschaltung beinhaltet sowohl die Insertion auf [tucareer.com](#) als auch die Durchschaltung auf [stepstone.at](#).

580,00 EUR, Laufzeit 60 Tage

Das Inserat wird im individuellen Layout (inkl. Ihres Firmenlogos) auf stepstone.at veröffentlicht.

[illegible]




Musterfirma GmbH

IT-Administrator (m/w/d) für Planung und Management von IT-Systemen

 Musterfirma
  Praxis-Anstellung
  Vollzeit
  Bräutchen: vor 5 Tagen

 Schnelle Bearbeitung
  Defizit anzeigen

[Ich bin interessiert](#)


[Messenger](#)







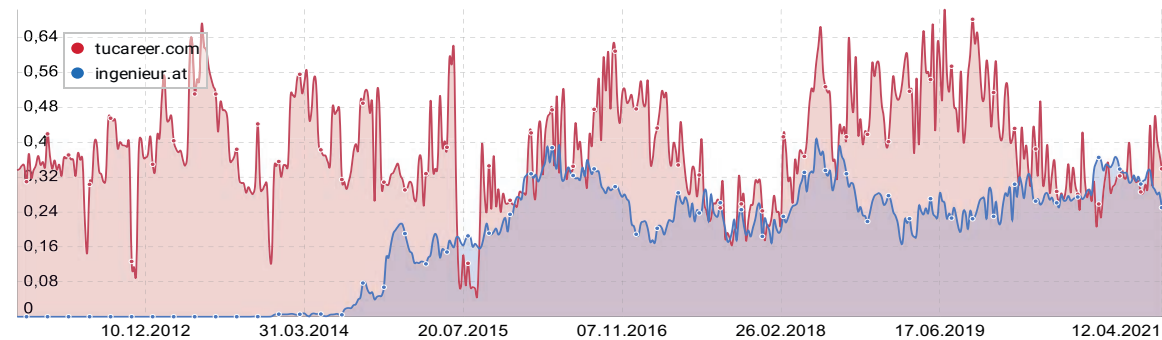
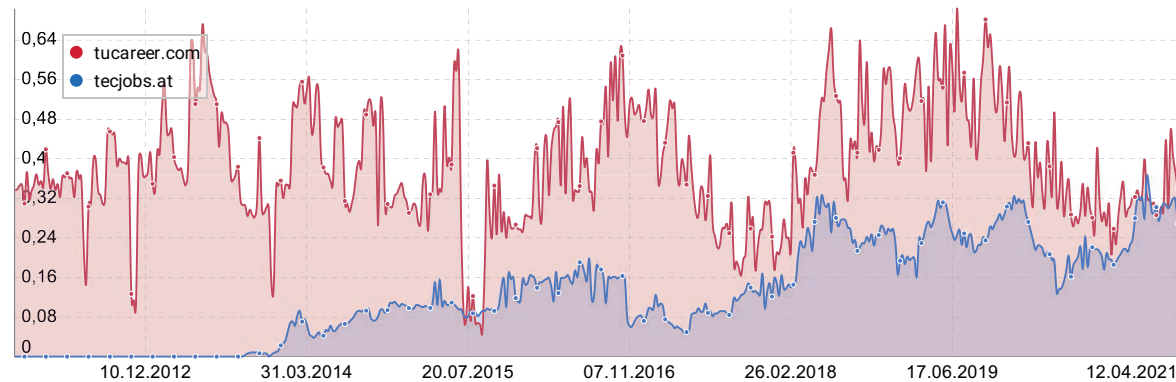
Einleitung

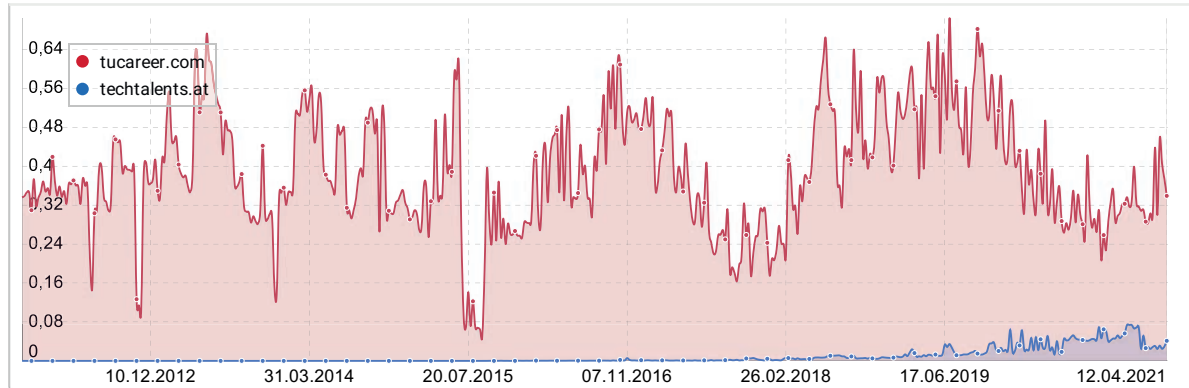
Musterfirma GmbH ist ein mittelständisch-gegründetes Unternehmen und spezialisiert auf Musterprodukte. Mehr als 600 Mitarbeiter an 4 Standorten entwickeln, produzieren und vertreiben Musterprodukte. Ergänzt wird das Portfolio durch Produkte für das Spezialsegment Kunstschiff. Darüber hinaus bietet die Musterfirma GmbH innovative Systemlösungen für professionelle Zielgruppen in der Verpackungslösung.

Der Vergleich macht uns stark.

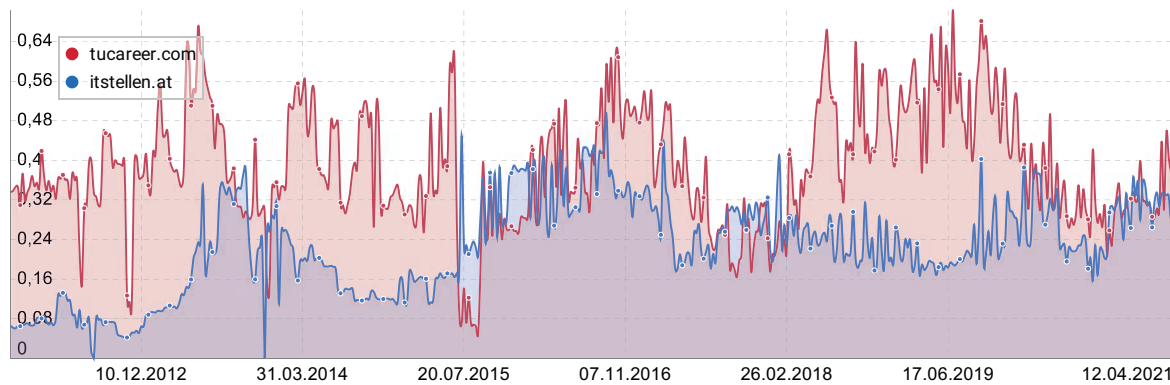
Die Sichtbarkeitsstudie zeigt, dass unsere zentrale Online-job.plattform in den Bereichen Technik und Naturwissenschaften ausgezeichnet positioniert und etabliert ist. Dafür sorgen die Relevanz und die Qualität der Inhalte, die wir täglich unseren Studierenden bieten.

Der SISTRIX Sichtbarkeitsindex ist eine Kennzahl für die Sichtbarkeit einer Domain in den Suchergebnissen von Google. Mit dem Sichtbarkeitsindex wird Erfolg in den Google SERPs verlässlich und transparent messbar.





Mehr als 70 % unserer Studierenden suchen gerne auf Job-Portalen wie zum Beispiel auf tucareer.com.
(Quelle: Junge Österreicher*innen 2021)



PRAKTIKUMSWOCHE

young.talents.week

Sie haben **Praktika, Internships, Teilzeitpositionen oder wissenschaftliche Arbeiten** an technisch ausgebildete Young Professionals und Studierende zu vergeben? Dann präsentieren Sie Ihr Unternehmen während der **young.talents.week**. Im Mittelpunkt stehen Ihre Praktika!

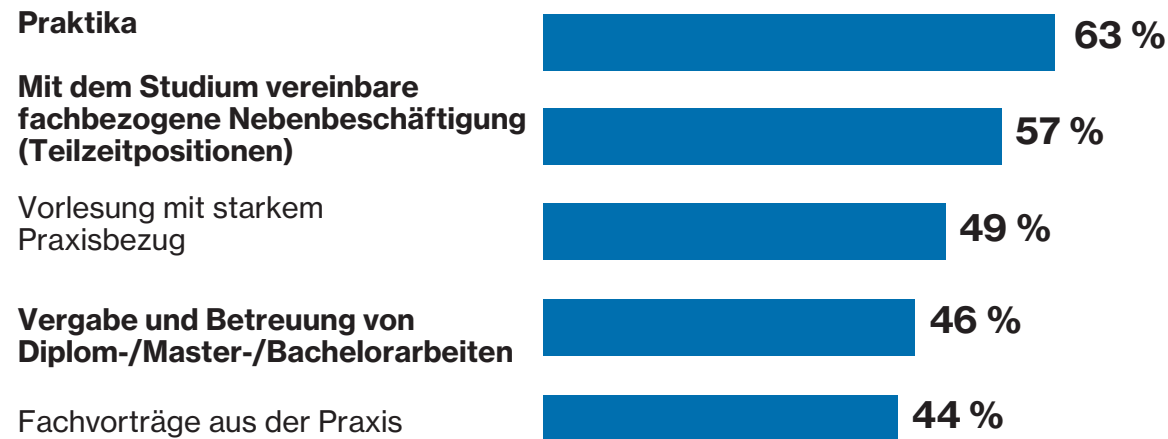
Die Praktikumswoche der TU Wien ist ...

>> **exklusiv auf unserer job.plattform präsent**
und wird über unsere Kanäle und Promotion-Aktionen
(Newsletter, Workshops, CV-Checks, ...) extra beworben.

>> **gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppe**
(Studienrichtungen) über einen längeren Zeitraum.

>> **eine sinnvolle Kombination**
aus Informationswoche und Workshop, mit dem Fokus auf das
Wesentliche, nämlich Ihre Praktika und Teilzeitpositionen.

Welche Form der Unterstützung durch Unternehmen finden Studierende während des Studiums hilfreich?



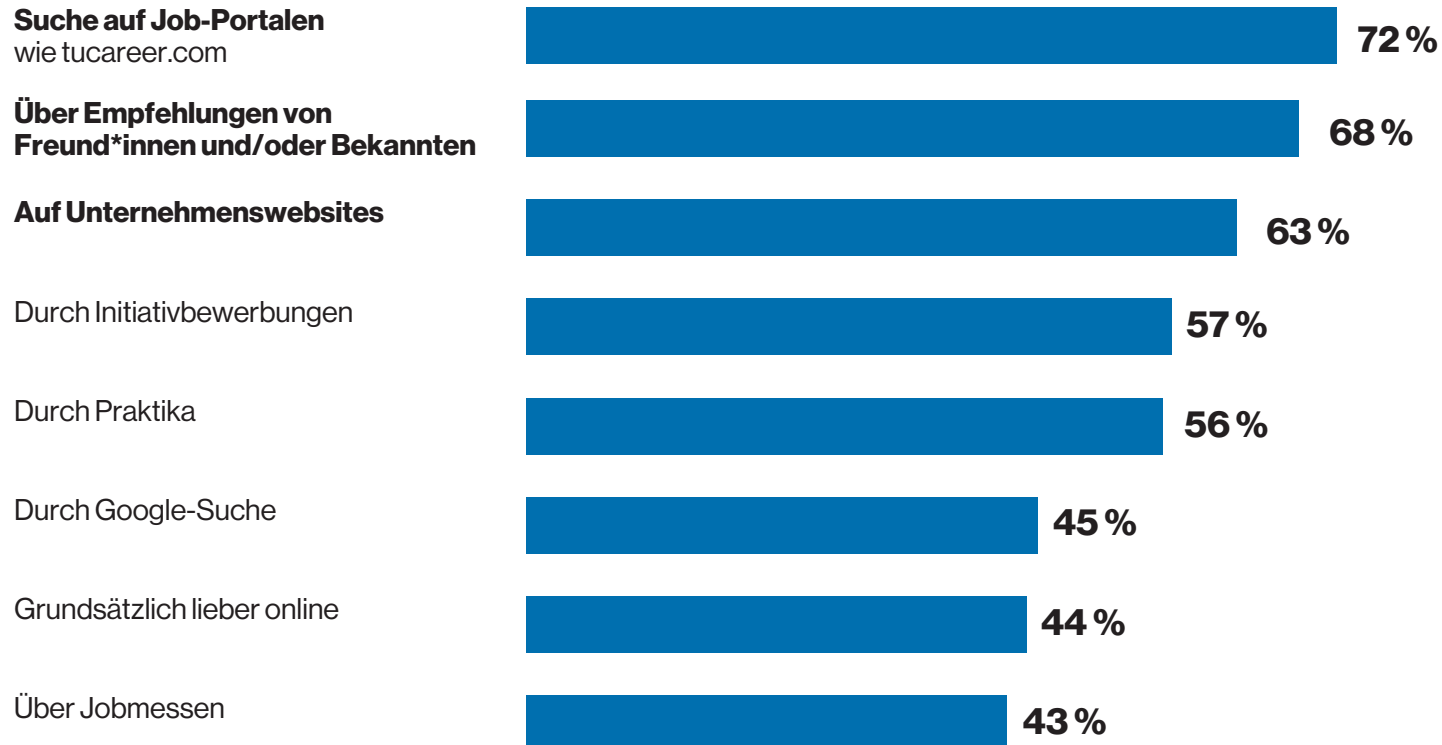
62 % der Studierenden sind berufstätig (ab dem 1.-2. Semester, fachbezogen, 5–30 h/Woche in allen möglichen Dienstverhältnissen).*
Die Praktikumswoche der TU Wien bietet genau dafür die richtige Plattform.

Wie oder wo suchen Studierende einen Job / eine*n Arbeitgeber*in?

1 x pro Jahr

young.talents.week

Alice Preloschnik
T: +43 664 60 588 78 14
E: alice.preloschnik@tucareer.com



Mehr als 70 % unserer Studierenden suchen gerne auf Job-Portalen

wie zum Beispiel auf tucareer.com.

Die Sichtbarkeitsstudie zeigt, dass unsere zentrale Online-job.plattform in den Bereichen Technik und Naturwissenschaften ausgezeichnet positioniert und etabliert ist. Dafür sorgen die Relevanz und die Qualität der Inhalte, die wir täglich unseren Studierenden bieten.*

tech.
brand.
ing.



TEILNAHME-PAKETE	Basic Paket	Platin Paket
5 Inserate ausschließlich Praktika, Internships, Teilzeit- und geringfügige Positionen sowie Ausschreibungen zu wissenschaftlichen Arbeiten Ihre Inserate bleiben auf der job.plattform tucareer.com 60 Tage online	✓	✓
Gezielter Versand Ihrer Inserate per TUCC-Newsletter inkl. Ihres Logos an die gewünschte Studienrichtung	✓	✓
Bewerbung der Praktikumswoche bei allen ~26.000 TU-Studierenden mittels Aussendung, Social-Media-Kanälen und On-Campus-Werbung	✓	✓
Inserat in Ihrem Corporate Design Profitieren Sie von unseren individuellen Möglichkeiten.		✓
Berufsbild im Berufsbilder-Katalog job.im.blick Präsentieren Sie ein spannendes Berufsbild Ihres Unternehmens und geben Sie dem für Sie relevanten Fachkräftenachwuchs authentische Einblicke. Sichern Sie sich eine ganzjährige Präsenz an der TU Wien.		✓
Skyscraper 22.-26.01.2024 auf tucareer.com statisches Bild oder Animation, 160 x 600 Pixel		✓
Social-Media-Posting Online-Promotion während der Praktikumswoche (Facebook & Instagram) 22.-26.01.2024 Jobausschreibungen wie zum Beispiel Fachthema oder Portrait eines*einer Mitarbeiter*in		✓
Exklusiv gebrandeter Newsletter inkl. Logo an die gewünschte Studienrichtung		✓
Preis (in EUR und exkl. USt.)	1.500,00	3.500,00

Wichtige Termine:

>> Anmeldeschluss:
22. Dezember 2023

>> Eingabeschluss der Inserate:
12. Jänner 2024

>> Online ab:
15. Jänner 2024

>> Promotion:
Newsletter und Social-Media-Kanäle
22. – 26. Jänner 2024

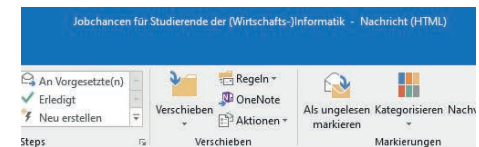
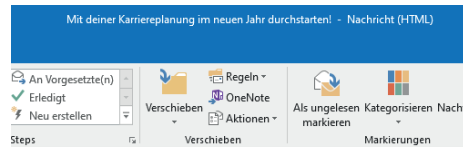
>> Vorbereitungsworkshop:
24. Jänner 2024
mit TU Career Center Beraterinnen,
Analyse Ihrer Inserate der Praktikumswoche, Unterlagencheck & Interviewvorbereitung

Zahlen & Fakten zur young.talents.week 2023

Der Stellenmarkt hat insgesamt in dem Zeitraum der Praktikumswoche die Klicks um fast **das 3-fache erhöhen** können.

- Über Social Media haben wir **113.923 Einzelnutzer*innen** im TU Wien und TU Wien-Umfeld erreicht
- und insgesamt **284 044 Impressionen** erzielt.
- Dort konnten wir zusätzlich noch **1 042 Klicks direkt zu den Stellenausschreibungen** generieren.
- Außerdem kommt bei Social Media noch die Awareness für die Ausschreibungen der jeweiligen Unternehmen hinzu.

Auf Basis der Hard Facts ist die young.talents.week absolut positiv bei den Studierenden angenommen worden.



Lieber Max,

allen Einschränkungen zum Trotz: Wir freuen uns auch heuer wieder, dich auf deinem Weg zu unterstützen - und dich 2022 online und offline zu treffen. Lass uns dieses Jahr gemeinsam nutzen!

Von 17. bis 21. Jänner 2022 erhältst du bei der **young.talents.week** interessante Job-Chancen und lernst spannende Arbeitgeber*innen kennen. Hier geht es direkt zu den Praktika-, Teilzeit und Traineeship-Angeboten: https://www.tucareer.com/Jobs/Stellenmarkt?page=1&job_name=young+talent&sortby=job.fromdate

Unser **kostenloser Workshop „Rund um die Bewerbung“** am Montag, dem 17. Jänner 2022 hilft dir beim Start deiner Karriereplanung. Unsere HR-Expertinnen Susanne und Julia unterstützen dich in der Vorbereitung für die young.talents.week und beantworten deine individuellen Fragen:

- Welches Stellenangebot passt zu mir?
- Welche Unternehmen könnten interessant sein für mich?
- Wie gestalte ich meinen Lebenslauf und das Motivationsschreiben ansprechend?
- Wie kann ich mich für ein Interview gut vorbereiten?

Wann: 17. Jänner 2022 10:00-12:00 Uhr
Wo: Online

Anmeldung bis 16. Jänner 2022 unter <https://www.tucareer.com/Events/Eventkalender/Archiv/Workshop->



Lieber Max,

du willst noch einen **Praktikumsplatz** für den kommenden Sommer? Du suchst ein Unternehmen, welches dich bei deiner **Diplomarbeit** unterstützt? Du möchtest während deines Studiums bereits **erste berufliche Erfahrungen** sammeln?

Bis 21. Jänner findest du während der **young.talents.week**, der Praktikumswoche der TU Wien, auf unserer Jobplattform knapp **100 spannende Praktika, Teilzeitpositionen oder Angebote für wissenschaftliche Arbeiten bei spannenden Arbeitgeber*innen**: https://www.tucareer.com/Jobs/Stellenmarkt?job_name=Young+Talent&sortby=job.fromdate

Folgende Unternehmen suchen gezielt nach Studierenden der **Informatik, Software Engineering, Telekommunikation oder Wirtschaftsinformatik** und freuen sich auf deine Bewerbung:



Alice Preloschnik
 T: +43 664 60 588 78 14
 E: alice.preloschnik@tucareer.com

Newsletter	Empfänger*innen	Öffnungsrate	Read-to-Open-Rate*	Zielgruppe
Allgemeiner Newsletter zur young.talents.week	22 003	32%	77,90%	alle TU-Studierende
Newsletter für die Studienrichtung Technische Physik	1583	41,30%	75,20%	Technische Physik
Newsletter für die Studienrichtung Informatik	4 609	34,10%	81,10%	Informatik
Newsletter für die Studienrichtung Mathematik	1312	41,90%	82,50%	Mathematik
Newsletter für die Studienrichtung Wirtschaftsinformatik	1122	42,30%	85,50%	Wirtschaftsinformatik
Newsletter für die Studienrichtung Elektrotechnik	2 514	37,00%	80,10%	Elektro- & Informationstechnik
Newsletter für die Studienrichtung Materialwissenschaften	81	37,00%	83,30%	Materialwissenschaften
Newsletter für die Studienrichtung Verfahrenstechnik	388	41,60%	83,30%	Verfahrenstechnik
Newsletter für die Studienrichtung Technische Chemie	1038	37,00%	79,90%	Technische Chemie
Newsletter für die Studienrichtung Umweltingenieur*innen	610	46,10%	76,40%	Umweltingenieurwesen
Newsletter für die Studienrichtung Bauingenieur*innen	2 224	41,10%	70,50%	Bauingenieurwesen

*Leserate = Read-to-Open-Rate: Verhältnis der Anzahl von Empfänger*innen, die gelesen haben, zur Anzahl an Empfänger*innen, die diese Kampagne geöffnet haben

tech.
brand.
ing.



content. branding



Mag.ª Natascha-Simone Paul
T: +43 664 60 588 78 24
E: natascha.paul@tucareer.com

online.werbung | 29

mein.job | 35

career.planner | 39

job.im.blick | 41

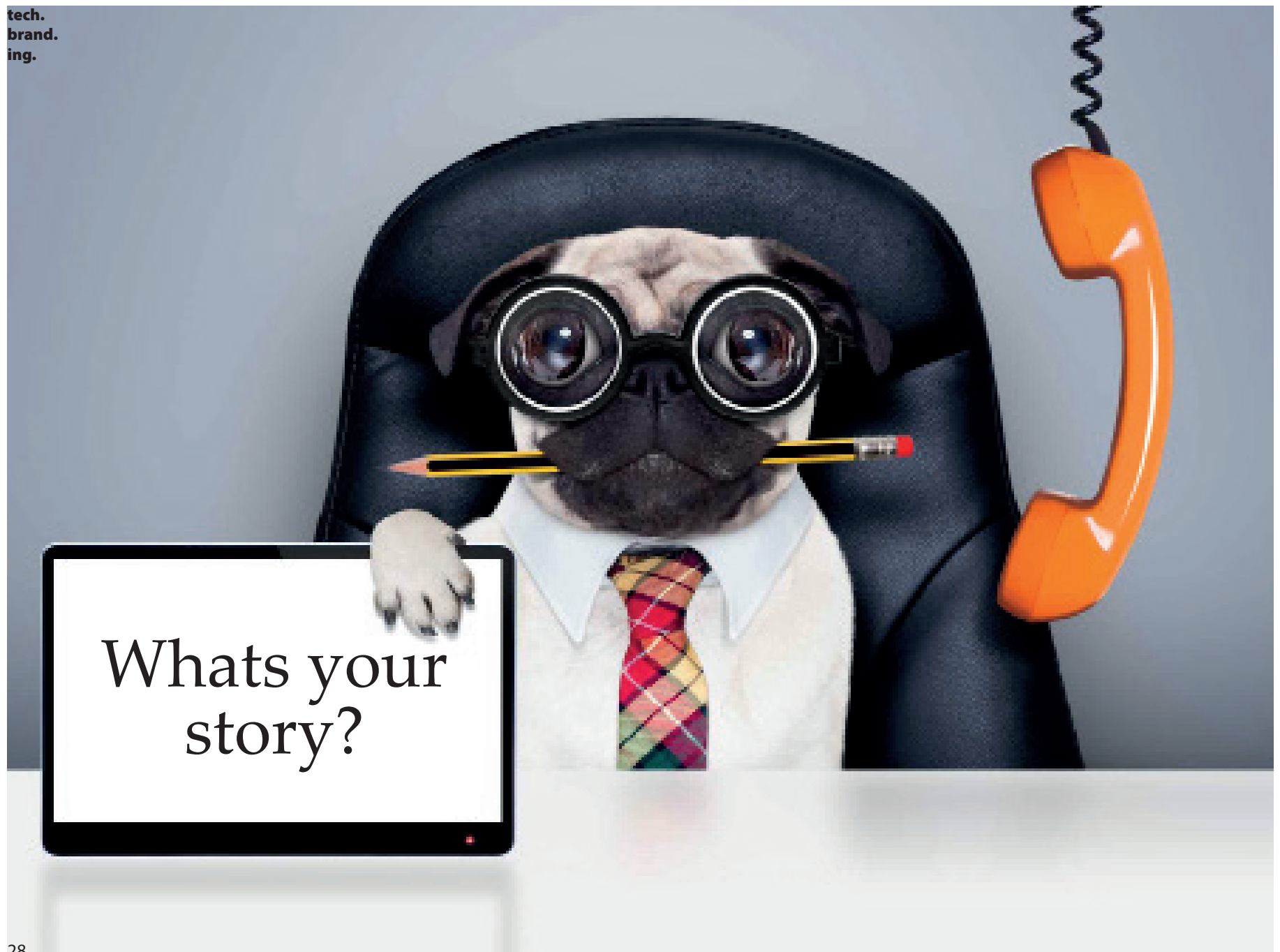
Leonhard Steiger
T: +43 664 60 588 78 39
E: leonhard.steiger@tucareer.com



Gloria Krenn
T: +43 664 60 588 78 19
E: gloria.krenn@tucareer.com



tech.
brand.
ing.



Setzen Sie mit uns Ihre Arbeitgeber*innenmarke nachhaltig und authentisch in Szene

Das TU Career content.branding ist eine effektive Methode, um Ihre Marke durch Storytelling über verschiedene Kanäle zu verbreiten und gleichzeitig individuell anpassbar zu machen.

Mit Erzählungen, Erfolgsgeschichten oder Best Practice - Beispielen vermitteln Sie ihre Botschaften emotional und können Aufmerksamkeit und Interesse wecken. Indem der Content über verschiedene Medien wie Print, soziale Netzwerke, Blogposts, Video oder Podcasts verbreitet werden kann, erreichen Sie unsere Studierenden punktgenau und können eine starke Bindung aufbauen.

Nutzen Sie die Kraft des content.branding, um Ihre Arbeitgeber*innenmarke erfolgreich zu etablieren und die Zielgruppe zu begeistern.

Was schätzen unsere Studierenden an unseren Inhalten und Medien?

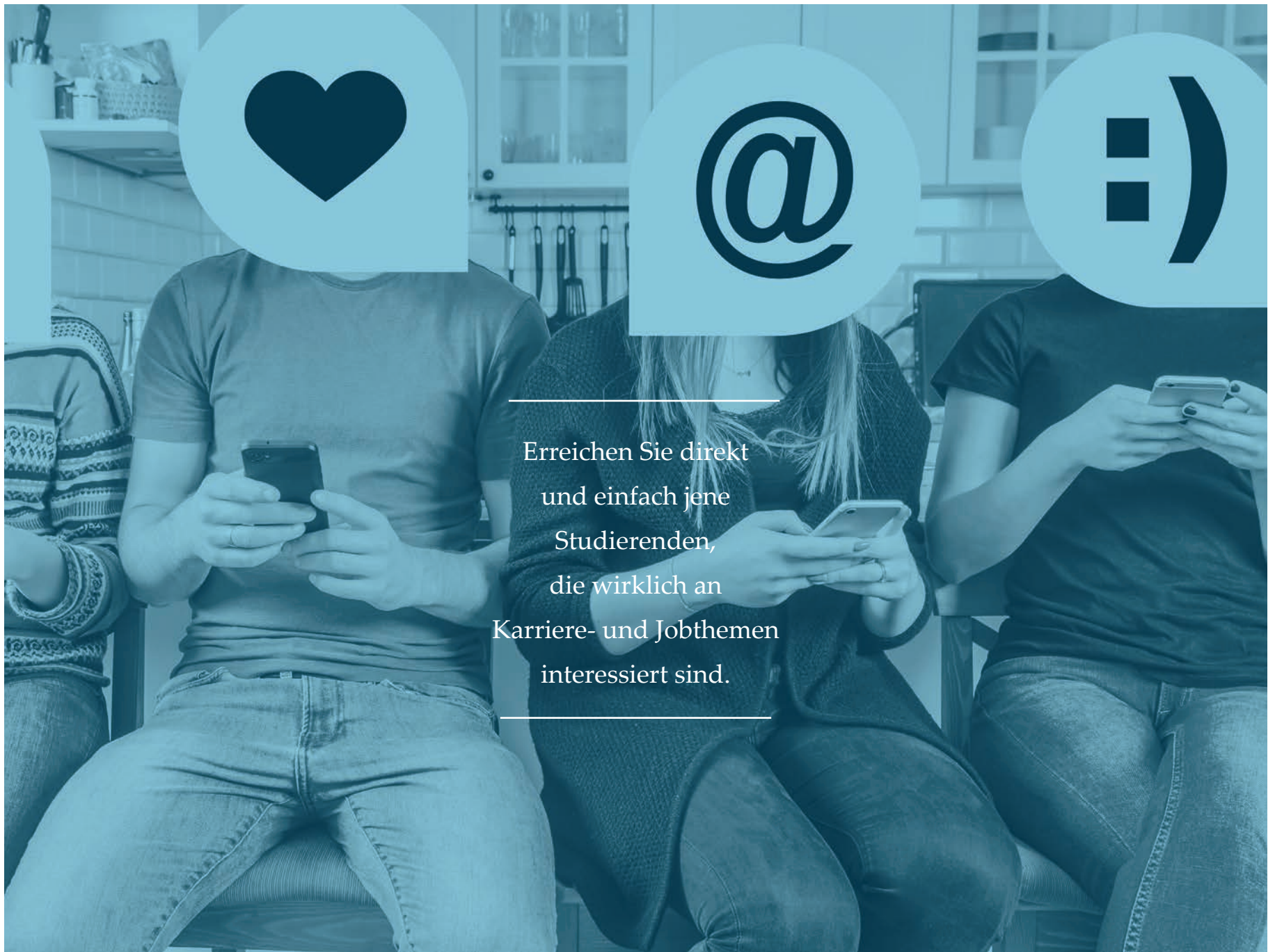
- Wertschätzung, Authentizität und Exklusivität
- Quality Time (Haptik) beim Lesen
- Reels, Videos und Blog online
- Aktualität und Trends
- Spannende Menschen und Storys
- Interessante Einblicke ins Unternehmen
- Identifikation mit der eigenen Universität

Wer ist unsere Zielgruppe?

- rund 26.000 TU-Studierende aller Fachrichtungen
- ca. 3.000 Absolvent*innen der TU Wien jährlich
- Teilnehmer*innen des talente.programms und talente.praktikums der TU Wien
- Teilnehmer*innen der Workshoptage „karriere.zeit“
- Besucher*innen der Jobmessen & -wochen TUsday & young.talents.week und beim Semesterauftakt TU welcome.day

Wie ticken TU-Wien-Studierende?

- TU-Studierende 18-25 Jahre (Late Millennials, Generation Z)
- Digital Natives mit besonderem Interesse an Technik und Naturwissenschaften
- Sinn & Erfüllung im Job sind wichtig
- Work-Life-Balance ist wichtig (Freizeit & Zeit für Familie und Freunde)
- Bevorzugen Unternehmen, die nach ethischen und nachhaltigen Grundsätzen handeln



Erreichen Sie direkt
und einfach jene
Studierenden,
die wirklich an
Karriere- und Jobthemen
interessiert sind.

online.werbung

Die Karriereplattform tucareer.com bietet allen TU-Studierenden und Absolvent*innen wichtige Infos und Tipps rund um Bewerbung, Karriere-Events und aktuelle Jobangebote.

Seien Sie mit Ihren Themen und Ihrer Marke mitten im Geschehen und sprechen Sie die Dialoggruppe gezielt an. Wir gestalten Ihre Inhalte so, dass sie sich optimal in unser content.branding einfügen.

Ihre Vorteile

- » Exklusiver Kontakt
- » Aktuelle Content-Kommunikation
- » Größere Reichweite
- » Gezieltes Targeting
- » Crossmediale Möglichkeiten/Einbindung
- » Rasche und flexible Abwicklung
- » Kostenadäquate Werbeformen

tech.
brand.
ing.



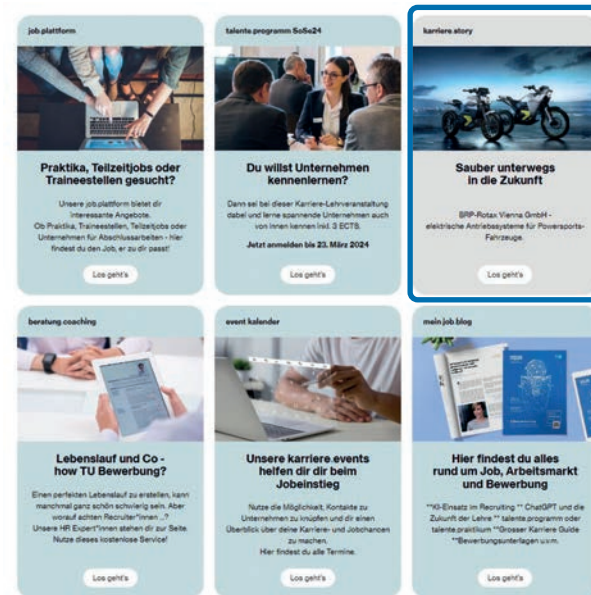
Entdecke deine berufliche Zukunft

Willkommen auf tucareer.com!

Als Career Center der TU Wien sind wir deine erste Anlaufstelle in allen Fragen rund um Karriere und Beruf. Dafür konzipieren und organisieren wir innovative Karriere-Lehrveranstaltungen, Karriereevents, Jobportal und Medien mit interessanten Geschichten und Inhalten. Mit uns kannst du dich mit spannenden Unternehmen, Organisationen oder Start-ups vernetzen und findest so deinen Traumjob.



Skyscraper
Startseite &
Unterseiten



Karriere Story
oder Link-Post
auf der Startseite



Billboard Startseite

interessieren.informieren



Leonhard Steiger
 T: +43 664 60 588 78 39
 E: leonhard.steiger@tucareer.com

- **Skyscraper Startseite und alle Unterseiten**

- Platzierung: Startseite und alle Unterseiten, rotierend
- 300 x 900 Pixel
- png, jpg, gif (max. 2 MB)

550,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

- **Billboard Startseite**

- Platzierung: Startseite, rotierend
- 1980 x 600 Pixel
- png, jpg, gif (max. 2 MB)

450,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

- **Link-Post Startseite**

- Platzierung: Startseite (exklusiv)
- Vorschaubild (16:9)
- Kurze Headline
- Verlinkung zu Landingpages Ihrer Wahl

890,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

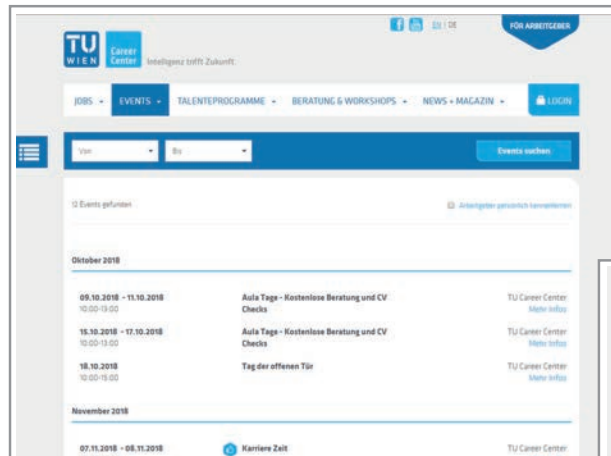
- **Online-Advertorial „Karriere Story“ Startseite**

- Platzierung: Startseite (exklusiv)
- Verlinkung auf unsere Content-Page
- Textinhalt: ca. 1200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 1 x Bild und 1x Logo

1.200,00 EUR, Laufzeit 4 Wochen

nur 890,00 EUR, (in Kombi mit
 einem mein.job Content Branding)

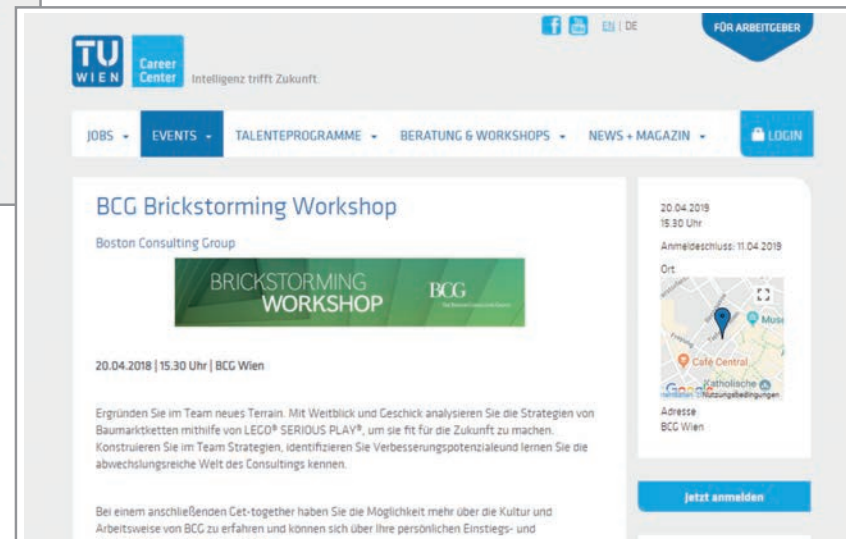




Eventeintrag und -letter

Mit einem Eintrag im Eventkalender auf www.tucareer.com haben Sie die Möglichkeit, Workshops anzukündigen. Diese Information wird auch im Event-letter, der 14-tägig automatisiert an die registrierten User*innen versendet wird, kommuniziert.

580,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen



Mag.^a Natascha-Simone Paul
 T: +43 664 60 588 78 24
 E: natascha.paul@tucareer.com

STUDIERENDEN-MAGAZIN & BLOG

mein.job

Setzen Sie Ihre Brand nachhaltig in Szene und stärken Sie Ihre Arbeitgeber*innenmarke an der TU Wien - mit spannenden Gastbeiträgen oder Impact Inseraten und flankieren sie diese mit dem [mein.job.blog](#) oder unserer [online.werbung](#), die sich gekonnt in das redaktionelle Umfeld fügen. Das halbjährlich erscheinende Printmagazin bildet die Content Basis und ist das Studierendenmagazin für Infos und Trends rund um den Arbeitsmarkt und den Bewerbungsprozess. Inhaltlich werden interessante Arbeitgeber*innen präsentiert, Tipps für die eigene Kompetenzfindung gegeben sowie spannende Erfolgsgeschichten aus der Wirtschaft aufbereitet.

Wir wollen unseren Studierenden die Möglichkeit bieten, sich auf eine persönliche Entdeckungsreise zu begeben, um einen erfüllenden und sinnstiftenden Berufsweg einzuschlagen. Wir zeigen Wege auf, Sie als spannendes Unternehmen und die Menschen dahinter kennenzulernen und sich mit Ihnen sinnvoll zu vernetzen.

FAST.FACTS

Erscheinung

2-mal jährlich

Ausgaben

März & Oktober

Anzeigenschluss:

31. Jänner, 31. August

content.branding

6.000 Stück pro Semester
 online Blog inkl. Social Media
 online.werbung

Druckunterlagen

Druckfähiges PDF plus mind.
 3 mm Überfüller
 (Schriften einbetten, mind.
 300 dpi, CMYK)
 Druckfähige Fotos
 (mind. 300 dpi)
 Logos als Vektorgrafik

Heftformat

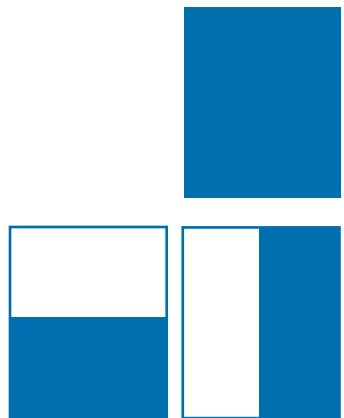
210 x 260 mm (geschlossen)

tech.
brand.
ing.



Mag.^a Natascha-Simone Paul
 T: +43 664 60 588 78 24
 E: natascha.paul@tucareer.com

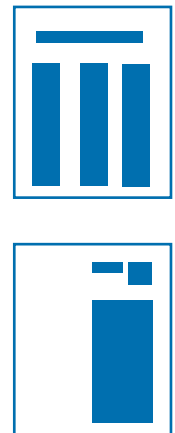
Inserate



1/1
 210 x 260 mm
 Umschlag
 U2, U3, U4: **4.390,00 EUR**
 Kern: **3.690,00 EUR**

1/2
 quer 210 x 130 mm
 hoch 105 x 260 mm
2.390,00 EUR

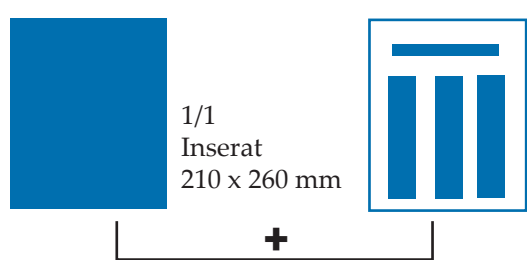
Gastkommentar (Storys, Best Practices etc.)



1/1
 Gastkommentar
 max. 3.000 Zeichen
 inkl. Leerzeichen
 inkl. 1 Foto und/oder 1 Logo **3.690,00 EUR**

1/2
 Gastkommentar
 max. 1.500 Zeichen
 inkl. Leerzeichen
 inkl. 1 Foto und/oder 1 Logo **2.390,00 EUR**

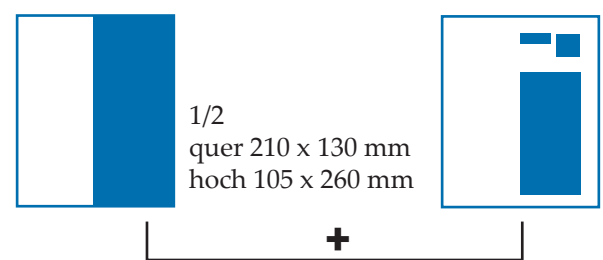
Kombi-Schaltungen in einer Ausgabe



1/1
 Inserat
 210 x 260 mm

1/1
 Gastkommentar
 max. 3.000 Zeichen
 inkl. Leerzeichen
 inkl. 1 Foto und/
 oder 1 Logo

4.690,00 EUR



1/2
 quer 210 x 130 mm
 hoch 105 x 260 mm

1/2
 Gastkommentar
 max. 1.500 Zeichen
 inkl. Leerzeichen
 inkl. 1 Foto und/
 oder 1 Logo

3.190,00 EUR

Redaktion

Gerne übernimmt unser Team die Redaktion Ihres Gastkommentars, abgestimmt auf Ihre Themen und zugeschnitten auf unsere Studierenden.

1/1 Seite (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) plus **900,00 EUR**

1/2 Seite (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen) plus **450,00 EUR**

Upgrade Online-Advertorial inkl. Social Media



Kombinieren Sie ihr Advertorial mit einem Online-Auftritt inkl. Promotion über unsere Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn), Artikel max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Integration von Bildern und/oder Videoelementen

Laufzeit: 4 Wochen plus 890,00 EUR

tech.
brand.
ing.



KARRIERE-ARBEITSBUCH

career.planner

Der career.planner ist ein Arbeitsbuch zur Förderung einer frühzeitigen, studienbegleitenden Karriereplanung der Studierenden und somit die ideale Ergänzung zu unserem umfangreichen Beratungsangebot. Neben zahlreichen Selbstreflexions-Tools zur Erarbeitung der eigenen Interessen, Stärken, Kompetenzen, Werte und Erwartungen gibt es viele Informationen und konkrete Tipps zu allen relevanten Themen entlang der individuellen Karriereorientierung und des Bewerbungsprozesses.

Präsentieren Sie sich bei den Mitarbeiter*innen von morgen mit Ihrem High-Impact-Inserat und bleiben Sie nachhaltig in Erinnerung. Denn dieses Arbeitsbuch hat kein Ablaufdatum und wird auch in der Studierenden-Community gerne weitergegeben. Im career.planner sind nur die Umschlagsseiten buchbar.



U4, U3, U2: 4.390,00 EUR

FAST.FACTS

Erscheinung

1-mal jährlich

Ausgabe

Mai

Anzeigenschluss:

31. März

Auflage Print

5.000 Stück

Heftformat

205 x 140 mm (geschlossen)

Druckunterlagen

Druckfähiges PDF plus mind.

3 mm Überfüller

(Schriften einbetten, mind.

300 dpi, CMYK)

Druckfähige Fotos

(mind. 300 dpi)

Logos als Vektorgrafik

tech.
brand.
ing.



BERUFSBILDER-KATALOG

job.im.blick

In unserem Berufsbilder-Katalog job.im.blick stellen wir gemeinsam mit Unternehmen aus der Industrie, Forschung und Wirtschaft konkrete Berufe für technische und naturwissenschaftliche Studien vor. So können wir unseren Studierenden ihre Zukunft präsentieren – praxisnah und authentisch!

Gegliedert nach Fachbereichen werden rund 70 Berufsbilder vorgestellt, die derzeit am Arbeitsmarkt besonders wichtig und gefragt sind. Die Aktualität und Treffsicherheit wird durch die Auswahl auf Basis von Arbeitsmarktdaten für Gesamtösterreich sichergestellt (Datensatz der Unikat-Hochschulinformationssysteme).

FAST.FACTS

Erscheinung

1-mal jährlich

Herbstausgabe

November

Anzeigenschluss:

31. August

Auflage Print

6.000 Stück

Heftformat

210 x 297 mm (geschlossen)

Druckunterlagen

Druckfähiges PDF plus mind.

3 mm Überfüller

(Schriften einbetten, mind.

300 dpi, CMYK)

Druckfähige Fotos

(mind. 300 dpi)

Logos als Vektorgrafik

Data Engineer

(m/w/d)



ÖBB Als umfassender Mobilitäts- und Logistikdienstleister haben die ÖBB im Jahr 2020 insgesamt 287 Millionen Fahrgäst:innen und über 95 Millionen Tonnen Güter klimaschonend und umweltfreundlich an ihr Ziel gebracht. Denn der Strom für Züge und Bahnhöfe stammt zu 100 % aus erneuerbaren Energien. Die ÖBB gehören mit rund 97 % Pünktlichkeit im Personenverkehr zu den pünktlichsten

Bahnen Europas. Mit Investitionen von über drei Mrd. Euro jährlich in die Bahninfrastruktur bauen die ÖBB am Bahnsystem von morgen. Konzernweit sorgen knapp 42.000 Mitarbeiter:innen bei Bus und Bahn sowie rund 2000 Lehrlinge dafür, dass täglich rund 1,3 Mio. Reisende und rund 1300 Güterzüge sicher an ihr Ziel kommen.

karriere.oebb.at

BRANCHE

Für die Digitalisierung spielen Analyse, Konzeption & Implementierung von Datenflüssen und Datenmodellen auch im Bahnwesen eine zentrale Rolle.

SKILLS

Data Literacy, analytisches Denken, Programmierung, Datenmodellierung sowie Grundkenntnisse für mathematische Modelle und Statistik sind zentrale Kompetenzen für dieses Berufsbild.

AUFGABEN

- Verstehen und Bewerten von Geschäftsanforderungen und -zielen
- Analysieren und Organisieren von Rohdaten
- Interpretieren von Trends und Mustern (Data Mining)
- Aufbereiten und Bereinigen von Daten
- Analytische/dispositive Datenmodellierung
- Anbindung von Quellsystemen
- Aufbau und Orchestration von Datensystemen und Datenflüssen

PRO & CONTRA

- + Durch die breiten Einsatzmöglichkeiten des Berufsfeldes ergeben sich Einblicke in viele spannende Fragestellungen in den unterschiedlichsten Fachbereichen.
- Organisatorische Hürden, fehlende Dokumentation und unzureichende Datenqualität stehen den eigentlichen Zielen oft im Weg.

SCHNITTSTELLEN

Fachliche Expert:innen, Service- und System-Owner:innen, Data Scientist, IT-Architekt:innen, Business-Analyst:innen, Data-Owner:innen

PERSONLICHKEIT

Analytisches Denken, Begeisterung für Daten und Analytik, Flexibilität bei Technologien, Genauigkeit, Kommunikationsfähigkeit

ARBEITSUMFELD



kontakt

ÖBB – Konzern
Hauptbahnhof 2, 1100 Wien
unsereoebb.at

social media

f facebook: @unsereOEBB
@ instagram: @unsereoebb
t twitter: @unsereoebb
x xing: oebb-konzern
in linkedin.com/company/oebb/

Präsentieren Sie ein spannendes Berufsbild Ihres Unternehmens und geben Sie dem für Sie relevanten Fachkräftenachwuchs authentische Einblicke. Dazu steht Ihnen eine Seite zur Verfügung, die Sie anhand von Leitfragen inhaltlich gestalten sowie mit Logos, Bildern und einer Beschreibung Ihres Unternehmens abrunden können. Anschaulich, konkret und vergleichbar – so sollen die Einblicke in den Berufsalltag sein.

Blick auf die Praxis

Dargestellt werden wichtige Aufgaben, Ziele, Kompetenzen und Schnittstellen der einzelnen Berufe ebenso wie besondere Herausforderungen, Sonnen- und Schattenseiten. Im Fokus steht dabei keine theoretische Perspektive, sondern Ihre gelebte Praxis.

Gloria Krenn
T: +43 664 60 588 78 19
E: gloria.krenn@tucareer.com

PAKETE	Basis Paket	Online Boost	Spotlight	Premium Kombi
Berufsbild Platzierung eines Berufsbildes im Berufsbilderkatalog anhand von Leitfragen (1 A4-Seite) „Presented by“: - Unternehmensbeschreibung - Logoplatzierung - Bewerbungskontakt - Adressen und Links Print-Auflage: 6.000 Stück, Online: Ganzjährige Online-Präsenz als E-Paper und zum Download	✓	✓	✓	✓
+ Online Boost - Social Media Post: Foto mit Beschreibungstext (Was macht eigentlich ein ...) auf Instagram, LinkedIn, Facebook - Website Beitrag auf tucareer.com: Eintrag mit Verlinkung 1 Jahr online		✓		✓
+ Spotlight - Videobegleitung Social Media: Erstellung eines Vlogs (kurzer Videobeitrag) über das Berufsbild, ca. 30 sec.) und Verbreitung über unsere Social Media - Social Media Post - Website Beitrag			✓	✓
Premium Kombi 3 x Basis Paket: Platzierung eines Berufsbildes im Berufsbilderkatalog 1 x Online Boost: Foto mit Beschreibungstext inkl. Online-Journal 1x Spotlight: Videobegleitung Social Media 1x Logo am Cover				✓
Paketpreis	990,00	1.480,00	1.980,00	4.490,00

Werbeinserate

U2/U3/U4 **4.390,00 EUR**

Nutzen Sie diese Möglichkeit und platzieren Sie Ihre Botschaften als Eyecatcher in der Printausgabe!
1 / 1 Inserat, 210 x 297 mm

distribution / kanäle

Ich wünsche mir
einen Job, in dem
man Sinn sieht und
Spaß hat.
(Quelle: Junge
Österreicher*innen
2021)



Print

Ganzjährige On-Campus-Präsenz

Infopoints am gesamten Campus
Seminarräume
Lernräume
TU Career Center

Handausgabe

Arbeitsunterlage bei allen
Beratungen und Trainings
Sonderbeilage während
des TU welcome.day
(Semesterauftakt)
Sonderbeilage während der
young.talents.week (Praktikumswoche)
Sonderbeilage (Massetaschen)
bei der TU.day (Jobmesse)
Sonderbeilage bei der karriere.zeit
(Workshops)
talente.programm & praktikum
(Auflage und aktive Verwendung)
Präsenz bei Campus-Events und
im Rahmen von Kooperationen
HTU (Hochschülerschaft) und
Fachschaften
TU BookandPaper.Store

Online

Online-Präsenz auf der Website
tucareer.com zum Download sowie
E-Paper (ganzjährig)

mein.job.blog pro Semester - die

E-Mail-Newsletter an alle
Studierenden der TU Wien
(ca. 26.000) bei Neuerscheinung

Präsenz im youtube Channel
an die interessierte
Bewerber*innen-Community

Einbettung in den allgemeinen
Social-Media-Contentplan
(Postings via Facebook, Instagram,
LinkedIn)

Verlinkungen zu diversen
Kooperationspartner*innen

Ich wünsche mir
eine erfüllte Arbeit
und gesunde Be-
ziehungen in einer
(klima-)gerechten
Welt. (Quelle: Jun-
ge Österreicher*in-
nen 2021)





Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

karriere.zeit | 49

karriere. events

TU.day | 55

TU welcome.day | 67

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com





karriere.events

TU.day

Jobmesse

Präsenz

Mai

„War wieder eine tolle und super organisierte Messe. Es hat uns sehr viel Spaß gemacht, dabei zu sein, und wir kommen gerne nächstes Jahr wieder!“

Bosch-Gruppe Österreich

welcome.day

Semesterauftakt

Präsenz

Oktober

„Als Verbund ist für uns die Messe eine einmalige Chance frühzeitig mit Studentinnen und Studenten in Kontakt zu treten und hier auch erste Kontakte in Form von Praktika zu knüpfen. Wir bieten dabei jungen Talenten die Möglichkeit, sich bei uns einzubringen und zu wachsen. Es ist dabei inspirierend zu sehen, mit welchem Elan und welcher Motivation die Studierenden an kreativen und innovativen Lösungsprozessen im Tagesgeschäft beitragen. Die Messe ist für uns daher ein jährlicher und freudiger Pflichttermin!“

Verbund

karriere.zeit

Fach-Workshops

Präsenz

November

„Gute Information vorab, unkompliziert, sehr gut beworben, da sehr interessante Gespräche mit Student*innen“

Energie AG



FACH-WORKSHOPS

karriere.zeit

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

Fachliche Themen stehen ganz klar im Vordergrund, wenn TU-Studierende sich ein Bild über zukünftige Arbeitgeber*innen und Karriere- sowie Jobperspektiven machen!

Die karriere.zeit bietet Ihnen im Rahmen von interaktiven Workshops an der TU Wien die ideale Plattform zum intensiven fachlichen und persönlichen Austausch mit interessierten Studierenden, Absolvent*innen und potenziellen Bewerber*innen aus den für Sie relevanten Fachbereichen.

Erstellen Sie einen auf Ihr Unternehmen individuell zugeschnittenen Workshop und begeistern Sie den Nachwuchs für sich! Nach dem Live-Workshop gibt es vor Ort noch Raum und Zeit, um sich mit Studierenden in entspannter Atmosphäre weiter auszutauschen.

So begeistern Sie den Fachkräfte-Nachwuchs für sich.

Festlegen >>>

Legen Sie den zeitlichen Rahmen für Ihren Präsenz-Workshop zu 1,5 Stunden an der TU Wien fest.

Definieren >>>

Definieren Sie ein für die Studierenden spannendes Thema. Gerne stehen wir Ihnen dabei mit unseren Erfahrungswerten beratend zur Seite.

Positionieren >>>

Gemeinsam positionieren wir Ihren Workshop stimmig im Gesamtprogramm.

Abgerundet wird die **karriere.zeit** für die Studierenden durch ein attraktives Bewerbungsprogramm des TU Career Centers.

Fachworkshops mit Unternehmen sind für unsere Studierenden an der TU Wien eine der wichtigsten Informationsquellen über künftige Arbeitgeber*innen. Laut unserer aktuellen Studie „Junge Österreicher*innen“ nutzt ein Drittel der Studierenden diese Gelegenheit, um Kontakte mit Unternehmen zu knüpfen. Seien also auch Sie dabei und lernen Sie unsere motivierten Studierenden auf fachlicher und persönlicher Ebene kennen.



Beispiele 2020

Uhrzeit	WORKSHOPS	
09:30 bis 11:00	BOMBARDIER Oberleitungsfreies Fahren – Alternative Antriebe	BOC GROUP Transforming companies for a home office world using digital model-based requirements engineering.
09:00 bis 13:00	STRABAG Ein Blick hinter die Kulissen des Bau- und Technologiekonzerns	
13:30 bis 15:00	TRAKTIONSSYSTEME AUSTRIA - TSA Driving a High-Speed Train: Im interdisziplinären Team ringt ihr um die thermische Machbarkeit eures Zugantriebes.	
15:30 bis 17:00	ACCENTURE Event Storming by Example Better software design through collective learning	
17:30 bis 19:00	MAGNA Elektromobilität – quo vadis? Start your challenge: e-auto vs. hybrid vehicle	

Foto: Philipp Liptarski

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

Bewerbung

Ihre Workshops werden im Vorfeld und in der Nachbearbeitung intensiv bei den Studierenden präsentiert und beworben (am Campus, online, per Newsletter an alle 26.000 Studierenden u.v.m.).

Verbindlichkeit

Für eine Sicherstellung der Verbindlichkeit ist eine Anmeldung zu den einzelnen Events erforderlich! Zusätzlich informieren wir die Studierenden im Vorfeld über weitere Details und verschicken Reminder.



#Praxis-insights

3 Gründe, warum du bei den Fachworkshops der **karriere.zeit** dabei sein solltest →

23+24. November 2022 | TU Wien, Karlsplatz 13, 1. OG

#Praxis-insights

1 Hol dir innovative, fachliche Inputs aus der Praxis

2 Finde Klarheit für deine eigene Berufsorientierung

23+24. November 2022 | TU Wien, Karlsplatz 13, 1. OG

#Praxis-insights

3 Tüftele mit bei spannenden, realen Projekten

Was ist *dein* Grund, zu den Fachworkshops der **karriere.zeit** zu kommen?
↓

23+24. November 2022 | TU Wien, Karlsplatz 13, 1. OG

TEILNAHME-PAKETE	Basis Paket	Premium Paket	Platin Paket
1 Präsenz Workshop Buchen Sie Ihren karriere.zeit Workshop mit 1,5 Stunden zu Ihrem individuellen Thema. Staffelpreismodell je nach Anzahl der Teilnehmer*innen: 0 bis 5 Teilnehmer*innen 2.800,00 EUR 6 bis 10 Teilnehmer*innen 3.000,00 EUR Ab 11 Teilnehmer*innen 3.200,00 EUR Sonderkonditionen für karriere.zeit Kund*innen: 1 Inserat statt 290,00 EUR nur 175,00 EUR 5 Inserate statt 1.235,00 EUR nur 790,00 EUR	✓ *3.200,00 EUR	✓ *3.200,00 EUR	✓ *3.200,00 EUR inkl. Logopräsenz auf der Titelseite der Printbroschüre / E-Paper
1 Basic Inserat Einzelinserat, Laufzeit 60 Tage, externe Verlinkung auf Ihrer Website/Jobportal, Publikation im Newsletter an alle rd. 26.000 Studierende der TU Wien und Jobwall vor Ort		✓ *290,00 EUR	
1 Berufsbild im Berufsbilder-Katalog job.im.blick		✓ *990,00 EUR	
1 Firmenprofil für 6 Monate (Laufzeit von Mitte August bis Mitte Februar) auf tucareer.com		✓ *990,00 EUR	✓ *990,00 EUR
5 Basic Inserate Einzelinserat, Laufzeit 60 Tage, externe Verlinkung auf Ihrer Website/Jobportal, Publikation im Newsletter an alle rd. 26.000 Studierende der TU Wien und Jobwall vor Ort			✓ *1.235,00 EUR
1/1 Seite Gastbeitrag (Storys, Best Practice etc.) im mein.job Studierendenmagazin (Wintersemester Ausgabe, Auflage: 6000 inkl. E-Paper) Max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, inkl. 1 Foto und/oder 1 Logo			✓ *3.690,00 EUR
online.werbung Skyscraper Laufzeit 2 Woche vor Event auf tucareer.com Statisches Bild oder Animation, 300 x 900 Pixel, png, jpg, gif (max. 2 MB)			✓ *350,00 EUR
Einzelpreis gesamt		5.470,00	9.465,00
Paketpreis	2.800,00 - 3.200,00 je nach TN-Anzahl	4.900,00	8.600,00 Für max. 3 Unternehmen

* Einzelpreise - Alle Preise zzgl. 20 % USt. und etw. Werbeabgabe

1 x pro Jahr

karriere.zeit

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com



Foto: Philipp Lipiarski

tech.
brand.
ing.



DIE JOBMESSE DER TU WIEN

TU.day

Rund 100 Arbeitgeber*innen aus Technik und Naturwissenschaft, über 6.000 Besucher*innen und 500 Jobs auf der Jobwall – das ist die TU.day im Freihaus, direkt am Campus der TU Wien.

Von Radio-Interviews bis hin zu gezielter Werbung auf allen Campus-Arealen der TU Wien und online – neben einem Messtand bieten wir Ihnen zahlreiche zusätzliche Marketingmaßnahmen an, um Ihre Unternehmensmarke bei den Techniker*innen von morgen bekannt zu machen!

100

Arbeitgeber*innen

500

Jobangebote

6.000

Studierende

Mehr als 40 % unserer Studierenden besuchen Jobmessen, um sich am Arbeitsmarkt zu orientieren und ihre*n künftige*n Arbeitgeber*in kennenzulernen (Quelle: Junge Österreicher*innen 2021). Unsere TUday bietet Ihnen jedes Jahr die Chance, mit dieser so gefragten Zielgruppe in Kontakt zu treten. Wir freuen uns, wenn auch Sie diese Gelegenheit nutzen!





Laura Höfinger
 T: +43 664 605 88 78 16
 E: laura.hoefinger@tucareer.com

Messeauftritt	
Verpflichtend für Teilnahme an der TUDay am Campus Freihaus	
Teilnahmegebühr	1.790,00 EUR
Standflächen	
inkl. Standardteppich (Farbe: grau), Stromanschluss, WLAN, 1 Stehtisch und 2 Barhocker	
Region (Standfläche mind. 6 m²)	1.964,00 EUR
jeder weitere m² ■ 6 m² ■ 7 m² ■ 9 m² ■ 12 m² ■ 18 m² ■ 24 m²	+ 229,00 EUR
Premiumregion Umfasst den roten und gelben Bereich im EG & 1. Stock des Freihauses	+ 390,00 EUR

Die Teilnahmegebühr inkludiert:

- >> Gesamtorganisation
- >> Nennung im Ausstellerverzeichnis auf tucareer.com
- >> Firmenprofil auf tucareer.com für 6 Monate
- >> Kostenlose Schaltungsmöglichkeit von Online-Stelleninseraten auf tucareer.com von max. 10 Inseraten für die Dauer von 60 Tagen

Onlineschaltung ab April
 (Achtung: Alle Inserate werden Mitte Juni von der Website genommen.)

- >> Verpflegung für max. 3 Firmenvertreter*innen inkludiert
- >> 1 Parkkarte (Tagespauschale)

tech.
brand.
ing.



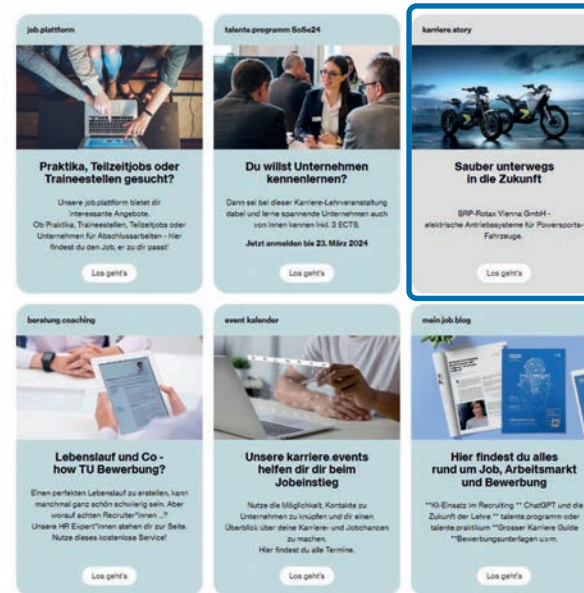
Entdecke deine berufliche Zukunft ...

Willkommen auf tucareer.com/!

Als Career Center der TU Wien sind wir deine erste Anlaufstelle in allen Fragen rund um Karriere und Beruf. Dafür kooperieren und organisieren wir innovative Karriere-Lehrveranstaltungen, Karriereevents, Jobportal und Medien mit interessanten Geschichten und Inhalten. Mit uns kannst du dich mit spannenden Unternehmen, Organisationen oder Start-ups vernetzen und findest so deinen Traumjob.



Skyscraper
Startseite &
Unterseiten



Karriere Story
oder Link-Post
auf der Startseite



Billboard Startseite

interessieren.informieren



Positionieren Sie Ihre Arbeitgeber*innenmarke im Rahmen der Jobmesse TUday mit einer aussagekräftigen Werbebotschaft auf unserer Homepage tucareer.com.

Laufzeit ab April.

Laura Höfinger

T: +43 664 605 88 78 16

E: laura.hoefinger@tucareer.com

Online-Werbung auf tucareer.com im Rahmen der TU.day

Skyscraper Startseite und alle Unterseiten

- Platzierung: Startseite und alle Unterseiten, rotierend
- 300 x 900 Pixel
- png, jpg, gif (max. 2 MB)

350,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

Billboard Startseite

- Platzierung: Startseite, rotierend
- 1980 x 600 Pixel
- png, jpg, gif (max. 2 MB)

450,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

Link-Post

- Platzierung: Startseite
- Vorschaubild (16:9)
- Kurze Headline
- Verlinkung zu Landingpages Ihrer Wahl

890,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

Perfekte Zeit für online.werbung:
Während der Jobmesse
TU.day befinden sich
rund 500 Stelleninserate
auf unserer job.plattform.





Beispiel für Branding der „Jobwall“



Beispiel für „Messtaschen Baumwolle“



Beispiel für „Stufenkleber“



Beispiel für „TU.day Campus Radio mit Radio Wien Moderator Peter Polevkovits“



Beispiel für „Expressomobils - Branding Becher“



Beispiel für „Aufzugstüren“



Beispiel für „Bodenwegweiser“

Sonderwerbeformen im Rahmen der TU.day - alle Sonderwerbeformen On-Campus-Marketing

Laura Höfinger
 T: +43 664 605 88 78 16
 E: laura.hoefinger@tucareer.com

Branding der Jobwall am Messetag (EXKLUSIV für 3 Aussteller*innen)	
Posten Sie direkt am Messetag auf einem Screen innerhalb der Jobwall Ihre Top-Jobs inkl. Logo.	2.290,00 EUR
Bodenwegweiser	
EXKLUSIV für 2 Aussteller*innen, 30 Stück, 1 Sujet, Format: A4 inkl. Produktion & Montage	990,00 EUR
Messelageplan am Messetag (limitierte Plätze)	
Inserat U4 am Messelageplan, Gesamtauflage: 6000 Stück	3.500,00 EUR
Inserat (im Kern) am Messelageplan, Gesamtauflage: 6000 Stück	2.900,00 EUR
Flyerverteilung am Messetag	
1 Promotion-Mitarbeiter*in für 6 Stunden	450,00 EUR
Aufzugstürenbeklebungen für max. 9 Aussteller*innen möglich (2 Wochen)	
2 Aufzugstüren (grüner oder roter Bereich), Format: B x H 900 x 2.000 mm, inkl. Produktion & Montage	2.000,00 EUR
3 Aufzugstüren (gelber Bereich) Format: B x H 900 x 2.000 mm, inkl. Produktion & Montage	2.500,00 EUR
Stufenkleber, 2 Wochen	
je 12 Stück, 1 Sujet	1.500,00 EUR
Espressomobil (platziert zwischen Freihaus & Bibliothek der TU Wien) Branden Sie unser Espressomobil und/oder die Kaffeebecher.	
>> 500 Stück Kaffeebecher	600,00 EUR
>> 1.000 Stück Kaffeebecher	970,00 EUR
>> Vollbranding	3.000,00 EUR
Sponsoring Buffet	Preis auf Anfrage



tech.
brand.
ing.

Optimal für eine Print & Online-Kombi:
Während der Jobmesse TU.day befinden sich rd. 500 Stelleninserate auf unserer job.plattform und rd. 6.000 Besucher*innen erhalten die Messe-Bag mit dem Studierendenmagazin mein.job direkt in die Hand.



Sie möchten Ihre Arbeitgeber*innenmarke nachhaltig in Szene setzen? In der Sommer-Ausgabe des mein.job Studierendenmagazins können Sie sich exklusive Anzeigenplatzierung sichern und flankieren Ihren Messeauftritt. **Detailinfos zum mein.job Magazin finden Sie ab Seite 35.**

Als TU.day Aussteller*in erhalten Sie hier einen Sonderpreis.

Verpassen Sie nicht unseren Special Deal für TU.day Aussteller*innen:

- Sommer-Ausgabe 1/1 Gastbeitrag (Unternehmenswerte, Best-Practices,...)
- **On top:** Online-Advertorial inkl. Social Media (2 Wochen während der Messezeit)
- **für nur 3.664,00 statt 4.580,00**

Distribution:

Direktverteilung am Campus sowie online Promotion im Vorfeld

Verteilung in den Messetaschen für die Besucher*innen auf der TU.day

Online-Advertorial während der TU.day (2 Wochen)

Präsenz und Verteilung im TU Career Center und allen Workshops und Beratungen

Auflage: 6.000 Stück

Profitieren Sie von unserem All-in-One Marketingpaketen und seien Sie mit mehreren Maßnahmen präsent.

1 x pro Jahr

TU.day

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

TU.day All-in-One Kampagne „Mini“

statt 2.900,00 EUR

um nur

1.990,00 EUR



Stufenkleber
12 Stück (Beklebung)
(roter oder grüner Bereich)

1 Promotion-Mitarbeiter*in
für 6 Stunden

1 x Skyscraper
2 Wochen

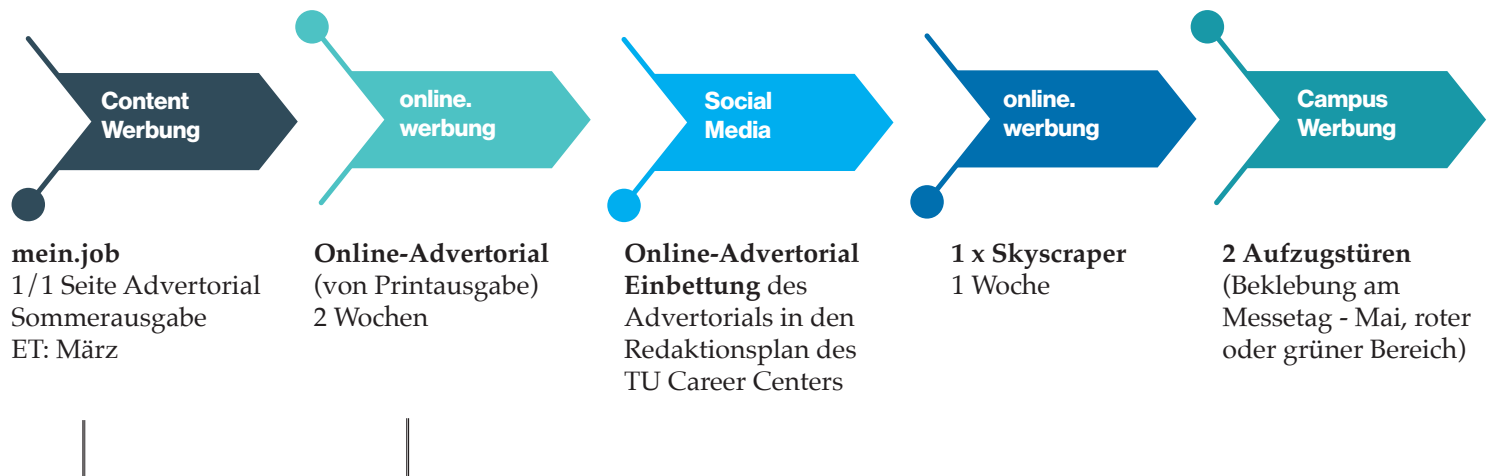
← Semesterpräsenz → Timing anpassbar

TU.day All-in-One Kampagne „Maxi“

statt 6.804,00 EUR

um nur

4.890,00 EUR



mein.job
1/1 Seite Advertorial
Sommerausgabe
ET: März

Online-Advertorial
(von Printausgabe)
2 Wochen

Online-Advertorial
Einbettung des
Advertorials in den
Redaktionsplan des
TU Career Centers

1 x Skyscraper
1 Woche

2 Aufzugstüren
(Beklebung am
Massetag - Mai, roter
oder grüner Bereich)

tech.
brand.
ing.



Foto: Philipp Lipiarski



TU.day Campus Radio

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Gemeinsam mit dem ORF/Radio Wien veranstalten wir direkt am Messegelände (zwischen Freihaus und Bibliothek der TU Wien) unser TU.day Campus Radio!

Radio-Interview

1 Radio-Interview 990,00 EUR

Radio-Wien-Moderator Peter Polevkovits interviewt Ihre Firmenvertreter*in live vor Ort zu einem von Ihnen ausgewählten Thema!

15 Minuten kann „aus dem Nähkästchen geplaudert“, können Insights zu verschiedensten Projekten gegeben und Fragen von Studierenden beantwortet werden.

Das Interview wird nach der Messe allen registrierten Besucher*innen per E-Mail zugesandt und ist auf tuesday.at nachzuhören!

Exklusiv-Package

Exklusiv für drei Werbepartner*innen bieten wir eine Kombination:

2.500,00 EUR

1 Radio-Interview (15 Minuten)

1 Radio-Jingle

Sie wollen Ihre Botschaft an alle TU.day-Besucher*innen via Jingle vermitteln? Kein Problem! Wir senden Ihren Werbejingle (von uns produziert) während der Messe. So finden die TU Studierenden zu Ihrem Standplatz und Sie bleiben in Erinnerung! 20-Sekunden-Radiospot inkl. 10 Nennungen am Messetag

Branding Radiostation

Positionieren Sie Ihr Logo als eine*r von exklusiv 3 Auftraggeber*innen direkt auf der TU.day- Campus-Radiostation!

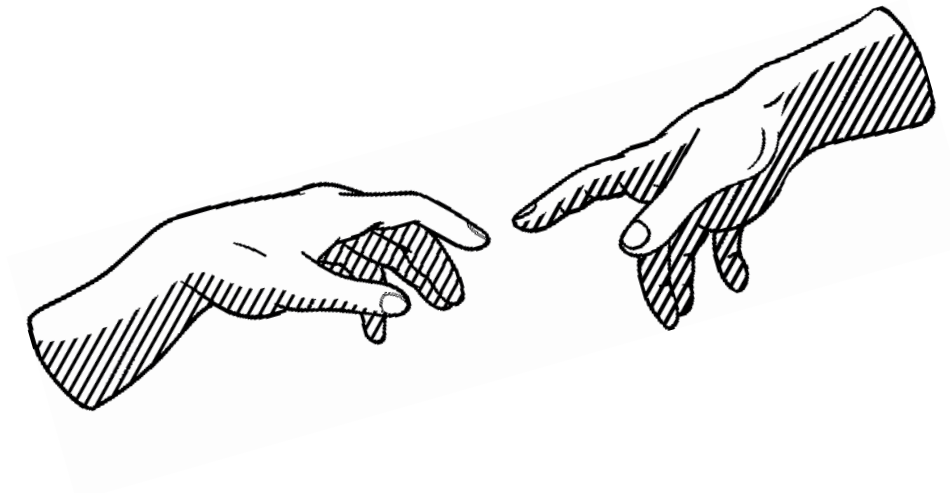
Sie wollen ein Beispiel hören? Wenden Sie sich dazu gerne an Laura Höfinger



SEMESTERAUFTAKT

TU welcome.day

Der TU welcome.day dient als universitätsweite Plattform, um Studierende an der TU Wien im neuen Semester zu begrüßen. Zum Semesterauftakt sollen die vielfältigen Services und Angebote der TU Wien nähergebracht, aber auch die Angebote und Karrierechancen von externen Partner*innen aufgezeigt werden. Ziel des TU Welcome Days ist es daher ein Zusammenspiel der TU Wien, ihren internen Playern sowie Ihren Fachbereichen integriert in einer Messe darzustellen.



tech.
brand.
ing.



Erfolgsstory 2023

Das war der TU welcome.day 2023



6.000
STUDIERENDE

- Studierende
- Absolvent*innen
- Young Professionals

aus allen Fachrichtungen
der TU Wien.



45 UNTERNEHMEN
21 TU-COMMUNITY

Am TU welcome.day konnten Studierende wertvolle Firmkontakte knüpfen und attraktive Angebote teilnehmender Organisationen, Institute und Unternehmen nützen.

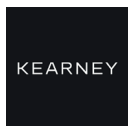


RAHMEN-
PROGRAMM

Das Angebot wurde mit CV-Checks, der Möglichkeit für gratis Bewerbungsfotos und vielen Aktionen und Gewinnspielen abgerundet.

Werden Sie Partner*in

Präsentieren Sie sich von Ihrer besten Seite und erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit – wie die Partner*innen des TU welcome.day 2023.



Discover your future employees

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Gute Gründe, warum Sie beim welcome.day 2024 dabei sein sollten:

- Positionieren Sie sich als Student Love Brand an einer der wichtigsten Universitäten Österreichs.
- Treffen Sie Studierende und Young Professionals aus Technik und Naturwissenschaften direkt am Campus.
- Überzeugen und gewinnen Sie Ihren Spitzennachwuchs für sich.
- Entdecken Sie die TU Wien, ihre Vielfalt und Wissenswelten und werden Sie Teil unserer Career-Community am TU welcome.day 2024.

Unsere Komplettpakete sind die komfortabelste Form, um sich am TU welcome.day zu präsentieren. Sie beinhalten bereits alle Leistungen. Für individuellere Standlösungen gelten die Flächenpreise und natürlich unser Beratungsangebot. Kontaktieren Sie uns gerne. Gemeinsam finden wir die richtige Lösung.

Paket A



6m² Messestand

Mobiliar:

Stehtisch, 2 Barhocker
Standardteppich 3 x 2 Meter
Stromanschluss & WLAN am Messestand

Firmenprofil:

auf tucareer.com für 6 Monate

Verpflegung:

für max. 3 angemeldete Firmenvertreter*innen

1 Parkkarte (Tagespauschale)



Logoeinbindung

auf der job.plattform tucareer.com

2.900,00 EUR



Paket B



siehe Paket A



Online Werbung

Skyscraper für 2 Wochen,
statisches Bild oder Animation (rotierend)
Platzierung: gesamte Plattform -
300x900 Pixel - png, jpg, gif (max. 2 MB)



Campus Werbung

Stufenkleber für 2 Wochen
(27.09.-11.10.2024)
12 Stück je Sujet
Format: B x H 2.000 x 140 mm,
inkl. Produktion und Montage

4.500,00 EUR



Beispiel für Stufenkleber

Paket C



siehe Paket A



Online Werbung

Banner auf Startseite für 2 Wochen
statisches Bild oder Animation (rotierend) -
Platzierung: gesamte Plattform -
1980x600 Pixel - png, jpg, gif (max. 2 MB)



Campus Werbung

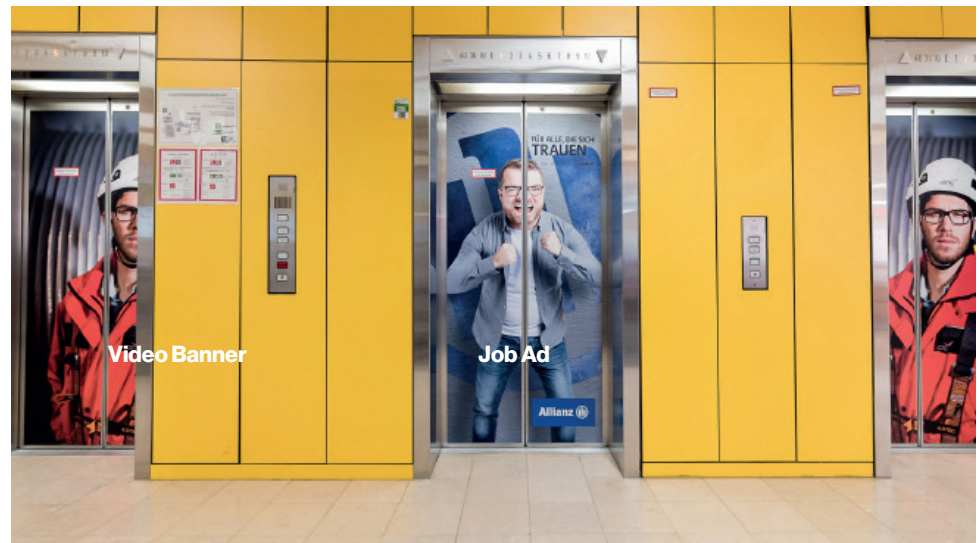
Aufzugstürenbeklebung für 2 Wochen
(27.09.-11.10.2024)
Format: B x H 900 x 2.000 mm,
inkl. Produktion und Montage



Logopräsenz

Auf sämtlichen Drucksorten
(Flyer, Plakate, etc.)

6.000,00 EUR
(Für max. 6 Aussteller*innen)



Beispiel für Aufzugskleber

Paket D



siehe Paket A



**Nennung
als Hauptsponsor**
auf allen Drucksorten
sowie Online



Bodenbeklebung
Führt die Studierenden direkt
zu Ihrem Messestand,
30 Stück, 1 Sujet, Format: A4
inkl. Produktion & Montage



Vidi - Wall
20 Sek. 40 WH / Tag
(ohne Ton) 1920x1080 Pixel
am Campus Gußhausstraße



Online Advertorial
Ihr Gastbeitrag exklusiv -
mit Verlinkung auf Ihre Webpage



Branding
>> des Espressomobils

9.900,00 EUR
(Exklusiv für eine*n Aussteller*in)



Beispiel für Vidi-Wall



Beispiel für Bodenkleber



Branding Alumni Cafe 990,00 EUR

Kaum jemand wäre ein besserer Botschafter für Ihr Unternehmen, als erfolgreiche Alumni, die einen Blick über das Studium hinaus geben können. Bei einem gemütlichen Alumni Coffee Ihres Unternehmens können Studierende im ungezwungenen Gespräch mit den Alumni von ihren Erfahrungen und ihrem Wissen profitieren. So entsteht ein persönlicher und direkter Dialog!

1 x pro Jahr

TU welcome.day

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com



Branding espressomobil 3.000,00 EUR

Platziert zwischen Freihaus & Bibliothek der
TU Wien: Branden Sie Ihr espressomobil!



Ad-on Angebote

für alle welcome.day Pakete



Beispiel für Buffet



Beispiel für Jobwall



Beispiel für mein.job

Buffet Sponsoring

Sponsern Sie Snacks sowie Erfrischungen für die Studierende während des TU welcome.day

Hauptgewinn bei Tombola

Jede*r registrierte Messebesucher*in bekommt bei der Anmeldung ein Tombola-Los

Kombi mein.job Magazin 2.950,00 EUR

Das Studierendenmagazin mein.job erscheint zeitgleich zum Semesterauftakt und fungiert mit einem eigenen TU welcome.day-Bereich als Messeguide. Präsentieren Sie sich als TU welcome.day-Aussteller*in auch hier und flankieren Sie so Ihren Messeauftritt.

Als TU welcome.day Aussteller*in erhalten Sie hier einen Sonderpreis:

1/1 Seite Inserat statt 3.690,00 EUR

Ihre Stelleninserate auf der job.plattform tucareer.com

Stelleninserat

Basic

Stellen Sie Ihre Stelleninserate 60 Tage auf das Online-Jobportal des TU Career Centers: tucareer.com.
Als TU welcome.day Aussteller*in erhalten Sie hier einen Sonderpreis.

Kontingent

1 Inserat	statt 290,00 EUR nur	175,00 EUR
5 Inserate	statt 1.235,00 EUR nur	790,00 EUR
10 Inserate	statt 2.300,00 EUR nur	1.390,00 EUR

Laufzeit 60 Tage

Stelleninserat

Premium

Einzelinserat 350,00 EUR
Laufzeit 60 Tage

Kontingent

3 Inserate	997,50 EUR
5 Inserate	1.575,00 EUR
10 Inserate	2.975,00 EUR

Ihre individuellen
Möglichkeiten
auf einen Blick.

	Basic	Premium
Anpassung an Ihr Schrift- & Farbdesign	—	●
Individuelles Branding der Kopf- und Fußzeile	—	●
Einfache Textänderungen jederzeit möglich	—	●
Externe Verlinkung auf Ihr/e Website/Jobportal	●	●
Kategorisierung durch unsere Expert*innen	●	●
Unternehmenskontakt, Firmenlogo, Website	●	●

Laura Höfinger
T: +43 664 605 88 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

Beispiel für Stelleninserat „Basic“

Mitarbeiter_in internationales Projektmanagement
10.02.2021

Teilzeit | befristet

Die Technische Universität Wien ist Österreichs größte naturwissenschaftlich-technische Forschungs- und Bildungseinrichtung und zählt zu den besten Technischen Hochschulen in Europa, mit rund 4.600 Mitarbeiter_innen in Forschung, Lehre und Verwaltung und über 30.000 Studierenden.

An der Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik am Institut für Sensor- und Aktuatorssysteme der TU Wien suchen wir ab 1. Februar 2021 - befristet bis 31.12.2023 - eine Verstärkung für folgendes Aufgabengebiet:

Ihre Aufgaben:

- Eigenständiges Arbeiten in der Projektentwicklungs- und -abschlussphase der bewilligten EU Projekten Horizon 2020. Beispielsweise
- Eigenverantwortliche Durchführung von organisatorischen und administrativen Tätigkeiten in Bezug auf die EU Projekte der Projektleiterin
- Terminmanagement (rechtzeitige Information zu Einreich- und Berichtsterminen), das Erstellen von Finanz- und Zeitplänen, Angebotslegungen
- das Erstellen von nicht wissenschaftlichen Berichtsteilen
- Vertragsausarbeitungen in Zusammenarbeit mit dem FTI-Support der TU Wien
- Wartung der projektspezifischen, administrativen Dokumentation für die EU Projekte der Projektleiterin sowie Einbindung in das projektspezifische Personalmanagement
- Projektkontenpflege in Zusammenarbeit mit dem Department für Finanzen der TU Wien

TU WIEN TECHNISCHE UNIVERSITÄT WIEN
TU Wien - Institut für Sensor- und Aktuatorssysteme
Cufhausstr. 27-29
1040 Wien
Österreich
Tel: +43 (0) 58801
www.tuwien.ac.at

Job merken
Inserat drucken
Per Mail teilen
Per FB teilen

jetzt bewerben

Beispiel für Stelleninserat „Premium“

BAWAG P.S.K.
BAWAG P.S.K.
Wiedner Gürtel 11
1100 Wien
Österreich
Tel: +43 (0) 59 905
www.bawagpsk.com
#mitemleben

Sie wollen die BAWAG P.S.K. auf ihrem Weg zur effizientesten Omnikanalbank Österreichs begleiten und sind auf der Suche nach einer herausfordernden Tätigkeit in einer dynamischen Branche? Wir setzen auf einfache und transparente Produkte und holen unsere Kunden da ab, wo sie gerade sind. Mitten im Leben. Gehen Sie diesen Weg mit uns!

DATA ENGINEER DWH (W/M)
10.02.2021

job merken

Für diese Position gilt auf Vollzeitbasis ein KV-Mindestgrundgehalt von € 37.541,41 brutto jährlich. Je nach Erfahrung und Berufsausbildung besteht die Bereitschaft zur Überzahlung.

Ihre Ansprechpartnerin für diese Position: Theodora Sallo

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Mitten im Leben - Ihr Einstieg in die BAWAG P.S.K.
jobs.bawagpsk.com

Alle Preise zzgl. 20 % USt. Kombi-Konditionen lt. <https://arbeitsgeber.tucareer.com/Job-vergeben/Job-Inserat>
TU Career Center GmbH, Wiedner Hauptstraße 15 / Stg. 2 / DG 5, Stock / Top 5, 1040 Wien, Tel.: +43 1504 16 34 -10, office@tucareer.com

tech.
brand.
ing.



karriere. lehrveranstaltungen



Christina Habelter, BSc.
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habetler@tucareer.com

talente.
programm | 85

talente.
praktikum | 91

TU.impact | 101

voice.of.
diversity | 95

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com





talente. programm

Christina Habelter, BSc.
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habelter@tucareer.com
Preis auf Anfrage

Das talente.programm der TU Wien ist eine Lehrveranstaltung im Bereich der Transferable Skills/Soft Skills mit 3 ECTS. Diese Lehrveranstaltung ist im Bereich der Vizerektorin für Studium und Lehre, Mag.iur. Dr.iur. Jasmin GRÜNDLING-RIENER, angesiedelt.

Das Ziel ist es, mit Studierenden den Bewerbungsprozess zu trainieren und sie passgenau, bereits während des Studiums, mit Unternehmen in Kontakt zu bringen. Die Lehrveranstaltung ist für Bachelor-, Master- und PhD-Studierende konzipiert. Jedes Semester präsentieren wir wechselnde Unternehmen.

Top Talente sind immer auf der Suche nach Herausforderungen. Mit dem talente.programm bieten wir die Möglichkeit, Ihr Unternehmen erlebbar zu machen.

**Das talente.programm ist eine
ordentlich Lehrveranstaltung im Transferable Skills-Katalog
der TU Wien und mit 3 ECTS dotiert.**

Ihre Vorteile

- >> Top-Talente passend nach Studienrichtung
- >> Professionelle und qualitätsvolle Vorauswahl
- >> Talentepool inkl. Lebensläufe
- >> Eigene Unternehmenswerte präsentieren und dafür begeistern
- >> Zielgruppengerechte Plattform für Ihr Employer Branding
- >> Nachhaltigkeit durch Vernetzung auf lange Sicht

Informieren Sie sich
über die aktuell teilneh-
menden Unternehmen
und Termine:
[www.tucareer.com/
Talenteprogramme/Ta-
lente-Programme](http://www.tucareer.com/Talenteprogramme/Talente-Programme)



01 Bewerbungs- und Anmeldephase

Rd. 26.000 Studierende der TU Wien werden durch sämtliche Kommunikationskanäle auf das aktuelle talente.programm aufmerksam gemacht. Die Auswahl der Studierenden erfolgt nach Studienrichtungen und anhand vorab definierter, unternehmensspezifischer Kriterien. Die Anmeldung ist bereits wie ein Bewerbungsprozess gestaltet und bietet ein Training auf neutralem Boden inkl. Videobewerbung.

02 Workshop und Vorbereitung

In einem ganztägigen Workshop bereiten sich 50 bis 70 Studierende auf die Unternehmen vor und werden in das Konzept und den Ablauf des Programms eingeführt. Ein Bewerbungstraining steht ebenfalls auf dem Programm.

03 OPENING Persönliches Kennenlernen

Bei einer ganztägigen Auftaktveranstaltung, dem sogenannten OPENING, treffen Studierende auf jeweils 2 Unternehmen und lernen einander erstmals persönlich kennen. Im Rahmen eines „Schachdialoges“, ein von uns speziell entwickeltes Format.

Der Schachdialog ist wechselseitig gestaltet und legt einen klaren Schwerpunkt auf persönliche Kompetenzen. Somit ist der Rede- und Antwortanteil für Studierende und Unternehmen gleich verteilt.

Durch die klare Struktur des Schachdialoges, basierend auf Kompetenzen, ist ein qualitativ wertvolles Gespräch für beide Partner*innen möglich.

04 Company Events

Nach dem „Opening“ entscheiden sich die Studierenden für eines der beiden vorgestellten Unternehmen, welches sie im Rahmen von zwei „Company-Tagen“ noch besser kennenlernen.

An diesen zwei Tagen finden die Studierenden die Möglichkeit, ihren Eindruck beim Unternehmen vor Ort zu festigen und mögliche Karriereoptionen zu besprechen.

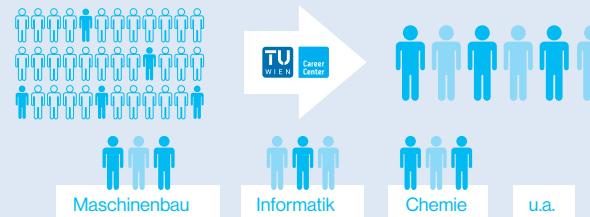
05 CLOSING Abschlussevent

Beim CLOSING treffen sich noch einmal alle teilnehmenden Unternehmen und Studierenden, um von ihren Erfahrungen im Rahmen des talente.programms zu berichten und sich erneut zu vernetzen.

1

Bewerbungsphase & Auswahlverfahren:

- ▶ Bewerbungsphase für Studierende der TU Wien
- ▶ Talente-Screening: Auswahl durch das TU Career Center
- ▶ Zuteilung der Talente nach Studienrichtung



2

Vorbereitungsworkshop (1 Tag) für Studierende vor dem OPENING



3

OPENING (1 Tag)

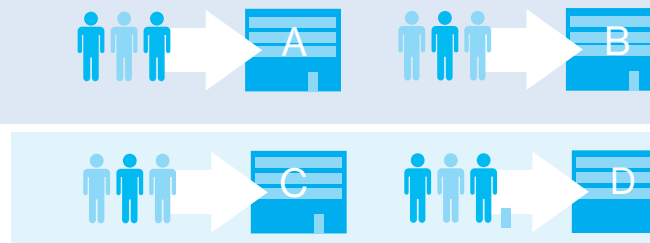
- ▶ Bühne zum Kennenlernen der Talente und Unternehmen
- ▶ Setting: im Rahmen des Schachdialogs



4

Company Event (2 Tage)

Setting: Event direkt bei den einzelnen Unternehmen



5

CLOSING (Abendveranstaltung)

- ▶ Präsentationstraining für Studierende vorab
- ▶ Abschlussevent mit allen Talenten & Unternehmen
- ▶ Stories of Success, Präsentationen und Networking





- » Lehrveranstaltung im Bereich Transferable/Soft Skills
- » rd. 70 Studierende der TU Wien aller Studienrichtungen (außer Architektur und Bau- und Umweltingenieurwesen)
- » konzipiert für Bachelor-, Master-, PhD-Studierende
- » Dauer: 1 Semester, 3 ECTS
- » Sommer- und/oder Wintersemester
- » wechselnde Unternehmen
- » 100%ige Anwesenheit der Studierenden

„Wer nicht im Programm war, glaubt oft, Bewerbung sei immer nur ein Kampf. Nach den vorbereitenden Workshops kann man sehr viel relaxter in den Prozess, aber auch spätere Vorstellungsgespräche gehen. Und im Rahmen des Schachdialogs sieht man zudem, dass sich auch Unternehmen bemühen müssen, um Leute zu bekommen.“

An der TU selbst gibt es nur wenig Möglichkeiten, mit Firmen in Kontakt zu kommen und als Format gibt es meist nur Stipendien. Daher ist das Programm-Angebot einzigartig an der Uni. Es war auch alles sehr gut organisiert – von den Unternehmen selbst und vom TU Career Center.“

Diese und viele andere spannenden Erfahrungsberichte erzählen wir im mein.job Magazin.
Am Campus, im TU Career Center oder auch online unter:
www.tucareer.com



FOTO: **DANIELA SCHUSTER**

Maximilian Sutrich, 25
... schreibt gerade seine Masterarbeit und wird sein Studium „Softwareengineering & Internetcomputing“ im Februar 2024 abschließen. Anschließend möchte er in die strategische Beratung – gerne auch bei Accenture, wo er zum Company Day war.

Christina Habelter, BSc.
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habelter@tucareer.com
Preis auf Anfrage



tech.
brand.
ing.



talente. praktikum

Das talente.praktikum für Bau- und Umweltingenieur*innen ist eine Abkopplung des talente.programms und wird in enger Zusammenarbeit mit der Fakultät für Bau- und Umweltingenieurwesen umgesetzt.

Bei diesem Praktikum wird Zukunft geschrieben – sinnvoll, nachhaltig und mit großer Begeisterung. Top-Talente der Studiendirectionen Bau- und Umweltingenieurwesen präsentieren sich im Rahmen eines Bewerbungsprozesses und erleben die Arbeitswelt praktisch und realitätsnah direkt in Ihrem Unternehmen.

Eine Veranstaltung für
Bau- und Umweltingenieur*innen
mit Mehrwert und
Nachhaltigkeit



Paket A

2 Talente
aus dem Bauingenieurwesen:

1 Studierender im Sommer und
1 Studierender im Februar

+

2 Talente
aus dem Umweltingenieurwesen:

1 Studierender im Sommer
1 Studierender im Februar

7.310,00 EUR

plus +
1 Seite Gastbeitrag als
talente.praktikum Partner*in
im exklusiven Karriere-Guide
des Studierendenmagazins
mein.job (Ausgabe März)

3.690,00 EUR

Gesamt 11.000,00 EUR



Paket B

4 Talente
aus dem Bauingenieurwesen:

2 Studierende im Sommer und
2 Studierende im Februar

+

2 Talente
aus dem Umweltingenieurwesen:

1 Studierender im Sommer
1 Studierender im Februar

11.310,00 EUR

plus +
1 Seite Gastbeitrag als
talente.praktikum Partner*in im ex-
klusiven Karriere-Guide
des Studierendenmagazins
mein.job (Ausgabe März)

3.690,00 EUR

Gesamt 15.000,00 EUR



Paket C

(exkl. für 3 Unternehmen)

6 Talente
aus dem Bauingenieurwesen:

3 Studierende im Sommer und
3 Studierende im Februar

+

4 Talente
aus dem Umweltingenieurwesen:

2 Studierender im Sommer
2 Studierender im Februar

18.310,00 EUR

plus +
1 Seite Gastbeitrag als
talente.praktikum Partner*in
im exklusiven Karriere-Guide
des Studierendenmagazins
mein.job (Ausgabe März)

3.690,00 EUR

Gesamt 22.000,00 EUR

Christina Habelter, BSc.
 T: +43 664 60 588 78 22
 E: christina.habetler@tucareer.com

BEWERBUNG

Wir bewerben Ihre Teilnahme prominent im Rahmen einer on- und offline Kampagne über das Dekanat und das TU Career Center:

- » Website
- » Direct Mailings
- » Social Media
- » Folder und Plakate

AUSWAHL

Unsere Expert*innen filtern, bewerten und kategorisieren die Bewerber:innen, um Ihre Top-Talente zu finden und zuzuordnen.

- » Videobewerbung
- » Selektion
- » Organisation
- » Kundenbriefing

VERANSTALTUNGEN

Die Organisation der Veranstaltungen inkl. Termineinteilung (Technik und Support), übernehmen wir für Sie.

- » Vorbereitungsworkshop
- » Eröffnungsveranstaltung
OPENING inkl. Schachdialog
- » Abschlussevent (CLOSING)



„Das Praktikum in Schweden bei der Strabag war das Highlight meiner bisherigen Praktika. Es war eine neue Erfahrung, über einen längeren Zeitraum für ein Unternehmen im Ausland zu arbeiten. Zu meinen Hauptaufgaben zählte die Dokumentation der Leistungen und des Baugeschehens. Ich wurde eingebunden in die Kontrolle von Schalung und Bewehrung. In vielen Meetings hat mich das Team integriert und ich durfte an den Diskussionen teilnehmen.“

[Johanna Humer, Praktika bei Strabag und FCP](#)



„ Mit dem talente.praktikum wollen wir das breite Spektrum an Betätigungsfeldern für angehende Bau- und Umweltingenieur*innen aufzeigen, Berufsorientierung bieten und unsere Studierende gleich von Beginn an mit dem Arbeitsmarkt vertraut machen“

[Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. Ronald Blab, Dekan der Fakultät für Bau- und Umweltingenieurwesen](#)

tech.
brand.
ing.



voice.of. diversity

Mit voice.of.diversity erweitern wir unser Portfolio, um Studierende und Arbeitgeber*innen auf Basis eines wissenschaftlich fundierten Formates zusammenzubringen. Das Center for Informatics and Society (CIS) lancierte letzten Herbst gemeinsam mit dem TU Career Center das DEBIAS-Tool zur Reduktion von Bias und Diskriminierung im Recruiting-Prozess.

**voice.of.diversity ist eine
ordentlich Lehrveranstaltung im Transferable Skills-Katalog
der TU Wien und mit 1 ECTS dotiert.**

Sehen Sie die Vielfalt und
Chancengleichheit Ihrer
Mitarbeiter*innen als Erfolgsfaktor für
Ihr unternehmerisches Handeln?

Was ist Unconscious Bias?

Unconscious Bias und verwandte kognitive Effekte beeinflussen unsere Wahrnehmung in vielen Lebensbereichen: Gerade im Recruiting können diese Biases allerdings schwerwiegende Konsequenzen mit sich bringen! Effekte wie etwa der „Halo-Effekt“ lassen uns Personen, die uns sympathisch sind, auch kompetenter erscheinen. Auch unbewusste, internalisierte, rassistische oder xenophobe Tendenzen können schon durch den Nachnamen einer Person Einfluss auf unsere Einschätzungen nehmen.

Julia Hainitz, MA **Geschäftsführung TU Career Center**

„Mit Voice of Diversity haben wir eine Möglichkeit zur anonymen Abwicklung und Bewertung von Recruiting-Gesprächen geschaffen. Mit dem DEBIAS-Tool (Digitally Eliminating Bias in Application Selection) ist den Expert*innen, die an der Fakultät für Informatik forschen, ein IT-Support-Tool und ein Pilotprojekt gelungen, welches die Mechanismen von Unconscious Biases in Recruiting-Prozessen minimieren kann.“

Dipl.-Ing. Florian Cech, **Centre for Informatics and Society**

„Drei Aspekte sind in diesem Kontext für uns von besonderer Bedeutung. Das Prinzip der Anonymisierung ist notwendige Grundvoraussetzung. Biases wie Geschlecht, Alter und Aussehen, aber auch Sekundärmerkmale wie ethnische Herkunft und Migrationshintergrund, die sich teilweise aus dem Namen ablesen lassen, sind besonders häufig. Die Unternehmen werden daher keinerlei Lebenslauf oder sonstige Daten der Studierenden erhalten. Eine vordefinierte, klare Struktur des Gespräches hat sich in wissenschaftlichen Experimenten als besonders wirkungsvoll erwiesen. Das DEBIAS-Tool gibt vor, die Fragen für alle gleich zu gestalten und diese in derselben Reihenfolge erfolgen zu lassen. Dies erlaubt eine bessere und vergleichende Bewertung der Personen. Die Fragen werden zusätzlich relativ gewichtet.“

Warum sollten Sie dabei sein?

- » Sie erreichen Studierende, die vielleicht bislang gar nicht an eine Karriere in Ihrem Unternehmen gedacht haben.
- » Unbewusste Diskriminierungsprozesse erkennen und minimieren lernen.
- » Kontaktaufnahme mit hochqualifizierten Techniker*innen, die Sie in konventionellen Bewerbungsprozessen vielleicht übersehen würden.
- » Positionierung als innovative*r Arbeitgeber*in, der*die das Thema Diversity ernst nimmt.
- » Sammeln von Erfahrungen und Erkenntnissen zur Optimierung der eigenen Rekrutierungsprozesse.

Teilnahme

Voraussetzung für die Teilnahme:

1. Eine Unternehmenskultur, die bereits Diversity lebt und Chancengleichheit mit entsprechendem Engagement fördert.
2. Offenheit und Bereitschaft, sich auf neue Wege im Recruiting einzulassen und dabei auch die eigenen Praktiken und Prozesse zu reflektieren.
3. Interesse, aus den gewählten (englischsprachigen) Studienrichtungen der TU Wien zu rekrutieren.

9.900,00 EUR

tech.
brand.
ing.



Der Ablauf

Das Zusammentreffen von Studierenden und Unternehmen findet direkt an der TU Wien statt.

1. Schritt: 30 Minuten DEBIAS-Chat

Bevor die Studierenden, die sich für unterschiedliche Positionen in den Unternehmen interessieren, mit den Unternehmensvertretungen sprechen, passiert vieles: Beide Parteien werden optimal vorbereitet. Die Studierenden bekommen im Vorfeld unternehmensspezifische Fragen, in denen sowohl fachliche als auch persönliche Fakten kurz abgefragt werden – ohne private Details zur Person. Im nächsten Schritt kommt der DEBIAS-Chat zum Einsatz, in dem Unternehmensvertretungen auf die Antworten der Studierenden eingehen und nachfragen können.

2. Schritt: 15-minütiges Gespräch

Unmittelbar nach dem 30-minütigen schriftlichen, anonymen Chat (ohne Ton und Bild) geht es in ein 15-minütiges persönliches Live-Gespräch. Der Vorhang fällt für beide Seiten. Hier beginnt die Selbstreflexion und gegebenenfalls die Erkenntnis.

Lukas Ramach (Managing Director BOC Group): „Diversität in all ihren Facetten war in unserer Firmenkultur verankert, schon lange bevor es ein Trend-Thema wurde. Wir sind überzeugt davon, dass uns diese Vielfalt als Unternehmen hilft zu besseren Lösungen für unsere Kund*innen zu kommen. Als wir dann von der “voice.of.diversity“- Initiative vom TU Career Center gehört haben, war gleich klar, das passt perfekt zu uns. Der klare Fokus, Personen eine Chance zu geben, die es vielleicht nicht immer so einfach haben und das Ganze mit einer wissenschaftlich fundierten Begleitung, hat uns sehr angesprochen. Das Format hat uns geholfen, noch einmal bewusster darauf zu fokussieren, wo wir trotz all unserer Offenheit mit Biases konfrontiert sind. Tatsächlich ist es so, dass man von den Antworten aus dem Chat-Tool nicht darauf schließen kann, was für ein Mensch dann wirklich vor einem steht. Es gibt eine Diskrepanz zwischen dem echten Auftreten der Bewerber*innen und dem inneren Auge, da gibt es einige Überraschungen. Das beste Resultat ist, dass wir aus jeder Runde Mitarbeiter*innen gefunden haben, die bis heute noch in unserem Unternehmen sind.“



Foto: © Ruiz Cruz

”

Sabine Leisentritt (Personalmanagement bei WIEN ENERGIE)

fasst ihre Erfahrungen des Tages zusammen: „Durch das Event ist uns vieles bewusst geworden und wir möchten in Zukunft unser Recruiting neu denken, um mögliche Verzerrungen so weit wie möglich auszuschließen.“



Kooperation mit



Lehrveranstaltung 1 x pro Jahr

TU.impact

Christina Habelter, BSc.
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habetler@tucareer.com
work in progress

TU.impact

Die soziale Herkunft ist maßgeblich dafür verantwortlich, ob ein Kind später ein Studium beginnt oder abschließt. So haben in Österreich rund 7% der Menschen einen Hochschulabschluss, deren Eltern als höchste abgeschlossene Ausbildung eine Pflichtschule besucht haben – im Gegensatz zu 68% bei jungen Menschen aus Akademiker*innenhaushalten.* Die größten Hürden gibt es dabei am Übergang von der Pflichtschule in die Lehre oder zur höheren Schule.

Gemeinsam mit Sindbad – Social Business setzen wir genau dort an: TU Wien - Studierende werden zu Mentor*innen und begleiten Schüler*innen im Alter von 13-19 Jahren. Sie treten als Vorbild auf und unterstützen die Schüler*innen bei Entscheidungen für ihre Karriere.

**Das Buddy-Programm ist eine
ordentliche Lehrveranstaltung im Transferable Skills-Katalog
der TU Wien und mit 3 ECTS dotiert.**

*Quelle: <https://awblog.at/soziale-mobilitaet-in-oesterreich/>



FOTO: PATRIZIA KOPPENBERGER

Norbert Zimmermann
... war von 2003 – 2007
Präsident der Industriellenver-
einigung Niederösterreich und
ist Ehrenmitglied im Vorstand
des Vereins Österreichischer
Industrieller. Bis 2020 war er
Aufsichtsratsvorsitzender der
Berndorf AG.

„Be Buddy – be happy!“

Norbert Zimmermann war im Rahmen von TU.impact, dem neuen Buddy - Programm der TU Wien, zum career.talk mit Studierenden geladen. Es ging um Karriere, Herausforderungen und warum soziales Engagement glücklich macht.

Auf die Frage, wie man als Erfolgsmensch „gestrickt“ sein muss, sagte Norbert Zimmermann: „Hart arbeiten, nicht aufgeben, für die Sache brennen und sich sozial engagieren.“

Auch der jungen Generation ist eine sinnvolle Aufgabe und Nachhaltigkeit besonders wichtig. Das ergeben verschiedene aktuelle Studien. „Soziales Engagement ist eine Win-Win-Strategie. Nicht nur auf persönlicher Ebene, sondern auch aus Unternehmenssicht. Man bekommt das Gefühl, viel bewegen zu können und zum Glück anderer beitragen zu können, das macht mir Freude und bringt allen etwas“, ist Norbert Zimmermann überzeugt.



FOTO: ZOLT MARTON

Angelina Wang, 21
... studiert Wirtschaftsinformatik.
In ihrer Freizeit engagiert sie sich
im Rahmen des Buddy-Programms
TU.impact als Mentorin für
Schüler*innen.

Nicht nur Mentee Janina hat vom Buddy-Programm profitiert, auch Angelina. „Ich habe viel über Open-Mindedness und Frustrationstoleranz gelernt“, sagt sie. „Ich traue mich jetzt auch mehr, mit Fremden zu sprechen und bin insgesamt offener – als Person und für neue Situationen. Außerdem habe ich spannende andere Mentor*innen aus der Wirtschaft kennengelernt.“

Natürlich müsse man viel Freizeit aufbringen, die 3 ECTS sind anders leichter zu erwerben, gibt sie zu. „Aber das Erfolgsgefühl, das man hat, wenn die Jugendlichen einen Durchbruch haben, ist unbezahlbar.“ Insgesamt, so ihr Fazit, könne sie das Buddy-Programm nur empfehlen, um mit ehrenamtlichem Engagement etwas Sinnvolles zu bewirken und gemeinsam mit dem*der Mentee zu wachsen.

Diese und viele andere spannenden Erfahrungsberichte erzählen wir im mein.job Magazin.
Am Campus, im TU Career Center oder auch online unter:
www.tucareer.com

TU.impact ist eine auf die Bedürfnisse der Mentor*innen zugeschnittene Lehrveranstaltung. Durch die 8-12-monatige Dauer des Programms und unterschiedlichsten „Impacts“ ermöglichen wir ein intensives Karrieretraining sowie den Aufbau einer langfristigen Bindung untereinander.

Christina Habelter, BSc.
T: +43 664 60 588 78 22
E: christina.habetler@tucareer.com
work in progress

„Was wir heute tun,
entscheidet darüber,
wie die Welt morgen
aussieht.“

Bei unseren Studierenden wird das Buddy-Programm bereits hervorragend angenommen. Auch die Mentees konnten im letzten Durchgang enorm profitieren. Nun möchten wir auch Sie als Unternehmen in dieses Format integrieren. An dieser Weiterentwicklung arbeiten wir gerade und freuen uns, Ihnen demnächst Konkretes präsentieren zu dürfen.

Sie möchten mitgestalten?

Gerne nehmen wir auch Ihre Ideen in unsere Konzeption auf:
christina.habetler@tucareer.com

tech.
brand.
ing.



personal. beratung

recruiting. | 107

potential.
diagnostik | 107

Julia Hainitz, MA
T: +43 664 60 588 78 18
E: julia.hainitz@tucareer.com



recruiting.

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Besetzung von Fach- und Führungspositionen. Die individuelle und persönliche Betreuung durch qualifizierte Berater*innen ist uns ein besonders wichtiges Anliegen.

Transparenz, Wertschätzung und Verbindlichkeit stehen bei uns an oberster Stelle.

Wir bieten Ihnen professionelle Abwicklung Ihrer Suchprozesse durch langjährige Erfahrung. Je nach Anforderungsprofil führen wir die Suche selbst durch beziehungsweise mit externer Beratung.

Wir informieren Sie hierzu gerne.

potential. diagnostik

Unsere Testverfahren bringen unseren Kund*innen wertvolle Erkenntnisse bei Personalentscheidungen im Auswahl- oder Entwicklungskontext und geben ihnen die Möglichkeit einer objektiven Standortbestimmung hinsichtlich fachunabhängiger Kompetenzen. Zur Risikominimierung und Qualitätssicherung bieten wir die Option, im Rahmen von Potentialanalysen detaillierte Kompetenzprofile zu erstellen. Sei es für bestehende oder für zukünftige Mitarbeiter*innen.

Unsere Testverfahren beinhalten eine schriftliche Auswertung. Die ausführliche Interpretation und eine gemeinsame Reflexion des Persönlichkeitsprofils erfolgen im Rahmen eines individuellen Feedbackgesprächs mit zertifizierten Berater*innen des TU Career Centers.

Vergleichen Sie die Ergebnisse mit Ihren Erwartungen. Welche Verhaltenskompetenzen erfordert das Anforderungsprofil?

tech.
brand.
ing.

So funktioniert's

Eine Potentialdiagnostik richtet sich nach dem Ziel der Auswertung und wird daher immer individuell angepasst. Mittels Online-Fragebogen wird ein aussagekräftiges Profil mit Stärken, Begabungen und Entwicklungsmöglichkeiten erstellt.

Diagnostische Testverfahren geben Auskunft über:

- persönliche Stärken, Präferenzen und Entwicklungsfelder
- Verhaltensmuster in bestimmten Situationen
- den persönlichen Kommunikationsstil
- den Beitrag im Team
- Möglichkeiten persönlicher Entwicklung



Shapes

„Shapes“ ist ein adaptives, kompetenzbasiertes Fragebogensystem, das eine detaillierte Messung der drei Bereiche

- Arbeitskompetenz,
- zwischenmenschliche Kompetenz und
- persönliche Kompetenzen

ermöglicht.

Im Rahmen dieser webbasierten Testverfahren erheben wir berufsbezogene Motive, Einstellungen und soziale Kompetenzen.

Potentialdiagnostik cut-e „Shapes“
450,00 EUR

Inkludiert: Durchführung der Potentialdiagnostik, kompetenzbasierter Fragebogen, cut-e Produktgruppe „Shapes“ inkl. Feedbackgespräch mit Kandidat*innen und Feedbackgespräch mit der Fachabteilung.

CAPTain

„CAPTain“ ist ein psychometrisches Testverfahren, das Angaben zum Verhaltensstil einer Person systematisch erfasst und auf Basis eines arbeitspsychologisch fundierten Auswertungsalgorithmus analysiert und auswertet.

Bei Führungspositionen empfehlen wir „CAPTain“, eine Diagnostik, die einen Blick auf den Arbeits- und Leistungsstil von Kandidat*innen ermöglicht.

Klarer Fokus liegt auf:

- Gestaltung von Führung
- Verhalten im Team
- Umgang mit Aufgaben im beruflichen Kontext

Wir erhalten einen Blick auf objektives, tatsächliches Verhalten und setzen es in Bezug zum sozial erwünschten Ergebnis. Alle unsere Berater*innen, die Ihnen in Projekten „CAPTain“ anbieten, sind für diese Potentialdiagnostik zertifiziert.

Potentialdiagnostik „CAPTain“
990,00 EUR

Inkludiert: Durchführung der Potentialdiagnostik, Lizenz plus Feedbackgespräch mit den Kandidat*innen und Gespräch mit der Fachabteilung.

Unsere Studierenden >>

25.951

Studierende* gesamt

davon >>

7.867

30 % Frauen



18.084

70 % Männer



2.984



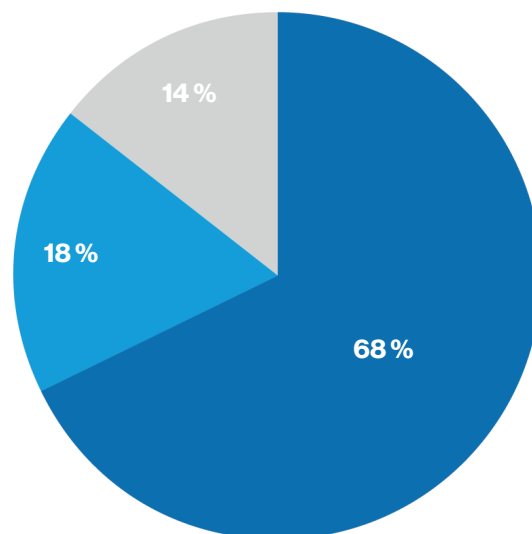
Abschlüsse* im Studienjahr
2018/19

Bachelorstudium **1.482**

Masterstudium **1.199**

Doktoratsstudium **294**

Diplomstudium **9**

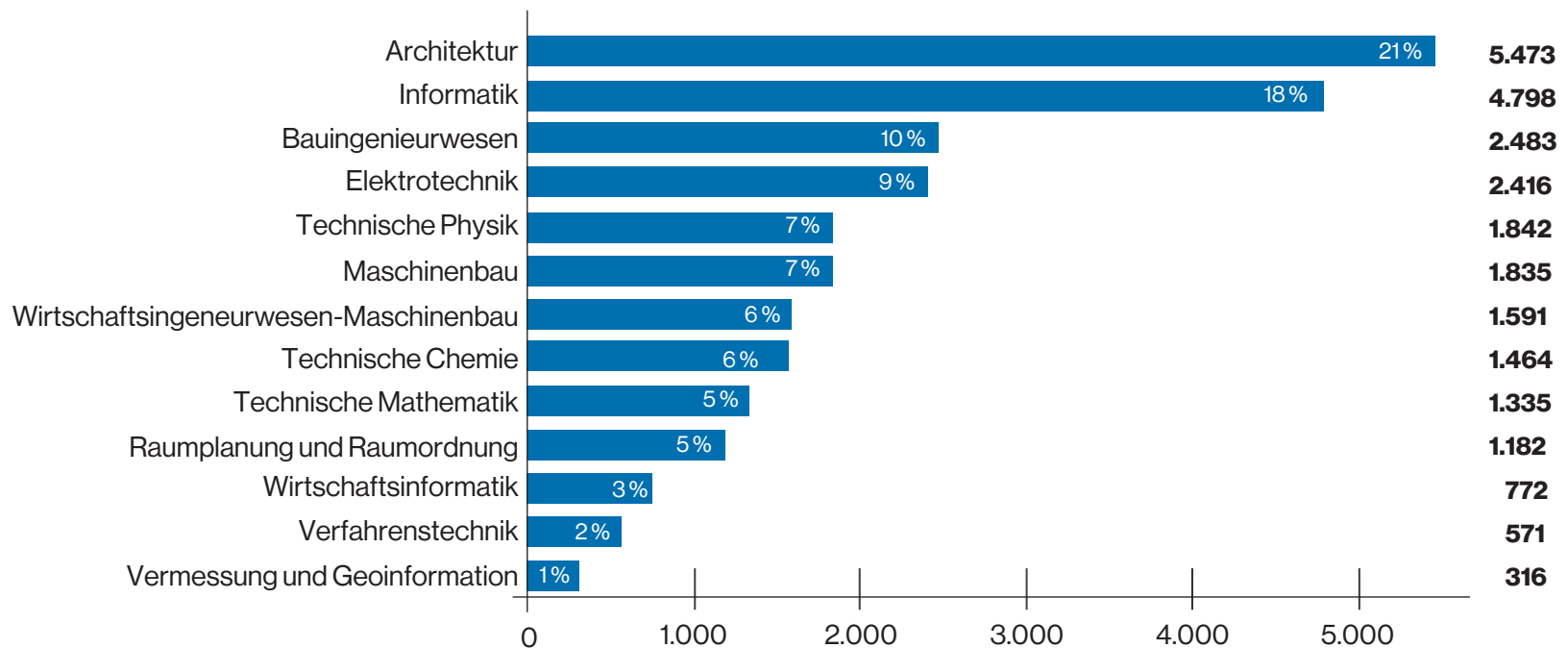


Österreich
17.590

EU
4.645

Drittstaaten
3.716

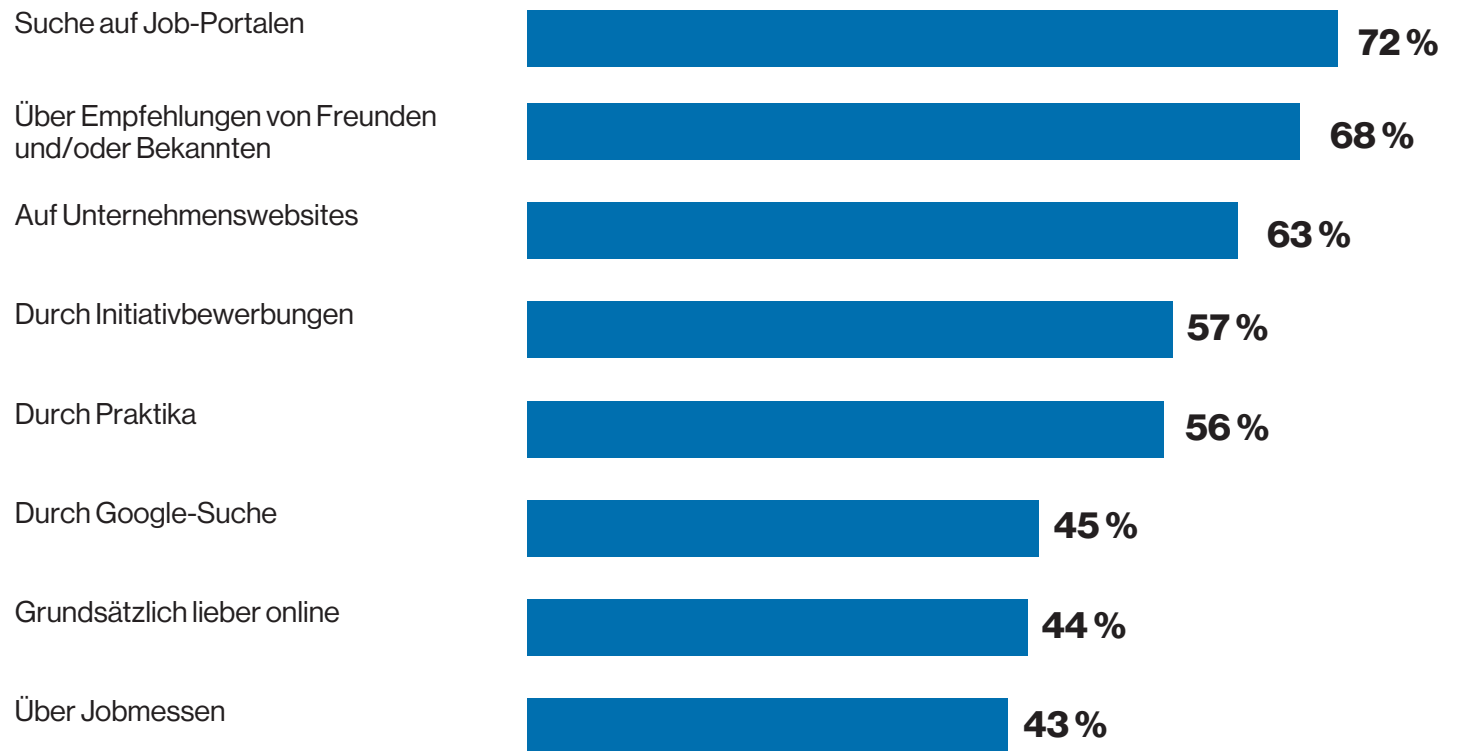
>> Ihre zukünftigen Arbeitnehmer*innen



Das wollen unsere Studierenden...



Über welche Quellen suchen TU-Studierende ihre*n zukünftige*n Arbeitgeber*in?



Die hier angeführten Zahlen und Fakten sind ein Auszug aus der Studie „Junge Österreicher*innen 2021“ der TU Wien. Diese Studie ist eine Teilstudie der gleichnamigen Studie und wurde vom TU Career Center in Zusammenarbeit mit dem Jugendforscher Simon Schnetzer durchgeführt. Basis: 295 Beantwortungen. Sie wollen mehr wissen? Dann freuen wir uns auf den Dialog mit Ihnen!

Welche Informationsquellen sind für Studierende am wichtigsten, um sich über Arbeitgeber*innen zu informieren?

Ich informiere mich hauptsächlich auf Unternehmenswebseiten über Karrierethemen.

55 %.

Empfehlungen von Freund*innen bzw. Bekannten; Mundpropaganda

51 %

Online-Jobbörsen

30 %

Karrieremessen an der TU

22 %

Fachvorträge/-veranstaltungen von Unternehmen

16 %

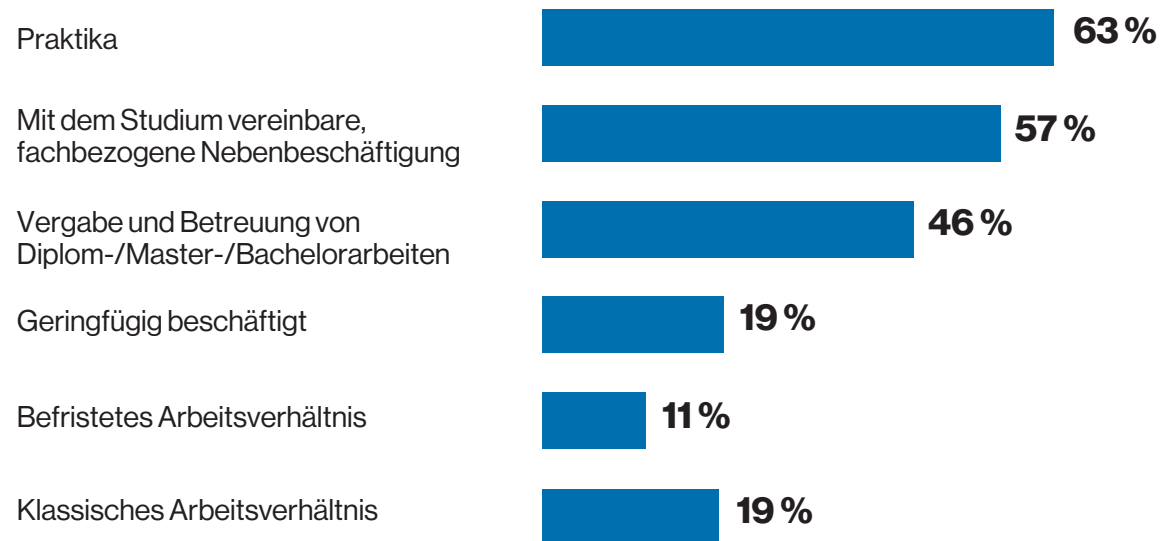
Unter 5 % liegen zum Beispiel

- Facebook
- Instagram



Beruflicher Status

Eine frühe Bindung an Talente ist ausschlaggebend für die Sicherstellung zukünftiger, qualifizierter Arbeitskräfte. Laut unseren Ergebnissen befinden sich 57 % aller Studierenden bereits in fachbezogener Nebenbeschäftigung.



Wie wichtig finden Studierende die folgenden Aspekte für ihre zukünftige berufliche Tätigkeit?

Klassische Aspekte wie

Aufstiegsmöglichkeiten,
Einkommen,
Nähe zum Wohnort

werden als viel weniger
relevant eingeschätzt.

98 %

GUTE ATMOSPHERE

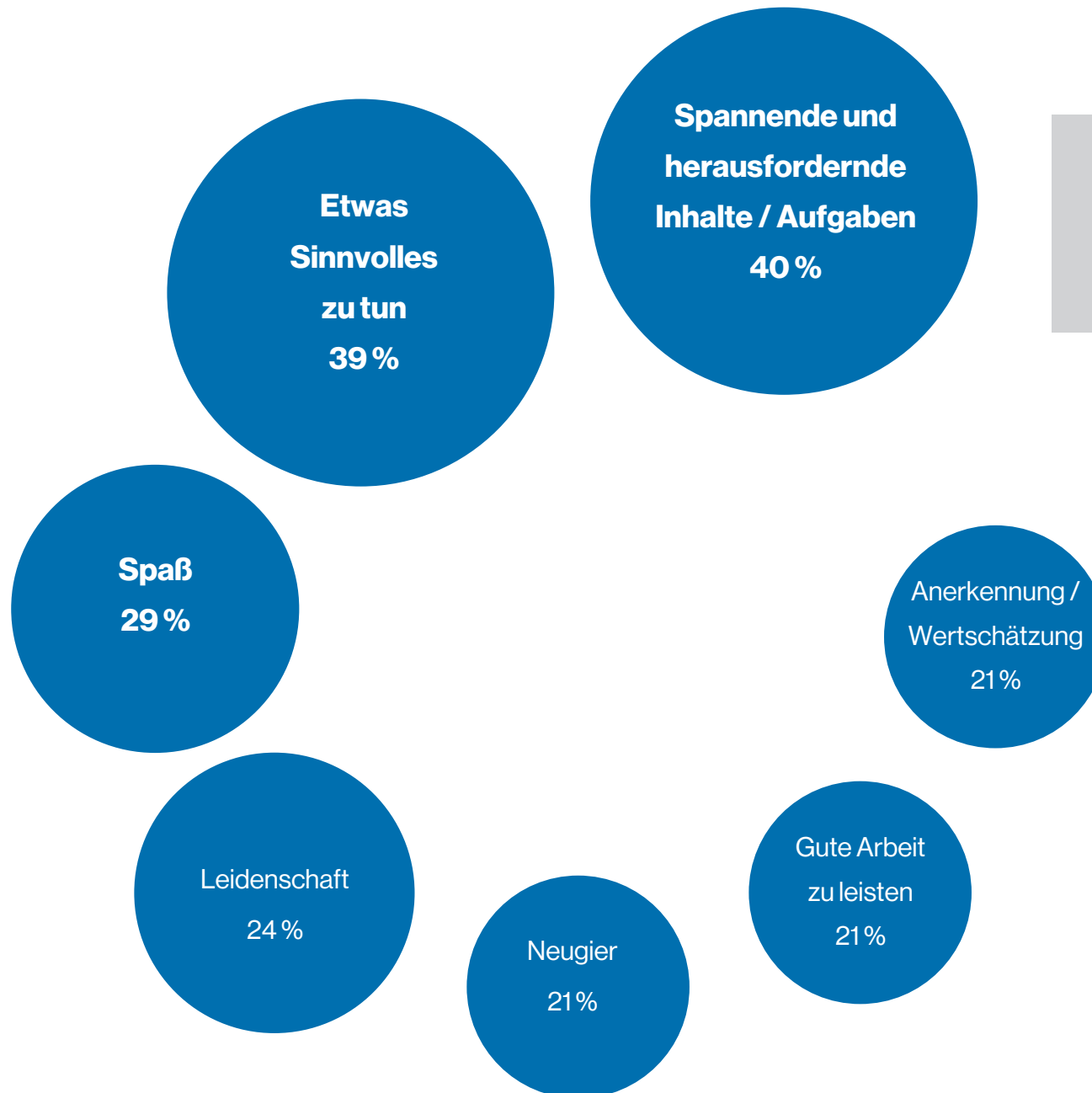
95 %

ETWAS TUN, WAS ICH SINNVOLL FINDE

89 %

GUTE BALANCE VON
ARBEIT UND FREIZEIT

Welche Aspekte
motivieren Studierende am
meisten, gute Leistungen
zu erbringen?



Unter 20 % liegen
zum Beispiel:

- Monetäre Anreize
- Karriere
- Prestige

Sie sind an der Reihe:
Welche dieser Apps/
Smartphone-Anwendungen
genießen die Aufmerksamkeit
von Studierenden?

Facebook	... %
Snapchat	... %
LinkedIn	... %
XING	... %
Nachrichten-Apps	... %
Instagram	... %
Video-Chat-Apps (z. B. Skype)	... %
Video-TV-Apps (z. B. Netflix)	... %
Whats-App-Alternativen (z. B. Telegram)	... %
Musik-Apps (z. B. Spotify)	... %
YouTube	... %
Whats-App	... %

Auf folgende Apps/
Smartphone-Anwendungen
wollen Studierende nicht
verzichten:

Whats-App
58 %

YouTube
48 %

Musik-Apps
(z. B. Spotify, Deezer)
47 %

Whats-App-
Alternativen
(z. B. Signal, Telegram)
42 %

Video-TV-Apps
(z. B. Netflix,
Prime, Apple-TV)
21 %

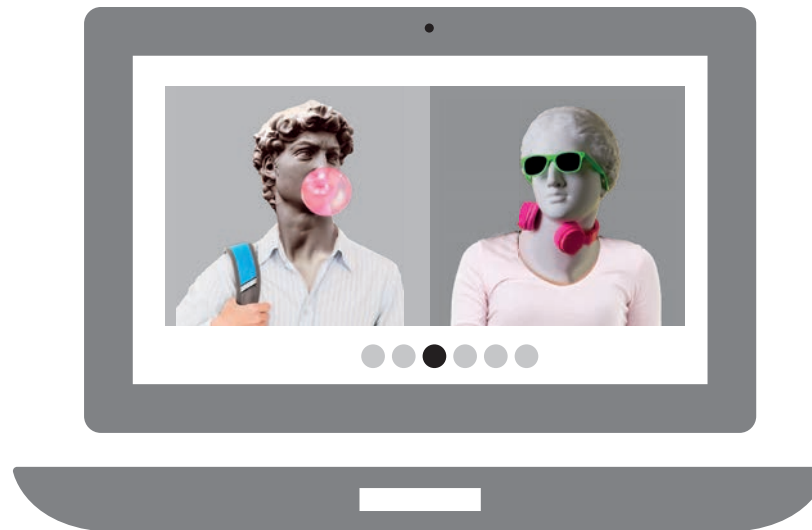
Video-Chat-Apps
(z. B. Zoom, Skype,
Google-Meet)
17 %

Nachrichten-Apps
17 %

Instagram
21 %

**Unter 10 % liegen
zum Beispiel:**

- Facebook
- Snapchat
- LinkedIn
- XING



tech.
brand.
ing.



Das sagen unsere Studierenden und Kund*innen ...



„In dem angenehmen Ambiente des Kuppelsaals der TU Wien konnte ich mit den Führungspersönlichkeiten der Bauunternehmen auf Augenhöhe sprechen und ihnen im Rahmen der Schachdiologe auch kritische Fragen stellen. Das talente.praktikum war eine tolle Gelegenheit, um sich ein Bild von den Unternehmen zu machen und Kontakte zu knüpfen.“

Raoul Ellmer, BA (26)
Masterstudent
Vertiefungsrichtungen:
Konstruktiver Ingenieurbau –
Tragwerks- und Bauprozess-
management

Foto: © Privat



„Durch das talente.programm habe ich gelernt, wie man sich optimal auf einen Bewerbungsprozess vorbereitet. Mir hat es gefallen, dass ich die vorgetragene Theorie sofort in realen Bewerbungsgesprächen mit spannenden relevanten Unternehmen umsetzen konnte. Besonders der Blick hinter die Kulissen des Recruitings war für mich sehr interessant und etwas ganz Neues. Auf der persönlichen Ebene habe ich gelernt, mit welcher mentalen Einstellung ich in ein Bewerbungsgespräch gehe. Bei Jobinterviews bin ich noch immer etwas aufgeregt, sehe aber die Dinge jetzt auch aus einem Blickwinkel, der mir hilft, cool zu bleiben.“

Lukas Pfrimer (33)
Master in Wirtschaftsingenieur-
wesen-Maschinenbau

Foto: © Privat

a1 | accenture | ait | allianz | asfinag | atos | avl |
bawag psk | bmw group | bombardier | bosch | bühler |
deloitte | eaton | fcp | getec | grassfish | habau group | hilti |
iteratec | kapsch | leyrer + graf | miba | niceshops | orf | otis | öbb |
isis papyrus | pittel+brausewetter | porr | porsche | post | raiffeisen |
ringana | runtastic | schneider electric | siemens | strabag | Thales
tu wien | unbail rodamco westfield | uniqa | verbund |
vienna international airport | werner consult | walter group |
wiener linien | wiener stadtwerke | wien energie | zeb ...



Auf der Suche nach neuen Talenten schätzen wir das breitgefächerte Angebot des TU Career Centers. Ob inhaltliche Workshops bei der karrierezeit oder das talente.programm der TU Wien, wo wir motivierte Studierende über einen längeren Zeitraum begleiten. Durch die Vielzahl an Formaten haben wir die Möglichkeit die Hochschüler*innen der TU Wien auf unterschiedlichen Wegen kennen zu lernen und für Accenture zu begeistern. Das Team des Career Centers geht stets auf individuelle Bedürfnisse von Studierenden und Unternehmen ein. Wir freuen uns auf viele weitere Begegnungen mit Techniker*innen der Zukunft!

Karin Tomschi
Personalmarketing
Accenture GmbH

Foto: © Accenture



„Wir nutzen das TU Career Center als Plattform zur Stärkung unserer Employer Brand und zum Recruiting hochqualifizierter Talente. Als größter europäischer und österreichischer IT-Dienstleister forciert Atos diese Kooperation, da wir als innovativer Big Player im IT-Bereich nicht nur die Digitalisierung unserer Kund*innen begleiten, sondern parallel schon die IT-Lösungen der Zukunft erforschen, entwickeln und umsetzen. So haben wir die Möglichkeit, mit kreativen Studierenden und Absolvent*innen in Kontakt zu treten und ihnen interessante Perspektiven in der Digital-Branche zu bieten. Schon während des Studiums wird aktiv an Kundenprojekten gearbeitet. So können individuelle Stärken und Präferenzen entdeckt und weiterentwickelt werden.“

Johann Martin Schachner
CEO
Atos Österreich

Foto: © Atos



„Als Software-Arbeitgeber sind wir stetig auf der Suche nach jungen Talenten. Die TU Wien ist hier einer unserer wichtigsten Partner. Durch eine Vielzahl an Maßnahmen und Aktivitäten, virtuell und vor Ort, können wir uns bei unserer Zielgruppe schon früh als potenzieller Arbeitgeber positionieren. Die auf unsere Bedürfnisse zugeschnittenen Angebote ermöglichen es uns, in direkten Kontakt und Austausch mit den Studierenden zu treten. Wir freuen uns, die ausgezeichnete Zusammenarbeit mit der TU Wien noch viele Jahre fortsetzen zu können.“

Mag.ª Josipa Basta
Leitung Personalmarketing
& Recruiting
Bosch Österreich

Foto: © Bosch



„Das TU Career Center bietet uns als Unternehmen sehr gute Vernetzungs- und Austauschmöglichkeiten mit den Studierenden der TU Wien. Seit vielen Jahren können wir so erfolgreich Kontakte zu jungen Technikerinnen und Technikern knüpfen und ihnen die verschiedensten Karrieremöglichkeiten bei Deloitte – vor allem in den Bereichen Risk Advisory, Cyber & IT Security, Digital Forensic, Technology Consulting und Deloitte Digital – vorstellen. Wir freuen uns, auch weiterhin qualifizierte und motivierte Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen über das TU Career Center kennenzulernen und für Deloitte begeistern zu können.“

Mag.ª Birgit Witzelsberger
Deloitte Services
Wirtschaftsprüfungs GmbH

Foto: © Deloitte



„Die Firma Hilti entwickelt, fertigt und vertreibt hochmoderne Produkte, Software und Serviceleistungen für die Baubranche. Als erfolgreiches Unternehmen wissen wir, wie wichtig eine starke Employer Brand ist. Das TU Career Center ist nicht nur hierbei ein geschätzter Partner, sondern auch bei der Suche nach jungen und hochqualifizierten Talenten. Seit einigen Jahren nutzen wir die verschiedenen Angebote, um uns schon früh als großartiger Arbeitgeber zu positionieren und mit Studierenden in Kontakt zu treten. Durch die Zusammenarbeit haben wir die Gelegenheit jungen Technikerinnen und Technikern die unterschiedlichen Karrieremöglichkeiten bei Hilti vorzustellen. Wir freuen uns schon auf eine weitere langjährige Partnerschaft!“

Dipl.-Ing. Dr. Manfred Gutternigg
Geschäftsführung
Hilti Austria Gesellschaft m.b.H.

Foto: © hanskrist



„Seit vielen Jahren sind wir in regem Austausch und in Kooperation mit dem TU Career Center. Nicht nur die perfekte Organisation der Karriereveranstaltungen an der TU, auch das TU talente.programm hat dazu geführt, die Kapsch Group mit ihren innovativen Produkten und Lösungen bei den Studierenden der TU sichtbarer zu machen. Wir sehen das TU Career Center als kompetenten und lösungsorientierten Ansprechpartner für unsere Zielgruppen und freuen uns über die erfolgreiche Partnerschaft über so viele Jahre.“

Daniela Giovannozzi
Head of Recruiting Austria
KAPSCH GROUP

Foto: © KAPSCH GROUP



„Für uns sind Kooperationen mit Bildungseinrichtungen ein wichtiger Baustein um frühzeitig mit den Talenten der Zukunft in Kontakt zu treten und die attraktiven Karriere-möglichkeiten sowie Jobs mit Sinn bei Infineon aufzuzeigen. Die TU Wien mit ihren technischen und naturwissenschaftlichen Studiengängen sowie im Speziellen das Career Center mit seinem breiten Angebot an Messen, Workshops und Veranstaltungen bieten hierfür ideale Möglichkeiten. Wir freuen uns, über diese Partnerschaft auch weiterhin motivierte und qualifizierte Student*innen und Absolvent*innen kennenzulernen, die gemeinsam mit Infineon das Leben einfacher, sicherer und umweltfreundlicher machen möchten.“

Mag. Christiana Zenkl
Head of Human Resources,
Infineon Technologies Austria AG

Foto: © Infineon



„Als innovativer, querdenkender sowie global tätiger Onlinehändler und E-Commerce-Dienstleister made in Austria sind wir – die nice-shops GmbH – immer auf der Suche nach Menschen, die ihre IT-Passion beruflich ausleben wollen. Wir bieten nicejobs, die sich an die Lebensumstände und Bedürfnisse unserer Kolleg*innen anpassen und nicht umgekehrt. Statt starrer Budget- und Zeitvorgaben setzen wir auf Persönlichkeit und individuelle Stärken. Unsere nicepeople arbeiten kreativ und gestalten selbstbestimmt mit – in einem attraktiven Umfeld (gratis Frühstück und Mittagessen, Massagen, flexible Arbeitszeiten, u.v.m.). Wir sind begeistert von der Zusammenarbeit mit dem TU Career Center – so lernen wir hochqualifizierte, zukünftige nicepeople kennen.“

Lena Höhsl & Petra Jeloucan
Employer Branding & Candidate
Journey, niceshops GmbH

Foto: © niceshops GmbH



„Die professionelle Zusammenarbeit mit dem TU Career Center ermöglicht uns, durch zeitgemäße und innovative Formate die Vielfalt unserer Jobs mit Sinn zielgruppengerecht, den Bedürfnissen entsprechend sichtbar zu machen. Dadurch schaffen wir Transparenz und wecken mit unserer Arbeitgebermarke Begeisterung. Dies hilft uns, als größtes Klimaschutzunternehmen des Landes nicht nur heute besser ans Ziel zu kommen, sondern gemeinsam mit den Talenten der TU Wien für ein besseres Morgen durchzustarten.“

Stefan Patak, MSc
Senior Specialist Employer Branding
ÖBB

Foto: © ÖBB



„Das TU Career Center bringt uns durch das breitgefächerte Angebot näher zu den Technik-Talenten von heute und morgen! Als Frischekosmetikhersteller ist es uns besonders wichtig, die Studierenden der TU Wien auf unsere Jobvielfalt im Technik- und Wirtschaftsingenieurbereich, insbesondere IT, aufmerksam zu machen. Im Rahmen der TUDay, konnten wir bereits zahlreiche Studierende sowohl von unserer Unternehmensmarke als auch von unseren Karrieremöglichkeiten begeistern. Durch die professionelle und kompetente Zusammenarbeit mit dem TU Career Center wird es uns ermöglicht, uns mit motivierten und qualifizierten Studierenden wie auch mit Absolvent*innen intensiv zu vernetzen und auszutauschen. Wir freuen uns auf eine weitere erfolgreiche Zusammenarbeit!“

Dipl.-Ing. Dr. Michael Russ
COO
RINGANA GmbH

Foto: © RINGANA GmbH



„Die Baubranche steht vor großen Herausforderungen – Digitalisierung, Klimawandelanpassung, Energieversorgung. Als führendes Bauunternehmen Österreichs wollen wir das Bauen der Zukunft neu denken und mutig vorangehen. Wir suchen laufend motivierte und digitalaffine Nachwuchskräfte, die im Team den Fortschritt am Bau klimaschonend vorantreiben. Das TU Career Center ist dafür ein professioneller Partner und unterstützt uns optimal bei der Gewinnung hochqualifizierter neuer Talente. Schon jetzt sind zahlreiche TU-Absolvent*innen bei unseren Innovations- und Nachhaltigkeitsprojekten tätig und wir freuen uns auf viele weitere top ausgebildete Nachwuchskräfte.“

Klemens Haselsteiner
CDO
STRABAG SE

Foto: © STRABAG



„Als eine der größten Versicherungen in Zentral- und Osteuropa sind wir laufend auf der Suche nach jungen Talenten. Unsere Jobs sind so vielfältig wie wir selbst. Ob als Versicherungsmathematiker*in, Business Analyst:in, Software Engineer oder Content Creator - gemeinsam wollen wir eine bessere Zukunft gestalten. Für uns, unsere Mitmenschen und unsere Kund*innen. Viele unserer bestehenden Mitarbeiter*innen haben ein Studium an der TU Wien absolviert und ihre berufliche Laufbahn bei UNIQA erfolgreich gestartet. Deshalb sehen wir das TU Career Center als wichtigen Partner, wenn es um die Ansprache und Kontaktaufnahme von ambitionierten Persönlichkeiten geht.“

Aurelia Littig, MA MSc
Recruiting Expert
UNIQA Insurance Group AG

Foto: © Tobias Nessweda,
UNIQA Insurance Group AG



„Die TUDay zeichnet sich durch die große Anzahl an herausragenden Technik-Studierenden aus. Als Österreichs führendes Stromunternehmen legen wir großen Wert auf den direkten Dialog und Austausch mit Studierenden. Dafür bietet die Jobmesse die optimale Möglichkeit. Wir können auf zahlreiche hochqualifizierte Bewerbungen und viele Kontakte zu hervorragenden Studentinnen und Studenten zurückblicken. Besonders freut uns die langjährige Partnerschaft mit dem TU Career Center bei der Vergabe des einzigartigen VERBUND-Frauenstipendiums.“

Dr. Georg Westphal, LL.M.
Bereichsleiter strategisches Personalmanagement bei VERBUND

Foto: © VERBUND



„Die Wiener Stadtwerke-Gruppe gehört zu den größten und vielfältigsten Unternehmen Österreichs. 15.000 Mitarbeiter*innen halten Wien am Laufen und machen unsere Stadt klimafit für die Zukunft. Für eine nachhaltige Klimawende brauchen wir begeisterte Menschen, die diesen Weg gemeinsam mit uns gehen wollen! Mit dem TU Career Center haben wir einen wichtigen und langfristigen Partner gefunden, der uns dabei unterstützt, die richtigen Talente zu finden, die sich mit Herz und Hirn für Wiens Klimazukunft einsetzen. Über diverse Kooperationen vernetzen sich Studierende mit Fachexpert*innen auf Augenhöhe, gewinnen Einblicke in spannende Projekte und Innovationen und knüpfen nachhaltige Kontakte für ihren weiteren Karriereweg.“

Mag. Sabine Scharf, B.A.
Head of Group HR Development
WIENER STADTWERKE-GRUPPE

Foto: © Wiener Stadtwerke / Michèle Pauty



„Seit knapp 15 Jahren arbeiten wir mit dem TUCC zusammen und freuen uns bei Formaten wie young.talents.week, TUDay oder anderen teilnehmen zu können. Wir sind von den Konzepten überzeugt und können dadurch Festanstellungen, Praktika und Teilzeitarbeit stärker bewerben. Die unterschiedlichen Angebote des TU Career Centers lassen uns direkt mit motivierten qualifizierten Studierenden in Kontakt treten und uns gut vernetzen. Gerade junge Talente in den Bereichen (Wirtschafts-)Informatik, (Versicherungs-)Mathematik und Physik für Themen wie digitale Transformation, Blockchain, Big Data and Analytics, Artificial Intelligence uvm. zu begeistern, ist uns ein großes Anliegen. Weiterhin auf eine großartige Zusammenarbeit!“

Katalin Anna Nagy
Executive Assistant
zeb

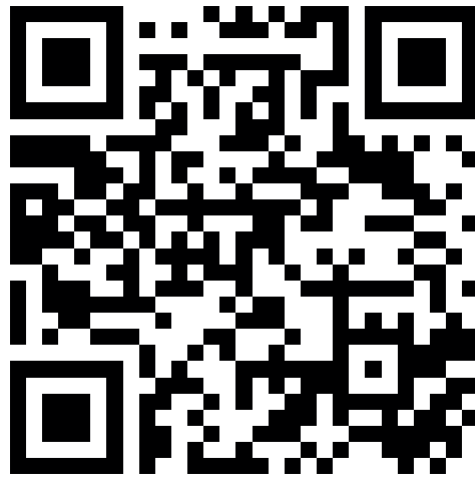
Foto: © Klaus Ranger

TU Career Center GmbH
Wiedner Hauptstraße 15 / 2. Stiege /
DG (5. Stock) / Top 5, 1040 Wien
T: +43 1 504 16 34 - 10
office@tucareer.com

Das TU Career Center ist eine 100 %ige Tochter der
Technischen Universität Wien.

Impressum, Offenlegung (§ 14 UGB, §§ 24, 25 MedienG),
tech.brand.ing – Produktkatalog, Herausgeberin, Medieninhaberin,
Verlegerin: TU Career Center GmbH, Geschäftsführerin: Julia Hai-
nitz, MA, Beteiligungsverhältnisse: TU Wien Holding GmbH (100
%), FN 296928i, Handelsgericht Wien, Fotocredits, sofern nicht
extra angegeben: TU Wien, Shutterstock, Unsplash, exithamster
Druck: Agentur Prokop KG, 3400 Klosterneuburg. Disclaimer: Die
Inhalte wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Ge-
wissen erstellt. Dennoch übernehmen wir keine Gewähr für Aktu-
alität, Vollständigkeit und Richtigkeit der bereitgestellten Seiten
und Inhalte. Eine Haftung der Herausgeberin, Medieninhaberin,
Verlegerin und der Autor*innen ist somit ausgeschlossen. Gender:
Ganz im Sinne der Diversity haben wir uns in unserem Katalog für
die Darstellung verschiedener genderneutraler und -gerechter
Formulierungen entschieden.

Sie wollen mehr von uns?



Sie sind fündig geworden oder haben Fragen zu Ihren Werbemöglichkeiten an der TU Wien?
Kontaktieren Sie uns gerne – wir freuen uns, von Ihnen zu hören!



DER PFLEGE ERWEITERUNG VEREDLUNG.
DES GEWERBSFLEISSES DER BÜRGERKÜNSTE DES HANDELS.
FRANZ. DER ERSTE.

TECHNISCHE HOCHSCHULE