Employer Branding

an der TU Wien 2027/28

TU WIEN Career Center
2007 - 2027



Sie suchen die Top-Talente aus Technik und Naturwissenschaften?

Stärken Sie Ihre Arbeitgeber*innenmarke

- Direkt an der TU Wien.
- Bei Ihrer Zielgruppe.
- Schon während des Studiums.

Liebe Arbeitgeber*innen!

Als Career Center der TU Wien sind wir die erste Anlaufstelle für rund 26.000 Studierende in allen Fragen rund um Karriere und Beruf. Dafür entwickeln wir Karriere-Lehrveranstaltungen, Events, unser Jobportal und zielgruppenrelevanten Content. Für Unternehmen und Organisationen sind wir Partner bei der Gewinnung neuer Mitarbeiter*innen, Talente und Young Professionals.

2027 ist für uns ein besonderes Jahr: Wir feiern 20 Jahre TU Career Center GmbH. Was mit einer Idee und viel persönlichem Engagement begann, prägt unsere Arbeit bis heute: Studierende beim Einstieg ins Berufsleben zu unterstützen und sie mit passenden Arbeitgeber*innen zu verbinden. Zwar hat sich die Arbeitswelt verändert, unser Anspruch aber ist geblieben.

Unsere Mitarbeiter*innen bringen Fachwissen, Erfahrung und viel persönliches Engagement mit. Wir kennen die Bedürfnisse unserer Studierenden und entwickeln daraus Angebote, die Unternehmen einen authentischen Zugang zu den Talenten der TU Wien ermöglichen.

Mit unserem **Employer Branding Portfolio** steigern wir die Wirkung Ihrer Aktivitäten direkt am Campus. Wir verbinden zielgerichtete Veranstaltungen, relevanten Content und passende Kommunikationsmaßnahmen zu integrierten Kampagnen.

Unsere Expertise reicht von Personalberatung, Recruiting und Coaching bis zu Kommunikation, Marketing und Employer Branding. So unterstützen wir Sie sowohl bei der Gewinnung neuer Talente als auch bei Ihrer Positionierung als attraktive Arbeitgeber*innen.

Gerne stellen wir passende Cross-Kampagnen oder Jahreskampagnen für Ihr Unternehmen zusammen. Profitieren Sie von kurzen Prozessen, direkter Kommunikation und einem Team, das auch die nächsten 20 Jahren mit viel Leidenschaft und Herz dabei ist.

Sie möchten über eine Jahreskooperation sprechen?

Melden Sie sich gerne bei mir:
julia.hainitz@tucareer.com



Julia Hainitz, MA
Geschäftsführerin
TU Career Center GmbH
Foto: Fotofilmwerk

job.
plattform

karriere.lehr
veranstaltungen

karriere.
events

content.
branding

personal.
beratung

Reden Sie mit uns!

26.585 Studierende*

2.908 Abschlüsse* pro Jahr

9 Engagierte Mitarbeiter*innen am TU Career Center

30 Karriereveranstaltungen pro Jahr

~12.500 Besucher*innen pro Jahr

~500 Einzelberatungen & Coachings pro Jahr

~400 Teilnehmer*innen an Trainings/Seminaren pro Jahr

*Wissensbilanz 2024 (Stichtag: 15.01.2025)

Für Studierende

Wir begleiten TU Wien Studierende vom Beginn ihres Studiums bis zum erfolgreichen Eintritt in das Berufsleben.

Wir bestärken sie in ihrer individuellen Persönlichkeitsentwicklung, sensibilisieren sie für die Wichtigkeit der frühzeitigen Beschäftigung mit dem Thema Karriere und schaffen Raum für Selbstreflexion.

Wir motivieren die Studierenden, ihr Potenzial zu erkennen, ihre Karriereziele eigenverantwortlich zu entwickeln und selbstbewusst zu verfolgen.

Wir beraten sie bei ihrer individuellen Karriereplanung, zeigen Möglichkeiten auf und bereiten sie bestmöglich auf den Arbeitsmarkt vor.

Auf diesem Weg bringen wir Studierende mit Unternehmen und der Berufspraxis in Kontakt und fördern den interdisziplinären Austausch mit Studienkolleg*innen.

Wir schaffen Bewusstsein für karriere- und arbeitsmarktrelevante Trends und sehen unseren Auftrag auch darin, gesellschaftlich wichtige Themen in den Fokus zu rücken.

Wir entwickeln innovative Formate am Puls der Zeit, setzen hohe Qualitätsmaßstäbe und entwickeln unsere State-of-the-Art-Expertise stetig weiter.

Als unabhängige Schnittstelle zwischen Arbeitsmarkt und Universität fühlen wir uns unseren Werten verpflichtet und agieren ausschließlich im Sinne der Studierenden.

Für Arbeitgeber*innen

Für Unternehmen und Organisationen steigern wir die Effizienz und Effektivität ihrer Recruiting-Prozesse – direkt am Campus der TU Wien. Als zentrale Anlaufstelle unterstützen wir Arbeitgeber*innen dabei, qualifizierte Talente gezielt anzusprechen und für ihr Unternehmen zu gewinnen.

Unsere Expert*innen vereinen Erfahrung aus HR, Personalberatung, Employer Branding und Marketing. Wir kennen Recruiting-Prozesse ebenso wie die Zielgruppe der TU Wien und wissen, über welche Themen, Formate und Kanäle Studierende und Absolvent*innen gezielt erreicht werden können.

Die enge Zusammenarbeit mit Unternehmen bildet das Fundament unserer Arbeit. So kennen wir die Herausforderungen unserer Kund*innen im Recruiting und Employer Branding und entwickeln Lösungen, die sie im Arbeitsalltag spürbar entlasten.

Im Sinne einer integrierten Kommunikation entwickeln wir Employer-Branding-Kampagnen und zielgerichtete Maßnahmen, von der Präsenz am Campus über unsere Events und Plattformen bis zu Publikationen und Content Creation.



Alice Preloschnik
T: +43 664 60588 78 14
E: alice.preloschnik@tucareer.com

- job.plattform | 9
- online.werbung | 18



Leonhard Steiger
T: +43 664 60588 78 39
E: leonhard.steiger@tucareer.com



Mag.ª Natascha-Simone Paul
T: +43 664 60588 78 24
E: natascha.paul@tucareer.com

- mein.job Magazin | 21
- TU.day | 40
- TU.morrow | 40



Laura Höfinger, MSc
T: +43 664 60588 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com



Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

- berufsbilder.tag | 32
- karriere.zeit | 35
- voice.of.diversity | 58
- job.im.blick | 26
- talente.programm | 48
- talente.praktikum | 53
- TU.know Umfrage | 74



Julia Hainitz, MA
T: +43 664 60588 78 18
E: julia.hainitz@tucareer.com



Mag.ª Tina Landreau
T: +43 664 60 588 78 15
E: tina.landreau@tucareer.com

- TU.impact | 63

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

- recruiting. | 71
- potential.diagnostik | 71

Mag.ª Tina Landreau
T: +43 664 60588 78 15
E: tina.landreau@tucareer.com

	Sommersemester 2027					Wintersemester 2027_28			
	März	April	Mai	Juni	Juli/Aug./Sept.	Oktober	November	Dezember	Jänner
job. plattform	<< **job.plattform**: Stelleninserate >>					<< **job.plattform**: Stelleninserate >>			
content. branding	<< **online.werbung**: Bannerwerbung tucareer.com >>				**online werbung**	**job.im.blick** Berufsbilder-guide (online)	<< **online.werbung**: Bannerwerbung tucareer.com >>		
	mein.job Studierenden-magazin (print & online)					**mein.job** Studierenden-magazin (print & online)			
karriere. events		**TU.day** Job- und Karrieremesse 29.04.2027					**TU.morrow** Job- und Karrieremesse 04.11.2027		
		Lange Nacht der Unternehmen 15.04.2027	**berufsbilder.tag** Präsentation von Berufsbildern 20.05.2027						
							karriere.zeit Workshoptage mit fachlichem Fokus 10.-11.11.2027		
karriere. lehrveran-staltungen	**talente. praktikum 26_27** CLOSING 18.03.2027		**talente. praktikum 27_28** OPENING 04.05.2027				**talente. programm** OPENING 18.11.2027		**talente. programm** CLOSING 27.01.2028
							voice.of. diversity Anonyme Audition 25.11.2027		
	<< **TU.impact**: Das Female Empowerment Programm der TU Wien >>					<< **TU.impact**: Das Female Empowerment Programm der TU Wien >>			
personal. beratung	<< **personal.beratung**: recuiting & potential.diagnostik >>								

job.
plattform



Alice Preloschnik
T: +43 664 60588 78 14
E: alice.preloschnik@tucareer.com



Foto: shutterstock

Ganzjährig

Alice Preloschnik
T: +43 664 60588 78 14
E: alice.preloschnik@tucareer.com

Stellenanzeigen

job.plattform

tucareer.com ist die zentrale Online-Jobplattform der TU Wien. Mit Ihrer Stellenanzeige auf dieser Karriereplattform erreichen Sie Studierende und Absolvent*innen der TU Wien sowie Young Professionals mit technischem und naturwissenschaftlichem Background. Vom studienbegleitenden Praktikum über Teilzeitjobs bis zum Vollzeitjob, alles ist mit diesem zielgerichteten Service möglich.

Ihre Vorteile

- Sichtbarkeit bei qualifizierten Studierenden und Absolvent*innen der TU Wien.
- Besetzung von Praktika, Einstiegs- und Fachpositionen.
- Flexible Lösungen – von der einzelnen Stellenausschreibung, über Kombiinserate bis zum Jahresabo für regelmäßiges Recruiting.
- Einfache eigenständige Buchung und schnelle Veröffentlichung.
- Direkte Bewerbungen über Ihren gewünschten Bewerbungsweg.

Stelleninserat
Basic

Einzelinserat Laufzeit 60 Tage	**290,00 EUR**
Kontingent	
3 Inserate	**785,00 EUR**
5 Inserate	**1.235,00 EUR**
10 Inserate	**2.300,00 EUR**

Stelleninserat
Premium

Einzelinserat Laufzeit 60 Tage	**350,00 EUR**
Kontingent	
3 Inserat	**997,50 EUR**
5 Inserate	**1.575,00 EUR**
10 Inserate	**2.975,00 EUR**

Plus
Top Job
(nur in Kombination mit Ihrem Inserat)

Positionieren Sie zusätzlich Ihre Anzeige prominent im oberen Segment.

+ 250,00 EUR

	Basic	Premium
Anpassung an Ihr Farbdesign	—	■
Individuelles Branding der Kopf- und Fußzeile	—	■
Einfache Textänderungen jederzeit möglich	—	■
Bild- und Videooption	—	■
Externe Verlinkung auf Ihr/e Website/Jobportal	■	■
Pushnachrichten mittels job.alert	■	■
Unternehmenskontakt, Firmenlogo, Website	■	■

Service

Gerne übernehmen wir auch die Einstellung und Gestaltung Ihrer Stellenanzeige.
Pro Inserat 90,00 EUR

Beispiel für Stelleninserat **„Premium“**

Beispiel für Stelleninserat **„Basic“ und Top Job**



TIPP

Job Abo - Ihr Dauerstellplatz für **„Premium“**

Reservieren Sie sich 1 Jahr lang einen Dauerstellplatz
auf unserer job.plattform und verwalten Sie Ihre Stellenanzeigen selbst.

2.200,00 EUR, Laufzeit 1 Jahr (ab Kauf)
Bei Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Firmenprofil

Präsentieren Sie den Studierenden die wichtigsten Informationen zu Ihrem Unternehmen.

Ihr Firmenprofil ist mit umfangreicher Filterfunktion, aufrufbar und mit einem rotierenden Teaser auf der Startseite **www.tucareer.com** positioniert.





Jahrespaket:
Preis pro Jahr
990,00 EUR

6 Monate:
Preis **495,00 EUR**

Premium Kombi mit
die Presse

Buchen Sie unsere exklusive Kombischaltung mit der Tageszeitung „die Presse“ und profitieren Sie von über 300.000 Leser*innen täglich.

1.500,00 EUR, Laufzeit 60 Tage

- 1 x Stelleninserat in der Presse (Print, Samstagausgabe)
- 60 Tage Präsenz im Karrierenetzwerk von DiePresse.com, willhaben.at
- Format (Print): 131 mm breit x 131 mm hoch, max. Zeichen: 1.800 inkl. Leerzeichen

Premium Kombi mit
Stepstone

Vergrößern Sie Ihre Anzeigenreichweite und profitieren Sie vom günstigen Kombi-Preis. Die Kombinationsschaltung beinhaltet sowohl die Insertion auf tucareer.com als auch die Durchschaltung auf stepstone.at.

585,00 EUR, Laufzeit 60 Tage

Das Inserat wird im individuellen Layout (inkl. Ihres Firmenlogos) auf stepstone.at veröffentlicht.



Premium Kombi mit
„DerStandard“ Small

Inkludiert:
- Job Teaser groß in der Printausgabe im Format 86x40mm
- Premium Inserat auf tucareer.com
- Stelleninserat mit individueller Gestaltung auf jobs.derstandard.at mit Vorreihung alle 14 Tage
- Automatische Durchschaltung auf Google for Jobs, AMS alle Jobs uns ausgewählten Netzwerkpartner*innen
- Bewerbung mittels Job-Sky, Swipe Ad und Recommender Ad auf derStandard.at

990,00 EUR, Laufzeit 12 Wochen

Premium Kombi mit
„DerStandard“ Large

Inkludiert:
- Job Teaser groß in der Printausgabe im Format 86x155mm
- Premium Inserat auf tucareer.com
- Stelleninserat mit individueller Gestaltung auf jobs.derstandard.at mit Vorreihung alle 14 Tage
- Automatische Durchschaltung auf Google for Jobs, AMS alle Jobs uns ausgewählten Netzwerkpartner*innen
- Bewerbung mittels Job-Sky, Swipe Ad und Recommender Ad auf derStandard.at

1.290,00 EUR, Laufzeit 12 Wochen

content. branding

online.werbung | 18

mein.job Magazin | 21

job.im.blick | 26



Mag.ª Natascha-Simone Paul
T: +43 664 60588 78 24
E: natascha.paul@tucareer.com



Leonhard Steiger
T: +43 664 60588 78 39
E: leonhard.steiger@tucareer.com



Julia Hainitz, MA
T: +43 664 60588 78 18
E: julia.hainitz@tucareer.com



Foto: shutterstock

Setzen Sie mit uns Ihre Arbeitgebermarke nachhaltig und authentisch in Szene

Das TU Career content.branding ist eine effektive Methode, um Ihre Marke durch Storytelling über verschiedene Kanäle zu verbreiten und gleichzeitig individuell anpassbar zu machen.

Mit Erzählungen, Erfolgsgeschichten oder Best Practice - Beispielen vermitteln Sie Ihre Botschaften emotional und können Aufmerksamkeit und Interesse wecken. Indem der Content über verschiedene Medien wie Print, soziale Netzwerke, Blogposts, Video oder Reels verbreitet werden kann, erreichen Sie unsere Studierenden punktgenau und können eine starke Bindung aufbauen.

Nutzen Sie die Kraft des content.branding, um Ihre Arbeitgebermarke erfolgreich zu etablieren und die Zielgruppe zu begeistern.

Was schätzen unsere Studierenden an unseren Inhalten und Medien?

- Wertschätzung, Authentizität und Exklusivität
- Quality Time (Haptik) beim Lesen
- Reels, Videos und Blog online
- Aktualität und Trends
- Spannende Menschen und Storys
- Interessante Einblicke ins Unternehmen
- Identifikation mit der eigenen Universität

Wer ist Ihre Zielgruppe?

- rund 26.000 TU-Studierende aller Fachrichtungen
- ca. 3.000 Absolvent*innen der TU Wien jährlich
- Teilnehmer*innen des talente.programms und talente.praktikums der TU Wien
- Teilnehmer*innen der Workshoptage „karriere.zeit“
- Besucher*innen der Jobmessen TUday & TU.morrow

Wie ticken TU-Wien-Studierende?

- TU-Studierende 18-25 Jahre (Late Millennials, Generation Z)
- Digital Natives mit besonderem Interesse an Technik und Naturwissenschaften
- Sinn & Erfüllung im Job sind wichtig
- Work-Life-Balance ist wichtig (Freizeit & Zeit für Familie und Freunde)
- Bevorzugen Unternehmen, die nach ethischen und nachhaltigen Grundsätzen handeln

Ganzjährig

Leonhard Steiger
T: +43 664 60588 78 39
E: leonhard.steiger@tucareer.com

Digitale Formate

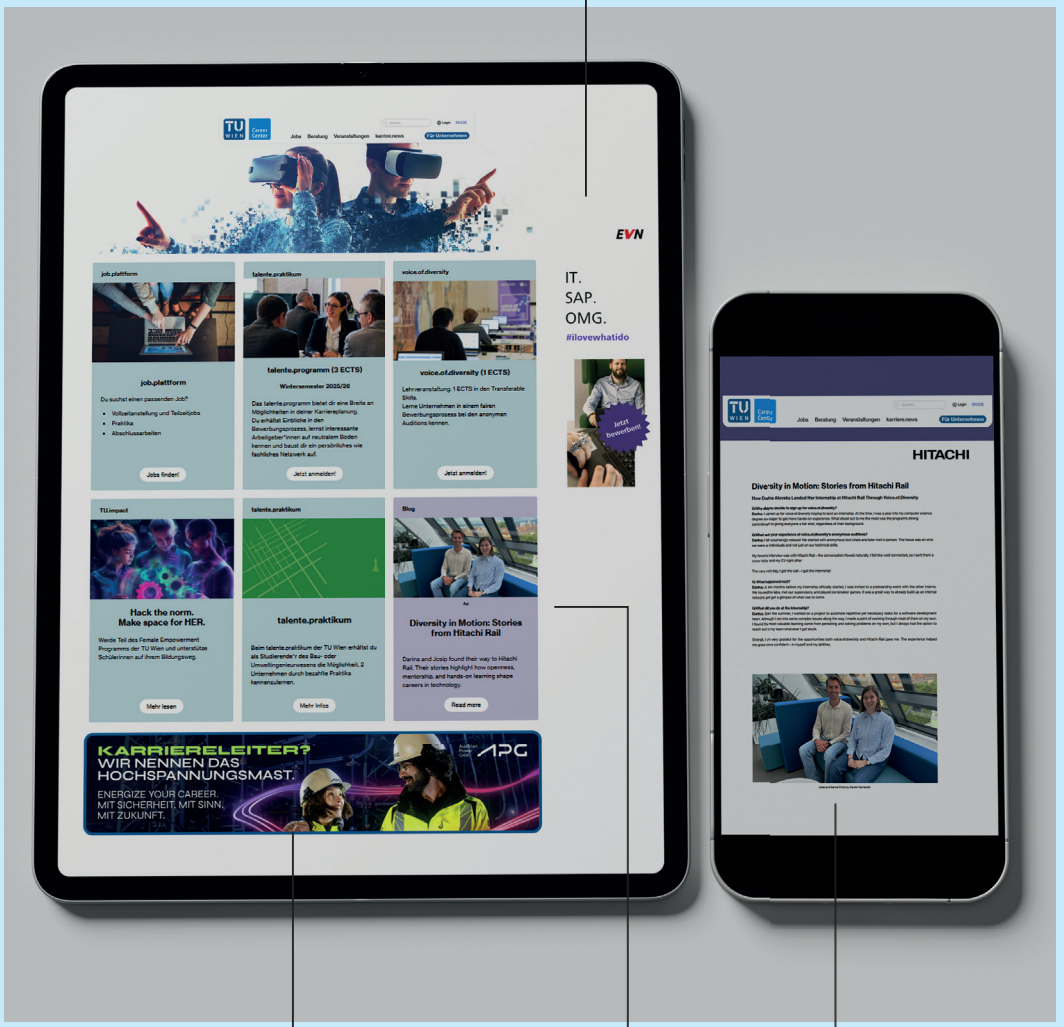
online.werbung

Die Karriereplattform **tucareer.com** bietet allen TU-Studierenden und Absolvent*innen wichtige Infos und Tipps rund um Bewerbung, Karriere-Events und aktuelle Jobangebote.

Seien Sie mit Ihren Themen und Ihrer Marke mitten im Geschehen und sprechen Sie die Dialoggruppe gezielt an. Wir gestalten Ihre Inhalte so, dass sie sich optimal in unser content.branding einfügen.

Ihre Vorteile

- Sichtbarkeit in einer relevanten technischen Zielgruppe
- Platzierung im Karriereumfeld der TU Wien
- Flexible Laufzeiten und schnelle Umsetzung
- Geeignet für Events, Kampagnen, Employer Branding und Recruiting
- Direkte Verlinkung auf Ihre gewünschte Landingpage



Skyscraper Startseite und alle Unterseiten

- Platzierung: Startseite und alle Unterseiten, rotierend
- 300 x 900 Pixel png, jpg, gif (max. 10 MB)
- Verlinkung zu Landingpage Ihrer Wahl

550,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

Billboard Startseite

- Platzierung: Startseite, rotierend
- 1980 x 600 Pixel png, jpg, gif (max. 10 MB)
- Verlinkung zu Landingpage Ihrer Wahl

450,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

Online-Advertorial „Karriere Story“ Startseite

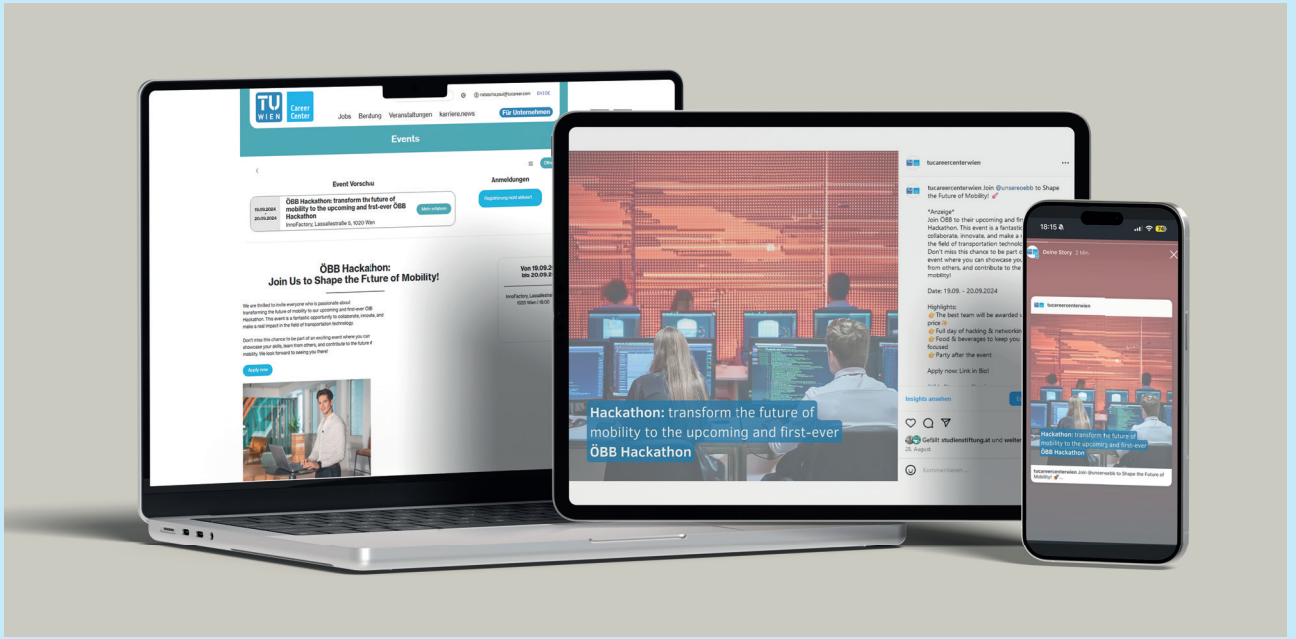
- Platzierung: Teaser Startseite (exklusiv)
- Verlinkung auf unsere Content-Page
- Ihr Textinhalt: ca. 1200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 1 x Bild und 1x Logo
- Verlinkung zu Landingpage Ihrer Wahl

1.200,00 EUR, Laufzeit 4 Wochen

Eventeintrag
inkl. Social Media Bewerbung via Instagram (1 x Story plus 1 x Posting)

Mit einem Eintrag im Eventkalender inkl. Info-Page auf **www.tucareer.com** haben Sie die Möglichkeit, Workshops oder Veranstaltungen anzukündigen. Der Eventkalender wird auch bei der Zielgruppe regelmäßig beworben und kommuniziert.

780,00 EUR pro Event



2 x pro Jahr

Mag.ª Natascha-Simone Paul
T: +43 664 60588 78 24
E: natascha.paul@tucareer.com

Print & Online

mein.job Magazin

Wir vernetzen, steigern Sichtbarkeit und schaffen Wirkung für Ihre starke Arbeitgebermarke. Das mein.job Magazin Print & Online verbindet redaktionelle Inhalte rund um Karriere, Future Skills, Insights und die TU Wien Community.

Während das Printmagazin zweimal jährlich mit einer Auflage von 6.000 Stück für Sichtbarkeit und Vertrauen an der TU Wien sorgt, wächst das Online-Magazin kontinuierlich zu einer Wissensplattform, auf der Beiträge dauerhaft auffindbar bleiben und laufend neue Inhalte dazukommen.

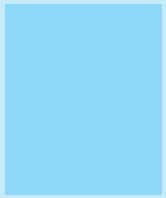
So entsteht eine nachhaltige Verbindung aus Präsenz im Print und langfristiger digitaler Sichtbarkeit und damit mehr Wirkung für Ihre Arbeitgebermarke.

Ihre Vorteile

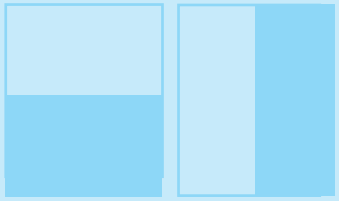
- Kombination aus Print, Online und optionaler Social-Media-Verlängerung
- Möglichkeit, Unternehmenskultur, Projekte, Role Models und Karrierewege greifbar zu machen
- Raum für erklärungsbedürftige technische Rollen, Fachbereiche und Zukunftsthemen
- längere Sichtbarkeit durch digitale Verlängerung online auf tucareer.com
- Sinnvolle Ergänzung zu Jobinseraten, Firmenprofilen, Events und Employer-Branding-Maßnahmen


Die Zukunft fährt Bahn
Wer entscheidet, wenn KI mitfährt?
mein.job magazin
Das Studierendenmagazin der TU Wien
SOSE 2026
TU WIEN Career Center
www.tucareer.com
S. 6 Stay grounded - no matter what comes
S. 46 Was bleibt menschlich, wenn KI arbeitet?
S. 54 Unternehmen, die Zukunft bauen
Du willst mehr?
Hier geht's zum mein.job.blog!
Innovation
„Ein Vorbild für künftige Baupr
MCE
part of the family
HABAU GROUP

mein.job Print Magazin, das Studierendenmagazin der TU Wien



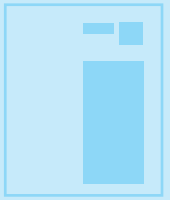
1/1 Inserat
210 x 260 mm
U2, U3, U4: **4.390,00 EUR**
Kern: **3.690,00 EUR**



1/2 Inserat
quer 210 x 130 mm
hoch 105 x 260 mm
2.390,00 EUR

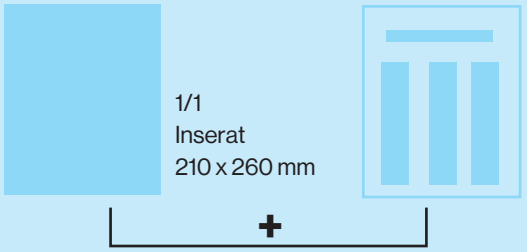


1/1
Gastkommentar
max. 3.000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
inkl. 1 Foto und/oder 1 Logo **3.690,00 EUR**



1/2
Gastkommentar
max. 1.500 Zeichen
inkl. Leerzeichen
inkl. 1 Foto und/oder 1 Logo **2.390,00 EUR**

Kombi-Schaltungen in einer Ausgabe

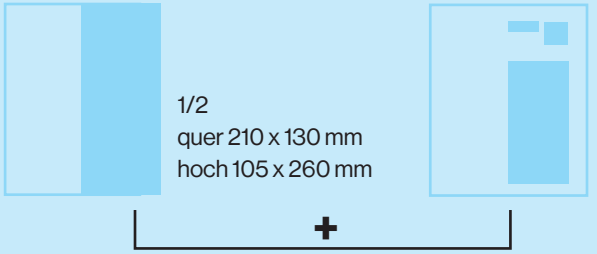


1/1
Inserat
210 x 260 mm

+

1/1
Gastkommentar
max. 3.000 Zeichen
inkl. Leerzeichen
inkl. 1 Foto und/oder
1 Logo

4.690,00 EUR



1/2
quer 210 x 130 mm
hoch 105 x 260 mm

+

1/2
Gastkommentar
max. 1.500 Zeichen
inkl. Leerzeichen
inkl. 1 Foto und/oder
1 Logo

3.190,00 EUR

Erscheinung
2-mal jährlich

Ausgaben März & November

content.branding
6.000 Stück pro Semester

Redaktionsschluss
15. Jänner, 15. August

Anzeigenschluss
31. Jänner, 31. August

Druckunterlagen
Druckfähiges PDF plus mind.
3 mm Überfüller
(Schriften einbetten, mind.
300 dpi, CMYK)
Druckfähige Fotos
(mind. 300 dpi)
Logos als Vektorgrafik

Heftformat
210 x 260 mm (geschlossen)

mein.job online Kombi

Kombinieren Sie Ihren Print Gastbeitrag oder Ihr Inserat mit einem Online-Auftritt in unserem mein.job Online Magazin.

Gastbeitrag Kombi im Online Magazin:
- Ihr Artikel aus der Printausgabe
- Integration von Bildern und/oder Videoelementen
- inkl. Promotion über unsere Social-Media-Kanäle (Instagram, LinkedIn)

+ Sonderpreis: **890,00 EUR**
(nur in Kombination mit einem Printbeitrag)
Laufzeit: 2 Wochen prominent auf der Startseite des Online-Magazins
Danach bleibt der Beitrag dauerhaft im Online-Magazin abrufbar.

Inserat als Online-Kombi auf www.tucareer.com:
Buchen Sie zusätzlich einen Skyscraper (Startseite und alle Unterseiten) und verlängern Sie Ihr Inserat.

- Ihre Inseratsbotschaft als Skyscraper
- Platzierung: Startseite und alle Unterseiten, rotierend
- 300 x 900 Pixel png, jpg, gif (max. 10 MB)
- Verlinkung zu Landingpage Ihrer Wahl

+ Sonderpreis: **350,00 EUR**
(nur in Kombination mit einem Printinserat)
Laufzeit: 2 Wochen Startseite und alle Unterseiten, rotierend

Redaktion

Gerne übernimmt unser Team die Redaktion Ihres Gastkommentars oder Advertorials, abgestimmt auf Ihre Themen und zugeschnitten auf unsere Studierenden.

1/1 Seite (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) **900,00 EUR**
1/2 Seite (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen) **450,00 EUR**



Contentübergreifende Employer Branding Kampagne



CAMPUSWERBUNG

Maximale Sichtbarkeit direkt am TU Campus: Verteilung an allen Infopoints, Karriere-Events und in Lehrveranstaltungen des TU Career Centers.

- Direktverteilung am Campus
- Auflage bei allen wichtigen Touchpoints am Campus
- Arbeitsunterlage bei allen TU Career Center Programmen und Lehrveranstaltungen
- Direktverteilung bei beiden Jobmessen (TU.day und TU.morrow mit jeweils 6000 Besucher*innen)

Streuung über Dekanate, Hochschülerschaft und Fachschaften sowie Kooperationspartner*innen.



SOCIAL MEDIA & NEWSLETTER

Umfangreiche Promotion jeweils zum Erscheinungstermin im März und Oktober über unsere Social Media Kanäle.

Crossposting auf LinkedIn und Instagram sowie Verlinkungen im Online Magazin sorgen für hohe Aufmerksamkeit und Markenbindung.

E-Mail-Newsletter an alle Studierenden der TU Wien (ca. 26.000) im Sommer- und Wintersemester.



TU CAREER.COM

Das mein.job Online Magazin ist die digitale Erweiterung des mein.job Print Magazins mit Stories, Interviews und Insights rund um Karriere, Berufsorientierung und die TU-Community.

Das Online Magazin bietet Unternehmen eine nachhaltige Präsenz im redaktionellen Umfeld:

- Inhalte bleiben langfristig sichtbar,
- werden über Social Media verlängert
- stärken Ihre Arbeitgebermarke an der TU Wien.

1 x pro Jahr

Julia Hainitz, MA
T: +43 664 60588 78 18
E: julia.hainitz@tucareer.com

Berufsbilderguide

job.im.blick

Wir machen Berufsbilder sichtbar

Mit job.im.blick, dem digitalen Berufsbilderguide der TU Wien, geben Unternehmen aus Industrie, Forschung und Wirtschaft Einblick in technische und naturwissenschaftliche Tätigkeitsfelder. Studierende erfahren, welche Aufgaben, Kompetenzen und Entwicklungsmöglichkeiten hinter einem Beruf stehen – und entdecken Karrierewege, die sie vielleicht noch nicht im Blick hatten.

Praxisnah. Informativ. Langfristig sichtbar.

Präsentieren Sie typische Berufsbilder aus Ihrem Unternehmen anschaulich und authentisch. Aufgaben, Skills, Einstiegsmöglichkeiten und Perspektiven werden übersichtlich aufbereitet und durch Unternehmensinformationen, Bilder, Links und Videos ergänzt. So schaffen Sie Orientierung und machen Ihr Unternehmen frühzeitig als potenzielle*n Arbeitgeber*in sichtbar.

Mehr als ein Berufsbild – crossmediale Sichtbarkeit

Mit Social-Media-Boosts, Reels, Online-Werbung und gezielter Promotion innerhalb der TU Wien Community verlängern wir Ihre Inhalte über die Plattform hinaus. So erreichen Sie zukünftige Fachkräfte an unterschiedlichen Touchpoints, geben authentische Einblicke in ihre beruflichen Möglichkeiten und stärken nachhaltig Ihre Arbeitgebermarke.

Praxis im Fokus

Geben Sie zukünftigen Mitarbeiter*innen authentische Einblicke in Ihr Unternehmen.

Auf einer individuell gestaltbaren Seite haben Sie die Möglichkeit, Ihr Berufsbild anhand von Leitfragen auszufüllen und mit Logos, Bildern sowie einer Beschreibung Ihres Unternehmens zu ergänzen.

Stellen Sie die zentralen Aufgaben, Ziele, Kompetenzen und Schnittstellen des Berufsalltags in den Mittelpunkt, um einen realistischen und inspirierenden Eindruck zu vermitteln.



PAKETE	Basis Paket	Online Boost	Spot-light	Premium Kombi
Berufsbild (1 Jahr online) Präsentieren Sie Ihr Berufsbild über unser Online-Formular auf www.tucareer.com. • Logo • Aufgaben, Skills, Gehalt, Pro & Contra... • Bewerbungskontakt • Adressen und Links Laufzeit: 1 Jahr ab Freischaltung	■	■	■	■
+ Online Boost • Social Media Post: Foto mit Beschreibungstext (Was macht eigentlich ein ...) auf Instagram, LinkedIn Vorlaufzeit: 2 Wochen		■		■
+ Spotlight • Videobegleitung Social Media: Erstellung eines kurzen Reels über das Berufsbild, ca. 40 sec. und Verbreitung über unseren Instagram Kanal • Social Media Post (Instagram) • Video auf www.tucareer.com Vorlaufzeit: 4 Wochen			■	■
Premium Kombi • 3 x Berufsbilder • 1 x Online Boost • 1 x Spotlight • 1 x Logo auf der Promotion Postkarte (6000 Stk.) (Logo Übermittlung als Vektorgrafik bis spät. 31.08.)				■
Paketpreis	**990,00 EUR**	**1.480,00 EUR**	**1.980,00 EUR**	**4.490,00 EUR**

online.werbung Exklusiv für max. 3 Unternehmen, direkt auf der job.im.blick Page: www.tucareer.com/job-im-blick	Billboard **550,00 EUR**, Laufzeit: 6 Monate

Contentübergreifende Employer Branding Kampagne



TU CAREER.COM

Online-Präsenz auf der Website tucareer.com (ganzjährig)



SOCIAL MEDIA & NEWSLETTER

Ganzjährige Bewerbung der Berufsbilder-Plattform über unsere Social-Media-Kanäle

E-Mail-Newsletter an alle Studierenden der TU Wien (ca. 26.000) im Sommer- und Wintersemester



CAMPUSWERBUNG

Promotion der Postkarte bei allen Infopoints am Campus sowie Beilage bei allen Karriere-Events inkl. QR-Code mit Verlinkung auf tucareer.com

Aktive Verwendung der Berufsbilder:
- talente.programm & praktikum
- Arbeitsunterlage bei allen Beratungen und Trainings

Streuung über Dekanate, Hochschülerschaft und Fachschaften sowie Kooperationspartner*innen, BEST-Messen (Schüler*innen bzw. Studierendeninteressierte)

Bitte beachten Sie die Timings bei Ihren Buchungen.

karriere.
events



Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

berufsbilder.tag | 32

karriere.zeit | 35

TU.day & TU.morrow | 40

Laura Höfinger, MSc
T: +43 664 60588 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com



karriere.events

TU.day
Jobmesse
April

berufsbilder.tag
Berufsbilder-Talks
Mai

TU.morrow
Jobmesse
November

karriere.zeit
Fach-Workshops
November

1 x pro Jahr

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

Berufsbilder Präsentation

berufsbilder.tag

Sie präsentieren Ihre Berufsbilder

Geben Sie TU Wien-Studierenden echte Einblicke in einen typischen Beruf in Ihrem Unternehmen. Beim Berufsbildertag an der TU Wien stellen sich ausgewählte Arbeitgeber*innen vor.

In einem moderierten Kurz-Interview teilt ein*e Firmenvertreter*in aus erster Hand Aufgaben, Kompetenzen und Entwicklungsmöglichkeiten eines von Ihnen ausgewählten Berufsbildes.

Nach dem Berufsbildtalk kommen Sie bei Ihrem Stand in direkten Austausch mit TU-Studierenden. Vertiefen Sie Gespräche zu Berufsbildern und konkreten Jobmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen.

Ihre Vorteile:

- Aufzeigen von Jobperspektiven in Ihrem Unternehmen
- authentische Vermittlung Ihres Berufsbilds aus erster Hand durch eine*n Firmenvertreter*in
- vertiefende Gespräche mit Studierenden an Ihrem Messestand
- Austellerverzeichnis auf tucareer.com
- exklusives Format für ausgewählte Unternehmen
- Logopräsenz und Sichtbarkeit Ihrer Arbeitgebermarke an der TU Wien



Präsentieren Sie Ihr Berufsbild in einem moderierten Kurz-Interview zu 15 Minuten.

TU-Studierende bevorzugen Einblicke in Berufe aus erster Hand.

Für eine Sicherstellung der Verbindlichkeit melden sich Studierende zu den einzelnen Berufsbildertalks an.

Zusätzlich sind Studierende eingeladen Ihren Stand zu besuchen.

Nutzen Sie den persönlichen Austausch um auf konkrete Jobs aufmerksam zu machen.

Teilnahme am berufsbilder.tag

Voraussetzung für die Teilnahme am berufsbilder.tag ist ein gebuchtes Berufsbild beim TU Career Center >> **Seite 26**.

- Gesamtorganisation
- Nennung im Austellerverzeichnis auf tucareer.com
- 1 Standfläche inkl. 1 Stehtisch & 2 Barhockern sowie WLAN-Zugang
- 1 moderierter Berufsbildtalk zu 15 Minuten
- Verpflegung für max. 3 Firmenvertreter*innen

Teilnahmegebühr **1.900,00 EUR**

Sie wollen noch mehr Präsenz am berufsbilder.tag?

Dann nehmen Sie an der exklusiven Panel Discussion zum Thema „Was Unternehmen heute von Berufseinsteiger*innen erwarten“ mit HR-Expert*innen teil.

- Exklusive Panel Discussion: Stärken Sie Ihre Präsenz durch die Teilnahme an der Diskussionsrunde.
- Teilnahme an einer moderierten Diskussions-runde mit eine*r Firmenvertreter*in (ca. 20 Minuten)
- **Exklusiv für max. 4 Unternehmen**
- Eine Teilnahme ist ausschließlich in Kombination mit der Teilnahme am berufsbilder.tag möglich.

Panel Discussion Teilnahme **590,00 EUR**

1 x pro Jahr

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

Fachworkshops

karriere.zeit

Fachliche Themen stehen ganz klar im Vordergrund, wenn TU-Studierende sich ein Bild über zukünftige Arbeitgeber*innen und Karriere- sowie Jobperspektiven machen!

Die karriere.zeit bietet Ihnen im Rahmen von interaktiven Workshops an der TU Wien die ideale Plattform zum intensiven fachlichen und persönlichen Austausch mit interessierten Studierenden, Absolvent*innen und potenziellen Bewerber*innen aus den für Sie relevanten Fachbereichen.

Erstellen Sie einen auf Ihr Unternehmen individuell zugeschnittenen Workshop und begeistern Sie den Nachwuchs für sich! Nach dem Live-Workshop gibt es vor Ort noch Raum und Zeit, um sich mit Studierenden in entspannter Atmosphäre weiter auszutauschen.

Ihre Vorteile

- Fachlicher Austausch mit Studierenden Ihrer Zielgruppe
- Authentische Vermittlung Ihrer Fachkompetenz und Arbeitsweise
- Einblicke in die Interessen, Denkweisen und Kompetenzen potenzieller Nachwuchskräfte
- Persönliches Networking in kleiner Runde und entspannter Atmosphäre
- Kontaktdaten der teilnehmenden Studierenden (bei Zustimmung) zur Erweiterung Ihres Talentpools
- Logopräsenz und Sichtbarkeit Ihrer Arbeitgebermarke an der TU Wien
- Möglichkeit offene Stellen über die Job Wall vor Ort zu präsentieren



Foto: Philipp Lipiarski



Foto: Ruiz Cruz

Gestalten Sie Ihren **Präsenz-Workshop zu 1,5 Stunden** an der TU Wien

TU-Studierende bevorzugen **interaktive Formate** wie Case Studies oder Einblicke in Projekte.

Definieren Sie ein für die Studierenden **spannendes Thema**.

Die Studierenden möchten ehrliche Einblicke **von Ihren Fachexpert*innen erhalten**.

Für eine **Sicherstellung der Verbindlichkeit** melden sich Studierende zu den einzelnen Workshops an.

Talentpool: Im Nachgang erhalten Sie (bei Zustimmung) die Kontaktdaten der teilnehmenden Studierenden in Ihrem Workshop.



Unternehmenspräsentation und fachliche Workshops spielen eine wichtige Rolle. 20,34% der befragten Studierenden finden es hilfreich, Unternehmen bei Präsentationen mit fachlichem Fokus in ihrer Freizeit kennenzulernen. *(TU.know Karriere Umfrage 2025)*

Contentübergreifende Employer Branding Kampagne

MAGAZIN PRINT & ONLINE

- Redaktionelle karriere.zeit Berichte und Erfahrungsberichte von Studierenden im Magazin mein.job (print & online)
- Verteilung an Studierende auf allen Campus Standorten, sowie Karrieremessen und -events
- Promotion im Rahmen der Social Media Kampagne
- Arbeitsunterlage bei allen Karriere-Lehrveranstaltungen, Workshops, Trainings und Beratungen

TU CAREER.COM

- Workshopthema und Beschreibung sowie Workshopanmeldung und Einbindung der Logos und Verlinkungen
- Online Banner
- Nachbericht der Karrieretage

SOCIAL MEDIA & NEWSLETTER

Storytelling und Erwähnung der teilnehmenden Unternehmen inkl. Logos via Social Media

- LinkedIn
- Instagram
- YouTube

Erstellung und Umsetzung von Reels und Shorts

Nutzung der TU Wien Social Media Kanäle (TU Wien, HTU, Fachschaften, Robots, Alumni,...)

- Newsletter durch Versand des TU Career Centers inkl. Logos
- Aussendung durch das Vizerektorat Studium und Lehre
- Aussendung über den TU Wien Community Newsletter

CAMPUSWERBUNG

- Promotion inkl. Logos
- TU Screens & Vidi Walls
- Plakatwerbung an der TU Wien

TEILNAHME-PAKETE	Basis Paket	Premium Paket	Exkursion exklusiv
1 Präsenz Workshop Buchen Sie Ihren karriere.zeit Workshop mit 1,5 Stunden zu Ihrem individuellen Thema. Staffelpreismodell je nach Anzahl der Teilnehmer*innen: 0 bis 5 Teilnehmer*innen ..... 2.900,00 EUR 6 bis 10 Teilnehmer*innen ..... 3.100,00 EUR Ab 11 Teilnehmer*innen ..... 3.300,00 EUR Sonderkonditionen für karriere.zeit Kund*innen: 1 Inserat statt 290,00 EUR nur 220,00 EUR 5 Inserate statt 1.235,00 EUR nur 990,00 EUR	√ *3.300,00 EUR	√ *3.300,00 EUR	√ *3.300,00 EUR Workshop bei Ihnen im Unternehmen 1,5 bis 3 Stunden
1 Basic Inserat Einzelinserat, Laufzeit 60 Tage, externe Verlinkung auf Ihrer Website/Jobportal, Jobwall vor Ort		√ *290,00 EUR	√ *290,00 EUR
1 Berufsbild im Online-Katalog job.im.blick Laufzeit: 1 Jahr		√ *990,00 EUR	
1 Firmenprofil für 6 Monate auf tucareer.com		√ *495,00 EUR	√ *495,00 EUR
Einzelpreis gesamt		5.075,00 EUR	4.085,00 EUR
Paketpreis	**2.900,00 - 3.300,00 EUR** je nach TN-Anzahl	**4.800,00 EUR**	**3.900,00 EUR** Für max. 3 Unternehmen

* Einzelpreise

2 x pro Jahr

Laura Höfinger, MSc
T: +43 664 60588 78 16
E: laura.hoefinger@tucareer.com

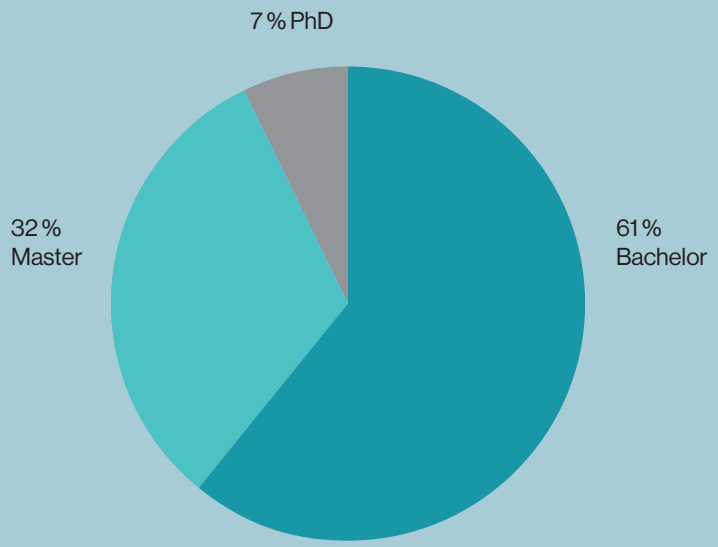
Die Jobmessen der TU Wien

TU.day (April)

Rund 100 Arbeitgeber*innen aus Technik und Naturwissenschaft, über 6.000 Besucher*innen und 400 Jobs auf der Jobwall – das ist die TU.day im Mai, direkt am Campus der TU Wien.

TU.morrow (November)

Mit der TU.morrow erweitert das TU Career Center sein Karriereangebot im Wintersemester, als Ergänzung zur TU.day und als einzige Karrieremesse im Wintersmester an der TU Wien.



Studienfortschritt der Messebesucher*innen



51 % der Befragten nutzen gezielt Karrieremesse, um mit potentiellen Arbeitgerber*innen in Kontakt zu treten, das ergab unsere Umfrage *(TU.know Karriere Umfrage 2025)*



Foto: Philipp Lipiarski

Messeauftritt Verpflichtend für Teilnahme an der TU.day / TU.morrow am Campus Freihaus der TU Wien **Die Teilnahmegebühr inkludiert:** • Gesamtorganisation • Nennung im Ausstellerverzeichnis auf tucaceer.com • Firmenprofil auf tucareer.com für 6 Monate • Verpflegung für max. 3 Firmenvertreter*innen • 1 Parkkarte (Tagespauschale) inkl. kostenlose Schaltungsmöglichkeit von Online-Stelleninseraten auf tucareer.com mit einer Dauer von 60 Tagen	**1.990,00 EUR** max. 10 Inserate
Standflächen inkl. Standardteppich (Farbe: grau), Stromanschluss, WLAN, 1 Stehtisch und 2 Barhocker	
Region (Standfläche mind. 6 m²)	**1.990,00 EUR**
jeder weitere m² ■ 7 m² ■ 9 m² ■ 12 m² ■ 18 m² ■ 24 m²	**+ 229,00 EUR**
Premiumregion Umfasst den roten und gelben Bereich im EG & 1. Stock des Freihauses	**+ 390,00 EUR**

Profitieren Sie von unseren All-in-One Marketingpaketen auf den kommenden Seiten und seien Sie mit mehreren Maßnahmen präsent.

Talent Engagement Add-on

Exklusives Social-Media-Reel zur Jobmesse -Teilnahme

Ihr Unternehmen im Rampenlicht!
Mit unserem exklusiven Instagram-Reel heben wir Ihr Unternehmen als attraktive*n Arbeitgeber*in hervor – authentisch, modern und aufmerksamkeitsstark.

Was Sie erwartet:

- Professionell produziertes Reel (ca. 20 - 30 Sekunden) – perfekt abgestimmt auf Ihre Arbeitgebermarke
- Individuelle Storyline mit Unternehmens- oder Messeschwerpunkt
- Veröffentlichung auf dem offiziellen Instagram-Kanal des TU Career Centers mit direkter Markierung Ihres Unternehmens
- **Exklusivität:** Nur ein Unternehmen pro Messe erhält diese besondere Social-Media-Präsenz
- **Steigerung der Sichtbarkeit:** Bereits vor der Messe wecken Sie Interesse bei potenziellen Bewerber*innen und positionieren sich als Top-Arbeitgeber*in.

1.190,00 EUR

Exklusives Matching und Kennenlernen – Top-Talente gezielt treffen

Gezielt. Effizient. Persönlich.
Erhöhen Sie die Qualität Ihrer Gespräche auf der Jobmesse – mit unserem neuen Matching-Angebot des TU Career Centers. Wir bringen Sie während der Messe mit genau den Studierenden zusammen, die zu Ihren gesuchten Profilen passen.

So funktioniert's:

- Studierende bewerben sich vorab beim TU Career Center mit Lebenslauf und Sammelzeugnis.
- Ihr Unternehmen gibt uns an, welche Studienrichtungen Sie suchen.
- Das TU Career Center übernimmt die Vorauswahl und identifiziert passende Kandidat*innen.
- Sie lernen fünf sorgfältig ausgewählte Studierende direkt auf der Messe in kurzen, fokussierten Einzelgesprächen kennen (jeweils ca. 10 Minuten).

Ihr Mehrwert:

- Höhere Qualität und Effizienz Ihrer Messegespräche
- Treffen Sie passende Kandidat*innen ohne Streuverluste
- Zeitersparnis durch gezielte Vorauswahl durch das TU Career Center
- **Exklusivität:** Nur drei Unternehmen pro Messe

1.900,00 EUR

Online-Werbung auf tucareer.com im Rahmen der Jobmessen



Positionieren Sie Ihre Arbeitgebermarke im Rahmen der Jobmessen mit einer aussagekräftigen Werbebotschaft auf unserer Homepage **tucareer.com.**

Skyscraper Startseite und alle Unterseiten

- Platzierung: Startseite und alle Unterseiten, rotierend
- 300 x 900 Pixel png, jpg, gif (max. 10 MB)
- Verlinkung zu Landingpage Ihrer Wahl

550,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

Billboard Startseite

- Platzierung: Startseite, rotierend
- 1980 x 600 Pixel png, jpg, gif (max. 10 MB)
- Verlinkung zu Landingpage Ihrer Wahl

450,00 EUR, Laufzeit 2 Wochen

Jobmessen sind Traffic-Magnete:

Während der Messezeiten wird unsere Homepage fast doppelt so oft aufgerufen. Genau dann suchen Studierende aktiv nach Arbeitgeber*innen. Ihre Anzeige ist demnach mitten im Blickfeld.



Beispiel für Branding der „Jobwall“



Beispiel für Branding der „edubag“



Beispiel für „Stufenkleber“



Beispiel für Branding der „Jobwall“



Beispiel für „Espressomobil - Branding“



Beispiel für „Aufzugstüren“ - Branding



Beispiel für „Bodenwegweiser“ - Branding

Fotos: Philipp Lipiarski

Sonderwerbeformen - alle Sonderwerbeformen On-Campus-Marketing

Branding der Jobwall am Messetag (EXKLUSIV für 3 Aussteller*innen)	
Posten Sie direkt am Messetag auf einem Screen innerhalb der Jobwall Ihre Top-Jobs inkl. Logo	**2.290,00 EUR**
Bodenwegweiser*	
EXKLUSIV für 2 Aussteller*innen, 30 Stück, 1 Sujet, Format: A4 inkl. Produktion & Montage	**990,00 EUR**
Digitaler Messelageplan online	
Banner im Online-Messelageplan	**690,00 EUR**
Exklusive A6-Präsenz auf 6.000 Postkarten zum digitalen Messelageplan – exklusiv für 1 Aussteller*in	**3.500,00 EUR**
Flyerverteilung am Messetag	
1 Promotion-Mitarbeiter*in für 6 Stunden	**550,00 EUR**
Vidi - Wall	
20 Sek. 40 WH / Tag (ohne Ton) 1920x1080 Pixel am Campus Gußhausstraße und Freihaus	**590,00 EUR**
Aufzugstürenbeklebungen für max. 9 Aussteller*innen möglich (2 Wochen)*	
2 Aufzüge (grüner oder roter Bereich), Format: 2.000 x 900mm, 4c/0 - farbig einseitig inkl. Produktion & Montage	**2.000,00 EUR**
3 Aufzüge (gelber Bereich) Format: 2.000 x 900mm, 4c/0 - farbig einseitig inkl. Produktion & Montage	**2.500,00 EUR**
Stufenkleber (2 Wochen)*	
je 12 Stück, Format: 2.000 x 140mm, 4c/0 - farbig einseitig, 1 Sujet	**1.500,00 EUR**
Espressomobil* (platziert zwischen Freihaus & Bibliothek der TU Wien)	Preis auf Anfrage
Branden Sie unser Espressomobil und/oder die Kaffeebecher ■ 500 Stück Kaffeebecher ■ 1.000 Stück Kaffeebecher ■ Vollbranding	
Kombi mein.job (print)	
1/1 Seite Inserat in der Printausgabe (6.000 Stück), Verteilung vor der Messe und auf der Messe	**2.952,00 EUR**
Sponsoring Buffet	Preis auf Anfrage

NEU

*Druckfertige Daten werden kundenseitig zur Verfügung gestellt.

karriere. lehrveranstaltungen



Julia Hainitz, MA
T: +43 664 60588 78 18
E: julia.hainitz@tucareer.com

talente. programm | 48

talente.praktikum | 53
Bau- & Umwelt

voice.of. diversity | 58

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com





Mag.ª Tina Landreau
T: +43 664 60588 78 15
E: tina.landreau@tucareer.com

TU.impact | 63

Lehrveranstaltung 1 x pro Jahr

Julia Hainitz, MA
T: +43 664 60588 78 18
E: julia.hainitz@tucareer.com
Preis auf Anfrage

Recruiting Format

talente.programm

Das talente.programm der TU Wien ist eine Lehrveranstaltung im Bereich der Transferable Skills/Soft Skills mit 3 ECTS. Diese Lehrveranstaltung ist im Bereich der Vizerektorin für Studium und Lehre, Mag.iur. Dr.iur. Jasmin GRÜNDLING-RIENER, angesiedelt.

Das Ziel ist es, mit Studierenden den Bewerbungsprozess zu trainieren und sie passgenau, bereits während des Studiums, mit Unternehmen in Kontakt zu bringen. Die Lehrveranstaltung ist für Bachelor-, Master- und PhD-Studierende konzipiert. Die Lehrveranstaltung wird 1 x pro Jahr (im Wintersemester) angeboten. Mit dem talente.programm bieten wir die Möglichkeit, Ihr Unternehmen erlebbar zu machen.

Ihre Vorteile

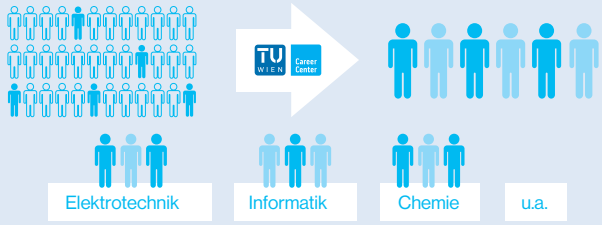
- Ihr Unternehmen wird Teil einer offiziellen TU-Wien-Lehrveranstaltung
- Sie treffen auf vorab ausgewählte Studierende
- Sie erhalten die Lebensläufe der teilnehmenden Studierenden und können sich einen Talentepool aufbauen
- Gespräche basieren auf reflektierten Interessen, Stärken und beruflichen Zielen
- Company Days ermöglichen direkte Einblicke in Arbeitsalltag, Tätigkeitsfelder und Unternehmenskultur
- Ihre Teilnahme wird durch eine begleitende Employer-Branding-Kampagne sichtbar gemacht



Foto: Fotofilmwerk

1 Bewerbungsphase & Auswahlverfahren:

- Bewerbungsphase für Studierende der TU Wien
- Talente-Screening: Auswahl durch das TU Career Center
- Zuteilung der Talente nach Studienrichtung



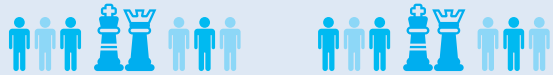
2 Vorbereitungsworkshop (1 Tag)

für Studierende vor dem OPENING



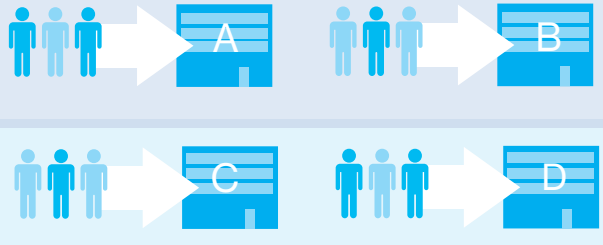
3 OPENING (1 Tag)

- Bühne zum Kennenlernen der Talente und Unternehmen
- Setting: im Rahmen des Schachdialogs



4 Company Event (2 Tage)

Setting: Event direkt bei den einzelnen Unternehmen mit den im Matching zugeordneten Studierenden



5 CLOSING (Abendveranstaltung)

- Präsentationstraining für Studierende vorab
- Abschlussevent mit allen Talenten & Unternehmen
- Stories of Success, Präsentationen und Networking



Der Ablauf

01 Bewerbungs- und Anmeldephase

Rd. 26.000 Studierende der TU Wien werden durch sämtliche Kommunikationskanäle auf das aktuelle talente.programm aufmerksam gemacht. Die Vorauswahl der Studierenden erfolgt nach Studienrichtungen und anhand vorab definierter, unternehmensspezifischer Kriterien. Die Anmeldung ist bereits wie ein Bewerbungsprozess gestaltet und bietet ein Training auf neutralem Boden inkl. Videobewerbung.

02 Workshop und Vorbereitung

In einem ganztägigen Workshop bereiten sich Studierende auf die Unternehmen vor und werden in das Konzept und den Ablauf des Programms eingeführt. Ein Bewerbungstraining sowie ein Präsentationstraining stehen ebenfalls auf dem Programm.

03 OPENING Persönliches Kennenlernen

Bei einer ganztägigen Auftaktveranstaltung, dem sogenannten OPENING, treffen Studierende im Rahmen eines „Schachdialoges“, ein von uns speziell entwickeltes Format, auf jeweils 2 Unternehmen und lernen einander erstmals persönlich kennen.

Der Schachdialog ist wechselseitig gestaltet und legt einen klaren Schwerpunkt auf persönliche Kompetenzen. Somit ist der Rede- und Antwortanteil für Studierende und Unternehmen gleich verteilt.

Durch die klare Struktur des Schachdialoges, basierend auf Kompetenzen, ist ein qualitativ wertvolles Gespräch für Studierende und Unternehmen möglich.

04 Company Events

Nach dem „Opening“ entscheiden sich die Studierenden für eines der beiden vorgestellten Unternehmen, welches sie im Rahmen von zwei „Company-Tagen“ noch besser kennenlernen.

An diesen zwei Tagen haben die Studierenden die Möglichkeit, ihren Eindruck beim Unternehmen vor Ort zu festigen und mögliche Karriereoptionen zu besprechen.

05 CLOSING Abschlussevent

Beim CLOSING treffen sich noch einmal alle teilnehmenden Unternehmen und Studierenden, um von ihren Erfahrungen im Rahmen des talente.programms zu berichten und sich erneut zu vernetzen.

Contentübergreifende Employer Branding Kampagne

MAGAZIN PRINT & ONLINE

Ein Gastbeitrag im mein.job Magazin inkl. Unternehmenslogo präsentiert Sie im redaktionellen Umfeld der TU Wien. Über das mein.job Online Magazin wird Ihr Beitrag digital verlängert.

- Gastbeitrag im Printmagazin
- Veröffentlichung im Online Magazin auf tucareer.com
- Bewerbung über Social Media
- Verteilung an Campus-Standorten und Workshops sowie Events
- Arbeitsunterlage bei der Lehrveranstaltung

TU CAREER.COM

Ihr Unternehmen wird auf tucareer.com sichtbar – dort, wo Studierende und Absolvent*innen Arbeitgeber*innen entdecken.

- Platzierung im talente programm Bereich inkl. Verlinkung auf Firmenprofil
- Promotionbanner und Skyscraper inkl. Logo
- Nachberichte mit Unternehmensnennung

SOCIAL MEDIA & NEWSLETTER

Ihre Inhalte werden über die Social-Media-Kanäle und Newsletter des TU Career Centers verbreitet – direkt innerhalb der TU Community.

Leistungen:

- Erwähnung auf LinkedIn, Instagram & YouTube
- Erstellung von Reels & Stories
- Newsletter an ca. 26.000 Studierende & Alumni
- Verlinkung zu Ihrem Betrag im mein.job Blog

CAMPUSWERBUNG

Ihre Marke ist direkt am TU Campus sichtbar – dort, wo Studierende täglich unterwegs sind.

- Promotion bei Messen
- Präsenz auf TU Screens und Vidi Walls inkl. Logo
- Flyerverteilung & Goodies
- Streuung über Fachschaften & Dekanate

TIPP

Demnächst startet das talente.praktikum auch für **(Wirtschaftsingenieurwesen-) Maschinenbauer*innen** in Kooperation mit dem Dekanat der Fakultät für Maschinenwesen und Betriebswissenschaften.

Informieren Sie sich gerne jetzt schon und sichern Sie sich Ihren Platz.

1 x pro Jahr

Julia Hainitz, MA
T: +43 664 60588 78 18
E: julia.hainitz@tucareer.com

Recruiting Format

talente.praktikum

für Bau- und Umweltingenieur*innen

Das talente.praktikum für Bau- und Umweltingenieur*innen ist eine Abkopplung des talente.programms und wird in enger Zusammenarbeit mit der Fakultät für Bau- und Umweltingenieurwesen umgesetzt.

Bei diesem Praktikum wird Zukunft geschrieben – sinnvoll, nachhaltig und mit großer Begeisterung. Top-Talente der Studienrichtungen Bau- und Umweltingenieurwesen präsentieren sich im Rahmen eines Bewerbungsprozesses und erleben die Arbeitswelt praktisch und realitätsnah direkt in Ihrem Unternehmen.



*„Mit dem talente.praktikum wollen wir das breite Spektrum an Betätigungsfeldern für angehende Bau- und Umweltingenieur*innen aufzeigen, Berufsorientierung bieten und unsere Studierende gleich von Beginn an mit dem Arbeitsmarkt vertraut machen“* Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. Ronald Blab, Dekan der Fakultät für Bau- und Umweltingenieurwesen

„Das Praktikum in Schweden bei der Strabag war das Highlight meiner bisherigen Praktika. Es war eine neue Erfahrung, über einen längeren Zeitraum für ein Unternehmen im Ausland zu arbeiten. Zu meinen Hauptaufgaben zählte die Dokumentation der Leistungen und des Baugeschehens. Ich wurde eingebunden in die Kontrolle von Schalung und Bewehrung. In vielen Meetings hat mich das Team integriert und ich durfte an den Diskussionen teilnehmen.“ Johanna Humer, Praktika bei Strabag und FCP

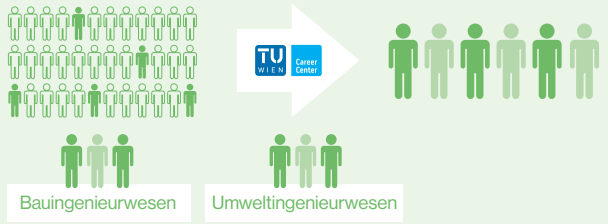




Fotos: Fotofilmwerk

1 Bewerbungsphase & Auswahlverfahren:

- Bewerbungsphase für Studierende der TU Wien
- Talente-Screening: Auswahl durch das TU Career Center
- Zuteilung der Talente



2 Vorbereitungsworkshop (1 Tag)

für Studierende vor dem OPENING



3 OPENING (1 Tag)

- Bühne zum Kennenlernen der Talente und Unternehmen
- Setting: im Rahmen des Schachdialogs



4 2 Praktika

Jeweils im Sommmer und im Frühjahr



5 CLOSING (Abendveranstaltung)

- Präsentationstraining für Studierende vorab
- Abschlussevent mit allen Talenten & Unternehmen
- Stories of Success, Präsentationen und Networking



Paket A	Paket B	Paket C	Paket D
1 Talent **aus dem Bauingenieurwesen:** im Sommer oder Februar + 1 Talent **aus dem Umweltingenieurwesen:** im Sommer oder Februar	2 Talente **aus dem Bauingenieurwesen:** 1 Studierender im Sommer und 1 Studierender im Februar + 2 Talente **aus dem Umweltingenieurwesen:** 1 Studierender im Sommer 1 Studierender im Februar	4 Talente **aus dem Bauingenieurwesen:** 2 Studierende im Sommer und 2 Studierende im Februar + 2 Talente **aus dem Umweltingenieurwesen:** 1 Studierender im Sommer 1 Studierender im Februar	4 Talente **aus dem Bauingenieurwesen:** 2 Studierende im Sommer und 2 Studierende im Februar + 4 Talente **aus dem Umweltingenieurwesen:** 2 Studierender im Sommer 2 Studierender im Februar
3.610,00 EUR	7.310,00 EUR	11.310,00 EUR	14.310,00 EUR
Contentübergreifende Employer Branding Kampagne Artikel mein.job| 1/1 Innen Newsletteraussendungen Social Media Kampagne On-Campus Werbung	**Contentübergreifende Employer Branding Kampagne** Artikel mein.job| 1/1 Innen Newsletteraussendungen Social Media Kampagne On-Campus Werbung	**Contentübergreifende Employer Branding Kampagne** Artikel mein.job| 1/1 Innen Newsletteraussendungen Social Media Kampagne On-Campus Werbung	**Contentübergreifende Employer Branding Kampagne** Artikel mein.job| 1/1 Innen Newsletteraussendungen Social Media Kampagne On-Campus Werbung
3.690,00 EUR	3.690,00 EUR	3.690,00 EUR	3.690,00 EUR
7.300,00 EUR	**11.000,00 EUR**	**15.000,00 EUR**	**18.000,00 EUR**


A1
accenture
AFRY
AIT AUSTRIAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY
Allianz
APG
ASFINAG
Atos
AVL
BAWAG PSK
bat
BMW GROUP Werk Steyr
BOMBARDIER
BOSCH Technik fürs Leben
BÜHLER
Deloitte.
EATON Powering Business Worldwide
FCP
GRASSFISH
HABAU GROUP
iteratec KOMPETENZ, DIE ENTLASTET
illwerke vkw
kapsch challenging limits
LEYRER + GRAF
MM
Miba
ÖBB
PAPYRUS SOFTWARE
Pittel+Brausewetter www.pittel.at
PORR
PORSCHE HOLDING CAREERS got the drive?
Raiffeisen Bank International Member of RBI Group
Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien
RAIFFEISEN INFORMATIK
runtastic
Life Is On Schneider Electric
SIEMENS
STRABAG WORK ON PROGRESS
TU WIEN Bau & Umwelt
TU WIEN it
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD
VIE Vienna International Airport
WALTER GROUP career.walter-group.com
W.E.B web.energy
werner consult
wienerberger
WIENER STADTWERKE
WIEN ENERGIE
WIEN IT
WIENER LINIEN
WIENER LOKALBAHNEN
WIENER NETZE
wüstenrot

Lehrveranstaltung 1 x pro Jahr

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

Recruiting Format

voice.of.diversity

Mit voice.of.diversity bringen wir Studierende und Arbeitgeber*innen auf Basis eines wissenschaftlich fundierten Formats zusammen. Mit dem DEBIAS-Tool (Digitally Eliminating Bias in Application Selection) haben wir eine Möglichkeit zur Reduktion von Bias und Diskriminierung im Recruiting Prozess geschaffen.

voice.of.diversity bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit mit hochqualifizierten Studierenden der TU Wien bei den „anonymen Auditions“ auf eine neue, interessante Art in Kontakt zu treten und wichtige Erfahrungen und Erkenntnisse für die eigenen Bewerbungsprozesse zu gewinnen.

voice.of.diversity ist eine ordentliche Lehrveranstaltung im Transferable Skills-Katalog der TU Wien und mit 1 ECTS dotiert.



„Junge Frauen werden benachteiligt wegen der „Gefahr“ einer Schwangerschaft.“ (TU.know Karriere Umfrage 2025)



Foto: Gloria Krenn

Warum sollten Sie dabei sein?

Das Format bietet Ihnen die Möglichkeit, neue Zielgruppen zu erreichen, Ihr Recruiting zu reflektieren und Ihre Employer-Branding-Strategie nachhaltig zu stärken.

- Unbewusste Diskriminierungsprozesse erkennen und minimieren lernen.
- Kontaktaufnahme mit hochqualifizierten Techniker*innen, die Sie in konventionellen Bewerbungsprozessen vielleicht übersehen würden.
- Positionierung als innovative*r Arbeitgeber*in, der*die das Thema Diversity ernst nimmt.
- Sammeln von Erfahrungen und Erkenntnissen zur Optimierung der eigenen Rekrutierungsprozesse.
- Sie erreichen Studierende, die vielleicht bislang gar nicht an eine Karriere in Ihrem Unternehmen gedacht haben.
- Sie erhalten außerdem die CVs der teilnehmenden Studierenden

Voraussetzungen

1.
Eine Unternehmenskultur, die bereits Diversity lebt und Chancengleichheit mit entsprechendem Engagement fördert.

2.
Offenheit und Bereitschaft, sich auf neue Wege im Recruiting einzulassen und dabei auch die eigenen Praktiken und Prozesse zu reflektieren.

3.
Interesse, aus den gewählten (englischsprachigen) Studienrichtungen der TU Wien zu rekrutieren: (Wirtschafts-) Informatik, Technische Mathematik, Technische Physik. Weitere Studienrichtungen auf Anfrage.

Teilnahme	**9.900,00 EUR**

Contentübergreifende Employer Branding Kampagne

MAGAZIN PRINT & ONLINE

- Redaktionelle Artikel und Erfahrungsberichte von Studierenden im mein.job Magazin (print & online)
- Verteilung an Studierende auf allen Campus Standorten, sowie Karrieremessen und -events
- Arbeitsunterlage bei allen Karriere-Lehrveranstaltungen, Workshops, Trainings und Beratungen

TU CAREER.COM

Ihr Unternehmen wird auf tucareer.com sichtbar – dort, wo Studierende und Absolvent*innen Arbeitgeber*innen entdecken.

- Platzierung im voice.of.diversity Bereich inkl. Verlinkung auf Firmenprofil oder eigene Website
- Promotionbanner und Skyscraper inkl. Logo
- Nachberichte mit Unternehmensnennung

SOCIAL MEDIA & NEWSLETTER

Ihre Inhalte werden über die Social-Media-Kanäle und Newsletter des TU Career Centers verbreitet – direkt in die TU Community.

- Storytelling und Erwähnungen inkl. Logos auf LinkedIn, Instagram & YouTube
- E-Mail Newsletter Versand durch das TU Career Center, das Vizerektorat und die TU Wien Community an alle rd. 26.000 Studierenden
- Promotion im Rahmen der Social Media Kampagne

CAMPUSWERBUNG

Ihre Marke ist direkt am TU Campus sichtbar – dort, wo Studierende täglich unterwegs sind.

- Promotion bei Messen
- Präsenz auf TU Screens und Vidi Walls inkl. Logo
- Flyerverteilung & Goodies
- Streuung über Fachschaften & Dekanate

Der Ablauf

Das Zusammentreffen von Studierenden und Unternehmen findet direkt an der TU Wien statt.

1. Schritt: 30 Minuten DEBIAS-Chat
Bevor die Studierenden, mit den Unternehmensvertretungen sprechen, passiert vieles: Beide Parteien werden optimal vorbereitet. Die Studierenden bekommen im Vorfeld unternehmensspezifische Fragen, in denen sowohl fachliche als auch persönliche Fakten kurz abgefragt werden – ohne private Details zur Person. Im nächsten Schritt kommt der DEBIAS-Chat zum Einsatz, in dem Unternehmensvertretungen auf die Antworten der Studierenden eingehen und nachfragen können.

2. Schritt: 15-minütiges Gespräch
Unmittelbar nach dem 30-minütigen schriftlichen, anonymen Chat (ohne Ton und Bild) geht es in ein 15-minütiges persönliches Live-Gespräch. Der Vorhang fällt für beide Seiten. Hier beginnt die Selbstreflexion und gegebenenfalls die Erkenntnis.



Foto: TU Career Center

Lukas Ramach (Managing Director BOC Group): *„Diversität in all ihren Facetten war in unserer Firmenkultur verankert, schon lange bevor es ein Trend-Thema wurde. Wir sind überzeugt davon, dass uns diese Vielfalt als Unternehmen hilft zu besseren Lösungen für unsere Kund*innen zu kommen. Als wir dann von der "voice.of.diversity"- Initiative vom TU Career Center gehört haben, war gleich klar, das passt perfekt zu uns. Der klare Fokus, Personen eine Chance zu geben, die es vielleicht nicht immer so einfach haben und das Ganze mit einer wissenschaftlich fundierten Begleitung, hat uns sehr angesprochen. Das Format hat uns geholfen, noch einmal bewusster darauf zu fokussieren, wo wir trotz all unserer Offenheit mit Biases konfrontiert sind. Tatsächlich ist es so, dass man von den Antworten aus dem Chat-Tool nicht darauf schließen kann, was für ein Mensch dann wirklich vor einem steht. Es gibt eine Diskrepanz zwischen dem echten Auftreten der Bewerber*innen und dem inneren Auge, da gibt es einige Überraschungen. Das beste Resultat ist, dass wir aus jeder Runde Mitarbeiter*innen gefunden haben, die bis heute noch in unserem Unternehmen sind."*

Sabine Leisentritt (Personalmanagement bei WIEN ENERGIE) fasst ihre Erfahrungen des Tages zusammen: *„Durch das Event ist uns vieles bewusst geworden und wir möchten in Zukunft unser Recruiting neu denken, um mögliche Verzerrungen so weit wie möglich auszuschließen."*

Lehrveranstaltung 1 x pro Semester

Mag.ª Tina Landreau
T: +43 664 60588 78 15
E: tina.landreau@tucareer.com

Female Empowerment-Programm

TU.impact



Bildung und Chancengleichheit spielen eine große Rolle. 47,03 % der Studierenden legen Wert darauf, dass Unternehmen Programme zur Förderung von Bildung und gleichen Karrierechancen unterstützen.
(TU.know Karriere Umfrage 2025)

Die Förderung von Female Empowerment, Social Skills und generationsübergreifenden Aktivitäten in Unternehmen gewinnt immer mehr an Bedeutung. Durch Maßnahmen in diesen Bereichen können Unternehmen nicht nur eine positive Wirkung auf die Gesellschaft haben, sondern schaffen zudem auch ein inklusives und vielfältiges Arbeitsumfeld.

Im Rahmen von TU.impact bieten wir Ihrem Unternehmen die einzigartige Chance, aktiv an der Gestaltung der Zukunft von MINT-Berufen mitzuwirken und gleichzeitig Ihr Employer Branding zu stärken. Einerseits begeistern TU Wien Studentinnen Schülerinnen für MINT-Fächer, andererseits werden Female-Role-Models Ihres Unternehmens vor den Vorhang geholt.

Dieses Programm schafft einen generationenübergreifenden Austausch zwischen Schülerinnen, TU-Studentinnen und weiblichen Fachkräften aus Ihrem Unternehmen.

Das Female Empowerment Programm ist eine ordentliche Lehrveranstaltung im Transferable Skills-Katalog der TU Wien und mit 3 ECTS dotiert.



Die teilnehmenden TU Studentinnen schätzen an TU.impact besonders:

- Empowerment & Motivation
- Persönliches Wachstum & Reflexion
- Inspiration & Information
- Community & Support im Safe Space
- Sichtbarkeit von Frauen in der Technik &Austausch

Foto: Nadine Studeny

Die 3 Säulen des Female Empowerment Programms

Social Skills & Engagement

Durch praxisnahe Workshops fördern wir essentielle Soft Skills bei TU-Studentinnen und bereiten sie auf die Herausforderungen der Berufswelt vor.

Diese Studentinnen werden zu Botschafterinnen für MINT-Berufe und teilen ihre Begeisterung mit Schülerinnen in lokalen Bildungseinrichtungen.

Die Studie „Wie MINT gewinnt" von der MINTality Stiftung und der FH Hagenberg belegt einmal mehr: Mädchen bekommen zu wenig Zuspruch, sich in die Technik zu trauen und neue Rollen auszuprobieren.*

Als teilnehmendes Unternehmen profitieren Sie von diesen engagierten, zukunftsorientierten Frauen, die bereits früh gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und Führungsqualitäten entwickeln.

Sie positionieren sich zudem als Unternehmen, das soziales Engagement fördert und aktiv die Ausbildungs- und Berufsentscheidung junger Menschen unterstützt.

Female Empowerment

Unser Programm setzt gezielt an der Förderung weiblicher Talente in MINT-Bereichen an. Wir schaffen Räume für Austausch, Inspiration und Vernetzung speziell für junge Frauen.

Durch die aktive Teilnahme an unserem Programm signalisieren Sie als Unternehmen nicht nur Ihr Bekenntnis zu mehr Diversität in technischen Berufen, sondern erhalten auch direkten Zugang zu hochqualifizierten weiblichen Nachwuchskräften.

Sie stärken Ihre Unternehmenskultur durch Diversität und werden Teil einer zukunftsweisenden Initiative, die aktiv gegen den Fachkräftemangel in MINT-Berufen vorgeht und gleichzeitig die Geschlechterparität in technischen Berufsfeldern fördert.

Role Model Cross Generational

Das Herzstück unseres Programms ist der generationsübergreifende Austausch zwischen Schülerinnen, Studentinnen und erfahrenen Fachfrauen aus Ihrem Unternehmen.

Ihre weiblichen Führungskräfte werden zu inspirierenden Role Models für die nächste Generation und vermitteln wertvolle Einblicke aus erster Hand.

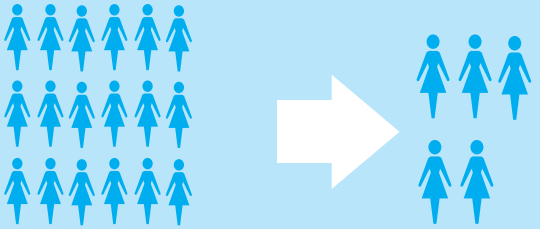
Der Austausch schafft nicht nur wertvolle Netzwerke für alle Beteiligten, sondern bietet Ihrem Unternehmen auch die Möglichkeit, frische Perspektiven junger Talente kennenzulernen.

Sie positionieren Ihre Mitarbeiterinnen als Vorbilder in der Branche und etablieren langfristige Beziehungen zu potenziellen zukünftigen Mitarbeiterinnen – vom ersten Schulkontakt bis zur direkten Rekrutierung.

**www.mintality.at/mintality-fh-ooe-studie-2023/*

Bewerbung & Anmeldung

- Bewerbungsphase für Studentinnen aller Studienrichtungen **rd. 30 % der TU Studierenden**
- Auswahl der Studentinnen durch das TU Career Center



Workshops und Schulkooperationen

- Soft-Skills Workshops für Studentinnen (durchgeführt vom TU Career Center)
  Kommunikationstraining, Emotionale Intelligenz, Interkulturelle Kompetenz, Leadershipkompetenz
  Problemlösungsfähigkeiten und kritisches Denken, Female Empowerment, Unconscious Biases
- Schulkooperationen: Studentinnen inspirieren Schülerinnen für MINT-Berufe



Role Model Q&A

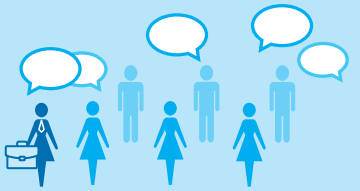
- Ihr Role Model besucht für 1,5 Stunden unsere Workshops und beantwortet in einem Safe-Space-Setting die Fragen der Studentinnen. Dabei geht es um persönliche Erfahrungen, Tipps und Einblicke in die Position und den Karriereweg.



Panel Discussion - Netzwerke

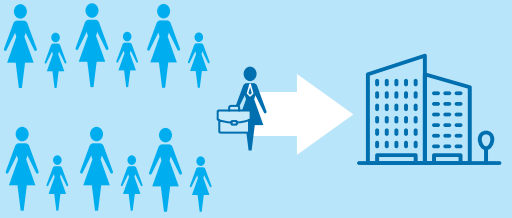
- Generationsübergreifender Dialog mit TU-Studentinnen, Studierenden aller Geschlechter und interessierten Gästen. Offen für alle, die sich austauschen, neue Perspektiven gewinnen und vernetzen möchten.

  Setting: Talk / Podiumsdiskussion durch das TU Career Center



Unternehmensführung

- Praktische Einblicke in Ihren Arbeitsalltag für Schülerinnen und Studentinnen
- Generationenübergreifende Förderung von Frauen/Mädchen in Technik und Naturwissenschaften





Studentin



Schülerinnen



Role Model

Diese Events betreffen die teilnehmenden Unternehmen:

Sie erhalten direkten Zugang zu den ausgewählten TU-Studentinnen inkl. deren CVs.

Contentübergreifende Employer Branding Kampagne

MAGAZIN PRINT & ONLINE

- Redaktionelle TU.impact Berichte im Print Magazin mein.job inkl. Unternehmens-erwähnung und Logo (print & online)

Verteilung an Studierende
- auf allen Campus Standorten
- Karrieremessen und -events
- Promotion im Rahmen der Social Media Kampagne

Arbeitsunterlage bei allen
- Karriere-Lehrveranstaltungen
- Workshops
- Trainings und Beratungen

TU CAREER.COM

- Vorstellung der Role Models, Logo und Verlinkung auf die Firmenprofilseite
- Lehrveranstaltungsanmeldung inkl. Logos
- Online Banner inkl. Firmennamen auf allen Seiten
- Nachbericht der Lehrver-anstaltung

SOCIAL MEDIA & NEWSLETTER

Storytelling und Erwähnung der teilnehmenden Unternehmen inkl. Logos via Social Media
- LinkedIn
- Instagram
- YouTube

Erstellung und Umsetzung von Reels und Shorts

Nutzung der TU Wien Social Media Kanäle (TU Wien, HTU, Fachschaften, Robots, Alumni,...)

- Newsletter durch Versand des TU Career Centers inkl. Logos
- Aussendung durch das Vize-rektorat Studium und Lehre inkl. Firmennamen
- Aussendung über den TU Wien Community Newsletter

CAMPUSWERBUNG

- Promotion mit Infos zur Lehrveranstaltung
- Banner inkl. Logos auf TU Screens und Vidi Walls am Campus

Warum sollten Sie dabei sein?

Wer Zukunft gestalten will, braucht starke Frauen in der Technik.
Dieses Programm verbindet Sichtbarkeit, Recruiting und gesellschaftlichen Impact. Werden Sie jetzt Teil dieser zukunftsweisenden Initiative und sichern Sie sich Ihren Platz im Programm!

- Direkter Zugang zu qualifizierten weiblichen Nachwuchskräften inkl. CVs
- Stärkung Ihres Employer Brandings als diversitätsbewusstes Unternehmen
- Weiterentwicklung Ihrer weiblichen Führungskräfte
- Frühzeitige Talentakquise
- Beitrag zur Lösung des Fachkräftemangels in MINT-Bereichen
- Unternehmensübergreifendes Networking mit anderen teilnehmenden Firmen
- Gesellschaftliches Engagement mit Impact

„Die Q&A Sessions mit den Role Models haben mich sehr inspiriert und gestärkt. Es war toll zu sehen, wie weit diese Frauen gekommen sind. Zusätzlich wird mir der Schulbesuch immer in Erinnerung bleiben. Vor allem der Austausch und das von Herzen kommende Interesse der Schülerinnen.“ Teilnehmerin TU.impact, 2025

„Es war wirklich toll, die Schülerinnen und Studentinnen persönlich kennenzulernen! Wir waren begeistert von der Offenheit, Zielstrebigkeit und den vielfältigen Talenten der Frauen. TU.impact ist eine rundum gelungene Kooperation – und wir freuen uns sehr als UNIQA Teil davon zu sein.“ UNIQA Österreich

Teilnahme pro Durchgang	**8.900,00 EUR**

personal.
beratung



Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

recruiting | 71

potential.diagnostik | 71

TU.know Umfrage | 74

Mag.ª Tina Landreau
T: +43 664 60588 78 15
E: tina.landreau@tucareer.com



Julia Hainitz, MA
T: +43 664 60588 78 18
E: julia.hainitz@tucareer.com





Foto: shutterstock

Ganzjährig

Mag.ª Tina Landreau
T: +43 664 60588 78 15
E: tina.landreau@tucareer.com

Tanja Elgendy, MSc
T: +43 664 60588 78 21
E: tanja.elgendy@tucareer.com

recruiting.

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Besetzung von Fach- und Führungspositionen. Die individuelle und persönliche Betreuung durch qualifizierte Berater*innen ist uns ein besonders wichtiges Anliegen.

Transparenz, Wertschätzung und Verbindlichkeit stehen bei uns an oberster Stelle.

Wir unterstützen Unternehmen dabei, die richtigen Fachkräfte zu finden. Mit langjähriger Erfahrung im Recruiting in technischen Branchen und Coaching Zertifizierungen bringt unser Beratungs-Team die notwendige Expertise für strategische Personalauswahl mit.

Dazu informieren wir Sie gerne.

potential. diagnostik

Unsere Testverfahren bringen unseren Kund*innen wertvolle Erkenntnisse bei Personalentscheidungen im Auswahl- oder Entwicklungskontext und geben ihnen die Möglichkeit einer objektiven Standortbestimmung hinsichtlich fachunabhängiger Kompetenzen. Zur Risikominimierung und Qualitätssicherung bieten wir die Option, im Rahmen von Potentialanalysen detaillierte Kompetenzprofile zu erstellen. Sei es für bestehende oder für zukünftige Mitarbeiter*innen.

Unsere Testverfahren beinhalten eine schriftliche Auswertung. Die ausführliche Interpretation und eine gemeinsame Reflexion des Persönlichkeitsprofils erfolgen im Rahmen eines individuellen Feedbackgesprächs mit zertifizierten Berater*innen des TU Career Centers.

So funktioniert´s

potential. diagnostik

Eine Potentialdiagnostik richtet sich nach dem Ziel der Auswertung und wird daher immer individuell angepasst. Mittels Online-Fragebogen wird ein aussagekräftiges Profil mit Stärken, Begabungen und Entwicklungsmöglichkeiten erstellt.

Diagnostische Testverfahren geben Auskunft über:

- persönliche Stärken, Präferenzen und Entwicklungsfelder
- Verhaltensmuster in bestimmten Situationen
- den persönlichen Kommunikationsstil
- den Beitrag im Team
- Möglichkeiten persönlicher Entwicklung

JobMatch

„JobMatch“ ist ein psychometrisches Testverfahren, das ein präzises Profil über die arbeitsbezogenen Eigenschaften und den Arbeitsstil einer Person erstellt.

Es wird eine detaillierte Messung verschiedener Kompetenzen in folgenden Bereichen ermöglicht:

- aufgabenbezogene Kompetenzen
- zwischenmenschliche Kompetenzen
- selbstbezogene Kompetenzen

Potentialdiagnostik „JobMatch“

Inkludiert: Durchführung der Potentialdiagnostik, kompetenzbasierter Fragebogen inkl. Feedbackgespräch mit Kandidat*innen und Gespräch mit der Fachabteilung.

CAPTain

„CAPTain“ ist ein psychometrisches Testverfahren, das Angaben zum Verhaltensstil einer Person systematisch erfasst und auf Basis eines arbeitspsychologisch fundierten Auswertungsalgorithmus analysiert und auswertet.

Bei Führungspositionen empfehlen wir „CAPTain“, eine Diagnostik, die einen Blick auf den Arbeits- und Leistungsstil von Kandidat*innen ermöglicht.

Klarer Fokus liegt auf:

- Gestaltung von Führung
- Verhalten im Team
- Umgang mit Aufgaben im beruflichen Kontext

Wir erhalten einen Blick auf objektives, tatsächliches Verhalten und setzen es in Bezug zum sozial erwünschten Ergebnis. Alle unsere Berater*innen, die Ihnen in Projekten „CAPTain“ anbieten, sind für diese Potentialdiagnostik zertifiziert.

Potentialdiagnostik „CAPTain“

Inklusive: Potenzialdiagnostik, Lizenz sowie Feedbackgespräch mit den Kandidat*innen und Interview mit der Fachabteilung.

Julia Hainitz, MA
T: +43 664 60588 78 18
E: julia.hainitz@tucareer.com

TU.know Umfrage:

Gen Z – gekommen um alles zu verändern?!

Ihr exklusiver Fahrplan für erfolgreiches Employer Branding an der TU Wien

Die Generation Z (1995–2010) ist die erste vollständig digital aufgewachsene Generation – selbstbewusst, werteorientiert und mit klaren Vorstellungen von Arbeit, Sinn und Karriere. Für Unternehmen heißt das: Wer die Gen Z versteht, gewinnt die Talente von morgen.

Unsere Umfrage liefert Antworten auf zentrale Fragen:

- Wie definiert Gen Z Karriere und Erfolg?
- Welche Faktoren entscheiden über eine Jobwahl?
- Welche Benefits überzeugen wirklich?
- Welche Rolle spielen Nachhaltigkeit, Kultur und Work-Life-Balance?

Ihr Nutzen:
Konkrete Empfehlungen für zielgruppengerechtes Employer Branding

- Praxisnahe Recruiting-Insights aus der TU Wien Community
- Erfahren Sie, wie Sie Studierende in unterschiedlichen Lebensphasen erreichen
- wie Sie weibliche Talente gezielt ansprechen
- wie ein Inserat für Gen Z gestaltet sein muss
- welche Schlagwörter im Employer Branding wirklich zählen
- was im Bewerbungsprozess überzeugt und bindet

295,00 EUR
Exklusiv für Kooperationspartner*innen: 99,00 EUR

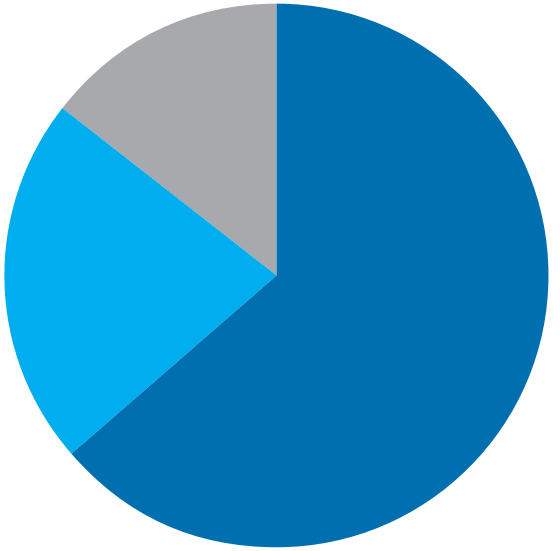
Die Studierenden* der TU Wien

26.585
Studierende gesamt **davon >>**

8.507
32 % Frauen

18.078
68 % Männer

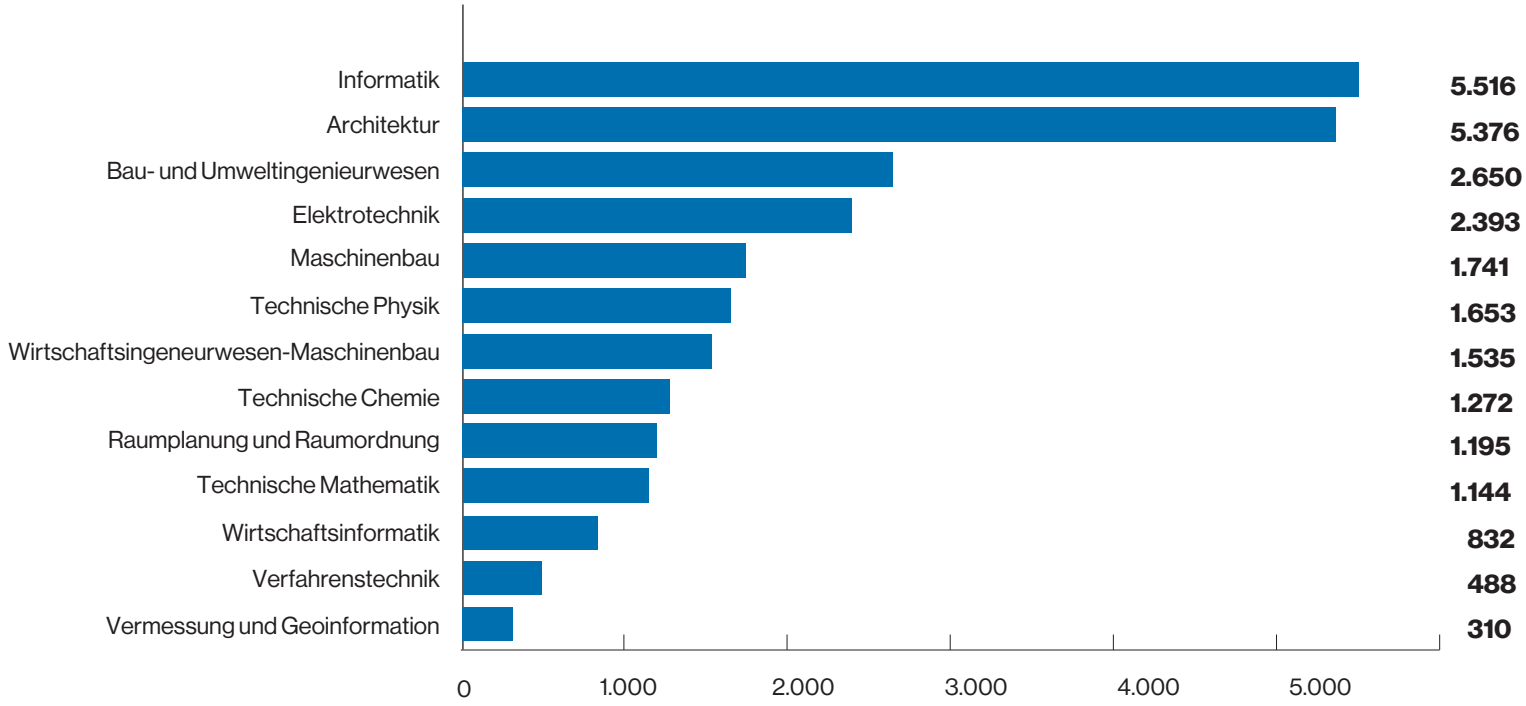
2.908
Abschlüsse Studienjahr 2023/24



- Österreich **16.300**
- EU **6.209**
- Drittstaaten **4.076**

*Wissensbilanz 2024 (Stichtag: 15.01.2025)

Ihre zukünftigen Arbeitnehmer*innen nach Studienrichtung*



*Wissensbilanz 2024 (Stichtag: 15.01.2025)

Das sagen unsere Studierenden und Kund*innen ...



„In dem angenehmen Ambiente des Kuppelsaals der TU Wien konnte ich mit den Führungspersönlichkeiten der Bauunternehmen auf Augenhöhe sprechen und ihnen im Rahmen der Schachdialoge auch kritische Fragen stellen. Das talente.praktikum war eine tolle Gelegenheit, um sich ein Bild von den Unternehmen zu machen und Kontakte zu knüpfen."

Raoul Ellmer, BA (26)
Masterstudent
Vertiefungsrichtungen:
Konstruktiver Ingenieurbau –
Tragwerks- und Bauprozess-
management
Foto: Privat



„Durch das talente.programm habe ich gelernt, wie man sich optimal auf einen Bewerbungsprozess vorbereitet. Mir hat es gefallen, dass ich die vorgetragene Theorie sofort in realen Bewerbungsgesprächen mit spannenden relevanten Unternehmen umsetzen konnte. Besonders der Blick hinter die Kulissen des Recruitings war für mich sehr interessant und etwas ganz Neues. Auf der persönlichen Ebene habe ich gelernt, mit welcher mentalen Einstellung ich in ein Bewerbungsgespräch gehe. Bei Jobinterviews bin ich noch immer etwas aufgeregt, sehe aber die Dinge jetzt auch aus einem Blickwinkel, der mir hilft, cool zu bleiben."

Lukas Pfrimer (33)
Master in Wirtschaftsingenieur-
wesen-Maschinenbau
Foto: Privat

Auszug aus unserem Kundenportfolio

a1 | accenture | ait | allianz | apg | asfinag | atos | avl | bawag psk | bmw group | bombardier | bosch | bühler | deloitte | eaton | fcp | getec | grassfish | habau group | hilti | hitachi iteratec | kapsch | leyrer + graf | miba | niceshops | orf | otis | öbb | isis papyrus | pittel+brausewetter | porr | porsche | post| raiffeisen | ringana | runtastic | schneider electric | siemens | strabag | Thales tu wien | unibail rodamco westfield | uniqa | verbund | vienna international airport | werner consult | walter group | wienerberger | wiener linien | wiener stadtwerke | wien energie | wüstenrot | zeb ...



„Seit vielen Jahren sind wir in regem Austausch und in Kooperation mit dem TU Career Center. Nicht nur die perfekte Organisation der Karriereveranstaltungen an der TU, auch das TU talente.programm hat dazu geführt, die Kapsch Group mit ihren innovativen Produkten und Lösungen bei den Studierenden der TU sichtbarer zu machen. Wir sehen das TU Career Center als kompetenten und lösungsorientierten Ansprechpartner für unsere Zielgruppen und freuen uns über die erfolgreiche Partnerschaft über so viele Jahre."

Daniela Giovannozzi
Head of Recruiting Austria
KAPSCH GROUP
Foto: KAPSCH GROUP



„Wir nutzen das TU Career Center als Plattform zur Stärkung unserer Employer Brand und zum Recruiting hochqualifizierter Talente. Als größter europäischer und österreichischer IT-Dienstleister forciert Atos diese Kooperation, da wir als innovativer Big Player im IT-Bereich nicht nur die Digitalisierung unserer Kund*innen begleiten, sondern parallel schon die IT-Lösungen der Zukunft erforschen, entwickeln und umsetzen. So haben wir die Möglichkeit, mit kreativen Studierenden und Absolvent*innen in Kontakt zu treten und ihnen interessante Perspektiven in der Digital-Branche zu bieten. Schon während des Studiums wird aktiv an Kundenprojekten gearbeitet. So können individuelle Stärken und Präferenzen entdeckt und weiterentwickelt werden."

Johann Martin Schachner
CEO
Atos Österreich
Foto: Atos



„Als Software-Arbeitgeber sind wir stetig auf der Suche nach jungen Talenten. Die TU Wien ist hier einer unserer wichtigsten Partner. Durch eine Vielzahl an Maßnahmen und Aktivitäten, virtuell und vor Ort, können wir uns bei unserer Zielgruppe schon früh als potenzieller Arbeitgeber positionieren. Die auf unsere Bedürfnisse zugeschnittenen Angebote ermöglichen es uns, in direkten Kontakt und Austausch mit den Studierenden zu treten. Wir freuen uns, die ausgezeichnete Zusammenarbeit mit der TU Wien noch viele Jahre fortsetzen zu können."

Lisa Marie Steinbach, MSc MA
HR Senior Manager
Bosch Österreich
Foto: Bosch



„Für uns sind Kooperationen mit Bildungseinrichtungen ein wichtiger Baustein um frühzeitig mit den Talenten der Zukunft in Kontakt zu treten und die attraktiven Karrieremöglichkeiten sowie Jobs mit Sinn bei Infineon aufzuzeigen. Die TU Wien mit ihren technischen und naturwissenschaftlichen Studiengängen sowie im Speziellen das Career Center mit seinem breiten Angebot an Messen, Workshops und Veranstaltungen bieten hierfür ideale Möglichkeiten. Wir freuen uns, über diese Partnerschaft auch weiterhin motivierte und qualifizierte Student*innen und Absolvent*innen kennenzulernen, die gemeinsam mit Infineon das Leben einfacher, sicherer und umweltfreundlicher machen möchten."

Mag. Christiana Zenkl
Head of Human Resources,
Infineon Technologies Austria AG

Foto: Infineon



„Als innovativer, querdenkender sowie global tätiger Onlinehändler und E-Commerce-Dienstleister made in Austria sind wir – die nice-shops GmbH – immer auf der Suche nach Menschen, die ihre IT-Passion beruflich ausleben wollen. Wir bieten nicejobs, die sich an die Lebensumstände und Bedürfnisse unserer Kolleg*innen anpassen und nicht umgekehrt. Statt starrer Budget- und Zeitvorgaben setzen wir auf Persönlichkeit und individuelle Stärken. Unsere nicepeople arbeiten kreativ und gestalten selbstbestimmt mit –
in einem attraktiven Umfeld (gratis Frühstück und Mittagessen, Massagen, flexible Arbeitszeiten, u.v.m.). Wir sind begeistert von der Zusammenarbeit mit dem TU Career Center – so lernen wir hochqualifizierte, zukünftige nicepeople kennen."

Lena Höhsl & Petra Jeloucan
Employer Branding & Candidate
Journey, niceshops GmbH

Foto: niceshops GmbH



„Die langjährige Zusammenarbeit mit dem TU Career Center bietet uns als Unternehmen die Möglichkeit, unsere vielfältigen und sinnstiftenden Jobangebote sowohl zielgruppengerecht als auch bedarfsgerecht zu präsentieren. Dank der Kooperation und ihrer modernen und innovativen Formate können wir, an verschiedenen Touchpoints in Kontakt mit den Studierenden treten und ihre Begeisterung für die ÖBB als Arbeitgeber wecken. Als führendes Klimaschutzunternehmen des Landes profitieren wir nicht nur heute von dieser Partnerschaft, sondern legen gemeinsam mit den Talenten der TU Wien den Grundstein für eine nachhaltige Zukunft."

Doris Sprung, M.A.
Senior Spezialistin
Employer Branding,ÖBB

Foto: ÖBB



„Die TUday zeichnet sich durch die große Anzahl an herausragenden Technik-Studierenden aus. Als Österreichs führendes Stromunternehmen legen wir großen Wert auf den direkten Dialog und Austausch mit Studierenden. Dafür bietet die Jobmesse die optimale Möglichkeit. Wir können auf zahlreiche hochqualifizierte Bewerbungen und viele Kontakte zu hervorragenden Studentinnen und Studenten zurückblicken. Besonders freut uns die langjährige Partnerschaft mit dem TU Career Center bei der Vergabe des einzigartigen VERBUND-Frauenstipendiums."

Dr. Georg Westphal, LL.M.
Bereichsleiter strategisches Personalmanagement bei VERBUND
Foto: VERBUND



„Die Wiener Stadtwerke-Gruppe gehört zu den größten und vielfältigsten Unternehmen Österreichs. 15.000 Mitarbeiter*innen halten Wien am Laufen und machen unsere Stadt klimafit für die Zukunft. Für eine nachhaltige Klimawende brauchen wir begeisterte Menschen, die diesen Weg gemeinsam mit uns gehen wollen! Mit dem TU Career Center haben wir einen wichtigen und langfristigen Partner gefunden, der uns dabei unterstützt, die richtigen Talente zu finden, die sich mit Herz und Hirn für Wiens Klimazukunft einsetzen. Über diverse Kooperationen vernetzen sich Studierende mit Fachexpert*innen auf Augenhöhe, gewinnen Einblicke in spannende Projekte und Innovationen und knüpfen nachhaltige Kontakte für ihren weiteren Karriereweg."

Mag. Sabine Scharf, B.A.
Head of Group HR Development
WIENER STADTWERKE-GRUPPE
Foto: Wiener Stadtwerke / Michèle Pauty



„Als eine der größten Versicherungen in Zentral- und Osteuropa sind wir laufend auf der Suche nach jungen Talenten. Unsere Jobs sind so vielfältig wie wir selbst. Ob als Versicherungsmathemaktiker*in, Business Analyst:in, Software Engineer oder Content Creator - gemeinsam wollen wir eine bessere Zukunft gestalten. Für uns, unsere Mitmenschen und unsere Kund*innen. Viele unserer bestehenden Mitarbeiter*innen haben ein Studium an der TU Wien absolviert und ihre berufliche Laufbahn bei UNIQA erfolgreich gestartet. Deshalb sehen wir das TU Career Center als wichtigen Partner, wenn es um die Ansprache und Kontaktaufnahme von ambitionierten Persönlichkeiten geht."

Aurelia Littig, MA MSc
Recruiting Expert
UNIQA Insurance Group AG
Foto: Tobias Nessweda, UNIQA Insurance Group AG

TU Career Center GmbH
Wiedner Hauptstraße 15 / 2. Stiege /
DG (5. Stock) / Top 5, 1040 Wien
office@tucareer.com
www.tucareer.com

Das TU Career Center ist eine 100 %ige Tochter der Technischen Universität Wien.

Geschäftsführerin: Julia Hainitz, MA,
Beteiligungsverhältnisse: TU Wien Holding GmbH (100 %),
FN 296928i, Handelsgericht Wien.

Fotocredits, sofern nicht extra angegeben:
TU Wien, Shutterstock, Unsplash, Kingsize Pictures, Philipp Lipiarsky, Gloria Krenn, Fotofilmwerk, AI.

Disclaimer:
Die Inhalte dieses Katalogs wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Wissen erstellt. Dennoch wird keine Gewähr für die Aktualität, Vollständigkeit oder Richtigkeit der bereitgestellten Informationen übernommen. Eine Haftung der Herausgeberin, Medieninhaberin, Autor*innen und weiterer Mitwirkender ist im gesetzlich zulässigen Umfang ausgeschlossen.

Gender-Hinweis:
Im Sinne unserer gelebten Diversity haben wir uns in diesem Katalog für genderneutrale und inklusive Formulierungen entschieden.